



FORMAPER

CAMERA DI COMMERCIO MILANO MONZABRIANZA LODI

AZIENDA SPECIALE FORMAPER
Via Meravigli, n. 9/B – 20123 Milano

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
Riunione del 26 marzo 2020 ore 11:30

ESTRATTO DI DELIBERA

Sono presenti i Signori:

FERLINI dott. Massimo
PEREGO dott. Paolo
MOLLA avv. Massimo Maria
REDAELLI dott.ssa Ambra
CAPPELLI dott.ssa Maria Grazia

Presidente
Vice Presidente
Consigliere
Consigliere
Consigliere

GAVIANO dott.ssa Maria
IMPELLIZZERI dott. Giuseppe
SERRA dott. Rosario

Presidente Collegio Revisori dei Conti
Membro Collegio Revisori dei Conti
Membro Collegio Revisori dei Conti

Partecipano ai lavori: il Direttore dott. Sergio Enrico Rossi, la Responsabile Risorse Umane e Organizzazione dott.ssa Paola Amodeo, il Responsabile amministrativo dott.ssa Irene Caramaschi il Responsabile del Controllo di gestione Andrea Mascia e l' Assistente di Direzione dott.ssa Anna Martella.

Considerate le misure adottate dal Consiglio dei Ministri e dalle Regioni per fronteggiare l'emergenza epidemiologica connessa al Covid-19, la riunione viene svolta in videoconferenza.

ORDINE DEL GIORNO

- 5) Approvazione verbale della riunione del 30 gennaio 2020;
- 6) Comunicazioni;

Programmi e iniziative

- 7) Relazione sull'attività 2019 ed approvazione bilancio consuntivo 2019;

Personale

- 8) Sistema premiante: definizione obiettivi 2020;

**CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI**

SEDE LEGALE
Via Meravigli, 9/b
20123 Milano
www.formaper.it
C.F. 97425530157
P.IVA 05121070964
Certificata UNI EN ISO 9001:2008
(per le sedi oggetto del certificato n. 392)

SEDI OPERATIVE
Via Santa Marta, 18
20123 Milano
Tel. +39 02.8515.5384
Fax +39 02.8515.5290
formaper.dir@mi.camcom.it

Piazza Cambiaghi, 9
20900 Monza
Tel. +39 039.2807.445
Fax +39 039.2807.449
formaper@mb.camcom.it



FORMAPER

Omissis.....

N. 7 - Relazione sull'attività 2019 ed approvazione bilancio consuntivo 2019

Il Presidente riferisce:

L'esercizio 2019 è il terzo anno nel quale la riforma del sistema camerale, attraverso l'adozione del decreto legislativo del 25 novembre 2016 n. 219, ha iniziato a produrre i suoi effetti. Con il decreto è stata modificata la legge del 29 dicembre 1993 n. 580 rivedendo funzioni, risorse ed obiettivi delle Camere di Commercio.

La riforma ha definito nel dettaglio quali sono le attività che le Camere, direttamente o per il tramite delle aziende speciali, dovranno svolgere ed in particolare, con riferimento all'ambito di Formaper, come definito nell'art.2, si sottolineano le seguenti attività:

- Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite informazione, formazione e assistenza tecnica alla creazione d'impresa;
- Orientamento al lavoro e alle professioni;
- Sostegno alla transizione dalla scuola e dall'università al lavoro;
- Alternanza Scuola lavoro e certificazione delle competenze;
- Formazione;
- Autoimprenditorialità.

In questo scenario, all'interno di un più ampio progetto di revisione strategica dell'intera Camera di Commercio e di un conseguente riassetto organizzativo, Formaper ha operato secondo le seguenti linee programmatiche per la realizzazione delle proprie attività:

- Orientamento al Lavoro e alle Professioni;
- Assistenza alla creazione di Impresa;
- Formazione;
- Progetto PID – Innovazione digitale;
- Progetto Alternanza Scuola Lavoro;

**CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI**

SEDE LEGALE
Via Meravigli, 9/b
20123 Milano
www.formaper.it
C.F. 97425530157
P.IVA 05121070964
Certificata UNI EN ISO 9001:2008
(per le sedi oggetto del certificato n. 392)

SEDI OPERATIVE
Via Santa Marta, 18
20123 Milano
Tel. +39 02.8515.5384
Fax +39 02.8515.5290
formaper.dir@mi.camcom.it

Piazza Cambiaghi, 9
20900 Monza
Tel. +39 039.2807.445
Fax +39 039.2807.449
formaper@mb.camcom.it



FORMAPER

- Attività Internazionale;
- Progetto Turismo.

In particolare Formaper nel corso del 2019 ha continuato ad occuparsi, all'interno del proprio programma, dei progetti relativi ai temi dell'**Alternanza Scuola Lavoro**, della **digitalizzazione** e del **turismo**.

Con il decreto ministeriale del 22 maggio 2017 il Ministero dello sviluppo economico ha infatti autorizzato per gli anni 2017, 2018 e 2019 l'incremento del diritto annuale ai sensi dell'articolo 18, comma 10, della legge 29 dicembre 1993, n.580 e s.i.m.. Suddetto incremento, nella misura del 20% per la Camera di Commercio di Milano MonzaBrianza Lodi, è destinato alla copertura dei progetti suddetti.

L'Area Autoimprenditorialità, Scuola e Orientamento, nel corso dell'esercizio 2019, ha registrato un fatturato totale di 695,5k con un incremento pari al 75% rispetto al 2018. Anche il margine di contribuzione registra un incremento pari al 64% passando da 341,8k del 2018 a 560,3k del 2019, a conferma della capacità dell'area di assorbire con proprie competenze specialistiche interne la realizzazione delle attività producendo così, un margine che ricopre (e supera) il costo delle risorse di tutta l'Area.

Per **l'Area Internazionale** il 2019 è stato un anno impegnativo: gli otto progetti attivi hanno generato per l'azienda un fatturato superiore al milione e quattrocento cinquanta mila euro.

Dal punto di vista geografico è proseguito il ri-orientamento verso i progetti intra-comunitari che rappresentano oramai la netta maggioranza, mentre la tipologia è quella delle sovvenzioni.

In questi progetti in ben sei casi FORMAPER è stato capofila di consorzio, a conferma della capacità di project management e di rendicontazione (ma anche di monitoraggio e preparazione delle offerte) che viene riconosciuta all'azienda speciale.

L'Area Impresa 4.0 si è occupata prevalentemente della realizzazione delle attività inserite all'interno del progetto di Camera di Commercio "Punto Impresa Digitale". Il progetto è stato inserito

**CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI**

SEDE LEGALE
Via Meravigli, 9/b
20123 Milano
www.formaper.it
C.F. 97425530157
P.IVA 05121070964
Certificata UNI EN ISO 9001:2008
(per le sedi oggetto del certificato n. 392)

SEDI OPERATIVE
Via Santa Marta, 18
20123 Milano
Tel. +39 02.8515.5384
Fax +39 02.8515.5290
formaper.dir@mi.camcom.it

Piazza Cambiaghi, 9
20900 Monza
Tel. +39 039.2807.445
Fax +39 039.2807.449
formaper@mb.camcom.it



all'interno dei tre temi strategici per le Camere di Commercio a livello nazionale, che hanno consentito l'utilizzo di risorse economiche derivate dall'incremento del 20% dei contributi camerali da parte del MISE – Ministero per lo Sviluppo Economico. L'Area 4.0 si è anche prodigata nel proporre la propria expertise presso altre realtà camerali (Lecco e Varese) o collegate al sistema associativo e di promozione imprenditoriale del contesto di Milano, Monza Brianza e Lodi. Gli incarichi extra PID corrispondono al 35% dei ricavi annuali di Area; questa ha generato ricavi superiori del 60% rispetto a quanto assegnato a fine 2018.

L'area Turismo nel 2019 ha realizzato ricavi complessivi per 93.1k con un margine complessivo di 48.8k€ su tre linee di attività:

1. progetto “Turismo 4.0 Progetto strategico di promozione del turismo e dell’attrattività” per la filiera turistica della Camera di Commercio Milano Monza Brianza e Lodi sulla base delle risorse economiche legate all’incremento del 20% del diritto camerale;
2. progetti su commessa per le CCIAA lombarde di Pavia, Cremona e Mantova;
3. supporto all’ufficio Marketing territoriale, turismo e cultura per l’organizzazione del Premio produttività e Turismo 2019; tale attività è stata richiesta in corso anno dalla stessa CCIAA.

Dal confronto con il budget assegnato per il 2019 all'area turismo di ricavi complessivi di 75.8k con un margine di 33.8k€ emerge un incremento di ricavi del 22% e del margine del 43%.

L'attività **dell'Area Formazione** per il 2019 si conclude con ricavi pari a € 226,6K con un margine di € 127K, definendo un delta positivo sui ricavi pari al 49% e sul margine pari al 83%, rispetto alle proiezioni di inizio anno che ipotizzavano ricavi per € 151,4K e margini per € 69K.

Gli obiettivi sui margini sono stati raggiunti per € 28,6K (22% del margine dell'anno) attraverso la conclusione di progetti di formazione e consulenza finanziati (Fondo For.Te) avviati nel 2018 e per € 98,4K (77% del margine dell'anno) attraverso iniziative progettate e realizzate nel 2019 a pagamento e finanziate (Conti aziendali For.Te e Fondimpresa). La tipologia di progetti si connota per caratteristiche differenti rispetto a quella degli anni passati soprattutto per singolo fatturato, monte e ore e durata. Si tratta infatti di attività medio piccole che implicano una parcellizzazione delle attività e quindi uno sforzo maggiore in termini di project management e gestione degli aspetti amministrativi (28 progetti complessivi realizzati). L'area, nell'anno in corso, registra una contrazione



significativa di personale passando da 4 unità (di cui due a part – time) a due unità (di cui una part time).

Le attività **dell'Area Marketing** nel 2019 si sono concentrate su: restyling della home page del sito, comunicazione attività istituzionali attraverso newsletter Formaper (14.000 iscritti) e Camera di Commercio (100.000 iscritti); attivazione di campagne advertising web e social ; comunicazione e promozione progetti 20%; promozione progetti finanziati/progetti speciali, nello specifico (suddivisi per aree di competenza; supporto nella realizzazione di commesse della Camera di Commercio; azioni commerciali dirette finalizzate a instaurare rapporti stabili con associazioni e imprese per l'attivazione di tirocini extracurricolari; attività segreteria corsi; service per Camera Arbitrale.

Sul versante economico-finanziario il bilancio dell'Azienda presenta, in sintesi, la seguente situazione:

VOCI DI COSTO/RICAVO	CONSUNTIVO 2018	CONSUNTIVO 2019	DELTA %
A) RICAVI PROPRI	3.590.448,65	2.871.075,39	-20%
Contributo della Camera di Commercio	1.473.715,00	1.363.727,00	-7%
B) COSTI DI STRUTTURA	2.717.680,08	2.514.355,08	-7%
C) COSTI ISTITUZIONALI	2.326.358,09	1.783.409,00	-23%
D) GESTIONE FINANZIARIA	2.171,29	2.012,73	-7%
E) GESTIONE STRAORDINARIA	44.238,80	57.908,17	31%
Avanzo / Disavanzo economico d'esercizio	66.535,57	- 3.040,79	-105%

Il bilancio dell'esercizio 2019 di FORMAPER presenta un disavanzo pari ad € 3.040,79. I costi di esercizio sono pari ad € 4.297.764,08 (costi di struttura e costi istituzionali) e sono in diminuzione rispetto al consuntivo 2018 (-15%).

A fronte di tali costi l'azienda ha registrato ricavi propri per € 2.871.075,39 con una diminuzione del 20% rispetto al 2018.

L'insieme disposto delle differenti poste a bilancio, conferma il trend di riduzione del contributo a carico della Camera di Commercio di Milano MonzaBrianza Lodi che si attesta a € 1.363.727,00.



FORMAPER

Le indicazioni analitiche sono evidenziate negli allegati documenti, che costituiscono parte integrante del presente provvedimento.

Ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. b) dello Statuto aziendale, il bilancio d'esercizio corredato dalla relazione sulla gestione- costituendo allegato al bilancio consuntivo camerale - deve essere trasmesso all'Istituzione camerale milanese per la successiva approvazione da parte del Consiglio Camerale.

Il Consiglio d'Amministrazione, sentito il relatore, esaminata la documentazione allegata preso atto del parere favorevole del Collegio dei Revisori, visto l'art. 8, comma 1, lett. b) dello Statuto aziendale, all'unanimità,

d e l i b e r a

1. di approvare il bilancio consuntivo dell'Azienda Speciale Formaper per l'esercizio 2019 nelle risultanze espresse negli allegati documenti che, unitamente alla relazione del Collegio dei Revisori dei Conti costituiscono parte integrante del presente provvedimento;
2. di trasmettere la presente delibera, corredata dai relativi allegati e dalla relazione del Collegio dei Revisori dei Conti alla Giunta della Camera di Commercio di Milano MonzaBrianza Lodi, ai fini della predisposizione del bilancio consuntivo dell'ente per il 2019, da sottoporre all'approvazione del Consiglio Camerale.

.....*Omissis*

Milano, 26 marzo 2020

F.to Il Direttore
Sergio Enrico Rossi

**CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI**

SEDE LEGALE
Via Meravigli, 9/b
20123 Milano
www.formaper.it
C.F. 97425530157
P.IVA 05121070964
Certificata UNI EN ISO 9001:2008
(per le sedi oggetto del certificato n. 392)

SEDI OPERATIVE
Via Santa Marta, 18
20123 Milano
Tel. +39 02.8515.5384
Fax +39 02.8515.5290
formaper.dir@mi.camcom.it

Piazza Cambiaghi, 9
20900 Monza
Tel. +39 039.2807.445
Fax +39 039.2807.449
formaper@mb.camcom.it

AZIENDA SPECIALE FORMAPER
STATO PATRIMONIALE AL 31/12/2019

All. I (previsto dall'articolo 68, comma 1 DPR 254/05)

ATTIVITA'				VALORI AL 31/12/2018		VALORI AL 31/12/2019
A)	IMMOBILIZZAZIONI					
	a) immateriali					
	software					
	altre					
	Totale immobilizzazioni immateriali			0,00		0,00
	b) materiali					
	Impianti					
	Attrezzature non informatiche			0,00		0,00
	Attrezzature informatiche			0,00		0,00
	Arredi e mobili			0,00		0,00
	Totale immobilizzazioni materiali			0,00		0,00
	TOTALE IMMOBILIZZAZIONI			0,00		0,00
B)	ATTIVO CIRCOLANTE					
	c) Rimanenze			0,00		0,00
	d) crediti di funzionamento	<i>ENTRO 12 MESI</i>	<i>OLTRE 12 MESI</i>		<i>ENTRO 12 MESI</i>	<i>OLTRE 12 MESI</i>
	Crediti v/CCIAA di Milano	773.306,93		773.306,93	804.653,22	804.653,22
	Crediti v/istituzioni nazionali e comunitarie			0,00		0,00
	Crediti v/organismi del sistema camerale	207.643,17		207.643,17	157.141,24	157.141,24
	Crediti fiscali e previdenziali	206.311,51		206.311,51	84.125,18	84.125,18
	Crediti v/clienti (All. 1)	221.464,58	69.005,24	290.469,82	128.910,43	203.316,92
	Crediti diversi (All. 2)	5.497,09		5.497,09	10.533,49	10.533,49
	Crediti fatt/note debito da emettere (All. 3)	692.865,01	153.260,87	846.125,88	256.711,62	291.918,80
	Anticipi a fornitori			0,00	372,10	372,10
	Totale crediti di funzionamento			2.329.354,40		1.552.060,95
	e) disponibilità liquide					
	Banca c/c (All. 4)			776.266,37		1.649.729,56
	Cassa			925,09		1.206,36
	Totale disponibilità liquide			777.191,46		1.650.935,92
	TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE			3.106.545,86		3.202.996,87
C)	RATEI E RISCONTI ATTIVI					
	Ratei attivi			0,00		0,00
	Risconti attivi (All. 5)			36.133,53		77.438,33
	TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI			36.133,53		77.438,33
	TOTALE ATTIVO			3.142.679,39		3.280.435,20
D)	CONTI D'ORDINE					
	TOTALE GENERALE			3.142.679,39		3.280.435,20

PASSIVO				VALORI AL 31/12/2018		VALORI AL 31/12/2019
A)	PATRIMONIO NETTO					
	Fondo acquisizioni patrimoniali esercizio			0,00		0,00
	Avanzo/Disavanzo d'esercizio			66.535,57		-3.040,79
	Totale patrimonio netto			66.535,57		-3.040,79
B)	DEBITI DI FINANZIAMENTO			0,00		0,00
C)	TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO (All. 6)			1.290.966,07		1.391.407,67
D)	DEBITI DI FUNZIONAMENTO	<i>ENTRO 12 MESI</i>	<i>OLTRE 12 MESI</i>		<i>ENTRO 12 MESI</i>	<i>OLTRE 12 MESI</i>
	Debiti v/fornitori (All. 7)	108.437,24	6.692,47	115.129,71	103.775,70	5.192,67
	Debiti per fatture/note da ricevere (All. 8)	207.454,96	14.702,39	222.157,35	236.633,94	2.985,00
	Debiti v/C.C.I.A.A. di Milano	309.240,68		309.240,68	222.367,59	
	Debiti v/organismi del sistema camerale	46.782,10		46.782,10	116.669,73	
	Debiti v/istituzioni nazionali e comunitarie			0,00		0,00
	Debiti tributari e previdenziali	139.228,19		139.228,19	115.907,16	
	Debiti v/dipendenti	119.624,40		119.624,40	108.139,85	
	Debiti v/organismi istituzionali	-		0,00	8.137,62	
	Debiti diversi (All. 9)	7.953,67		7.953,67	6.751,08	
	Clienti c/anticipi			0,00		0,00
	TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO			960.116,10		926.560,34
E)	FONDI PER RISCHI ED ONERI					
	Fondo imposte			0,00		0,00
	Altri fondi			508.187,17		450.451,94
	TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI			508.187,17		450.451,94
F)	RATEI E RISCONTI PASSIVI					
	Ratei passivi (All. 10)			61.712,16		61.638,56
	Risconti passivi (All. 11)			255.162,32		453.417,48
	TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI			316.874,48		515.056,04
	TOTALE PASSIVO			3.076.143,82		3.283.475,99
	TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO			3.142.679,39		3.280.435,20
G)	CONTI D'ORDINE					
	TOTALE GENERALE			3.142.679,39		3.280.435,20

AZIENDA SPECIALE FORMAPER

CONTO ECONOMICO AL 31/12/2019

All. H (previsto dall'articolo 68, comma 1 DPR 254/05)

VOCI DI COSTO/RICAVO	CONSUNTIVO 2018	CONSUNTIVO 2019	DIFFERENZA
A) RICAVI ORDINARI			
<i>Proventi da servizi</i>	993.297,08	521.884,42	-47,46%
<i>Altri proventi o rimborsi</i>	204.249,73	178.382,05	-12,66%
<i>Contributi da organismi comunitari</i>	1.355.183,39	1.438.397,44	6,14%
<i>Contributi regionali o da altri enti pubblici</i>	89.251,14	64.967,35	-27,21%
<i>Altri contributi</i>	948.467,31	667.444,13	-29,63%
<i>Contributo della Camera di Commercio</i>	1.473.715,00	1.363.727,00	-7,46%
Totale (A)	5.064.163,65	4.234.802,39	-16,38%
B) COSTI DI STRUTTURA			
<i>Organi istituzionali</i>	26.455,14	26.238,27	-0,82%
<i>Personale</i>	1.952.587,46	1.885.671,78	-3,43%
<i>a) competenze al personale</i>	1.330.475,70	1.283.237,45	-3,55%
<i>b) oneri sociali</i>	407.363,79	392.751,79	-3,59%
<i>c) accantonamenti al TFR</i>	134.220,59	124.432,10	-7,29%
<i>d) altri costi</i>	80.527,38	85.250,44	5,87%
<i>Funzionamento (All.12)</i>	628.637,48	602.445,03	-4,17%
<i>a) prestazione servizi</i>	321.789,24	294.670,89	-8,43%
<i>b) godimento di beni di terzi</i>	278.214,07	285.289,14	2,54%
<i>c) oneri diversi di gestione</i>	28.634,17	22.485,00	-21,47%
<i>Ammortamenti e accantonamenti</i>	110.000,00	0,00	-100,00%
<i>a) immobilizzazioni immateriali</i>	0,00	0,00	0,00%
<i>b) immobilizzazioni materiali</i>	0,00	0,00	0,00%
<i>c) svalutazione crediti</i>	0,00	0,00	0,00%
<i>d) fondi rischi ed oneri</i>	110.000,00	0,00	-100,00%
Totale (B)	2.717.680,08	2.514.355,08	-7,48%
C) COSTI ISTITUZIONALI			
<i>Spese per progetti e iniziative</i>	2.326.358,09	1.783.409,00	-23,34%
Totale (C)	2.326.358,09	1.783.409,00	-23,34%
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	20.125,48	-62.961,69	-412,85%
D) GESTIONE FINANZIARIA			
<i>Proventi finanziari</i>	2.171,29	2.012,73	-7,30%
<i>Oneri finanziari</i>	0,00	0,00	0,00%
Risultato della gestione finanziaria	2.171,29	2.012,73	-7,30%
E) GESTIONE STRAORDINARIA			
<i>Proventi straordinari</i>	63.447,63	78.853,08	24,28%
<i>Oneri straordinari</i>	19.208,83	20.944,91	9,04%
Risultato della gestione straordinaria	44.238,80	57.908,17	30,90%
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE			
<i>Rivalutazioni attivo patrimoniale</i>	0,00	0,00	0,00%
<i>Svalutazioni attivo patrimoniale</i>	0,00	0,00	0,00%
Differenze rettifiche di valore attività finanziarie	0,00	0,00	0,00%
Avanzo / Disavanzo economico d'esercizio (A-B-C+/-D +/- E +/-F)	66.535,57	-3.040,79	-104,57%

BILANCIO

CONSUNTIVO

Esercizio 2019

NOTA INTEGRATIVA

AZIENDA SPECIALE FORMAPER

Premessa:

Le risultanze a consuntivo 2019 sono rappresentate attraverso gli schemi H e I previsti dal DPR 254/2005 “Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio”.

