



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



FORMAPER



CORSO GRATUITO

DIGITAL MARKETING PER IL SETTORE BIKE

Promosso da Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e realizzato da Formaper

OBIETTIVI

Il **corso gratuito** intende fornire ai partecipanti una **formazione approfondita e specialistica** nel campo del **Digital Marketing applicato al settore della bike economy**, con l'obiettivo di **potenziare le competenze digitali** e **incrementare la competitività aziendale** attraverso **l'innovazione** e la **digitalizzazione**.

DESTINARI

Il corso è rivolto a **n. 25 persone** con i seguenti **requisiti**:

- essere maggiorenni (18 anni compiuti)
- essere titolare, socio, dipendente o stretto collaboratore di un'impresa operante nel settore bike con sede legale e/o operativa in provincia di Milano, Monza Brianza o Lodi.

In caso di posti disponibili, si valuterà la partecipazione di aspiranti imprenditori e persone interessate a operare nel settore bike, residenti o domiciliati in provincia di Milano, Monza Brianza o Lodi.

IL PROGRAMMA FORMATIVO

GIORNATA 1

- Bike Marketing: come posizionarsi e differenziarsi attraverso la costruzione di una proposta di valore distintiva
- Case study e best practice: uno sguardo ad aziende e realtà consolidate del settore
- Content e storytelling per il bike business: la trasmissione efficace di valori, passione e autenticità
- Cross-media e omnicanalità: garantire coerenza ed efficacia della propria comunicazione digitale su più canali
- Community building e influencer marketing nel settore bike: attivare collaborazioni con micro e nano-influencer locali, ambassador e community ciclistiche.
- Dati e performance: i principali KPI per misurare il ritorno degli investimenti in comunicazione e ottimizzare budget e campagne.

GIORNATA 2

- Scenario digitale; evoluzione digitale della comunicazione, delle vendite, del cliente.
- Inbound marketing e uso di Google Business Profile per il proprio negozio/la propria attività.
- Brand Journalism.
- Content Marketing, smile marketing, real time marketing.

GIORNATA 3

- Stesura del proprio piano di comunicazione e di un piano editoriale, con affiancamento per approfondimenti individuali, utilizzando anche strumenti di Intelligenza Artificiale.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO, DURATA, CALENDARIO, SEDE

Il corso, con **frequenza obbligatoria**, sarà realizzato **in presenza**.

Durata: 24 ore

Date: 20, 27 ottobre - 3 novembre 2025 dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00

Sede: Formaper in Via Santa Marta, 18 - Milano.

ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine del corso e con il rispetto della **frequenza minima (75% delle ore totali)** è previsto un **attestato di frequenza**.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per **candidarsi alla partecipazione al corso** si richiede la **registrazione qui entro il 3 ottobre 2025**.

Ai candidati sarà inviato tramite e-mail un form per la raccolta di informazioni utili alla verifica dei requisiti formali di accesso.

Saranno accettate più candidature della stessa azienda solo in caso di posti disponibili.

La partecipazione al corso è gratuita.

MODALITÀ DI SELEZIONE

A seguito della ricezione della candidatura e della compilazione del form, Formaper effettuerà una preselezione sulla base dei requisiti e dei titoli preferenziali indicati nella sezione "Destinatari". I candidati che supereranno la fase di **preselezione** saranno convocati tramite e-mail ad un **colloquio individuale** on line per valutare la motivazione alla partecipazione, il livello di conoscenze del tema trattato, l'impegno a frequentare il percorso formativo nella sua totalità.

L'istruttoria e la valutazione delle candidature sarà effettuata a insindacabile giudizio di una Commissione appositamente costituita da Formaper.

PER INFORMAZIONI

Formaper - Segreteria Corsi - Tel. 02/8515.5385 - bike.economy-lascuola@mi.camcom.it