Il conto economico è in forma scalare.

Il risultato d’esercizio 2019 dell’Azienda Speciale FORMAPER presenta un saldo negativo pari ad € 3.040,79. I costi di esercizio sono complessivamente pari ad € 4.318.708,99, in diminuzione rispetto al consuntivo 2018 (-12,81%). Le variazioni economiche più significative dell’esercizio in raffronto all’esercizio precedente sono le seguenti: decremento dei costi di struttura, per effetto di minori costi di funzionamento in relazione ad una diminuzione degli spazi occupati, al mancato accantonamento ai fondi rischi ed al, conseguente minor carico fiscale, minori costi istituzionali, in relazione al minor volume di ricavi e ad un maggior ricorso al personale interno per la gestione dei progetti, per effetto della riorganizzazione aziendale attivata a partire dal 2016,

A fronte di tali costi l’azienda ha registrato ricavi propri - intesi come totale ricavi ordinari al netto del contributo camerale + proventi finanziari + proventi straordinari - per € 2.951.941,20, con una diminuzione del -19,26% rispetto al consuntivo 2018.

Il contributo di gestione della Camera di Commercio è pari a € 1.363.727,00, in riduzione del -7,46% rispetto all’esercizio precedente; le variazioni più significative sono riferite alle voci “proventi da servizi” e “altri contributi”.

La gestione corrente, che presenta un risultato negativo per € -62.961,69, viene parzialmente compensata da una gestione finanziaria positiva per € +2.012,73 e da una gestione straordinaria positiva per € + 57.908,17.

Il dettato del comma 2 dell’articolo 65 del DPR n. 254/2005 prevede che le aziende speciali perseguano l’obiettivo di coprire con risorse proprie almeno i costi strutturali. La circolare del

Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/c del 26.07.2007 ha individuato i costi di struttura che devono essere messi a confronto con le risorse proprie. La circolare ha chiarito che, al fine di individuare i costi di struttura da confrontare con le risorse proprie va considerato che gli oneri relativi ai costi di struttura (personale, funzionamento e ammortamenti) sono sostenuti sia per il funzionamento interno dell'azienda (costi di struttura di natura generale), sia per la realizzazione dei progetti e delle iniziative (costi di struttura specifici convenzionalmente da considerare di diretta imputazione). Per l'esercizio 2019 il rapporto tra ricavi propri e costi di struttura è pari al 114,19% contro il 133,6% del consuntivo 2018.

Si riportano di seguito alcune indicazioni sui più importanti aggregati di bilancio.

PROSPETTO D'INCIDENZA DEI SINGOLI CONTI		
USCITE IN PERCENTUALE	2018	2019
Organi istituzionali	0,5	0,6
Personale	38,1	43,6
Funzionamento	12,3	14,0
Ammortamento e accantonamenti	2,1	0,0
Costi istituzionali	45,3	41,3
Oneri finanziari	0,0	0,0
Oneri straordinari	0,4	0,5
Avanzo	1,3	0,0
TOTALE	100	100
ENTRATE IN PERCENTUALE		
Proventi da servizi	19,4	12,1
Altri proventi e rimborsi	4,0	4,1
Contributi da organismi comunitari	26,5	33,2
Contributi regionali o da altri enti pubblici	1,7	1,5
Altri contributi	18,5	15,5
Proventi finanziari	0,0	0,1
Proventi straordinari	1,2	1,8
TOTALE ENTRATE PROPRIE	71,3	68,3
Contributo di gestione CCIAA	28,7	31,6
Disavanzo	0,0	0,1
TOTALE	100	100

Prima di passare all'esame delle voci del conto economico e dello stato patrimoniale dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019, in conformità a quanto previsto dall'art.68 del DPR 2/11/2005 n.254, vengono fornite alcune precisazioni.

- La nota integrativa contiene tutte le informazioni richieste dalle norme di legge che attengono al bilancio d'esercizio e dalle disposizioni delle altre leggi in materia.
- Le operazioni sono state riportate sui libri secondo il principio della competenza economica.

- Accanto all'importo di ogni voce dello stato patrimoniale e del conto economico è stato riportato il corrispondente importo dell'esercizio precedente.
- I criteri di valutazione sono conformi a quelli stabiliti dal c.c., ai principi contabili previsti dal DPR 254/2005, ed omogenei a quelli applicati nell'esercizio precedente.

Il principio contabile relativo ai contributi in conto impianti, contenuto nella circ. min. 3622/c del 05/02/2009 e nella lettera circolare del 15/2/2010 del Ministero dello Sviluppo Economico, prevede che la Camera possa contribuire alle acquisizioni patrimoniali delle proprie aziende speciali assegnando un contributo in conto impianti ed a fondo perduto; di conseguenza l'azienda speciale iscrive tale contributo a riduzione del valore delle relative immobilizzazioni e non può dedurre fiscalmente gli ammortamenti. Il valore delle immobilizzazioni in bilancio è espresso al netto di tale contributo.

In nota integrativa l'azienda deve motivare la riduzione o l'eliminazione dei valori iscritti in bilancio, dando notizia, anno dopo anno, del valore delle immobilizzazioni, delle quote d'ammortamento maturate e del relativo valore netto. L'azienda darà altresì conto del contributo in conto impianti ricevuto dalla Camera di Commercio e dei beni acquisiti. In alternativa la Camera assegna in uso gratuito mobili ed attrezzature necessarie per l'attività delle proprie aziende speciali.

Ciò premesso, si evidenzia che, a partire dal 2011 la scelta organizzativa della Camera di Commercio di Milano è stata quella di non procedere più direttamente all'acquisto di cespiti, ma accentrare l'acquisizione delle dotazioni ad utilità pluriennale in Camera di Commercio.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Immobilizzazioni

Le immobilizzazioni sono esposte al valore netto, che è pari a 0 per i motivi indicati in premessa.

Crediti

I crediti sono stati iscritti al valore nominale e rettificati, in base al presumibile valore di realizzo, con l'iscrizione di un apposito fondo svalutazione.

Ratei e risconti

Sono stati calcolati in base al principio della competenza temporale, in applicazione del principio di correlazione dei costi e dei ricavi di esercizio.

Fondi per rischi ed oneri

Tali fondi accolgono gli accantonamenti destinati a coprire perdite di natura determinata, il cui ammontare o la cui data di sopravvenienza sono indeterminati alla chiusura dell'esercizio. In particolare gli accantonamenti per fronteggiare il rischio di perdite sui progetti finanziati connessi al mancato riconoscimento di somme da parte degli enti finanziatori e quelli per fronteggiare gli oneri derivanti da potenziali rischi in materia di personale e incentivi all'esodo.

Debiti

I debiti sono stati iscritti al valore nominale.

Trattamento di fine rapporto

Tale voce accoglie il trattamento di fine rapporto spettante al personale in forza a fine esercizio in conformità al contratto di lavoro vigente.

STATO PATRIMONIALE

ATTIVITA'

La composizione delle attività è la seguente:

IMMOBILIZZAZIONI € 0

Le immobilizzazioni interamente coperte da contributo camerale sono pari a 0, a seguito dell'applicazione dei nuovi principi contabili di cui alle premesse; nel corso del 2019 non ci sono state movimentazioni che hanno interessato tali poste, come risulta nella seguente tabella:

IMMOBILIZZAZIONI

	VALORE AL 31/12/2018	DECREMENTI	INCREMENTI	VALORE AL 31/12/2019
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	€ 360.816,40			€ 360.816,40
FONDO AMMORTAMENTO IMM. MATERIALI	€ 159.097,57			€ 159.097,57
TOTALE NETTO IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI (A)	€ 201.718,83			€ 201.718,83
	VALORE AL 31/12/2018	DECREMENTI	INCREMENTI	VALORE AL 31/12/2019
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	€ 73.950,96			€ 73.950,96
FONDO AMMORTAMENTO IMM. IMMATERIALI	€ 43.665,85			€ 43.665,85
TOTALE NETTO IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI (B)	€ 30.285,11			€ 30.285,11
	VALORE AL 31/12/2018	DECREMENTI	INCREMENTI	VALORE AL 31/12/2019
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI AL NETTO FONDI DI AMMORTAMENTO (A+B)	€ 232.003,94			€ 232.003,94
FONDO DOTAZIONE	€ 232.003,94			€ 232.003,94
CONTRIBUTO ACQUISIZIONI PATRIMONIALI	-			€ -
VALORE NETTO IMMOBILIZZAZIONI	€ -			€ -

ATTIVO CIRCOLANTE

CREDITI DI FUNZIONAMENTO

Crediti vs. CCIAA: pari ad € 804.653,22, di cui principalmente € 512.966,72 per contributo a valere sull'incremento del 20% dell'importo del diritto annuale per il triennio 2017-2019 per i progetti "Servizi di orientamento per l'Alternanza Scuola-Lavoro", "PID" e "Turismo"; € 193.727,00 per saldo contributo di gestione per l'anno 2019 risultante come segue:

contributo erogato 2019	1.170.000,00
contributo 2019	1.363.727,00
saldo credito contributo	193.727,00

Crediti vs organismi del sistema camerale € 157.141,24:

di cui € 151.701,24 relativi al riaddebito degli staff accentrati per l'anno 2019 come segue:

- Camera Arbitrale di Milano S.r.l. società controllata al 100% dalla Cciao di Milano € 47.923,40;
- Parcam Srl, società controllata al 100% dalla Cciao di Milano, € 103.777,84

ed € 5.440,00 per corsi o progetti di formazione come segue:

- Promos Italia S.c.r.l. società controllata al 35% dalla Cciao di Milano € 1.600,00;

- Digicamere Scrl, società in house della Cciao di Milano, € 3.840,00.

Crediti fiscali e previdenziali € 84.125,18:

- Iva Split Payment non ancora esigibile per fatture fornitori non ancora pagate € 10.991,54;
- Iva per cassa sugli acquisti € 671,00;
- Credito INAIL € 644,68 relativo all'autoliquidazione del premio 2019;
- Crediti Erario IRES € 70.767,66 di cui:
 - € 68.884,32 per le ritenute d'acconto applicate dalla CCIAA di cui principalmente sulla quota di contributo di gestione erogata nel corso dell'esercizio (€ 46.800,00) e sull'erogazione di contributi per il progetto "Alternanza Scuola Lavoro", "Turismo" e per il progetto "PID" (€ 20.602,21).
 - € 523,34 per credito IRES per la ritenuta d'acconto su interessi di conto corrente bancario;
 - € 1.360,00 per credito IRES per le ritenute d'acconto applicate dagli enti finanziatori al momento dell'erogazione dei contributi;
- Credito vs Erario per Bonus D.L. 66/2014 per il mese di dicembre 2019 di € 559,07;
- Credito vs Erario per saldo ritenuta sul fondo di rivalutazione Tfr di € 491,23.

Crediti vs clienti: € 203.316,92.

Si tratta di crediti verso clienti per fatture e note di debito emesse per corrispettivi e contributi principalmente verso Regione Lombardia per i progetti Dote Garanzia Giovani, Dote Unica Lavoro e Formazione Continua Fase IV; verso Unioncamere Lombardia per il progetto Bando Start-upper e progetto Crescere Imprenditori e verso Siam per il riaddebito del costo dell'energia elettrica. Il residuo credito verso clienti è relativo ad organizzazione di corsi a favore di aziende su commessa, mentre per i corsi a catalogo l'incasso avviene in via anticipata rispetto all'erogazione del servizio.

Si evidenzia che la voce comprende - nei crediti verso Regione Lombardia, per l'iniziativa finanziata dalla Regione con l'avviso "Formazione Continua – IV Fase" - un importo di € 37.007,55, attualmente oggetto di procedimento di revoca da parte di Regione Lombardia a cui l'Azienda si è opposta dando mandato ad un legale; la causa è pendente avanti al Tribunale di Milano. Il Giudice, a seguito dell'attività istruttoria svolta, ritenendo matura la causa per la decisione, ha fissato al 13 maggio 2020 l'udienza di precisazione delle conclusioni. Il suddetto importo trova integrale copertura nel fondo rischi.

Per il dettaglio analitico si rimanda all'allegato n.1 della presente nota integrativa.

L'importo è espresso al netto del fondo svalutazione crediti pari ad € 18.543,74 ritenuto congruo rispetto ai crediti che l'Azienda vanta verso i soggetti economici privati, pari a € 90.750,60.

Il fondo svalutazione crediti nel corso dell'esercizio non ha subito variazioni come qui sotto evidenziato:

fondo al 31/12/2018	18.543,74
accantonamento 0,50% deducibile	-
utilizzo fondo	-
fondo al 31/12/2019	18.543,74

Crediti diversi: € 10.533,49 (All. 2).

Riguardano principalmente, note di credito da ricevere, crediti verso i dipendenti per abbonamenti Trenord e Atm. Il sistema camerale milanese stipula apposite convenzioni con ATM e Trenord, senza aggravio di costi, per consentire la sottoscrizione di abbonamenti annuali ai dipendenti, con trattenute mensili in busta paga.

Crediti per fatture/note da emettere: € 291.918,80.

L'importo corrisponde alle quote di contributi/proventi, maturate in funzione dello stato d'avanzamento dei singoli progetti, formati come segue:

- € 256.711,62 per fatture e note di debito da emettere di competenza dell'anno 2019;
- € 14.893,22 per fatture e note di debito da emettere di competenza dell'anno 2018;
- € 5.439,00 per fatture da emettere di competenza dell'anno 2017;
- € 14.874,96 per note debito che saranno emesse all'atto dell'incasso, su rendicontazioni dell'anno 2006, inviate all'ente finanziatore, in attesa di definizione.

Per il credito del 2006, è ancora in atto la procedura di liquidazione della società debitrice, si segnala che trova copertura nel fondo rischi.

Per il dettaglio analitico si rimanda all'allegato della presente nota integrativa n. 3.

Anticipi a fornitori: € 372,10 corrisponde all'importo pagato al fornitore Anselmo Cro.

DISPONIBILITA' LIQUIDE

Le disponibilità presso banca sono complessivamente pari ad € 1.649.729,56 sui conti correnti aperti presso Banca Popolare di Sondrio (All. 4) come di seguito specificato:

- € 1.188.537,51 c/c 63000X80 di gestione ordinaria acceso presso Banca Popolare di Sondrio;
- € 7.326,21 c/c 19236X63 acceso presso Banca Popolare di Sondrio;
- € 13.390,77 c/c 19237X64 acceso presso Banca Popolare di Sondrio;
- € 367.482,81 c/c 20873X51, acceso presso Banca Popolare di Sondrio;
- € 72.992,26 c/c 20905X83, acceso presso Banca Popolare di Sondrio;

Gli ultimi 4 c/c sono stati aperti su espressa richiesta degli enti finanziatori.

Il saldo della piccola cassa è pari a € 1,206,36.

RATEI E RISCONTI ATTIVI:

I risconti attivi ammontano a complessivi € 77.438,33. Si tratta di quote di costi di competenza dell'esercizio successivo.

Non vi sono ratei attivi.

Per il dettaglio si rimanda all'allegato 5.

PASSIVO:

PATRIMONIO NETTO:

Il patrimonio netto evidenzia il risultato negativo dell'esercizio per € 3.040,79. L'avanzo realizzato nel 2018 pari ad € 66.535,57 è stato restituito alla Cciaa come da delibera del Consiglio Camerale n. 4 del 17 aprile 2019.

FONDO TFR di complessivi € 1.391.407,67.

E' calcolato in conformità al contratto di lavoro vigente. Esprime il debito dell'azienda maturato verso il personale dipendente in forza alla chiusura dell'esercizio. L'incremento rispetto all'esercizio precedente è pari alla somma algebrica dell'accantonamento dell'anno 2019 al netto dei conferimenti volontari di 4 dipendenti ai fondi di previdenza integrativa.

L'azienda alla data del 31/12/2006 aveva meno di 50 dipendenti, pertanto non rientrava tra i soggetti obbligati a conferire il TFR maturato nell'anno 2007 ai fondi previdenziali. Anche al 31/12 degli anni successivi l'azienda contava meno di 50 dipendenti, calcolati in base alla circolare INPS n. 70 del 3/4/2007. Per il dettaglio analitico si rimanda all'allegato n.6 della presente nota integrativa.

DEBITI DI FUNZIONAMENTO

Vengono qui di seguito dettagliati:

Debiti vs fornitori € 108.968,37.

Il pagamento dei fornitori è a 30 giorni data ricevimento fattura, in ottemperanza del Decreto legislativo n. 192 del 9 novembre 2012, con cui è stata recepita la direttiva europea 2011/7/UE.

Per il dettaglio si rimanda all'allegato 7.

Debiti per fatture/note da ricevere € 239.618,94.

Si tratta di prestazioni rese dai fornitori nel corso del 2019 e per le quali a chiusura dell'esercizio non era ancora pervenuto il documento contabile.

Per il dettaglio si rimanda all'allegato 8.

Debiti vs Cciao per € 222.367,59 come segue:

- Occupazione spazi € 186.437,17;
- Pulizie € 26.979,45;
- Assicurazioni € 2.892,85;
- Postali e telefoniche € 2.240,29;
- Presidio medico infermieristico € 2.178,00;
- Servizi informatici € 1.639,83.

Debiti vs organismi del sistema camerale € 116.669,73 principalmente come segue:

- € 38.797,56 per addebito personale strutture staff accentrate di cui verso Parcam Srl per € 35.898,50 e verso Digicamere Scrl per € 2.899,06;
- € 73.864,72 verso Innovhub Srl per progetto "Agrocomp" dell'area internazionale;
- € 3.992,45 verso Digicamere Scrl per servizi informatici.

Debiti tributari e previdenziali € 115.907,16 come segue:

- € 71.371,03 per contributi Inps, Inail e di altri Enti previdenziali ed assistenziali, relativi a personale dipendente e collaboratori del mese di dicembre 2019;

- € 30.925,83 per ritenute d'acconto su lavoro autonomo, dipendenti e assimilati per il mese di dicembre 2019;
- Iva a debito € 8.547,30 relativa alla liquidazione del mese di dicembre 2019;
- Debito IRAP € 5.047,00 (risultante dalla somma algebrica degli acconti 2019 versati € 4.953,00 ed il carico fiscale Irap per il 2019 pari ad € 10.000,00);
- € 16,00 per bolli virtuali relativi alle fatture o note di debito emesse nel corso del IV trimestre 2019. Dall'1/1/2016 la CCIAA e le sue Aziende Speciali hanno introdotto il sistema di fatturazione e conservazione elettronico delle fatture attive: tutte le fatture verso clienti pubblici e privati vengono emesse in modalità esclusivamente elettronica (formato xml nei confronti dei primi e pdf firmato digitalmente nei confronti degli altri). I clienti privati che non intendono conservare le fatture con modalità elettronica ai sensi dell'articolo art. 21, comma 5 del D. Lgs. 82/2005 (CAD), possono stamparla e conservarla in modalità tradizionale in conformità al DPR 633/1972 ed alla circolare dell'Agenzia delle Entrate n. 18/E del 24/06/2014.

Debiti vs dipendenti € 108.139,85 come segue:

- € 55.931,79 per rateo ferie non godute;
- € 52.208,06 per premio di produzione, compresi i relativi contributi previdenziali.

Debiti vs organi statutari € 8.137,62 sono relativi all'accantonamento del compenso relativo al secondo semestre anno 2019 del Collegio dei Revisori dei Conti.

Debiti diversi, tale voce ammonta a € 6.751,08 (All. 9) principalmente:

- € 3.766,58 v/s gli enti assistenziali dei dipendenti;
- € 714,00 per compenso a stagista;
- € 927,44 per missioni dei dipendenti fine 2019 liquidate a inizio 2020;
- € 642,76 per ritenute sindacali ai dipendenti da riversare alle rispettive associazioni sindacali;
- € 698,30 per spese bancarie.

FONDI PER RISCHI ED ONERI € 450.451,94.

Si tratta di somme accantonate a fronte di crediti verso enti finanziatori per progetti finanziati, in funzione di rendiconti inviati per il vaglio delle spese ed il riconoscimento del finanziamento delle stesse oltre a quelle per azioni di riorganizzazione aziendale.

Nel corso dell'esercizio il fondo è stato utilizzato per decurtazioni da parte degli enti finanziatori in sede di verifica dei rendiconti presentati per un importo complessivo pari ad € 57.735,23.

Ritenuto congruo il fondo non si è proceduto ad alcun accantonamento.

fondo al 31/12/2018	508.187,17
accantonamento	-
utilizzo fondo	57.735,23
fondo al 31/12/2019	450.451,94

RATEI E RISCONTI PASSIVI

Ratei passivi si riferiscono alla quota della 14^a mensilità del personale dipendente di competenza dell'esercizio per € 61.638,56 (All. 10).

Risconti passivi si tratta di quote di ricavo di competenza dell'esercizio successivo per € 453.417,48. Per il dettaglio si rimanda all' allegato 11.

CONTO ECONOMICO

RICAVI ORDINARI

Si suddividono in:

Proventi da servizi € 521.884,42 (-47,46% rispetto all'esercizio precedente).

Si tratta di ricavi per progetti su commessa, corsi a catalogo ed assistenze personalizzate.

Altri proventi o rimborsi € 178.382,05 (-12,66% rispetto all'esercizio precedente)

Riguardano principalmente:

- proventi per la messa a disposizione di attrezzature aule didattiche € 5.168,20;
- rimborso del personale di staff accentrato € 151.701,24;

Nei costi (voce "altri costi del personale"), specularmente è stata imputata la quota di riaddebito che l'azienda riceverà dalle altre Aziende e/o società del Sistema Camerale.

Gli importi a carico e a favore delle singole aziende, a consuntivo, sono stati espressi separatamente tra le uscite e le entrate.

- il rimborso del consumo di energia elettrica da SIAM per gli spazi in comune € 21.512,53.

Contributi da organismi comunitari € 1.438.397,44 (+6,14% rispetto all'esercizio precedente)

L'importo corrisponde alle quote di contributi comunitari su progetti internazionali, in base allo stato d'avanzamento.

Contributi regionali o da altri enti pubblici € 64.967,35 (-27,21% rispetto all'esercizio precedente)

L'importo corrisponde alle quote di contributi su progetti di formazione sovvenzionati da enti/organismi nazionali, maturate al termine dell'esercizio, in funzione dello stato d'avanzamento dei singoli progetti.

Altri contributi € 667.444,13 (-29,63% rispetto all'esercizio precedente) suddivisi come segue:

- Formazione € 125.839,37. Si tratta, in prevalenza, di iniziative soggette a rendicontazione finanziate dalla Camera di Commercio di Milano, Monza-Brianza, da Confcommercio e da l'Ente Nazionale per il Microcredito;
- Progetti PID Punto Impresa Digitale, Servizi di Orientamento al lavoro e alle professioni e Turismo, a valere sulla maggiorazione 20% del diritto annuale della Camera di Commercio di Milano, Monza-Brianza e Lodi, autorizzati con delibera della giunta camerale 51/2017 € 512.966,72;
- Iniziative Internazionali € 28.638,04.

Contributo della Camera di commercio € 1.363.727,00.

Si tratta del contributo in c/esercizio della Camera di Commercio, nei limiti di quanto assegnato a bilancio preventivo.

COSTI DI STRUTTURA

ORGANI ISTITUZIONALI

Il decreto legislativo n. 219/2016 ha modificato la legge 580/93 introducendo il comma 2-bis all'articolo 4-bis della legge n. 580/1993 in base al quale tutti gli incarichi degli organi, diversi dai collegi dei revisori, delle Camere di commercio, delle Unioni regionali e delle aziende speciali sono gratuiti; il principio di gratuità è immediatamente applicabile dal 10 dicembre 2016.

La norma inoltre prevede che, con decreto del Ministro dello sviluppo economico, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, sono stabilite le indennità spettanti ai componenti dei collegi dei revisori dei conti delle camere di commercio, delle loro aziende speciali e delle unioni regionali, i

criteri di rimborso delle spese sostenute per lo svolgimento dell'incarico per i componenti di tutti gli organi.

Il Mise, con nota prot. n. 0195797 del 25/5/2017, ha chiarito che nelle more dell'emanazione del suddetto decreto, possono essere riconosciuti i rimborsi delle spese sostenute dai componenti degli organi delle Camere di commercio, delle Unioni regionali e delle Aziende speciali per l'espletamento del loro incarico, nei limiti e nelle tipologie di spese finora riconosciute dalle camere di commercio ai propri organi. Possono, altresì, essere riconosciute al collegio dei revisori delle Camere di commercio, dell'Aziende speciali e delle Unioni regionali le sole indennità nella misura finora definita dai competenti organi, salvo eventuale conguaglio con quanto stabilito dal decreto di cui comma 2-bis dell'articolo 4-bis della legge n. 580/1993, così come modificato decreto legislativo n. 219/2016.

Il suddetto decreto è stato emanato in data 11/12/2019 e pubblicato in G.U. lo scorso 5/2/2020. La successiva nota MISE protocollo n. 43083 del 14/02/2020, contenente indicazioni operative per l'applicazione del citato decreto, ha chiarito che il medesimo non ha efficacia retroattiva, pertanto nel bilancio 2019 sono stati computati solo i rimborsi del collegio dei revisori e i loro compensi, così come definiti da delibera del Consiglio Camerale n.26 del 29/10/2012 ed applicati nelle more dell'emanazione delle nuove disposizioni in materia.

Per quanto riguarda l'ODV, l'incarico è stato conferito ad un membro unico con delibera del CDA n. 10 del 29/3/2017 per il triennio 2017/2019, che ne ha definito il compenso, inoltre, per effetto della successiva delibera n. 34 del 21/11/2017, il CDA ha attribuito le funzioni dell'OIV all'ODV, con conseguente revisione del compenso del compenso per le mansioni aggiuntive.

I costi degli organi istituzionali, pari a € 26.238,27 sono così suddivisi:

- compensi e rimborsi Revisori dei Conti € 18.958,27;
- compensi e rimborsi ODV Organismo di Vigilanza € 5.200,00;
- compensi e rimborsi OIV Organismo Indipendente di Valutazione € 2.080,00.

PERSONALE

L'importo complessivo è di € 1.885.671,78.

Al 31/12/19 i dipendenti a tempo indeterminato in forza sono 37 come per l'anno prima. Non vi è stata dunque nessuna variazione numerica.

La voce "Altri costi del personale" (€ 85.250,44) è riferita all'addebito delle risorse di staff accentrato pari ad € 81.302,03 ed al costo per il presidio medico infermieristico € 3.948,41.

La somma algebrica tra addebiti e rimborsi staff accentrato è positiva per l'azienda.

Di seguito si riporta una tabella con le movimentazioni del personale durante l'esercizio:

Organico a tempo indeterminato	Situazione al 31/12/18	Cessati durante l'anno	Assunti durante l'anno	Passaggi di livello durante l'anno	Situazione al 31/12/19	Differenza 2018/19
Dirigenti						
Quadri	4				4	
Impiegati:						
I livello	14				14	
II livello	6				6	
III livello	9				9	
IV livello	3				3	
V livello	1				1	
TOTALE	37				37	

Organico a tempo determinato	Situazione al 31/12/18	Cessati durante l'anno	Assunti durante l'anno	Passaggi di livello durante l'anno	Situazione al 31/12/19	Differenza 2018/19
Dirigenti						
Quadri						
Impiegati:						
I livello						
II livello						
III livello						
IV livello						
V livello						
TOTALE	0				0	

FUNZIONAMENTO (All.12) € 602.445,03, in diminuzione rispetto al 2018 del -4,17%

Le minori spese di funzionamento sono una conseguenza della riduzione dei progetti gestiti nel 2019, nonché al minor carico fiscale in relazione al mancato accantonamento ai fondi rischi e all'utilizzo dei fondi rischi nel corso del 2019.

La voce comprende:

Prestazioni di servizi: € 294.670,89 (-8,43% rispetto al 2018).

I costi delle prestazioni di servizi sono principalmente connessi agli spazi occupati (pulizia, assicurazione, manutenzione, telefoni), al rapporto di collaborazione con l'ex direttore per il periodo da gennaio 2019 a luglio 2019, ai servizi di assistenza tecnica hardware e software, ai servizi per dipendenti (buoni pasto, elaborazione paghe ed assicurazioni).

Godimento beni di terzi € 285,289,14 (+2,54% rispetto al 2018) come segue:

- € 279.937,17 per affitto e spese di gestione.

Si tratta dell'importo addebitato dalla Camera di Commercio per l'occupazione degli spazi occupati dall'azienda, delle spese di gestione e delle spese per il servizio protezione e sicurezza L. 81/08. Dal giugno 2008 occupa degli spazi in via S. Marta, c/o lo stabile che la Società d'Incoraggiamento Arti e Mestieri (SIAM) detiene sulla base di un contratto di concessione con il Demanio, nel 2008 la Camera di Commercio ha stipulato con la SIAM un contratto di subconcessione per l'occupazione di una porzione degli spazi da parte dell'azienda speciale.

- € 5.351,97 per noleggio fotocopiatrici.

Oneri diversi di gestione € 22.485,00 (-21,47% rispetto al 2018). Il decremento è motivato sostanzialmente dal minor accantonamento della stima dell'imposta Irap. Comprendono principalmente:

- Irap 2019: € 10.000,00 corrispondente alla previsione dell'imposta a carico dell'esercizio;
- TARI: € 7.393,00 corrisponde all'importo pagato calcolato in base all'occupazione recepita dal Comune di Milano alla data dell'15/12/2017 di mq 1.368,70;
- Cancelleria e materiali di consumo € 2.890,17;

AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI

Accantonamento fondo svalutazione crediti, non è stato incrementato, ritenendo il fondo svalutazione crediti congruo rispetto ai crediti che l'Azienda vanta verso i soggetti economici privati.

Accantonamento al fondo rischi, non risulta nessun accantonamento ritenuto congruo il saldo del fondo rischi.

Ammortamenti, non risulta nessuna quota di ammortamento per le ragioni espresse sulle immobilizzazioni di cui sopra.

COSTI ISTITUZIONALI € 1.783.409,00

L'importo è inferiore del (-23,34%) rispetto all'esercizio precedente in relazione al minor volume delle attività ed è così composto:

Spese per progetti e iniziative € 1.754.505,69

- Area Iniziative Internazionali € 1.381.159,37
- Aree Formazione € 373.346,32

Altre iniziative Istituzionali € 28.903,31. Si tratta in generale di costi esterni per la promozione dell'attività dell'azienda.

GESTIONE FINANZIARIA

Proventi finanziari € 2.012,73.

Si tratta degli interessi maturati al 31/12/2019 sulle giacenze dei c/c bancari.

GESTIONE STRAORDINARIA:

Proventi straordinari € 78.853,08. Si riferiscono alle sopravvenienze ripartite come segue:

- € 20.136,69 conguagli spese gestione ordinaria immobile Santa Marta anno 2017;
- € 18.707,14 per la cancellazione dal bilancio di poste contabili iscritte negli esercizi precedenti e rivelatesi insussistenti nel corso dell'esercizio;
- € 16.480,77 quale rimborso spese ottenuto dal recupero legale del credito sul progetto "POR Enna" da parte della Regione Sicilia;
- € 13.481,48 quali interessi ricevuti da Agenzia delle Entrate per incasso credito dovuto all'istanza di rimborso IRES per mancata deduzione IRAP relativa ai costi del personale dipendenti per gli esercizi dal 2007 al 2011;
- € 10.047,00 per minor carico fiscale Irap 2018 in sede di redazione delle dichiarazioni fiscali rispetto a quello imputato a consuntivo 2018;

Oneri straordinari per € 20.944,91.

Si riferiscono alle sopravvenienze passive per:

- costi di competenza di esercizi precedenti € 14.873,47;
- per la cancellazione dal bilancio di poste contabili iscritte negli esercizi precedenti e rivelatesi insussistenti nel corso dell'esercizio per € 6.071,44.

CREDITI V/CLIENTI (All. 1)	2016	2017	2018	2019	TOTALE
UNIONCAMERE LOMBARDIA		8.205,45		58.983,81	67.189,26
REGIONE LOMBARDIA	466,00	54.256,15	5.998,65	3.200,00	63.920,80
SIAM SOC.INCORAGGIAM. ARTI E MESTIERI				27.623,76	27.623,76
CONSORZIO CAMERALE CREDITO E FINANZA				24.975,00	24.975,00
INRETE S.R.L.				15.982,00	15.982,00
FONDAZIONE ACCADEMIA D ARTI E MESTIERI				10.736,00	10.736,00
ELETTROTECNICA FRIGERIO MOLTENI E C.		5.480,24			5.480,24
CONSORZIO SPEED MI UP				4.672,60	4.672,60
MAX MARA SRL				610,00	610,00
BACKSTAGE SERVICE S.R.L.				366,00	366,00
SELETEC SRL				305,00	305,00
F.DO SVALUTAZ. CREDITI ART. 106 TUIR				-6.298,94 -	6.298,94
F.DO SVALUTAZ CRED TASSATO ART 106 TUIR				-12.244,80 -	12.244,80
SALDO AL 31/12/2019	466,00	67.941,84	5.998,65	128.910,43	203.316,92

CREDITI DIVERSI (Al. 2)

NOTE DI CREDITO DA RICEVERE	6.426,18
CREDITI V/DIPENDENTI PER TRENORD	2.974,83
CREDITI V/DIPENDENTI PER ATM	1.105,08
ALTRI	27,40
SALDO AL 31/12/2019	10.533,49

CREDITI FATT./NOTE DA EMETTERE (All. 3)	2006	2017	2018	2019	TOTALE
EUROPEAN COMMISSION				97.834,20	97.834,20
REGIONE LOMBARDIA				46.567,35	46.567,35
SIAM ADDEBITO ENERGIA ELETTRICA				21.512,53	21.512,53
CONFCOMMERCIO LOMBARDIA				29.791,42	29.791,42
HULLA & CO HUMAN DYNAMICS		1.444,00	14.893,22		16.337,22
CITTA METROPOLITANA				15.200,00	15.200,00
RETECAMERE SOC. CONS. A R. L.	14.874,96				14.874,96
ENTE NAZIONALE PER IL MICROCREDITO				9.100,00	9.100,00
CISALFA SPORT				7.500,00	7.500,00
ACCADEMA TEATRO ALLA SCALA				4.450,00	4.450,00
CONAI CONSORZIO NAZIONALE IMBA				4.050,00	4.050,00
UNIONCAMERE LOMBARDIA				4.000,00	4.000,00
ISTITUTO EQUIT GENERO ECONOMIC		3.995,00			3.995,00
TUPPERWARE S.p.A.				3.563,00	3.563,00
FONDAZIONE WELFARE AMBROSIANO				3.500,00	3.500,00
ESTOR				2.360,00	2.360,00
FONDAZIONE COLOGNI				2.350,00	2.350,00
ISTITUTO BOCCIONI				2.213,12	2.213,12
UTC FIRE & SECURITY				1.110,00	1.110,00
UNIONCAMERE NAZIONALE				360,00	360,00
WIDE SOLUTIONS SRL				250,00	250,00
TUTORED SRL				250,00	250,00
SAVILLS ITALY SRL				250,00	250,00
MAX MARA SRL				250,00	250,00
GIOCHISPORT SRL				250,00	250,00
SALDO AL 31/12/2019	14.874,96	5.439,00	14.893,22	256.711,62	291.918,80

BANCA C/C (All. 4)

BANCA POPOLARE DI SONDRIO:

c/c 63000X80 conto corrente ordinario

Saldo certificato	1.187.076,08
Interessi attivi bancari lordi	1.974,91
Ritenuta fiscale	-513,48
SALDO CONTABILE	1.188.537,51

c/c 19236X63 conto Fondimpresa

Saldo certificato	7.304,38
Interessi attivi bancari lordi	29,51
Ritenuta fiscale	-7,68
SALDO CONTABILE	7.326,21

c/c 19237X64 conto fondi U.E.

Saldo certificato	13.389,79
Interessi attivi bancari lordi	1,34
Ritenuta fiscale	-0,36
SALDO CONTABILE	13.390,77

c/c 20873X51 conto Agrocomp

Saldo certificato	367.480,44
Interessi attivi bancari lordi	3,22
Ritenuta fiscale	-0,85
SALDO CONTABILE	367.482,81

c/c 20905X83 conto Odak Kazakhstan

Saldo certificato	72.990,41
Interessi attivi bancari lordi	2,50
Ritenuta fiscale	-0,65
SALDO CONTABILE	72.992,26

SALDO AL 31/12/2019 1.649.729,56

RISCONTI ATTIVI (All. 5)

SEGE GREEK ASSOCIATION OF WOMEN ENTREPRENEUR	25.000,00
EUROCHAMBRES AISBL	20.000,00
BULGARIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY	15.000,00
FARMERS OF KAZAKHSTAN FOUNDATION	6.000,00
KEK TEHNIKES SHOLES EPIMELITIRIOU IRAKLEIOU (TIH)	5.000,00
SISTEMI HS SPA	2.666,67
C2 SRL	1.192,45
FIDENIA SRL	580,72
ZONTA MARCO ANTONIO	553,36
INTERLEM SRL	483,33
LOGMEIN IRELAND LTD	406,00
RICOH ITALIA SRL	217,87
RECOGNIFORM TECHNOLOGIES SPA	109,30
ALTRI	228,63
SALDO AL 31/12/2019	77.438,33

TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO (All. 6)

SALDO ALL' 1/1/2019	1.290.966,07
RIVALUTAZIONE	23.157,71
MAT. LORDO	101.274,39
CTR 0,50%	-6.467,82
PAGATO	-13.585,88
RITENUTA SU RIVALUTAZIONE	-3.936,80
SALDO AL 31/12/2019	1.391.407,67
FONDO TFR ANNO 2000	81.418,50
FONDO TFR DAL 1.1.2001	1.038.342,45
FONDO DI RIVALUTAZIONE	271.646,72
SALDO AL 31/12/2019	1.391.407,67

DEBITI V/FORNITORI (All. 7)	2012	2019	TOTALE
BRANDSTORIES S.R.L.		18.056,00	18.056,00
IAB ITALIA SERVIZI SRL		10.614,00	10.614,00
FILMATI MILANESI SRL		7.320,00	7.320,00
ASYSTEL SPA	5.192,67		5.192,67
DADONET SAS		3.721,00	3.721,00
SICOMUNICAWEB SRL		3.478,22	3.478,22
EDENRED ITALIA SRL		3.328,33	3.328,33
ILLOGIC SRL		2.391,20	2.391,20
CONSULTIA SRL		2.196,00	2.196,00
LOVLI SRL		1.903,20	1.903,20
RISERVA D'ITALIA SRL		1.520,15	1.520,15
FIDENIA SRL		603,90	603,90
RICOH ITALIA SRL		531,61	531,61
PANCIOC SPA		528,00	528,00
GI ONE SPA		275,14	275,14
SIAM SOCIETA INCORAGGIAMENTO ARTI E MESTIERI		244,00	244,00
CVZ ANTINCENDI SAS DI MAURO POZZAN		210,00	210,00
ALTRI		480,34	480,34
DOCENTI/ASSISTENTI		46.374,61	46.374,61
SALDO AL 31/12/2019	5.192,67	103.775,70	108.968,37

DEBITI PER FATT./NOTE DA RICEVERE (All. 8)	2012	2017	2019	TOTALE
CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY UZBEKISTAN			81.788,17	81.788,17
ASSOCIATION COMMERCIAL AND INDUSTRIAL ENTERPRISES			36.801,25	36.801,25
ASSOCIAZIONE UNISCO NETWORK PER LO SVILUPPO LOCALE			19.613,15	19.613,15
INFOCAMERE - SOC. CONS.LE CAMERE COMM.ITALIANE SPA			11.237,28	11.237,28
TSALTAMPASI APOSTOLINA AND CO. EE			10.466,00	10.466,00
ANDALUCIA EMPRENDE FUNDACION PUBLICA ANDALUZA			9.958,09	9.958,09
POLISH CHAMBER OF COMMERCE			9.294,90	9.294,90
INTERNATIONAL ENVIRONMENTAL AS			7.152,50	7.152,50
THE UKRAINIAN CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY			5.717,47	5.717,47
CRO ANSELMO			4.829,82	4.829,82
ENEL ENERGIA SPA			4.317,43	4.317,43
CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY OF SERBIA			4.158,03	4.158,03
SUTTI ANTONELLA			3.669,92	3.669,92
CAMERA DE COMERT SI INDUSTRIE A REPUBLICII MOLDOVA			3.467,23	3.467,23
HAAGA-HELIA - UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES			3.301,80	3.301,80
CARMINATI SRL			3.139,99	3.139,99
CWP SRL			2.803,66	2.803,66
ADICOM GROUP SRL		2.800,00		2.800,00
EDENRED ITALIA SRL			2.422,16	2.422,16
AUDITING & CONSULTING GROUP SRL			2.147,40	2.147,40
CASICCI PAOLO			1.297,49	1.297,49
SITE BY SITE SRL			1.227,30	1.227,30
GI ONE SPA			1.121,60	1.121,60
GRATTAGLIANO MICHELE			878,42	878,42
SICOMUNICAWEB SRL			849,50	849,50
PANCIERA ELENA			700,00	700,00
ROBIGLIO MATTEO			640,00	640,00
CARLSON WAGONLIT ITALIA SRL			625,07	625,07
CALGARI GUIDO ANDREA			540,00	540,00
GARLASCHELLI EMANUELA			494,11	494,11
DI NAPOLI ALFREDO			450,32	450,32
KYOCERA DOCUMENT SOLUTIONS ITALIA SPA			364,12	364,12
DRAGOTTO MARINA			320,00	320,00
GIUSSANI GIAN LUCA			299,98	299,98

TRENITALIA SPA			191,50	191,50
ASYSTEL SPA	185,00			185,00
FOTI ANTONINO			180,00	180,00
HEILPERN FILIP ALEXANDRU			90,00	90,00
TIM SPA			78,28	78,28
SALDO AL 31/12/2019	185,00	2.800,00	236.633,94	239.618,94

DEBITI DIVERSI (All. 9)

V/ENTI ASSISTENZIALI	3.766,58
STAGE	714,00
MISSIONI PERSONALE DIPENDENTE	927,44
ASSOCIAZIONI SINDACALI	642,76
SPESE BANCARIE	698,30
ALTRI	2,00

SALDO AL 31/12/2019 6.751,08

RATEI PASSIVI (All. 10)

RETRIBUZIONI 14^ dal 01/07/2019 al 31/12/2019	48.203,88
CONTRIBUTI INPS su 14^	13.434,68
SALDO AL 31/12/2019	61.638,56

RISCONTI PASSIVI (All. 11)

UNIONE EUROPEA	451.522,48
NET MEDICARE SRL	320,00
ALTRI	1.575,00
SALDO AL 31/12/2019	453.417,48

FUNZIONAMENTO (All. 12)

a) PRESTAZIONE DI SERVIZI		294.670,89	-
UTENZE (ENERGIA ELETT, ACQUA, GAS)	65.609,69		
SERVER FARM, SERVIZI INFORMATICI	44.719,65		
SPESE ACQUISTO BUONI PASTO PERSONALE	35.587,12		
MANUTENZIONI HW e SW	28.529,35		
COLLABORAZIONI	27.066,83		
STRUTTURA PULIZIE DA CCIAA MILANO	26.979,45		
MANUTENZIONI IMMOBILIARI	13.452,86		
SPESE PER CONUSULENTI ED ESPERTI	9.200,00		
SPESE PER ELABORAZIONE PAGHE	8.244,00		
SPESE LEGALI E GIUDIZIARIE	7.780,42		
SPESE PER LA FORMAZIONE	6.772,30		
SPESE FISCALI E AMMINISTRATIVE	4.294,80		
ASSICURAZIONI	4.164,13		
SPESE TELEFONICHE	3.572,61		
CERTIFICAZIONE SISTEMA QUALITA'	3.150,00		
VARIE AL PERSONALE	2.300,15		
SPESE PER CATERING	1.693,98		
SPESE DI OSPITALITA'	602,60		
SPESE POSTALI	401,78		
SPESE VARIE	549,17		
b) GODIMENTO DI BENI DI TERZI		285.289,14	
FITTI PASSIVI	186.437,17		
SPESE GESTIONE IMMOBILE	93.500,00		
NOLEGGI	5.351,97		

c) ONERI DIVERSI DI GESTIONE		22.485,00	
IRAP	10.000,00		
TARI - TASSA RIFIUTI - COMUNE MILANO.	7.393,00		
CANCELLERIA E MATERIALI DI CONSUMO	2.890,17		
SPESE BANCARIE	698,30		
MISSIONI DEL PERSONALE	533,10		
SPESE GENERALI	527,25		
ALTRE IMPOSTE DEDUCIBILI	432,10		
ALTRE IMPOSTE INDEDUCIBILI	9,16		
ABBUONI E SCONTI PASSIVI	1,92		
SALDO AL 31/12/2019	602.445,03	602.445,03	



FORMAPER

RELAZIONE SULLE ATTIVITA' 2019



L'esercizio 2019 è il terzo anno nel quale la riforma del sistema camerale, attraverso l'adozione del decreto legislativo del 25 novembre 2016 n. 219, ha iniziato a produrre i suoi effetti. Con il decreto è stata modificata la legge del 29 dicembre 1993 n. 580 rivedendo funzioni, risorse ed obiettivi delle Camere di Commercio.

La riforma ha definito nel dettaglio quali sono le attività che le Camere, direttamente o per il tramite delle aziende speciali, dovranno svolgere ed in particolare, con riferimento all'ambito di Formaper, come definito nell'art.2, si sottolineano le seguenti attività:

- Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite informazione, formazione e assistenza tecnica alla creazione d'impresa;
- Orientamento al lavoro e alle professioni;
- Sostegno alla transizione dalla scuola e dall'università al lavoro;
- Alternanza Scuola lavoro e certificazione delle competenze;
- Formazione;
- Autoimprenditorialità.
-

In questo scenario, all'interno di un più ampio progetto di revisione strategica dell'intera Camera di Commercio e di un conseguente riassetto organizzativo, Formaper ha operato secondo le seguenti linee programmatiche per la realizzazione delle proprie attività:

- Orientamento al Lavoro e alle Professioni;
- Assistenza alla creazione di Impresa;
- Formazione;
- Progetto PID – Innovazione digitale;
- Progetto Alternanza Scuola Lavoro;
- Attività Internazionale;
- Progetto Turismo.



In particolare Formaper nel corso del 2019 ha continuato ad occuparsi, all'interno del proprio programma, dei progetti relativi ai temi dell'**Alternanza Scuola Lavoro**, della **digitalizzazione** e del **turismo**.

Con il decreto ministeriale del 22 maggio 2017 il Ministero dello sviluppo economico ha infatti autorizzato per gli anni 2017, 2018 e 2019 l'incremento del diritto annuale ai sensi dell'articolo 18, comma 10, della legge 29 dicembre 1993, n.580 e s.i.m.. Suddetto incremento, nella misura del 20% per la Camera di Commercio di Milano MonzaBrianza Lodi, è destinato alla copertura dei progetti suddetti.

AREA IMPRENDITORIALITA', SCUOLA E ORIENTAMENTO

Nel 2019 l'Area Autoimprenditorialità, Scuola e Orientamento ha registrato un fatturato totale di 695,5k con un incremento pari al 75% rispetto al 2018. Anche il margine di contribuzione registra un incremento pari al 64% passando da 341,8k del 2018 a 560,3k del 2019, a conferma della capacità dell'area di assorbire con proprie competenze specialistiche interne la realizzazione delle attività producendo così, un margine che ricopre (e supera) il costo delle risorse di tutta l'Area.

Di seguito un dettaglio dei progetti realizzati nell'anno, relativi ai tre temi principali dell'Area:

- **AUTOIMPRENDITORIALITA'**
- **RAPPORTO SCUOLA**
- **SERVIZI AL LAVORO**

AUTOIMPRENDITORIALITA' (Ricavi 109,8k – Margine 85,5k)

➤ Incarico FWA – COMUNE

Nel 2019 si sono concluse le attività previste dalla Convenzione stipulata il 12 dicembre 2016 tra Formaper e Fondazione Welfare Ambrosiano per attività di carattere informativo ad aspiranti imprenditori per la partecipazione a bandi del Comune di Milano.

Sono stati realizzati:



- **n. 9 Incontri individuali con aspiranti imprenditori per informazioni** e orientamento al mettersi in proprio e supporto alla definizione del progetto imprenditoriale.
- **Help desk** telefonico e/o mail finalizzato a supportare gli aspiranti imprenditori nella risoluzioni di criticità relative a procedure da seguire, adempimenti da compiere e autorizzazioni necessarie per la specifica impresa.

➤ Incubatore Bocconi Speed MI Up

La commessa con l'incubatore subisce una netta riduzione a causa delle sospensione dei Bandi dell'incubatore e relativa attività seminariale. Pertanto, nel 2019 è stato realizzato solo uno dei tre cicli previsti, di tre seminari della durata di 3 ore cadauno, rivolti ad imprese incubate o di prossima incubazione.

➤ Sportello PNI e Assistenza Startup innovative

Nell'ambito delle attività istituzionali che Formaper realizza in nome e per conto della Camera di Commercio, certamente lo sportello PNI e le Assistenza Startup innovative sono le principali.

Nel 2019, circa 1900 utenti si sono rivolti al nostro servizio Punto Nuova Impresa per ottenere le principali informazioni per mettersi in proprio, capire le procedure burocratiche, e soprattutto le opportunità di finanziamento attive per avviare un progetto imprenditoriale.

Al dato dei 1900 utenti raggiunti dal PNI, c'è poi da aggiungere i 250 utenti interessati ad approfondire il tema dell'avvio di una startup innovativa.

Anche per l'anno 2019, Formaper si è occupata di erogare le assistenze specialistiche in tema di startup innovative, per conto della Camera di Commercio.

Il servizio prevede due momenti:

- un incontro di gruppo per fornire informazioni generali sulla normativa;
- incontri individuali specialistici a cui l'utente accede dopo aver individuato la tematica da approfondire (es. costituzione e iscrizione nel registro speciale, rapporti con investitori, pianificazione, contratti di lavoro, strumenti di finanziamento).

Di seguito, i risultati raggiunti nel 2019 per il PNI:

- n. 60 incontri di orientamento di gruppo di cui 40 incontri svolti a Milano, n. 1 a Legnano, n. 12 a Monza, n. 2 a Desio e n. 5 a Lodi, con totale n. 856 utenti;
- n. 15 colloqui di orientamento individuale gratuito;
- n. 1.000 informazioni erogate telefonicamente e/o via mail.



Per quanto riguarda le startup innovative, i numeri del 2019 sono:

- n. 13 incontri di orientamento startup innovative, di cui n. 8 realizzati a Milano e n. 5 a Monza con totale n. 149 partecipanti;
- n. 101 colloqui individuali.

➤ PNI colloqui individuali e Assistenze a pagamento

Nel 2019 sono stati realizzati 32 colloqui di orientamento individuale a pagamento, erogati totalmente da risorse interne dell'Area e n. 30 pacchetti di assistenza a pagamento per un totale di 172 ore erogate.

➤ Progetto OPEN AGRI

Il progetto, con capofila il Comune di Milano, è stato avviato a fine 2016 e si concluderà nella primavera 2020. L'obiettivo è, all'interno dell'area di "Porto di Mare - Corvetto", la riqualificazione della Cascina Nosedo e la realizzazione di un polo attrattivo capace di ospitare iniziative imprenditoriali giovani e start-up innovative nel campo agroalimentare, integrando cultura, miglioramento del sistema alimentare e imprenditoria giovanile.

I progetti di startup selezionati e coinvolti per l'incubazione sono stati n. 18.

Nel 2019, è stato realizzato un percorso di n. 40 ore di assistenza personalizzata erogata totalmente dalle risorse interne dell'area rivolte a validare l'iniziativa dei progetti incubati.

➤ Commessa CCIAA Torino

Su incarico della Camera di Commercio di Torino sono state realizzate n. 2 edizioni del seminario "Come impostare un efficace Business Plan" della durata di n. 7 ore ciascuno rivolto ai loro aspiranti imprenditori. Totale n. 125 partecipanti.

➤ Dote Unica Lavoro

A partire dal 22 gennaio 2019 Regione Lombardia ha attivato la III fase di Dote Unica lavoro. Al fine di conciliare DUL con le altre politiche attive nazionali, Regione Lombardia ha rivolto inizialmente lo strumento Dote ai soli disoccupati non percettori di NASPI. Questa limitazione ha ridotto drasticamente il bacino di potenziali utenti nei primi 4 mesi di attività di Dote. Nel nuovo Avviso sono stati inoltre rivisti, al ribasso, i costi orari dei servizi, imponendo di conseguenza agli operatori una riorganizzazione delle modalità di erogazione dei servizi per riuscire a garantire il fatturato e il margine degli anni precedenti.



A partire dal 2 maggio 2019 Regione Lombardia ha deciso di estendere DUL anche ai percettori di NASPI, registrando così un progressivo aumento di contatti al front office e, conseguentemente, di Doti attivate. L'attività di Dote Unica Lavoro è quindi potuta partire a pieno ritmo solo dal mese di maggio 2019.

Nel corso del 2019 sono state inviate complessivamente n. 39 doti di cui n. 10 da marzo a giugno e n. 29 da settembre a novembre (più due corsisti esterni). Di queste doti, n. **13 doti si sono concluse** con n. 4 risultati positivi (n. 2 persone hanno aperto P. IVA e n. 2 persone hanno aperto impresa), n. **8** persone si sono ricollocate (lavoro dipendente) e le attività previste in tali casi non hanno potuto proseguire, n. **18** persone stanno completando il percorso dote che si concluderà tra marzo e maggio 2020 (a seconda dei casi).

Da maggio a dicembre 2019 sono stati realizzati n. **17 seminari** della durata di n. 8 ore/uno a cui hanno partecipato n. 129 dotati (ognuno dei 39 dotati ha partecipato mediamente a n. 3/4 corsi).

Da maggio a dicembre 2019 sono stati erogati n. **54 ore** di servizi all'autoimprenditorialità (laboratori in piccolo gruppo sui temi: business model canvas/aspetti fiscali/ web marketing/ piano economico-fiscale)

➤ Metter su bottega

Su incarico della Fondazione Welfare Ambrosiano sono state realizzate attività di assistenza individuale alla realizzazione delle spese a favore delle n. 6 imprese beneficiarie del bando "Metter Su Bottega" promosso dal Comune di Milano.

➤ YES I STARTUP

Formaper è accreditato dall'Ente Nazionale Microcredito (ENM) per erogare servizi di formazione e assistenza personalizzata al mettersi in proprio rivolti a soggetti NEET, ovvero ragazzi tra i 18 e i 29 anni che non studiano e non lavorano in possesso di un'idea imprenditoriale a cui dare vita.

Il percorso realizzato per n. 9 partecipanti è così articolato:

- fase A - n. 60 ore di formazione;
- fase B - n. 20 ore di assistenza personalizzata;

per un totale di n. 500 ore di formazione e n. 160 ore di assistenza personalizzata.

➤ FUTURAE – Osservatorio Immigrati

Nel 2019, è stato avviato il progetto "Progetto Futuræ – programma imprese migranti", finanziato dal Fondo Nazionale Politiche Migratorie 2018 del Ministero del Lavoro e



delle Politiche Sociali, promosso da Unioncamere e realizzato da Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, attraverso la sua azienda speciale Formaper.

Il progetto prevede l'erogazione di servizi gratuiti di informazione, formazione, accompagnamento al business plan, assistenza alla costituzione dell'impresa e mentoring per immigrati che intendono avviare una nuova impresa in Italia che saranno realizzate nel 2020.

Le attività svolte nel 2019 riguardano la fase di progettazione delle diverse azioni previste dal progetto, la programmazione delle stesse, il coordinamento e la partecipazione alle riunioni con il capofila.

➤ Prossima impresa

Comune di Milano e la Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi hanno individuato Formaper come soggetto attuatore dei servizi previsti nel progetto "Prossima Impresa - Bando di sostegno alle imprese di prossimità e ai negozi di vicinato", finalizzata a sostenere le attività imprenditoriali - sia di nuove imprese che di imprese già esistenti - come strumento per lo sviluppo sociale ed economico e la riqualificazione urbana delle periferie.

Nello specifico Formaper ha realizzato le seguenti attività:

- Predisposizione/personalizzazione della piattaforma digitale Telemaco;
- Verifica del settore di attività delle imprese candidate;
- Assistenza tecnica all'inoltro delle domande attraverso la piattaforma;
- **Assistenza alla compilazione della modulistica di progetto** articolato secondo due distinte modalità:
 - **Servizio di orientamento finalizzato a:**
 - chiarire la sussistenza dei requisiti formali di accesso al bando;
 - chiarire aspetti legati alla documentazione necessaria per partecipare al bando;
 - verificare eventuali criticità legate al progetto.

Sono stati realizzati complessivamente n. 38 incontri individuali per complessive n. 51 ore di attività.

- **Servizio di assistenza individuale** rivolto a tutti coloro che, dopo aver compilato la domanda di agevolazione, necessitassero di:



- verificare la regolarità e completezza formale della domanda di partecipazione;
- chiarire dubbi legati alla compilazione della modulistica.

Sono stati realizzati complessivamente n. 25 incontri individuali per complessive n. 47 ore di attività.

- **Supporto tecnico alle procedure di istruttoria e valutazione** per tutte le n. 43 domande di agevolazione pervenute.

➤ Catalogo 2019

Le attività sono state programmate a partire dal secondo trimestre 2019 sia per il ritardo nella partenza del bando Dote Unica Lavoro (maggio 2019) sia per lo slittamento nell'avvio delle attività di promozione che non ha consentito di raggiungere un sufficiente numero di partecipanti.

Attraverso il catalogo è stato proposto un percorso che, attraverso n. 8 moduli di n. 8 ore cadauno e uno da n. 4 ore, ha permesso di trattare i temi fondamentali per la definizione e redazione di un business plan.

Sono stati realizzati n. 19 percorsi per un totale di n. 164 ore di formazione fruita.

RAPPORTO SCUOLA (Ricavi 518 k – Margine 427,4k)

Progetto 20%

➤ Percorsi triennali:

- **Progetto “Servizi di orientamento al lavoro e alle professioni - Percorso triennale Programmatore web” con l’Istituto Curie-Sraffa**, avviato nello scorso anno scolastico. Nel 2019 complessivamente sono state erogate n. 221 ore di formazione, di cui n. 80 ore in azienda, e sono state realizzate n. 25 ore di colloqui individuali di orientamento. In totale gli studenti formati sono stati n. 29.
- **Progetto “Servizi di orientamento al lavoro e alle professioni - Percorso triennale Imprenditorialità e imprenditività” con l’Istituto Carlo Cattaneo**, avviato nello scorso anno scolastico. Nel 2019 sono state erogate n. 177 ore di formazione, di cui n. 80 ore in azienda e sono state realizzate n. 38 ore di colloqui individuali di orientamento. Complessivamente sono stati formati n. 27 studenti.



- **Progetto “Servizi di orientamento al lavoro e alle professioni” - Percorso triennale Imprenditorialità e imprenditività” con l’Istituto Mosè Bianchi**, avviato nello scorso anno scolastico e concluso nel 2019. Nel 1 semestre 2019 sono state svolte n. 24 ore (testimonianze di imprenditori del settore turistico e visite aziendali) e due settimane di stage all’estero organizzato dalla scuola. Complessivamente sono stati formati n. 24 studenti.
- N. 3 **“Progetti di orientamento alla figura professionale del “Data Scientist”** in partnership con SAS Institute Srl, con il Collegio Sant’Antonio di Busnago (MB), il Liceo Giuseppe Novello di Codogno (LO) e il Liceo Alessandro Volta di Milano. Sono n. 70 gli studenti che hanno partecipato alle attività nel 2019, fruendo di n. 135 ore d’aula, n. 105 ore di apprendimento in impresa e n. 63 ore di colloqui individuali.

➤ Realizzazione di video didattici a supporto della formazione tradizionale

Nel 2019 sono stati realizzati n. 12 video, della durata ciascuno di 30 minuti, sui temi legati all’orientamento al lavoro e all’autoimprenditorialità. I video oltre ad avere uno scopo divulgativo, rappresentano un supporto didattico alla formazione tradizionale in aula.

➤ Formazione docenti 2018

Nel 2019 è stata completata l’attività formativa rivolta ai docenti per l’anno scolastico 2018-2019 con la realizzazione del laboratorio di co-progettazione tra scuole e imprese di Milano, Monza Brianza e Lodi previsto nell’ambito dello STAGE DI RECIPROCIÀ TRA SCUOLA E IMPRESA, un’iniziativa straordinaria per far conoscere ai docenti il mondo delle imprese e alle imprese il mondo della scuola. L’attività ha coinvolto n. 41 docenti di n. 14 scuole e n. 15 imprese delle province di Milano, Monza Brianza e Lodi, abbinate tra loro secondo il criterio della vicinanza territoriale, del settore di intervento e dell’interesse per il profilo formativo degli studenti. La sessione conclusiva di restituzione ai partecipanti e diffusione dei risultati alle altre scuole e alle imprese si è svolta il 24 settembre scorso alla presenza di n. 74 partecipanti, rappresentanti di scuole e imprese. E’ stata l’occasione per presentare i progetti triennali costruiti da scuole e imprese che vengono realizzati per la loro prima annualità in questo anno scolastico con gli studenti.

➤ Formazione docenti 2019



Per il 2019, la proposta formativa rivolta ai docenti degli Istituti Secondari di Secondo Grado nell'autunno si è focalizzata sul tema delle competenze trasversali e dell'orientamento che è risultata in totale sintonia con le Linee Guida relative ai Percorsi per Le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO) emanate da MIUR. Per il riconoscimento della formazione ai docenti è stata rinnovata la collaborazione con gli Uffici Scolastici Territoriali di Milano, Monza Brianza e Lodi con i quali sono stati siglati appositi accordi in merito. Sono state realizzate n. 153 ore di formazione a n. 185 docenti e n. 19 docenti hanno fruito di n. 57 ore di assistenza.

➤ Realizzazione E-book:

Per condividere e diffondere i risultati delle attività realizzate con studenti, docenti e impresa nell'ambito del progetto 20% dedicato all'alternanza scuola lavoro è stato realizzato un e-book dal titolo **“Orientare al lavoro e alle professioni- Come costruire ponti tra scuola e impresa.** Si tratta di un “kit” di strumenti e riflessioni che propongono una lettura di insieme dell'esperienza di raccordo scuola-lavoro, realizzata da Formaper, nella forma di contributo di suggerimenti e spunti operativi, tratti dalle buone prassi sperimentate a favore di chi si impegna a realizzare percorsi di sviluppo delle competenze trasversali e di orientamento.

➤ Formazione tutor aziendali Milano, Monza Brianza, Lodi

Nel 2019 è proseguito l'impegno formativo a supporto delle imprese impegnate nei percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento. Sono stati realizzati n. 11 corsi di formazione di n. 4 ore ciascuno, per un totale di n. 44 ore, con la partecipazione di n. 186 tutor aziendali di imprese beneficiare dei contributi previsti da bando camerale.

Progetto extra 20%.

Oltre alle attività realizzate nell'ambito del progetto 20% sono state realizzati altri progetti su incarico di enti e scuole clienti.

Piu precisamente:

➤ Commessa CCIAA Lecco per Piazza l'idea

Incontro della durata di 3 ore presso l'Istituto Viganò di Merate (LC) a favore di n. 2 classi 5° per un totale di n. 50 ragazzi. L'intervento, realizzato all'interno dell'iniziativa Piazza l'Ida, ha permesso ad una parte degli studenti di esercitarsi nella stesura di un business plan relativo ad un'idea imprenditoriale legata alla mobilità sostenibile.



➤ Formazione tutor aziendali extra-territoriale

- 1) Commessa **“L’alternanza scuola-lavoro per i tutor aziendali CCIAA BG - ed.2”**. Anche nel 2019 Formaper ha svolto per Bergamo Sviluppo, azienda speciale della camera di Commercio di Bergamo, una attività di formazione rivolta ai tutor aziendali dei percorsi per le competenze trasversali e l’orientamento. Sono stati realizzati n. 5 interventi formativi della durata di n. 4 ore ciascuno per un totale di n. 20 ore di formazione che hanno coinvolto n. 102 referenti di imprese del territorio bergamasco.
- 2) **Tutor aziendali VCO**. Nel mese di novembre 2019 Formaper ha realizzato n. 1 seminario di n. 4 ore per la Camera di Commercio del Verbano Cusio Ossola su “Il ruolo del tutor aziendale nell'avvio e nella gestione dei percorsi di Alternanza Scuola Lavoro”. L’attività formativa ha visto la partecipazione di n. 32 persone in rappresentanza di n. 29 imprese e n. 3 istituti scolastici del territorio.

➤ PCTO Leopardi 2019

Nel I semestre 2019 si è avviato il progetto, nell’ambito dei percorsi per le competenze trasversali e l’orientamento (PCTO) con gli studenti dell’Istituto Europeo Leopardi. L’obiettivo del percorso è stato quello di favorire la conoscenza di sé, delle proprie attitudini e del mondo del lavoro. Complessivamente sono stati formati n. 108 studenti appartenenti a diverse classi dell’Istituto, per un totale di n. 54 ore di formazione erogata.

Tutte le attività di docenza sono state realizzate esclusivamente dalle risorse interne dell’Area.

➤ PCTO Vanoni 2018/2019

Su incarico dell’Istituto di Istruzione Superiore Ezio Vanoni di Vimercate (Mb), sono stati realizzati n. 10 seminari sulla preparazione e simulazione di un colloquio di lavoro, attività rivolta a tutte le classi V dell’istituto per un totale di n. 40 ore, a cui hanno preso parte n. 181 studenti di diversi indirizzi: amministrazione-finanza-marketing, costruzione-ambiente-territorio, indirizzo turistico e liceo linguistico.

➤ ASL CCIAA Terni

Su incarico della Camera di Commercio di Terni è stato realizzato un intervento della durata di n. 12 ore in tema di orientamento all’imprenditorialità e al mondo del lavoro, a cui hanno aderito n. 55 studenti delle scuole superiori di secondo grado della provincia di Terni.

➤ PON – START UP BOCCIONI



Nell'ambito del Programma Operativo Nazionale "Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento" (Avviso prot. AOODGEFID/3781 del 5/04/2017 "Potenziamento dei percorsi di alternanza scuola-lavoro") a giugno si è dato avvio al progetto START UP BOCCIONI, rivolto ad un gruppo di n. 24 studenti del liceo artistico Umberto Boccioni di Milano.

L'obiettivo del progetto è stato quello di avvicinare gli studenti alla cultura imprenditoriale, partendo dalla focalizzazione dell'idea fino alla definizione di un progetto imprenditoriale.

La durata complessiva del progetto è stata di n. 90 ore, di cui n. 40 ore in azienda.

➤ BANDI PROGETTI DI QUALITÀ 2018-2019.

Nell'ambito dei Bandi "Progetti di qualità", è stata affidata a Formaper la promozione e la diffusione delle iniziative attraverso un'azione promozionale diretta verso il sistema scolastico con interventi mirati a favorire l'incontro tra la progettualità offerta dall'operatore e la specifica scuola.

L'operatore, raggiunto l'accordo con la scuola per la realizzazione del progetto, ha presentato la domanda di partecipazione al bando.

Relativamente al bando 2018 sono stati rendicontati 94 progetti mentre nell'ambito del bando 2019 sono stati rendicontati 32 progetti.

➤ INNEXTA

Innexta – Consorzio Camerale Credito e Finanza ha affidato a Formaper lo svolgimento del servizio di gestione, coordinamento e supporto all'attività formativa, relativamente al progetto #IoPensoPositivo-Educare alla Finanza. Sono stati progettati, coordinati e realizzati incontri informativi della durata di n. 3 ore circa:

- n. 9 presso sedi camerali (MI, GE, BZ, PD, BS, UD, PN, BG, NU)
- n. 6 presso il Salone dello Studente (TO, PE, CT, RC, RM, BA)

➤ FONDO PEREQUAZIONE 2017-2018

- 1) Su incarico della Camera di commercio a novembre 2019, sono state avviate le attività inerenti al Fondo dal titolo: "Orientamento, domanda-offerta di lavoro" che troverà la sua completa realizzazione nel 2020. Le attività nel 2019 hanno riguardato la progettazione e la creazione della rete delle scuole.



2) Su incarico di Unioncamere Lombardia in continuità delle attività realizzate nella scorsa edizione del Fondo di Perequazione, in data 27/11/2019 sono state avviate le seguenti attività centralizzate rivolte a tutte le camere lombarde che hanno aderito al progetto:

- Mappatura delle informazioni e dei servizi relativi alle esperienze di orientamento e PCTO di qualità realizzate sui territori e valutazione, analisi e reporting finale sulle azioni progettuali realizzate;
- Mappatura e monitoraggio delle iniziative di orientamento realizzate sui territori e analisi e reporting finale sulle azioni progettuali realizzate;
- Sperimentazione di modelli e strumenti per lo sviluppo, la valutazione e il riconoscimento delle competenze trasversali.

SERVIZI AL LAVORO (Ricavi 67,7 k – Margine 47,4k)

Nel corso del 2019 Formaper ha avviato un processo di riposizionamento sul tema servizi a lavoro che ha richiesto tempi “fisiologici” di affermazione e diffusione presso i target di riferimento maggiori a quelli individuati in fase di previsione del budget. Tuttavia, come indicato dallo studio realizzato nel corso del 2018, nell’anno 2019 sono realizzati i seguenti servizi:

➤ Attivazione tirocini extracurricolari

Nel 2019 sono stati attivati n. 74 tirocini extracurricolari, con un incremento pari al 196% in più rispetto al 2018, nello specifico sono stati attivati:

- n. 50 tirocini extracurricolari a pagamento,
- n. 24 tirocini extracurricolari a valere su Garanzia Giovani

➤ Formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza del lavoro

Formaper non ha una tradizione consolidata in tema di formazione sulla sicurezza del lavoro.

Di conseguenza, la previsione di budget è da subito risultata sovrastimata sia in termini di volumi (n. 1.320 partecipanti), sia nella determinazione del prezzo di vendita (€ 150,00 per n. 4 ore di formazione), tenendo anche presente il target principale individuato (i tirocinanti).

Tuttavia nel primo semestre sono stati messi in atto una serie di correttivi per cercare di stimolare la domanda di formazione, incluso una promozione speciale al 50% del prezzo di listino.

Lo sforzo promozionale ha portato alla realizzazione di un solo corso (con margine negativo) a cui hanno partecipato n. 5 persone.



➤ Progetto Crescere in Digitale

La Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi con delibera n. 154 ha aderito al progetto “Crescere in digitale” - individuando altresì Formaper come ente attuatore.

La finalità è di favorire l’ingresso nel mondo del lavoro di giovani che non studiano e non lavorano (NEET) in possesso di competenze digitali attraverso una formazione specialistica e la realizzazione di tirocini retribuiti in azienda. Le attività sono state avviate a fine anno e hanno permesso la realizzazione di un incontro di formazione specialistica a cui hanno partecipato n. 9 NEET e n. 11 aziende; da tale “matching” sarà possibile attivare nel corso del 2020 dei tirocini extracurricolari.

➤ FONDO PEREQUAZIONE 2015-2016

1) **Incarico Camera di Commercio.** Dal mese di gennaio al mese di luglio 2019 compreso, sono state portate a termine le attività del Fondo di Perequazione 2015-2016, dal titolo: “Alternanza, orientamento al lavoro e placement”. In particolare, le attività realizzate con le tre scuole aderenti al progetto, ciascuna di esse rappresentativa del territorio di competenza della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, sono state:

- Formazione d’aula per studenti;
- Formazione d’aula per referenti scolastici;
- Formazione d’aula per referenti aziendali;
- Realizzazione di 3 Job Hour;
- Assistenza alle imprese.

Gli obiettivi raggiunti dal progetto sono stati:

n. 3 convenzioni stipulate con l’Istituto “Caterina da Siena” di Milano, l’Istituto “Einaudi” di Lodi e l’Istituto “Vanoni” di Vimercate

n. 3 percorsi formativi e di orientamento realizzati nelle scuole

n. 65 studenti partecipanti ai percorsi formativi in alternanza e di orientamento nelle scuole

n. 43 imprese e operatori aziendali coinvolti

n. 77 operatori aziendali partecipanti a un’attività formativa per tutor

n. 20 operatori scolastici coinvolti in attività formative

2) **Incarico di Unioncamere Lombardia.** Nel 2019 si sono concluse tutte le attività previste.

Nello specifico sono state realizzate le seguenti attività di valenza regionale:



Azione A:

- Realizzazione di un report sui percorsi di alternanza scuola-lavoro di qualità;
- Inquadramento dei percorsi di alternanza in Lombardia;
- Pre-analisi delle informazioni e degli eventuali prodotti e/o materiali documentari relativi alle esperienze di alternanza scuola lavoro di qualità realizzate sui territori;
- Definizione di indicatori per la valutazione della qualità dei percorsi di alternanza;
- Analisi delle informazioni e identificazione di eventuali modelli particolarmente innovativi e delle buone pratiche;
- Realizzazione di interviste individuali o focus group con i responsabili delle imprese coinvolte nei progetti di alternanza esaminati, con l'obiettivo primario di far emergere i criteri che definiscono un'alternanza di qualità;
- Predisposizione di schede per la rilevazione della "Customer satisfaction" volta a valutare i feedback degli studenti, dei tutor scolastici e dei tutor aziendali; analisi e valutazione delle informazioni di "customer satisfaction"; predisposizione di reportistica inerente la customer satisfaction;
- Predisposizione di un report regionale contenente gli elementi generali sull'alternanza in Lombardia ed una relazione esplicativa delle ricerche e dei risultati condotti;
- Attività di coordinamento e condivisione dei risultati.

Azione B: Realizzazione di n. 23 seminari per informare e orientare le imprese partecipanti sulle tematiche della contrattualistica del lavoro e delle agevolazioni disponibili per l'inserimento di nuovo personale in azienda. Gli incontri, dal titolo "*Le agevolazioni per l'inserimento di nuovo personale nelle imprese*", sono stati realizzati presso le sedi territoriali delle Camere di commercio aderenti all'iniziativa e hanno avuto una durata indicativa di circa tre ore cadauno. Agli incontri hanno preso parte complessivamente n. 370 partecipanti.



FORMAPER

AREA INTERNAZIONALE

Il 2019 è stato un anno impegnativo per l'Area Internazionale FORMAPER: gli otto progetti attivi hanno generato per l'azienda un fatturato superiore al milione e quattrocento cinquanta mila euro.

Dal punto di vista geografico è proseguito il ri-orientamento verso i progetti intra-comunitari che rappresentano oramai la netta maggioranza, mentre la tipologia è quella delle sovvenzioni.

In questi progetti in ben sei casi FORMAPER è stato capofila di consorzio, a conferma della capacità di project management e di rendicontazione (ma anche di monitoraggio e preparazione delle offerte) che viene riconosciuta all'azienda speciale.

Dal punto di vista tematico è risultato emergente il tema dell'imprenditorialità e dell'integrazione nel mercato del lavoro della popolazione immigrata con tre progetti: ERIAS, MEGA, ENTRYWAY.

FAIR ha sviluppato il tema della promozione dello strumento dell'apprendistato.

L'imprenditorialità come chiave dello sviluppo locale è al centro di tre progetti sia in ambito milanese, che a livello comunitario, così come a livello internazionale: MOVE-YE, OPEN AGRI, ODAK.

Il progetto AGROCOMP, che dal punto di vista tematico può essere considerato un progetto di sviluppo economico integrato settoriale, con l'ambizione di sviluppare sinergie con INNOVHUB, che su proposta FORMAPER è stato inserito nella partnership a progetto avviato.

UNIONE EUROPEA

ERIAS - European Refugees Integration Action Scheme

Il progetto si pone l'obiettivo di favorire l'inserimento lavorativo di cittadini stranieri con un'attenzione particolare alle fasce svantaggiate.



ERIAS ha una durata complessiva di 30 mesi, con inizio il 1 gennaio 2019 e conclusione nel mese di giugno 2021. Formaper-Camera di Commercio Monza-Brianza Lodi, è capofila di un Consorzio di 14 partner di 6 paesi europei (Italia, Belgio, Bulgaria, Grecia, Spagna, Francia) e pertanto ne gestisce il coordinamento e il monitoraggio.

Per ciò che concerne il progetto in Italia, il 2019 ha visto l'organizzazione delle seguenti attività: conferenza di lancio del progetto a fine marzo 2019, con la partecipazione di 50 persone, lo sviluppo di una ricerca sui bisogni del mercato del lavoro per il target del progetto, selezione partecipanti per il primo corso di formazione e svolgimento del primo corso di formazione su competenze base per l'inserimento lavorativo. Per lo svolgimento delle attività di formazione è stato consolidata la cooperazione con CISL Milano, partner del progetto, ed esplorato il meccanismo di integrazione con fondi disponibili oltre a quello di progetto (FAMI, Ebiter, FSE Regione Lombardia).

MEGA - Migrant Entrepreneurship Growth Agenda

Il progetto, finanziato dalla linea COSME della Commissione Europea, ha come obiettivo la formulazione di politiche e programmi di supporto all'imprenditoria immigrata, nei paesi partner del progetto. La rete a supporto dell'imprenditoria immigrata è stata avviata a seguito di un evento tenutosi nel Maggio 2018 e comprende ad oggi circa 35 organizzazioni tra cui Università, associazioni di categoria, sindacati, organizzazioni per l'accesso al credito, il terzo settore, incubatori e servizi Camerali. I rappresentanti di queste organizzazioni sono attualmente in comunicazione in un gruppo LinkedIn appositamente dedicato e si scambiano abitualmente informazioni sul tema e sugli eventi di interesse comune.

Nel 2019 è stata sviluppata una ulteriore analisi sulle politiche a supporto dell'impresa immigrata e sono stati elaborati strumenti quali Manuali per gli operatori e condotti webinar sulle prassi esistenti in ciascun paese partner. Tale scambio sarà destinato a contribuire al miglioramento delle politiche a supporto della imprenditoria immigrata. Il progetto, terminerà nel settembre del 2020.

MOVE-YE - Mobilizing entrepreneurial values and ideas across Europe

MOVE-YE è un progetto di scambi transfrontalieri all'interno del programma ERASMUS for YOUNG ENTREPRENEURS che offre a nuovi imprenditori, o aspiranti imprenditori in possesso di un



business plan, l'opportunità di passare un periodo presso piccole e medie imprese nei Paesi dell'Unione Europea, ma anche in Albania, Armenia, Bosnia-Erzegovina, Montenegro, Macedonia del Nord, Serbia, Islanda, Turchia, Regno Unito, Ucraina e Kosovo e in via sperimentale a New York, Singapore e Israele.

Nel 2019 il progetto si è sviluppato con successo e ha portato all'organizzazione di 137 scambi internazionali (94 per nuovi e aspiranti imprenditori e 43 per imprenditori ospitanti).

Formaper ha inviato 16 nuovi imprenditori all'estero e ha selezionato e seguito 7 aziende che hanno ospitato altrettanti giovani imprenditori europei a Milano.

Il consorzio guidato da Formaper, ha coordinato altri 9 enti in Europa, principalmente camere di commercio, ma un partner, l'Università di Bifrost in Islanda, si è ritirata dal progetto, quindi il consorzio nel 2019 contava 9 partner e non più 10.

Formaper ha coordinato e supervisionato ciascuno dei 137 scambi, anche dei partner, ha coordinato i partner amministrativamente e ha gestito i contatti con la Commissione Europea. Nella prima metà del 2020 il progetto si concluderà con il raggiungimento degli obiettivi fissati e verrà rendicontato.

ENTRYWAY- Entrepreneurship Without Borders

Il Progetto, finanziato dalla Direzione generale Mercato interno, industria, imprenditorialità e PMI dell'Unione Europea, è stato realizzato da FORMAPER (capofila) in consorzio con IFOA-Istituto Formazione Operatori Aziendali (Italia), Camara Oficial de Comercio e Industria de Navarra (Spagna), Unternehmer Ohne Grenzen E.V. (Germania), Business and Cultural Development Centre (Grecia), Insamlingsstiftelsen Ifs Radgivningscentrum (Svezia), nel periodo 1 giugno 2017 - 31 maggio 2019. Macro obiettivo del Progetto era l'avviamento all'autoimprenditorialità, di cittadini stranieri, legalmente residenti in 12 province dei 5 paesi partecipanti. In ciascuna delle aree target sono state realizzate attività di promozione (anche in partnership con altre organizzazioni e con le associazioni della diaspora), identificazione e selezione degli aspiranti imprenditori, orientamento alla creazione di impresa, formazione e assistenza individuale alla stesura del business plan, incontri tematici e di networking, e percorsi di mentoring. Inoltre, nell'ottica dello scambio e del mutuo apprendimento, si sono svolti 4 workshop tra i partner e una conferenza finale, organizzata



a Palazzo Giureconsulti lo scorso 21 maggio. A fronte delle 639 domande di iscrizione ricevute, sono stati selezionati 554 aspiranti imprenditori, di questi 322 hanno concluso con successo i percorsi di formazione e 48 hanno avviato (registrato) la propria impresa prima della fine del progetto.

OPEN AGRI

Capofila del progetto è Comune di Milano, tramite la Direzione Economia Urbana e Lavoro e vede il coinvolgimento di CCIAA di Milano, Monza-Brianza Lodi. Il progetto ha come obiettivo quello di creare un Hub che rappresenterà un punto di riferimento strategico promuovere l'innovazione all'interno della filiera e sviluppare nuove idee per la produzione, trasformazione, commercio, distribuzione, smaltimento dei rifiuti in ambito agricolo. Formaper ha concluso la fase di accompagnamento allo start up per 15 aspiranti imprenditori ad Aprile 2019 ed ha contribuito alla organizzazione di un importante evento tenutosi a giugno 2019 presso Palazzo Giureconsulti gestito direttamente dal comune di Milano.

FAIR - Fostering Apprenticeship sharing Ideas and Resources

Il progetto, finanziato dal Programma Erasmus+, aveva l'obiettivo di promuovere l'apprendistato presso le PMI quale strumento di avvicinamento scuola - mondo del lavoro. FAIR, che ha visto l'organizzazione di numerosi eventi e seminari rivolti ad aziende del territorio milanese e di Monza e Brianza e ha coinvolto i principali attori politici ed tecnici, si è concluso con successo ricevendo numerosi apprezzamenti. Durante il 2019 è stato portato a termine da parte di Formaper, capofila di un consorzio internazionale, il report tecnico e finanziario che è stato approvato dalla Commissione Europea.

ASIA CENTRALE

AGROCOMP - Value chain competitiveness of agro-business & food processing innovation – Uzbekistan – Kazakhstan.



La realizzazione del progetto che si propone di promuovere lo sviluppo del settore privato in Asia Centrale con particolare attenzione alla crescita e all'espansione delle piccole e medie imprese nel settore agro-alimentare è continuata nel 2019.

Il progetto ha già realizzato 22 corsi di formazione per un totale di 90 giornate e 720 ore di formazione in aula, registrando 509 presenze e formando 251 persone tra le quali rappresentanti delle autorità regionali kazake e uzbeke, camere di commercio, associazioni di categoria, società di consulenza, università, istituti e enti di standardizzazione e ricerca, organizzazioni della società civile, imprenditori del settore agroalimentare.

Dal febbraio a novembre del 2019 il progetto ha realizzato 6 programmi di Stage, Twinning, e Visite Formative in Italia per 119 rappresentanti degli stakeholder kazaki e uzbeki.

Con notevole impegno tecnico, organizzativo e logistico sono state coinvolte più di 220 organizzazioni ospitanti fra quali autorità regionali in primis Regione Lombardia, agenzie regionali di sviluppo, camere di commercio e le loro aziende speciali, tutte le principali associazioni di categoria al livello nazionale, regionale, provinciale, fiere, numerose cooperative e aziende italiane del settore agroalimentare.

Il quadro offerto ai visitatori è stato ampio e significativo sia dal punto di vista qualitativo per i temi trattati e i risultati raggiunti, sia dal punto di vista di rappresentanza istituzionale e imprenditoriale della filiera agroalimentare "Made in Italy".

Sono stati coinvolti anche i settori complementari come quelli del turismo, consulenza, logistica con il coinvolgimento di varie realtà di eccellenza attive nell'ambito dello sviluppo sostenibile e promozione del territorio in Lombardia, Veneto, Piemonte, Emilia Romagna, Lazio, Marche, Puglia, Sicilia, Sardegna.

ODAK - Enbekhshi-Kazakh Alliance for Sustainable Economic and Human Development – Kazakhstan

Il Progetto vede coinvolti, oltre FORMAPER (capofila), KIP International School (Roma, Italia), "Farmer of Kazakhstan Foundation (Kazakhstan), "International Ecological Association Women of the Orient" (Kazakhstan), e l'Amministrazione Provinciale di Enbek-Kazakh (Kazakhstan).



ODAK, iniziato a marzo 2017, terminerà a giugno 2020. Nel 2019, dopo le attività di analisi e rafforzamento della competitività delle 4 filiere agricole di soia, mele, latte e ortaggi, si sono raggiunti tre importanti

risultati:

- i) la creazione, sotto forma di associazione di produttori, dell'Alleanza territoriale "ODAK" e la sua promozione sul territorio;
- ii) l'avviamento di un One Stop Shop che coordina l'erogazione di servizi pubblici e privati a supporto delle micro e piccole imprese agricole del territorio, ;
- iii) la realizzazione di un bando per la fornitura di assistenza tecnica e finanziamenti diretti per la realizzazione di 12 piccoli progetti volti a migliorare la competitività delle imprese agricole partecipanti, in collaborazione con le università e gli enti di ricerca stakeholder del Progetto.

Inoltre, a seguito dell'accordo firmato con l'Università di Almaty, 20 studenti sono stati ospitati in stage presso le imprese target del Progetto (settembre 2019), ed un programma pilota di studio, che recepisce la metodologia per lo sviluppo strategico delle filiere proposta dal Progetto, sarà lanciato nel 2020 congiuntamente dalle Facoltà di Economia e di Agraria. FORMAPER, come capofila, ha redatto il 1° e 2° report intermedio alla UE, approvati rispettivamente a maggio 2018 e settembre 2019.



FORMAPER

AREA “IMPRESA 4.0

Nel 2019 le risorse dedicate alle attività dell’Area Impresa 4.0 si sono occupate prevalentemente della realizzazione delle attività inserite all’interno del progetto di Camera di Commercio “Punto Impresa Digitale”. Il progetto è stato inserito all’interno dei tre temi strategici per le Camere di Commercio a livello nazionale, che hanno consentito l’utilizzo di risorse economiche derivate dall’incremento del 20% dei contributi camerali da parte del MISE – Ministero per lo Sviluppo Economico.

L’Area 4.0 si è anche prodigata nel proporre la propria expertise presso altre realtà camerali (Lecco e Varese) o collegate al sistema associativo e di promozione imprenditoriale del contesto di Milano, Monza Brianza e Lodi. Gli incarichi extra PID corrispondono al 35% dei ricavi annuali di Area; questa ha generato ricavi superiori del 60% rispetto a quanto assegnato a fine 2018.

In sintesi, qui di seguito vengono elencate le attività svolte nell’anno 2019.

ATTIVITA’ FORMATIVE E WORKSHOP ALL’INTERNO DEL PROGETTO CCIAA “PID – Punto Impresa Digitale”

Nel 2019 Formaper ha consolidato le proprie competenze in merito ai temi di Impresa 4.0 e innovazione digitale, realizzando 30 workshop formativi per le imprese, un corso di formazione di 200 ore per preparare 20 esperti di “Marketing digitale e social media”, 60 ore di accompagnamento personalizzato e 2 webinar su altre due tematiche legate alle tecnologie abilitanti di Impresa 4.0.

La programmazione di tutte le attività si è inserita e raccordata con il resto delle attività PID messe in campo dal sistema camerale di Milano – Monza Brianza – Lodi, consentendo l’ottimizzazione di sforzi e benefici in tema di diffusione e sensibilizzazione dell’ampio contesto imprenditoriale di riferimento.



In sintesi, si riportano di seguito i risultati raggiunti nel 2019 relativamente alle attività affidate a Formaper:

- Workshop di gruppo

Nel 2019 sono stati realizzati 30 workshop formativi di durata varia, per un totale di 156 ore e 656 partecipanti. Dai dati elaborati dalla Segreteria Corsi si conta la presenza di 454 imprese.

I temi trattati spaziano dagli strumenti di marketing digitale ai social media, agli aggiornamenti previsti dall'introduzione della fatturazione elettronica tra imprese, alla smart factory e agli strumenti innovativi a disposizione delle PMI per il risparmio energetico e la gestione smart degli ambienti di lavoro.

- Corso di formazione per giovani "Esperti di marketing digitale e social media"

All'interno delle attività PID affidate a Formaper, nell'ultimo quadrimestre è stato realizzato un percorso di formazione di 200 ore, di alto valore contenutistico, destinato a 20 giovani laureati da formarsi sulle competenze del marketing digitale e dei social media.

L'attività progettuale è partita in agosto, a cui è seguita un'intensa attività di comunicazione con la ricezione di 43 richieste di partecipazione, che hanno consentito di attuare un attento percorso di selezione dei candidati più idonei. Il corso si è tenuto dall'8 ottobre al 27 novembre e il job hour per l'incontro candidati – aziende il 29 novembre. Tutti i candidati hanno avuto la possibilità di effettuare più di un colloquio di selezione e tutti hanno ricevuto una proposta di tirocinio o di lavoro, sia con le aziende selezionate da Formaper sia con aziende trovate in autonomia dai ragazzi.

- Assistenze personalizzate

Sono state realizzate 60 ore di assistenza personalizzata ad imprese che hanno manifestato la necessità di incontrare un esperto a seguito negli incontri formativi di gruppo. I moduli individuali si sono svolti da settembre a dicembre 2019 ed hanno riguardato i seguenti ambiti di intervento: strumenti di marketing digitale e normativa collegata e sviluppo di innovazione con lo strumento del business plan.



- Fruizione webinar on line

Relativamente, ai due webinar “Big data e sistemi informativi per la gestione della conoscenza” e “La robotica collaborativa” realizzati a fine 2018 e resi fruibili on line dalla primavera 2019, sono state registrate 132 adesioni e 126 adesioni.

Poiché il contratto di acquisto prevedeva l’accesso di massimo 100 utenti per il solo 2019, superando le utenze consentite nel mese di novembre è stato accordato un ordine integrativo per la fruizione di altre 100 utenze e per la durata di altri 12 mesi. Questa nuova scadenza si allinea a quella dei 2 nuovi webinar realizzati a novembre 2019 che verranno messi on line a inizio 2020, cioè “L’intelligenza artificiale a misura di piccola impresa” e “Il Web è un luogo pericoloso? Come le piccole e medie imprese possono difendersi con la “cybersecurity”.

Incarichi su commesse private o deleghe extra 20%

Come evidenziato in premessa, l’Area Impresa 4.0, oltre alla realizzazione del progetto “PID 20%” ha attivato le seguenti commesse o deleghe progettuali:

COMMESSA “DIGITAL DAY 14.3.19”

Nell’ambito del progetto della Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi “Potenziamento e diffusione presso le imprese delle attività di e-Government delle Camere di Commercio” all’interno del Fondo Perequazione 2015/2016, la Camera di Commercio ha organizzato l’evento “Digital Day” che si è tenuto a Milano il 14/3/2019; per l’occasione sono state delegate a Formaper le attività di incarico e remunerazione dei relatori, accoglienza partecipanti per tutta la giornata e coordinamento didattico e amministrativo. L’incarico è scaturito a seguito di una positiva collaborazione nata nel 2° semestre dello scorso anno nell’organizzazione comune di workshop di sensibilizzazione delle imprese sul tema della fatturazione elettronica, proseguita anche nel 1° trimestre di quest’anno.



Le attività di Formaper hanno anche riguardato la partecipazione a tutte le riunioni di progettazione e definizione del palinsesto della giornata. In parallelo allo svolgimento dei workshop, durante la mattinata sono stati registrati 4 brevi video del relatore Giulio Xhaet, partner di Newton spa, utilizzati poi come pillole formative di approfondimento, ancora visibili sul canale camerale “You Camera” di You Tube.

PROGETTO “RIGENERAZIONE URBANA E TERRITORIALE DELLE AREE DISMESSE E DEI SITI DA BONIFICARE”

Nell’ambito di questo progetto, finanziato da Unioncamere Lombardia con delega a Formaper, in collaborazione con le Camere di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, Como-Lecco, Varese e Mantova, sono stati realizzati 5 workshop formativi/divulgativi che hanno perseguito gli obiettivi di: approfondire la conoscenza degli aspetti connessi alla Rigenerazione Urbana, favorire la semplificazione delle procedure e la ricerca di forme di sostegno economico, creare momenti di confronto tra i portatori di interesse e condividere le migliori pratiche in tema di Rigenerazione Urbana.

I relatori degli incontri provenivano dal mondo accademico, conosciuti anche a livello internazionale e segnalati dagli enti coinvolti nel progetto. Si è registrata la presenza totale di 508 partecipanti, provenienti da Enti Pubblici che si occupano a vario titolo del tema e dal mondo privato (architetti e ingegneri).

I workshop hanno toccato i seguenti temi: “R.U.: Quadro normativo – rigenerare attraverso le bonifiche: interconnessioni tra il quadro normativo ambientale e quello di governo del territorio” il 26 marzo a Milano, “Complessità e interdisciplinarietà nel processo di rigenerazione: strategie di pianificazione e qualità del tessuto urbano da rigenerare” il 17 aprile a Lecco, “Costi e benefici di un’operazione di rigenerazione urbana” 8 maggio a Varese, “La trasformazione di un’area e gli attori” 5 giugno a Como, “Innescare e comprendere i processi di rigenerazione urbana” 25 giugno a Mantova.



Per ogni workshop, con sede itinerante, sono stati predisposti opportuni collegamenti in streaming presso le altre CCIAA aderenti al progetto, in modo che gli interessati potessero fruire di tutti i moduli, indipendentemente dalla sede.

IFTS "INTERNET OF ROBOTIC THINGS – L'EVOLUZIONE DELL'AUTOMAZIONE PER L'INDUSTRIA E IL TERZIARIO" CON SIAM MILANO

Come nelle annualità passate, anche nel 2019 Formaper ha partecipato alla compagine in ATS con capofila SIAM - Società d'Incoraggiamento d'Arti e Mestieri e altri membri per la realizzazione del corso di formazione IFTS dal titolo "Internet of robotic things – L'evoluzione dell'automazione per l'industria e il terziario" progettato nel 2018 e realizzato nell'anno formativo 2018/2019, con durata di circa nove mesi. Per Formaper il progetto ha previsto l'erogazione di un massimo di 115 ore per l'esecuzione di attività suddivise in coordinamento, tutoraggio stage, monitoraggio fisico, finanziario e relativa rendicontazione rivolta ad un numero di massimo 25 allievi selezionati dal capofila SIAM.

L'importo delegato a Formaper è stato interamente a favore del bilancio relativo all'esercizio 2019 e le attività sono state svolte da personale interno dell'Area Impresa 4.0 di Formaper, senza alcun incarico esterno.

Nel giugno 2019 sono state poste anche le basi per la presentazione di 2 nuovi progetti IFTS con capofila Siam e Istituto Freud. Entrambi sono stati finanziati nel mese di agosto, con firma ATS di avvio l'11 e 12 novembre, e vedranno il supporto di Formaper a inizio 2020, sempre con risorse interne.

CORSO "ESPERTO IN DIGITAL MARKETING E SOCIAL MEDIA" PER LA CCIAA DI VARESE

A inizio anno la Camera di Commercio di Varese ha accolto la proposta di Formaper per la realizzazione di un corso di 200 ore per formare 20-25 giovani del territorio alla professione tecnica di "Esperto in digital marketing e social media".



In vista della positiva e storica collaborazione esistente tra i due enti, Formaper ha affiancato la CCIAA di Varese in tutto il progetto, compresi il supporto nella promozione, la selezione e la ricerca di stage. Sono state ricevute 31 domande di partecipazione, effettuati 27 colloqui e ritenuti meritevoli 23 ragazzi. A fronte di ciò, la Camera di Commercio di Varese ha deciso di ampliare il numero degli ammessi da 20 a 23, realizzando il corso dal 2 aprile al 6 giugno per tre giorni a settimana con giornate da 8 ore e Job Hour il 7 giugno, presso la prestigiosa Sala Estense del Comune di Varese. Il momento è stato inserito nel più ampio programma di eventi che si sono tenuti a Varese in quel fine settimana, all'interno del palinsesto di "Innovation Garden".

Dati gli ottimi risultati raggiunti con il corso, si stanno già intavolando trattative per un rifinanziamento dell'iniziativa anche nel 2020.

INTERREG CCIAA VARESE

Nel mese di giugno Formaper è stato invitato alla partecipazione ad una gara pubblica della Camera di Commercio di Varese per la realizzazione di 6 workshop specialistici rivolti a imprenditori e manager per la "Diffusione di una cultura imprenditoriale a supporto dell'internazionalizzazione" all'interno di un loro progetto Interreg.

Dopo varie vicissitudini indipendenti da Formaper nonché il lancio di una seconda gara con importo massimo reso noto, a inizio ottobre Formaper ha ripresentato la propria candidatura, vincendo la gara per qualità della proposta e valore economico. L'attività, avviata a fine novembre 2019, terminerà in aprile 2020 e si articolerà in sei sessioni seminariali da tenersi presso Ville Ponti a Varese, ciascuna delle quali dedicata ad un tema specifico legato all'export per le PMI.

ATTIVITA' PID PER LA CAMERA DI COMMERCIO DI LECCO

Come per l'anno precedente anche nel febbraio 2019 la Camera di Commercio di Lecco (di seguito accorpata con Como) ha confermato l'incarico a Formaper per la realizzazione di due workshop: "Emotional Agility nei contesti professionali: come le persone possono accompagnare l'innovazione" (8 ore) e "Digital PR, influencer marketing e local marketing. Come evolve il mondo digitale per il business" (6 ore).



FORMAPER

Le azioni di promozione e la cura dei diversi aspetti organizzativi sono stati assicurati e coordinati dall'Area Innovazione e Cultura d'Impresa dell'Azienda Lariodesk, mentre Formaper si è occupato delle attività di progettazione, docenza, tutoraggio e segreteria.



AREA TURISMO

L'area Turismo nel 2019 ha realizzato ricavi complessivi per 93.1k con un margine complessivo di 48.8k€ su tre linee di attività:

1. progetto "Turismo 4.0 Progetto strategico di promozione del turismo e dell'attrattività" per la filiera turistica della Camera di Commercio Milano Monza Brianza e Lodi sulla base delle risorse economiche legate all'incremento del 20% del diritto camerale;
2. progetti su commessa per le CCIAA lombarde di Pavia, Cremona e Mantova;
3. supporto all'ufficio Marketing territoriale, turismo e cultura per l'organizzazione del Premio produttività e Turismo 2019; tale attività è stata richiesta in corso anno dalla stessa CCIAA.

Dal confronto con il budget assegnato per il 2019 all'area turismo di ricavi complessivi di 75.8k con un margine di 33.8k€ emerge un incremento di ricavi del 22% e del margine del 43%.

Turismo 4.0 - Progetto strategico di promozione del turismo e dell'attrattività

(RICAVI 80K€ – MARGINE 41.4K€)

Il progetto Formazione imprese Turismo è stato avviato a gennaio 2019 con una progettualità integrata articolata in Focus Group di progettazione con i docenti e i principali stakeholder della filiera, incontri di macro-progettazione con l'ufficio marketing e turismo della CCIAA, successivi Workshop di formazione e Laboratori, Tutoring personalizzato e E-Learning per le imprese in target. La partecipazione alla formazione e i risultati del networking tra le imprese turistiche anche quest'anno sono stati molti soddisfacenti. Infine il progetto per la sua realizzazione ha avviato scambi di informazioni e networking per valorizzare le imprese partecipanti. Nello specifico si evidenziano due incontri di networking: uno presso l'Osservatorio Innovazione Digitale nel Turismo con l'obiettivo di raccogliere case history d'interesse per il progetto turismo del 2020 e il secondo presso CEFRIEL dedicato ai prodotti turistici con la realtà aumentata. Si segnalano di seguito le principali fasi realizzative, tenuto conto che, rispetto al 2018, anno di avvio della formazione avanzata connotato da un format di taglio più generale, il 2019 si è caratterizzato per la parte "esperienziale" con una maggiore attenzione all'applicabilità e all'innovazione turistica.



FORMAZIONE SPECIALISTICA PER POTENZIARE LA QUALITÀ DELL'OFFERTA TURISTICA

Le iniziative proposte hanno registrato 173 partecipanti in ambito: Leonardo Da Vinci (n. 3), Accessibilità (n. 2), Made in Italy (n. 1), Turismo enogastronomico e culturale (n. 1), Digital marketing (n. 2), Fare business con la Cina (2), Comunicazione e Storytelling per le imprese turistiche (n.1), Marketing del turismo culturale (n.1), Marketing del turismo sportivo (n.1). Da segnalare i due workshop: “Marketing del Made in Italy come moltiplicatore di valore” e “Turismo enogastronomico e culturale” in quanto realizzati in sintonia con il Fuori Salone e la Food Week e le attività camerali ivi previste. In queste occasioni le imprese hanno colto l’opportunità per fare networking e collaborare tra di loro, esprimendo dalla sinergia un elevato gradimento.

ACCESSIBILITÀ

Il tema del turismo accessibile è stato individuato dalla strategia camerale per consentire alle Pmi turistiche di sviluppare una cultura favorevole all’accessibilità. Per raggiungere tale obiettivo è stato progettato e realizzato un Laboratorio, per gli albergatori del tavolo turismo della Camera, con un ente qualificato sul tema che è AIAS Milano, grazie alla pluriennale esperienza nella progettazione di soluzioni per l’inclusione dei turisti con disabilità e nella formazione rivolta a enti pubblici e aziende private. Il laboratorio ha quindi consentito la progettazione e successiva realizzazione di un workshop sul tema dell’accessibilità turistica. Infine Formaper ha contribuito alla presentazione e divulgazione del bando accessibilità in CCIAA il 10/06/2019.

TURISMO CULTURALE - CELEBRAZIONE DEI 500 ANNI DALLA MORTE DI LEONARDO DA VINCI

La tematica, ritenuta strategica nell’ambito del filone del turismo culturale, è stata affrontata con un percorso laboratoriale a più fasi, rinforzato con attività di tutoring specifiche, rivolto ad un minimo di 10 offerte leonardesche, successivamente raccolte in un catalogo condiviso. Risultato importante da segnalare per il ritorno degli investimenti (+10% dei ricavi) è il prodotto turistico innovativo YouareLeo. La conclusione dei laboratori è avvenuta presso Explora per la condivisione con le politiche di marketing territoriale della regione Lombardia e presso Formaper con momenti dedicati e di networking.

TUTORING PERSONALIZZATO - VIDEOSTORYTELLING e WEBINAR IN FAD



Sono state realizzate 80 ore di tutoring personalizzato per 14 imprese turistiche sulle tematiche dell'accessibilità, del turismo culturale ed in particolare in ambito offerte leonardesche e alcune sessioni incentrate sul digital marketing. Sono stati realizzati nr 2 Video Storytelling per la promozione internazionale di Milano, quale destinazione turistica e meta culturale in collaborazione con la CCIAA e YesMilano. Per i 4 webinar dedicati al turismo sono stati registrati più di 700 accessi gratuiti fruiti in piattaforma. Di seguito i risultati complessivi raggiunti.

	NR	Imprese	ore/aula	Partecipanti	ore/tutoring
WORKSHOP - LABORATORI - INCONTRI	20	90	95	222	80
VIDEOSTORYTELLING e WEBINAR	6			714	

Progetti su commessa per le CCIAA lombarde di Pavia, Cremona e Mantova

(RICAVI 13.1K€ – MARGINE 7.1K€)

Con una logica di continuità rispetto al 2018 con la camere di commercio lombarde, anche nel 2019 l'area turismo ha progettato "su misura" per le CCIAA di Pavia e i territori di Varzi e Vigevano, Cremona e Mantova interventi formativi tematici fortemente legati alle specificità del territorio locale. Complessivamente sono state erogate 12 iniziative che si sono rivolte ad un totale di circa 500 imprese sul territorio di competenza delle tre camere di commercio. Tra i temi trattati si segnalano i temi che risultano tra i fabbisogni espressi anche per l'anno 2020: Itinerari religiosi, culturali tematici e di cicloturismo in una logica di experience sul territorio; Lo storytelling e le azioni di marketing digitale; Il Turismo enogastronomico come fulcro di un'offerta turistica integrata; Formazione "Comunicazione e accoglienza" per gli Info Point locali. Per quanto riguarda il supporto all'ufficio Marketing territoriale, turismo e cultura per l'organizzazione del Premio produttività e Turismo 2019 non ha comportato maggiori ricavi in quanto realizzato in una logica di service e di integrazione dei servizi camerali.



AREA FORMAZIONE

L'attività dell'area per il 2019 si conclude con ricavi pari a € 226,6K con un margine di € 127K, definendo un delta positivo sui ricavi pari al 49% e sul margine pari al 83%, rispetto alle proiezioni di inizio anno che ipotizzavano ricavi per € 151,4K e margini per € 69K.

Gli obiettivi sui margini sono stati raggiunti per € 28,6K (22% del margine dell'anno) attraverso la conclusione di progetti di formazione e consulenza finanziati (Fondo For.Te) avviati nel 2018 e per € 98,4K (77% del margine dell'anno) attraverso iniziative progettate e realizzate nel 2019 a pagamento e finanziate (Conti aziendali For.Te e Fondimpresa). La tipologia di progetti si connota per caratteristiche differenti rispetto a quella degli anni passati soprattutto per singolo fatturato, monte e ore e durata. Si tratta infatti di attività medio piccole che implicano una parcellizzazione delle attività e quindi uno sforzo maggiore in termini di project management e gestione degli aspetti amministrativi (28 progetti complessivi realizzati). L'area, nell'anno in corso, registra una contrazione significativa di personale passando da 4 unità (di cui due a part – time) a due unità (di cui una part time).

I riscontri ottenuti senza alcun supporto promozionale e/o di marketing, testimoniano il mantenimento di un posizionamento strategico di Formaper nel segmento di mercato della formazione e consulenza alle PMI lombarde. Gli ambiti di intervento privilegiati per il target definito continuano a rimanere:

Attività	margine
formazione obbligo di legge (sicurezza aziendale e apprendistato)	€ 33,4K
abilità manageriali/soft skills	€ 50K
digitalizzazione	€ 18,7K
innovazione organizzativa di processo	€ 24,9K



Le aziende lombarde coinvolte provengono per più del 90 % dal settore dei servizi.

Destinatari coinvolti:

Partecipanti	%
manager	27
Quadri/middle management	25
impiegati	48

Quattro le iniziative che hanno visto il coinvolgimento di giovani come destinatari:

- **i corsi per apprendisti** (sia attraverso iniziative a pagamento che finanziate da Città Metropolitana di Milano). In tutto 5 edizioni di 40 ore l'una realizzate
- **il corso Digital Marketing Specialist** che Formaper ha realizzato in collaborazione con IAB Italia – finanziato da Regione Lombardia Linea SMART. Previste complessivamente 2 edizioni (1 nel 2019 e 1 nel 2020)
- l'attivazione di una collaborazione con l'Area Autoimprenditorialità Scuola e Orientamento - nell'ambito di: un progetto fondo di Perequazione di Orientamento - rivolto studenti del 4 e 5 anno delle Scuole Superiori e un progetto di alternanza PCTO di preparazione al colloquio di lavoro destinato a studenti dell'ultimo anno delle superiori. Per entrambi i progetti si sono realizzate giornate di docenza.

Per conto di Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia, Formaper ha realizzato la FASE 1 del Progetto TESTIMONE in materia di passaggio/trasmissione generazionale, con la finalità di:

- sensibilizzare imprese coinvolte nel problema sollecitandole ad una progettazione della fase
- mappare gli stakeholders del territorio lombardo che a vario titolo si occupano di passaggio generazionale
- agevolare processi di rete fra gli stakeholders.

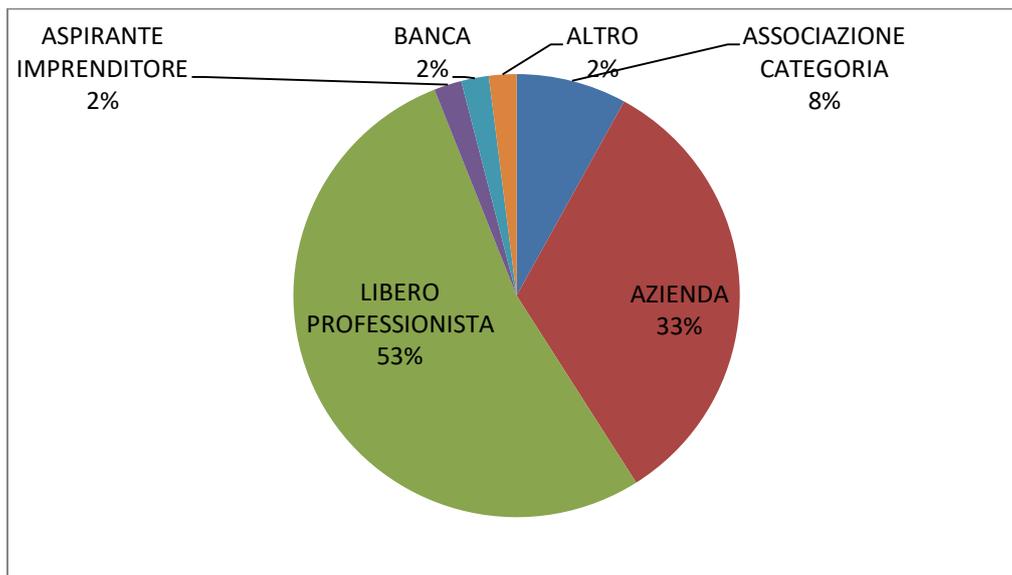


Si sono complessivamente realizzati 7 laboratori esperienziali presso le Camere Lombarde e 3 seminari webinar in materia di governance e successione d'impresa.

In Dettaglio i TARGET raggiunti

Attività	N. partecipanti
N. 7 LABORATORI ESPERIENZIALI	132
N. 3 ATTIVITA' FORMATIVE PROFESSIONALIZZANTI	144
TOTALE	276

TIPOLOGIA DI DESTINATARI RAGGIUNTI:





AREA MARKETING

Le attività dell'Area Marketing nel 2019 si sono concentrate su:

- restyling della home page del sito, che ha messo in evidenza i focus prioritari delle attività Formaper a seguito del piano industriale: creazione d'impresa e servizi al lavoro. Questo ha contribuito al posizionamento del brand. Il sito ha registrato n. 47.975 visitatori e 106.083 visualizzazioni di pagine (dati Google Analytics). In coerenza con questa impostazione, le pagine più viste sono state quelle relative al mettersi in proprio (n. 12.354) e del servizio attivazione tirocini extracurricolari (n. 11.321). Tutti i dati citati sono rilevati da Google Analytics;
- comunicazione attività istituzionali attraverso newsletter Formaper (14.000 iscritti) e Camera di Commercio (100.000 iscritti);
- attivazione di campagne advertising web e social mirate a promuovere nello specifico: servizi e bandi per la creazione d'impresa, attivazione tirocini extracurricolari, corsi sulla sicurezza, formazione docenti. Le campagne hanno performato bene dal punto di vista di: rimandi alle relative sezioni del sito (il 40% delle sessioni provengono dalle attività media); performance totali, in quanto il 25% delle azioni di valore (contatti, chat, interazioni su numero di telefono e email, clic alle pagine di approfondimento) tracciate sul sito provengono da attività media; Google Ads: attraverso il canale Google i nostri annunci sono apparsi 1,24 milioni di volte, tra Google e siti web, portando a far compiere quasi 800 azioni di valore agli utenti; Facebook Ads: attraverso questo canale abbiamo erogato +2 milioni di impression, e attraverso i post abbiamo ottenuto 400 reazioni (like, commenti, condivisioni) e 2600 visite al sito.
- comunicazione e promozione progetti 20%, nello specifico:
 - Alternanza scuola lavoro: questo progetto aveva un budget di promozione dedicato e ha previsto: progettazione, pianificazione, realizzazione del piano di comunicazione con l'obiettivo di coinvolgere su tutte le attività previste dal progetto il maggior numero di scuole, imprese, operatori; aggiornamento quotidiano dei contenuti del sito www.faialternanza.it; realizzazione testi n. 2 brochure, una per le scuole e una per le



- imprese; organizzazione e promozione di 2 presentazioni pubbliche: una per la presentazione del Bando per Operatori (67 partecipanti) e una per la presentazione dei progetti speciali alle scuole (27 partecipanti); promozione Bando voucher CCAA con campagna Facebook che ha generato 1.424 clicks sulla pagina di riferimento del sito, emailing e telemarketing su 700 aziende; recall telefonici su 220 scuole dei territori di Milano Monza Brianza Lodi per promozione dei progetti speciali; coordinamento con fornitori per la realizzazione dei progetti: Cibo a regola d'arte (RCS), Innovation Hub (RCS), Campus Party Connect (Campus Party), che hanno poi visto la partecipazione di 648 studenti ; promozione stage progetti triennali: invio DEM mirate ad aziende selezionate; promozione catalogo corsi formazione docenti attraverso invio DEM e campagna advertising su Facebook; organizzazione di n. 11 corsi per tutor aziendali con n. 189 partecipanti; n. 2 comunicati stampa. Queste attività sono state realizzate in stretto raccordo con i referenti di Camera di Commercio e Digicamere e hanno portato a realizzare tutti gli obiettivi previsti: richiesta di tutti i contributi destinati ai Bandi voucher e progetti operatori, realizzazione di N. 3 progetti speciali, corsi tutor aziendali, corsi docenti, progetti di alternanza triennali.
- Turismo: questo progetto non aveva un budget di promozione dedicato e ha previsto: progettazione, pianificazione, realizzazione del piano di comunicazione con l'obiettivo di promuovere le attività formative rivolte alle imprese del settore, aggiornamento costante dei contenuti dei siti Camera e Formaper sulle iniziative formative. Oltre ai canali promozionali istituzionali, quali newsletter e profili social sia di Camera che di Formaper, sono state inviate n. 5 DEM dedicate, mirate a n. 2.200 aziende profilate, cui sono seguiti recall telefonici. Queste azioni promozionali hanno portato ai seguenti risultati: realizzazione di n. 14 workshop con n. 242 iscritti (201 partecipanti effettivi) e attivazione di 740 password per accesso ai webinar.
 - PID: questo progetto non aveva un budget di promozione dedicato e ha previsto: aggiornamento costante dei siti Camera e Formaper sulle nostre iniziative formative e di assistenza specialistica e promozione le stesse attraverso newsletter e profili social. A seguito di queste azioni sono state realizzati: n. 21 seminari con 688 iscritti (501 partecipanti effettivi), n. 10 incontri di assistenze specialistiche con 185 iscritti (155



partecipanti effettivi) e attivazione di n. 127 password per accesso ai webinar).

Sempre nell'ambito del progetto PID, l'area si è occupata della promozione del corso commissionato dalla Camera di Commercio di Varese "Esperto in marketing digitale", attivando campagne social per il reperimento delle candidature dei giovani (n. 31 per 20 posti disponibili) e organizzando il Job jour per favorire il matching tra giovani e imprese.

➤ promozione progetti finanziati/progetti speciali, nello specifico (suddivisi per aree di competenza:

- Area Scuola e Orientamento

- FONDO PEREQUATIVO: organizzazione n. 3 Job Hour – Promozione su imprese e organizzazione di ciascun evento, con i seguenti risultati:

Lodi – 3/4: n. studenti: 15 – n. Imprese: 12; Milano: 16/4: n. studenti: 13 – n. Imprese: 7;

Monza: 17/4: n. studenti: 19 – n. imprese: 10

- STAGE DI RECIPROCIÀ: promozione su imprese, n. 10 aziende partecipanti
- PUNTO NUOVA IMPRESA: 15 Marzo organizzazione incontro con studenti Università Cattolica, n. 52 partecipanti.
- ORDINE DOTTORI COMMERCIALISTI – CONVEGNO "I SERVIZI A SUPPORTO DELL'IMPRENDITORIALITÀ": 3 Aprile relazioni istituzionali per coordinamento intervento Formaper nell'ambito dell'evento
- EVENTO PUBBLICO "NUOVI BANDI PER METTERSI IN PROPRIO": 20 Settembre promozione e organizzazione con n. 228 partecipanti.

- Area Formazione

- PROGETTO LOMBARDIA PLUS: reperimento di N. 25 lettere di appoggio al progetto da parte di imprese; attivazione campagne advertising Facebook e Google Adv e contatti con Università per il reperimento delle candidature dei giovani (n. 52 per 20 posti disponibili); promozione Job Hour sulle imprese (n. 23 partecipanti) e organizzazione del Job Hour stesso.
- PROGETTO TESTIMONE: creazione immagine coordinata, strumenti di comunicazione (DEM, programmi incontri), coordinamento attività promozionali e formative con Regione e tutte le CCIAA aderenti al progetto, organizzazione n. 2 incontri formativi a Milano, relazione finale.



- Internazionale
- PROGETTO ERIAS: supporto nell'organizzazione del Kick Off del 28/3, con 48 partecipanti
- PROGETTO ENTRYWAY: supporto nell'organizzazione della conferenza finale del 21/5
- ERASMUS: supporto nella ricerca stage.

- supporto nella realizzazione di commesse della Camera di Commercio
- DIGITAL DAY: 14 Marzo: supporto organizzativo – accoglienza – desk informativo – invio materiali didattici ai partecipanti
- RIGENERAZIONE URBANA: n. 5 corsi
Realizzazione brochure e locandine - Realizzazione DEM promozionali di tutti gli incontri –
Promozione diretta per incontro Milano – Segreteria corsi: raccolta iscrizioni, accoglienza
per tutti 5 incontri con sede a Milano (anche per quelli in videoconferenza) – invio
materiale didattico ai partecipanti di tutti gli incontri – fogli firma.

- azioni commerciali dirette finalizzate a instaurare rapporti stabili con associazioni e
imprese per l'attivazione di tirocini extracurricolari.

- attività segreteria corsi: punto di contatto per l'esterno sia per richieste informazioni, sia
per adesioni/iscrizioni ai diversi corsi, servizi, progetti speciali, eventi di Formaper.
Quest'anno sono state registrate 1.807 interazioni (tra le richieste più numerose: iniziative
Alternanza scuola lavoro n. 323, PID n. 395, Punto Nuova Impresa n. 302, corsi per
apprendisti n. 274, Garanzia Giovani n. 200). La segreteria corsi si è occupata anche di tutti
gli aspetti logistici delle iniziative.

- service per Camera Arbitrale: anche quest'anno la segreteria corsi si è occupata di gestire il
catalogo corsi di Camera Arbitrale, per un totale di 20 giorni lavorativi, con attività di
erogazione informazioni, raccolta iscrizioni, fogli firma, accoglienza partecipanti, gestione
fornitore per coffee break, report per convalida crediti formativi da parte degli Ordini
Avvocati e Commercialisti, invio materiali didattici e attestati ai partecipanti, elaborazione



FORMAPER

dati per i questionari di fine corso. Sono stati gestiti 14 corsi (di cui 9 annullati) con 228 partecipanti.



SISTEMA GESTIONE QUALITÀ E ACCREDITAMENTO

Lo svolgimento delle attività inerenti il Sistema Gestione Qualità è stato continuativo durante l'anno, e ha portato al raggiungimento degli obiettivi previsti dalla Direzione.

La Visita Ispettiva dell'Ente Certificatore esterno per il mantenimento alla norma UNI EN ISO 9001:2015 settore EA37 e EA38 si è tenuta il 14 e il 15 novembre presso la sede di Milano e la sede di Monza. La Visita si è conclusa positivamente, senza il rilascio di nessuna osservazione.

Nel corso dell'anno sono state messe in atto le azioni necessarie per proseguire con l'adeguamento del sistema qualità alla nuova struttura organizzativa aziendale. Sono continuate le analisi, introdotte negli anni precedenti, sul contesto di riferimento e l'analisi dei rischi e delle opportunità.

Nel rispetto del Regolamento per il conferimento di incarichi ad esperti esterni a Formaper, è stato pubblicato un nuovo Avviso Pubblico per l'implementazione dell'Albo Docenti attualmente in vigore che ha validità di 36 mesi dal 01/01/2019 al 31/12/2021.

È stata effettuata durante l'anno la valutazione dei docenti tramite il sistema di valutazione delle performance di ogni singolo docente introdotto nell'anno precedente.

Sistema accreditamento: Regione Lombardia

La Regione Lombardia, con la delibera di Giunta n. 10882 del 23 dicembre 2009 ed il decreto attuativo n. 5808 del 08 giugno 2010, ha recepito le innovazioni apportate dalle leggi regionali, definendo i requisiti e le modalità di accreditamento dei soggetti pubblici e privati per lo svolgimento delle attività di formazione e dei servizi al lavoro.

L'accREDITAMENTO e la conseguente iscrizione ai suddetti Albi è condizione necessaria per l'accesso ai finanziamenti pubblici e comporta l'assunzione da parte del soggetto accreditato, nei confronti della Regione, dell'impegno a garantire i Servizi di Istruzione e Formazione Professionale nonché l'attuazione delle politiche attive del lavoro.



Durante l'anno si è provveduto ad effettuare un lavoro di mantenimento dell'iscrizione per la sede di Milano e per quella di Monza sia all'Albo degli enti accreditati per i servizi al lavoro sia a quello per le attività di Istruzione e formazione professionale. A seguito della costituzione della nuova Camera di Commercio di Milano, MonzaBrianza e Lodi sono state portate a termine le procedure necessarie per l'iscrizione all'Albo degli enti autorizzati all'attività di intermediazione (art. 15 l.r. 22/2006) sia per la sede di Milano che per quella di Monza.

D.lgs 231/01 e L. 190/2012

L'adeguamento a quanto disposto dal D.lgs 231/2001 è da intendersi come ulteriore garanzia dell'efficienza e della trasparenza dell'operato dell'azienda, con lo scopo di migliorarne l'organizzazione e l'efficacia di funzionamento. Inoltre Formaper, come tutti gli enti pubblici territoriali e non economici (art.1, comma 3, del d.lgs. 231/2001), è tenuto ad adeguarsi alla L. 190/2012.

Il sistema di compliance 231, in essere in Formaper dal 2009, va ad integrarsi al sistema di gestione della qualità e alle attività relative alla legge anticorruzione e le conseguenti attività legate alla Trasparenza.

Nel corso dell'anno l'Organismo di Vigilanza monocratico ha proseguito l'attività di monitoraggio sullo stato di aggiornamento e attuazione dell'impianto della 231 e sul piano di attuazione delle misure organizzative.

Il Modello Dlgs 231 integrato con il PTPCT è stato aggiornato integralmente nel 2018 così come previsto nelle Linea Guida pubblicate da ANAC (Gazzetta Ufficiale - Serie Generale n. 284 del 5 dicembre 2017 la Determinazione ANAC n. 1134 del 8/11/2017 "Nuove linee guida per l'attuazione della normativa in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza da parte delle società e degli enti di diritto privato controllati e partecipati dalle pubbliche amministrazioni e degli enti pubblici economici"). Durante l'anno si è risposto alle richieste di ANAC, aggiornando il PTPCT, predisponendo la relazione del Responsabile della Prevenzione e della Corruzione, come quella dell'Organismo Indipendente di Valutazione.



FORMAPER

Durante l'anno è stata monitorata e aggiornata la sezione del sito Formaper "Amministrazione trasparente", seguendo le richieste dell'Anac.

Milano, 26 marzo 2020

Il Presidente

Massimo Ferlini

Verbale n. 1 del 25 del marzo 2020

Il giorno 25 marzo alle ore 11:00, a seguito di regolare convocazione del Presidente, si è riunito il Collegio dei revisori dei conti, nelle persone di

- dott.ssa Maria Gaviano, componente effettivo con funzioni di Presidente, in rappresentanza del Ministero dello sviluppo economico;
- dott. Rosario Serra, componente effettivo, in rappresentanza del Ministero dell'economia e delle finanze;
- dott. Giuseppe Impellizzeri, componente supplente, in rappresentanza del Ministero dello sviluppo economico;

con il seguente ordine del giorno:

- 1) insediamento del Collegio dei revisori dei conti;
- 2) esame schema di bilancio di esercizio al 31/12/2019 e predisposizione relazione;
- 3) varie ed eventuali.

Considerate le misure adottate dal Consiglio dei Ministri e dalle Regioni per fronteggiare l'emergenza epidemiologica connessa al Covid-19, la riunione del Collegio viene svolta in videoconferenza, come disposto dal Presidente del collegio di revisori ai sensi dell'articolo 73, comma 2 – *“semplificazione in materia di organi collegiali”* - del Decreto-Legge 17 marzo 2020, n. 18 *“Misure di potenziamento del Servizio sanitario nazionale e di sostegno economico per famiglie, lavoratori e imprese connesse all'emergenza epidemiologica da COVID-19”*, e tenuto conto da un lato della situazione eccezionale, dall'altro dell'esigenza di svolgere le attività di competenza del Collegio prima della riunione del Consiglio di Amministrazione dell'Azienda fissata per il 26 marzo p.v. e consentire pertanto la trasmissione in tempi utili del bilancio di Formaper alla Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi come previsto dall'art 66 del DPR 254/2005 *“Regolamento per la disciplina della gestione finanziaria e patrimoniale delle Camere di Commercio, di seguito Regolamento”*.

Sono presenti in videoconferenza la dott.ssa Maria Gaviano, il dott. Rosario Serra e il dott. Giuseppe Impellizzeri.

Assistono alla seduta, sempre in videoconferenza, la dott.ssa Irene Caramaschi, responsabile amministrativo, Sig. Carmine Franzosa e la Sig.ra Donatella Bernava dell'ufficio contabilità dell'azienda speciale.

Preliminarmente, si dà atto che ciascun componente ha reso la dichiarazione di accettazione dell'incarico e che, in base alle dichiarazioni rese, per ciascuno di essi, sono presenti i requisiti per poter svolgere l'incarico affidatogli e non ricorrono alcuna delle cause di ineleggibilità ed incompatibilità previste dalla normativa vigente.

In considerazione dell'attuale situazione emergenziale, il Collegio ha intrattenuto in precedenza contatti con i vertici dell'Azienda, tra cui il Responsabile amministrativo, per le consuete presentazioni e per acquisire elementi informativi utili all'espletamento della funzione di controllo.

Il Collegio si potrà avvalere, per lo svolgimento delle proprie funzioni, dell'assistenza della Dr.ssa Irene Caramaschi, del Sig. Carmine Franzosa e della Sig. ra Donatella Bernava.

La documentazione relativa allo schema di bilancio è stata trasmessa tramite posta elettronica ai componenti del Collegio con mail del 10/03/2020.

Il Presidente richiama l'attenzione sui doveri del collegio dei revisori previsti dall'articolo 20 del decreto legislativo 30 giugno 2011, n. 123, e dagli articoli 2403 e 2304 del codice civile, ove applicabili.

I componenti dell'Organo di controllo, quindi, forniscono i propri recapiti (telefonici, indirizzo postale, indirizzo e-mail) e concordano quanto segue:

a) il Presidente, previo sondaggio telefonico (o via mail) sulla data da stabilirsi, convocherà il Collegio mediante apposita e-mail (ovvero tramite altre modalità), per il tramite dell'Azienda. È fatta salva, altresì, la possibilità di autoconvocarsi in occasione della seduta precedente;

b) l'assenza da parte di ciascun componente del Collegio dovrà essere comunicata e giustificata al Presidente, mediante e-mail (o altro mezzo di comunicazione) da inviare anche all'Azienda;

c) ciascun componente del Collegio può procedere anche individualmente ad atti di ispezione e controllo (art. 2403 bis c.c.), fermo restando che tale attività, da concordare con il Presidente, non sostituisce quella collegiale, ma ha natura istruttoria e referente e, pertanto, dovrà essere portata all'attenzione del Collegio in occasione della prima riunione utile.

Preliminarmente il Collegio rileva che:

- ✓ il mandato del precedente Collegio dei revisori dell'Azienda è scaduto in data 1/12/2019 ed ha continuato a svolgere le proprie funzioni in regime di prorogatio fino alla data del 15/01/2020;
- ✓ la camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi ha provveduto in data 16/09/2019 ad inviare ai due Ministeri (MISE e MEF) ed alla regione Lombardia la richiesta per le nomine di competenza dei nuovi revisori;
- ✓ il Ministero dello sviluppo economico, con lettera prot. 349077 del 12/12/2019, ha nominato la dott.ssa Maria Gaviano quale componente effettivo con funzioni di Presidente e il dott. Giuseppe Impellizzeri quale componente supplente;
- ✓ il Ministero dell'economia e delle finanze, con lettera prot. 196 del 8/1/2020, ha nominato il dott. Rosario Serra quale componente effettivo;
- ✓ si dà atto che la regione Lombardia non ha provveduto alla nomina dei suoi rappresentanti in seno al collegio dei revisori dell'Azienda;
- ✓ in assenza delle designazioni da parte della regione Lombardia, la Giunta camerale, con propria deliberazione n. 35 del 17/02/2020, ha provveduto a costituire il nuovo collegio dei revisori dell'Azienda speciale per il triennio 17/02/2020 – 16/02/2023, in esecuzione del disposto dei commi n. 3 e 4 dell'articolo 17 della legge 29 dicembre 1993 n. 580 e s.m.i., che risulta pertanto così costituito:

- dott.ssa Maria Gaviano, componente effettivo con funzioni di Presidente, in rappresentanza del Ministero dello sviluppo economico;
- dott. Rosario Serra, componente effettivo, in rappresentanza del Ministero dell'economia e delle finanze;

- dott. Giuseppe Impellizzeri, componente supplente, in rappresentanza del Ministero dello Sviluppo Economico, in sostituzione del componente effettivo di nomina regionale.

Il Presidente, pertanto, dà atto della valida costituzione del collegio dei revisori dei conti e del suo regolare insediamento e si riserva, vista la situazione contingente, di acquisire nel prosieguo dell'incarico tutti gli atti e le informazioni necessarie all'espletamento delle proprie funzioni, auspicando una fattiva collaborazione nell'ambito delle rispettive competenze e responsabilità.

Il Collegio, sempre nell'ambito delle attività iniziali, chiede di acquisire, in copia elettronica, la seguente documentazione :

- la legge istitutiva dell'Ente;
- lo Statuto;
- il regolamento concernente l'amministrazione del patrimonio e la contabilità;
- il regolamento organico del personale e la relativa pianta organica;
- il regolamento delle spese economiche e la delibera di nomina dell'economista;
- la convenzione di cassa;
- l'ultimo bilancio di esercizio approvato;
- preventivo economico 2020.

Il Collegio chiede, altresì, rendicontazione, tramite apposita relazione, sulle caratteristiche strutturali ed organizzativo-contabili dell'Azienda, con particolare riferimento agli aspetti amministrativo-contabili. Nello specifico si chiede:

1. organigramma e descrizione sintetica della struttura organizzativa dalla quale siano evidenziati i responsabili dei singoli settori e le relative risorse umane impiegate, al fine di poter vigilare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile dell'ente;
2. puntuale identificazione di tutti i libri e registri obbligatori tenuti agli atti dell'Azienda (libri contabili attivati, libro giornale, inventari, ecc);
3. individuazione di tutti i canali di trasmissione riguardanti flussi monetari (contanti, eventuali carte di credito, buoni pasto, beni di valore ecc.) e contabili di cui si avvale l'Azienda (censimento di tutti i c/c bancari e postali previsti con relativa firma di traenza, eventuali titoli e valori, depositi, cauzione o custodia, ecc.) e di tutti gli uffici/settori interessati al maneggio di denaro pubblico (provveditorato, uffici cassa, con relativa ubicazione e indicazione dei responsabili, ecc.);
4. disponibilità di eventuali autovetture in uso, cellulari, telepass, ecc;
5. eventuale esistenza di contenziosi, ecc.

Il Collegio procede all'esame degli elaborati costituenti la proposta di bilancio d'esercizio 2019 nelle sue componenti: stato patrimoniale, conto economico, nota integrativa e relazione sulla gestione formulata dal Presidente dell'Azienda, che verranno sottoposti all'approvazione del Consiglio di Amministrazione convocato, in videoconferenza, per il giorno 26/03/2020, alle ore 11:30.

Al termine dell'esame il Collegio redige la Relazione al Bilancio d'Esercizio 2019 di propria competenza che viene allegata al presente verbale con la lettera "A" per formarne parte integrante.

Copia del presente verbale, sarà trasmesso entro 5 giorni, d'ordine del Presidente e per il tramite dell'Azienda al rappresentante legale dell'Ente (art. 32 DPR 254/2005), al Dipartimento della Ragioneria Generale dello Stato (art. 22 del D.lgs. 123/2011) e, trattandosi del verbale di insediamento, anche al Ministero dello Sviluppo Economico.

Il verbale è sottoscritto e trasmesso telematicamente in formato pdf all'Azienda e se ne richiede l'immediata trascrizione nel libro dei verbali del Collegio dei revisori dei conti.

La riunione ha termine alle 13.30

25 marzo 2020

IL COLLEGIO DEI REVISORI

F.to Dr.ssa Maria Gaviano - presidente

F.to Dott. Rosario Serra - componente

F.to Dott. Giuseppe Impellizzeri - componente

**Relazione del Collegio dei Revisori dei Conti
Al Bilancio d’esercizio anno 2019
Azienda Speciale “Formaper”
Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi**

Il bilancio di esercizio chiuso al 31/12/2019 dell’Azienda Speciale Formaper è stato redatto in conformità allo schema previsto all’articolo 68 (modelli allegati H ed I) del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, recante “*Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio*”.

Lo schema del bilancio di esercizio in esame, corredato dalla Relazione sulla Gestione redatta dal Presidente dell’Azienda, è composto dal Conto Economico, dallo Stato Patrimoniale e dalla Nota Integrativa con relativi allegati.

La nota integrativa, oltre ad illustrare i criteri di valutazione adottati, riporta informazioni dettagliate relative allo Stato Patrimoniale e al Conto Economico.

Sulla base di verifiche a campione, si è proceduto all’esame degli elementi probatori a sostegno dei saldi e delle informazioni del bilancio, nonché alla valutazione dell’adeguatezza e della correttezza dei principi contabili utilizzati, anche alla luce di quanto contenuto nella circolare n. 3622/C del 05/02/2009 del Ministero dello sviluppo economico.

Si concorda con i criteri di valutazione adottati e riportati nella Nota Integrativa, ovvero:

- le immobilizzazioni materiali e immateriali sono esposte al netto dei contributi in c/impianti in ottemperanza a quanto disposto dal documento n. 3 “*Trattamento contabile delle operazioni tipiche delle Camere di Commercio*” allegato alla circolare del Ministero dello sviluppo economico n. 3622/C del 5 febbraio 2009;
- i crediti sono stati iscritti al valore nominale e rettificati, in base al presumibile valore di realizzo, con l’iscrizione di un apposito fondo svalutazione;
- i debiti sono iscritti al valore nominale;
- i ratei e i risconti rappresentano quote di costi o ricavi che sono stati calcolati nel rispetto del principio di competenza economica e temporale;
- il Fondo di Trattamento Fine Rapporto del personale dipendente è determinato secondo il vigente contratto di lavoro. Si fa presente che il saldo finale rappresenta l’effettivo debito dell’Azienda al 31/12/2019 verso i dipendenti in forza a tale data, al netto delle quote versate al fondo di previdenza complementare a nome dei dipendenti che vi hanno aderito.

L’esame dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico è stato effettuato confrontando l’ammontare degli importi del Bilancio d’esercizio al 31/12/2019 con le corrispondenti voci del Bilancio d’esercizio al 31/12/2018.

Nelle tabelle che seguono vengono riportati gli scostamenti che evidenziano l’andamento delle attività svolte dall’Azienda nel corso dell’esercizio 2019; per i dettagli si rimanda a quanto esposto nella Nota Integrativa e nella Relazione sulla Gestione.

STATO PATRIMONIALE AL 31.12.2019

ATTIVO	VALORI AL 31/12/18	VALORI AL 31/12/19	VARIAZIONE Val. Ass.	VARIAZIONE %
A) IMMOBILIZZAZIONI				
a) Immateriali	0,00	0,00	0,00	-
b) Materiali	0,00	0,00	0,00	-
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	0,00	0,00	0,00	-
B) ATTIVO CIRCOLANTE				
c) Rimanenze	0,00	0,00	0,00	-
d) Crediti di Funzionamento	2.329.354,40	1.552.060,95	-777.293,45	-33,37%
e) Disponibilità liquide	777.191,46	1.650.935,92	873.744,46	112,42%
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	3.106.545,80	3.202.996,87	96.451,07	3,10%
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI				
Ratei attivi	0,00	0,00	0,00	
Risconti attivi	36.133,53	77.438,33	41.304,80	114,31%
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI	36.133,53	77.438,33	41.304,80	114,31%
TOTALE ATTIVO	3.142.679,39	3.280.435,20	137.755,81	4,38%

PASSIVO	VALORI AL 31/12/18	VALORI AL 31/12/19	VARIAZIONE Val. Ass.	VARIAZIONE %
A) PATRIMONIO NETTO				
Avanzo/Disavanzo d'esercizio	66.535,57	-3.040,79	-69.576,36	-104,57%
TOTALE PATRIMONIO NETTO	66.535,57	-3.040,79	-69.576,36	-104,57%
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO	0,00	0,00	0,00	
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	1.290.966,07	1.391.407,67	100.441,60	7,78%
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO				
Debiti v/fornitori	115.129,71	108.968,37	-6.161,34	-5,35%
Debiti per fatture/note da ricevere	222.157,35	239.618,94	17.461,59	7,86%
Debiti v/C.C.I.A.A. di Milano	309.240,68	222.367,59	-86.873,09	-28,09%
Debiti v/organismi del sistema camerale	46.782,10	116.669,73	69.887,63	149,39%
Debiti tributari e previdenziali	139.228,19	115.907,16	-23.321,03	-16,75%
Debiti v/dipendenti	119.624,40	108.139,85	-11.484,55	-9,60%
Debiti v/organismi istituzionali	0,00	8.137,62	8.137,62	
Debiti diversi	7.953,67	6.751,08	-1.202,59	-15,12%
TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO	960.116,10	926.560,34	-33.555,76	-3,49%
E) FONDI PER RISCHI E ONERI				
Altri fondi	508.187,17	450.451,94	-57.735,23	-11,36%
TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI	508.187,17	450.451,94	-57.735,23	-11,36%
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI				
Ratei passivi	61.712,16	61.638,56	-73,60	-0,12%
Risconti passivi	255.162,32	453.417,48	198.255,16	77,70%
TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI	316.874,48	515.056,04	198.181,56	62,54%
TOTALE PASSIVO	3.076.143,82	3.283.475,99	207.332,17	6,74%
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	3.142.679,39	3.280.435,20	137.755,81	4,38%

CONTO ECONOMICO ESERCIZIO 2019

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI AL 31/12/18	VALORI AL 31/12/19	VARIAZIONE Val. Ass.	VARIAZIONE %
A) RICAVI ORDINARI				
<i>Proventi da servizi</i>	993.297,08	521.884,42	-471.412,66	-47,46%
<i>Altri proventi o rimborsi</i>	204.249,73	178.382,05	-25.867,68	-12,66%
<i>Contributi da organismi comunitari</i>	1.355.183,39	1.438.397,44	83.214,05	6,14%
<i>Contributi regionali o da altri enti pubblici</i>	89.251,14	64.967,35	-24.283,79	-27,21%
<i>Altri contributi</i>	948.467,31	667.444,13	-281.023,18	-29,63%
<i>Contributo della Camera di Commercio</i>	1.473.715,00	1.363.727,00	-109.988,00	-7,46%
Totale (A)	5.064.163,65	4.234.802,39	-829.361,26	-16,38%
B) COSTI DI STRUTTURA				
<i>Organi istituzionali</i>	26.455,14	26.238,27	-216,87	-0,82%
<i>Personale</i>	1.952.587,46	1.885.671,78	-66.915,68	-3,43%
<i>Funzionamento (All.12)</i>	628.637,48	602.445,03	-26.192,45	-4,17%
<i>Ammortamenti e accantonamenti</i>	110.000,00	0,00	-110.000,00	-100,00%
Totale (B)	2.717.680,08	2.514.355,08	-203.325,00	-7,48%
C) COSTI ISTITUZIONALI				
<i>Spese per progetti e iniziative</i>	2.326.358,09	1.783.409,00	-542.949,09	-23,34%
Totale (C)	2.326.358,09	1.783.409,00	-542.949,09	-23,34%
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	20.125,48	-62.961,69	-83.087,17	-412,85%
D) GESTIONE FINANZIARIA				
<i>Proventi finanziari</i>	2.171,29	2.012,73	-158,56	-7,30%
<i>Oneri finanziari</i>	0,00	0,00	0,00	
Risultato della gestione finanziaria	2.171,29	2.012,73	-158,56	-7,30%
E) GESTIONE STRAORDINARIA				
<i>Proventi straordinari</i>	63.447,63	78.853,08	15.405,45	24,28%
<i>Oneri straordinari</i>	19.208,83	20.944,91	1.736,08	9,04%
Risultato della gestione straordinaria	44.238,80	57.908,17	13.669,37	30,90%
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE				
<i>Rivalutazioni attivo patrimoniale</i>	0,00	0,00	0,00	
<i>Svalutazioni attivo patrimoniale</i>	0,00	0,00	0,00	
Differenze rettifiche di valore attività finanziarie	0,00	0,00	0,00	
Avanzo / Disavanzo economico d'esercizio (A-B-C+/-D +/- E +/-F)	66.535,57	-3.040,79	-69.576,36	-104,57%

Il confronto con l'esercizio precedente delle voci esposte in bilancio evidenziano l'andamento dell'attività di gestione svolta dall'Azienda nel corso dell'esercizio 2019.

La sezione "Attività" e la sezione "Passività" dello Stato Patrimoniale presentano un valore sostanzialmente allineato a quello dell'esercizio precedente: € 3.280.435,20 nel 2019, rispetto ad € 3.142.679,39 nell'esercizio 2018.

Per la sezione "**Attività**" la variazione è così distribuita tra le varie voci della sezione:

- Voce A) “Immobilizzazioni” le immobilizzazioni sono interamente coperte dal contributo camerale e risultano pertanto pari a 0;
- Voce B) “Attivo Circolante” ammonta a € 3.202.996,87 ed evidenzia un incremento del 3,10% (+ € 96.451,01) rispetto al valore dell’esercizio 2018. Tale variazione è riconducibile al decremento di € 777.293,45 registrato nella sottovoce “d) crediti di funzionamento”, a seguito della contrazione delle attività dell’Azienda riscontrabile anche nel conto economico, e all’incremento di € 873.744,46 registrato nella sottovoce “e) disponibilità liquide”.
- Voce C) “Ratei e risconti attivi” ammonta a € 77.438,33 ed evidenzia un incremento del 114,31% (+ € 41.304,80) rispetto al dato di consuntivo 2018. Tale variazione è completamente riconducibile all’incremento dei risconti attivi, calcolati nel rispetto del principio di competenza economica e temporale, relativi a quote di costi di competenza dell’esercizio 2020.

Passando all’esame dei dati contabili rappresentati nella sezione “**Passività**” dello Stato Patrimoniale si rileva che:

- Voce A) “Patrimonio netto” evidenzia un risultato negativo al 31/12/2019 pari a € 3.040,79. Il collegio prende atto che, ai sensi dell’articolo 66, comma 2, del DPR 254/05, l’avanzo registrato nell’esercizio 2018, pari ad € 66.535,57, è stato riversato alla Camera di commercio come da delibera del Consiglio camerale n. 4 del 17 aprile 2019;
- Voce C) “Trattamento di fine rapporto” ammonta a € 1.391.407,67 e mostra un incremento del 7,78% (+ € 100.441,60) rispetto al dato di consuntivo 2018, per effetto degli accantonamenti effettuati durante l’esercizio 2019 al netto delle quote versate ai fondi di previdenza integrativa per conferimenti volontari di 4 dipendenti, come illustrato nella nota integrativa;
- Voce D) “Debiti di funzionamento” ammonta a € 926.560,34 e risulta sostanzialmente in linea con il dato al 31/12/2018, rispetto al quale registra un decremento del 3,49% (- € 33.555,76);
- Voce E) “Fondo per rischi ed oneri” ammonta a € 450.451,94 e presenta un decremento dell’11,36% (- € 57.735,23) rispetto all’esercizio 2018. Come indicato nella nota integrativa, nella voce trovano allocazione, tra gli altri, le somme accantonate per fronteggiare il rischio di perdite sui progetti finanziati, a causa del mancato riconoscimento di somme da parte degli enti finanziatori. Nel corso dell’esercizio 2019 il fondo è stato utilizzato per decurtazioni da parte degli enti finanziatori (come Unione Europea, Regione Lombardia) in sede di verifica dei rendiconti presentati e si rileva, inoltre, che non si è proceduto a nessun nuovo accantonamento;
- Voce F) “Ratei e risconti passivi” ammonta a € 515.056,04 e mostra un incremento del 62,54% (+ € 198.181,56) rispetto all’esercizio precedente. Tale variazione è principalmente dovuta all’incremento di € 198.255,16 dei risconti passivi per quote di ricavo di competenza dell’esercizio 2020, come dettagliato nell’allegato 11 alla nota integrativa.

RICAVI

Il totale dei ricavi ordinari, comprensivo del contributo camerale, ammonta ad € 4.234.802,39 e mostra un decremento del 16,38% (- € 829.361,26) rispetto all'esercizio 2018.

Le voci più significative sono rappresentate dai *proventi da servizi* (pari ad € 521.884,42), *contributi da organismi comunitari* (pari ad € 1.438.397,44) e *altri contributi* (pari ad € 667.444,13). Il Collegio rileva che, rispetto all'esercizio 2018, risultano notevolmente ridotti i proventi da servizi (- € 471.412,66).

Il contributo in conto esercizio della Camera di commercio rappresenta poco più del 32% del totale dei ricavi ordinari ed ammonta ad € 1.363.727,00, in diminuzione di € 109.988,00 rispetto all'esercizio 2018.

I ricavi propri dell'Azienda, rappresentati dai ricavi ordinari al netto del contributo camerale, e dai proventi finanziari e straordinari, ammontano ad € 2.951.941,20 e mostrano una riduzione del 19,26% rispetto all'esercizio 2018.

Il collegio rileva che, in ottemperanza alle indicazioni contenute nella nota prot. U.0532625 del 05/12/2017 del Ministero dello sviluppo economico, nella voce "*altri contributi*" sono stati contabilizzati i contributi in c/esercizio che la Camera di commercio ha messo a disposizione dell'Azienda per il finanziamento dei progetti e delle attività connesse all'incremento del 20% del diritto annuale. Per il triennio 2017-2019 l'incremento del 20% del diritto annuale è stato autorizzato con i decreti 22 maggio 2017 e 20 aprile 2018 e pertanto, nel corso del 2019, tale voce ha accolto i contributi per il finanziamento dei progetti P.I.D. Punto Impresa Digitale, Alternanza Scuola Lavoro e Turismo.

COSTI

I *costi di struttura* ammontano complessivamente ad € 2.514.355,08 con un decremento del 7,48% (- € 203.325,00) rispetto all'esercizio precedente.

Le componenti principali sono:

- *spese per organi istituzionali*, che ammontano ad € 26.238,27.
- *costo del personale* € 1.885.671,78 in decremento del 3,43% (- € 66.915,68) rispetto al dato del 2018. Al 31/12/2019 il personale a tempo indeterminato in forza all'Azienda risultava essere di n. 37 unità e non si rileva nessuna variazione numerica nel corso dell'esercizio.

Nella sottovoce "*altri costi del personale*" (complessive € 85.250,44) è stato inserito l'addebito delle risorse di staff accentrato ed il costo relativo al presidio medico infermieristico.

- *costi di funzionamento ammontano a* € 602.445,03 e risultano sostanzialmente in linea con il valore al 31/12/2018, rispetto al quale mostrano un decremento del 4,17% (- € 26.192,45).
- *ammortamenti e accantonamenti*, non sono stati contabilizzati ammortamenti in considerazione della scelta organizzativa della Camera di commercio di accentramento dell'acquisizione delle dotazioni ad utilità pluriennale e, come indicato nella nota integrativa inoltre non sono state accantonate somme al fondo rischi, avendo l'Azienda ritenuto congruo il fondo già accantonato pari ad € 450.451,94.

I *costi istituzionali*, ovvero i costi imputabili direttamente alla gestione di progetti specifici e altre

iniziative così come esposte nella relazione illustrativa del Presidente, ammontano a € 1.783.409,00 e mostrano un decremento del 23,34% (- € 542.949,00) rispetto all'esercizio precedente, in relazione al minor volume di attività registrato nel corso dell'esercizio 2019.

La *gestione corrente* per il 2019 chiude con un saldo negativo pari a € 62.961,69.

Il risultato della *gestione finanziaria*, pari ad € 2.012,73 deriva da interessi maturati al 31/12/2019 sulle giacenze dei c/c bancari intrattenuti.

La *gestione straordinaria* presenta un saldo positivo di € 57.908,17. Gli importi si riferiscono alle sopravvenienze attive ripartite come segue:

- € 20.136,69 conguagli spese gestione ordinaria immobile Santa Marta anno 2017;
- € 18.707,14 per la cancellazione dal bilancio di poste contabili iscritte negli esercizi precedenti e rivelatesi insussistenti nel corso dell'esercizio;
- € 16.480,77 quale rimborso spese ottenuto dal recupero legale del credito sul progetto "POR Enna" da parte della Regione Sicilia;
- € 13.481,48 quali interessi ricevuti da Agenzia delle Entrate per incasso credito dovuto all'istanza di rimborso IRES per mancata deduzione IRAP relativa ai costi del personale dipendenti per gli esercizi dal 2007 al 2011;
- € 10.047,00 per minor carico fiscale Irap 2018 in sede di redazione delle dichiarazioni fiscali rispetto a quello imputato a consuntivo 2018;

Mentre le sopravvenienze passive, pari a € 20.944,91, si riferiscono a:

- costi di competenza di esercizi precedenti € 14.873,47;
- per la cancellazione dal bilancio di poste contabili iscritte negli esercizi precedenti e rivelatesi insussistenti nel corso dell'esercizio per € 6.071,44.

Il conto economico chiude con un disavanzo economico di esercizio di € 3.040,79.

Il Collegio evidenzia che l'art. 65 comma 2 D.P.R. n. 254/2005 prevede che le Aziende speciali perseguono l'obiettivo di assicurare, mediante l'acquisizione di risorse proprie, almeno la copertura dei costi di struttura. In merito alla capacità di autofinanziamento si rileva che il rapporto tra i ricavi propri e la totalità dei costi di struttura raggiunge il 114,19%.

Al fine della verifica della capacità dell'autofinanziamento l'Azienda speciale non ha ritenuto di avvalersi della direttiva contenuta nella circolare del MiSE n. 3612/C del 26/07/2007, tenuto conto che già il rapporto tra i ricavi propri e la totalità dei costi di struttura raggiunge il 114,19%.

Il Collegio dei Revisori dei conti, dichiara di aver adempiuto a quanto previsto dall'articolo 73 del DPR 254/2005 recante "*Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio*" in sintonia con quanto previsto dal titolo III del Dlgs. 123 del 2011. Attesta, altresì, che il piano contabile in esame è adeguato alla perfetta rappresentazione della realtà aziendale.

In base agli elementi in possesso, il Collegio conferma che non si sono verificati casi eccezionali che imponessero di disapplicare singole norme di legge in ordine alla rappresentazione veritiera e

corretta del Bilancio (articolo 2423 codice civile, 5° comma) o in ordine ai criteri di valutazione (articolo 2423 bis codice civile, ultimo comma). Si prende atto che l'accantonamento del T.F.R., operato nel rispetto della normativa vigente e del C.C.N.L. applicato, è stato incluso nei costi di competenza.

Il Collegio dei revisori, alla luce di quanto precede e delle considerazioni formulate nel verbale di seduta, ai sensi del combinato disposto degli artt. 68 e 73 del D.P.R. n. 254/2005 e dell'art. 20 del Dlgs. n. 123 del 30 giugno 2011, tenuto conto della particolare situazione emergenziale che ha richiesto la necessità di adottare modalità alternative a quelle consuete, senza il riscontro presso la sede di ogni ulteriore elemento contabile di dettaglio documentale, riservandosi successivamente ed appena la situazione lo permetterà di eseguire ulteriori controlli presso la sede ed infine per correttezza amministrativa, esprime parere favorevole alla prosecuzione dell'iter di approvazione del bilancio d'esercizio 2019.

Letto, approvato e sottoscritto.

25 marzo 2020

IL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

F.to Dr.ssa Maria Gaviano - presidente

F.to Dott. Rosario Serra - componente

F.to Dott. Giuseppe Impellizzeri - componente