

CURRICULUM VITAE

di Chiara Bassanetti



INFORMAZIONI PERSONALI

| | |
|-----------------|---|
| Nome | Chiara Bassanetti |
| Indirizzo | Via Meravigli 9/b, 20123 Milano |
| Cellulare | 02/85154358 |
| E-mail | chiara.bassanetti@mi.camcom.it |
| Nazionalità | Italiana |
| Data di nascita | 08/04/1985 |

ESPERIENZA LAVORATIVA

Da Marzo 2020 (in corso)

Azienda

Principali mansioni e responsabilità

Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi

Servizio Infrastrutture e comunicazione multimediale del salone

Progettazione e gestione dei processi, dei sistemi e degli applicativi informatici hardware e software della comunicazione multimediale del salone.

Progettazione dell'architettura ed erogazione dei servizi dell'area self del salone.

Programmazione dei contenuti multimediali della comunicazione del Salone, in raccordo con altri uffici dell'Area Comunicazione e sistemi informativi.

Sviluppo del piano di comunicazione ed editoriale dei contenuti del salone.

Progettazione a progetti di comunicazione ad hoc per lo sviluppo del nuovo sistema di comunicazione del salone.

ESPERIENZA LAVORATIVA

Da Gennaio 2019 (in corso)

Azienda

Principali mansioni e responsabilità

Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi

Presidente Comitato Unico di Garanzia (CUG)

Convocazione Comitato

Redazione indagine di clima annuale e report

Realizzazione Relazione annuale su andamento sulla situazione del personale (Direttiva ministeriale 2/2019)

Studio e realizzazione proposte su benessere organizzativo e obiettivi connessi di performance

Studio, realizzazione e promozione di proposte connesse al lavoro agile

Collaborazione con l'Organismo per l'innovazione

Collaborazione con i Responsabili per la prevenzione e protezione dai rischi (RSPP)

ESPERIENZA LAVORATIVA

Da settembre 2015 a febbraio 2019

Azienda

Principali mansioni e responsabilità

Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi

Servizio Amministrazione Digitale

Supporto alla progettazione e realizzazione di nuove applicazioni digitali in linea con il piano triennale dell'informatica, con le società informatiche in-house ed Unioncamere nazionale, svolgendo per i progetti IT a carattere trasversale anche una funzione di indirizzo metodologico a supporto dei responsabili di progetto;

Ideazione e realizzazione di progetti speciali legati ai prodotti innovativi sviluppati e promossi dalle CCIAA (firma digitale remota, spid, fatturazione elettronica, cassetto digitale, token

wireless, libri digitali, etc);
Gestione della formazione legata all'avvio dei nuovi prodotti sia verso l'interno che verso le imprese;
Gestione degli aspetti comunicativi legati all'avvio dei nuovi prodotti e servizi;
Supporto alla gestione dei contratti relativi alle infrastrutture informatiche e applicative;
Mappatura delle esigenze e dei bisogni provenienti dalle strutture della holding in modo da definire le priorità, supportando i budget owner nella valutazione della congruità tecnico-economica;
Presidio gli aspetti normativi trasversali connessi all'amministrazione digitale.

ESPERIENZA LAVORATIVA

Da giugno 2011 a agosto 2015

Azienda

Principali mansioni e responsabilità

Camera di commercio di Milano

Comunicazione Interna

Progettazione e gestione della intranet aziendale;
Sviluppo di progetti di Knowledge Management;
Realizzazione di format grafici per lo sviluppo di modulistica e manuali interni ed esterni;
Realizzazione e organizzazione di eventi aziendali;
Realizzazione e organizzazione di eventi di team building e knowledge management;
Partecipazione alla realizzazione dell'house organ "Tuttocamera";
Tutorship a risorse in stage;
Supporter del Comitato Unico di Garanzia.

ESPERIENZA LAVORATIVA

Gennaio 2019 – Giugno 2019

Azienda

Principali mansioni e responsabilità

Fondazione Italiana Accenture

Attività di social media marketing sui diversi canali attivati;
Attività di social bookmarking sui diversi progetti;
Aggiornamento contenuti sul sito web e sul portale interno dell'azienda;
Supporto nella pianificazione di eventi e di creazione di materiale ad hoc;
Attività di briefing con le agenzie esterne a supporto delle attività.

ESPERIENZA LAVORATIVA

1 giugno 2010 – gennaio 2011

Azienda

Principali mansioni e responsabilità

Mida Spa

Progetto di comunicazione interna della Camera di Commercio di Milano per le seguenti attività:

- costituzione gruppo pilota costituito per far emergere delle best practice da poter applicare all'intero ente;
- costituzione di un gruppo di lavoro/comitato sulla comunicazione interna composto da diverse figure camerali, che effettuino riflessioni periodiche sul tema e che, in particolare, contribuiscano a rappresentare l'intero ente nei processi di gestione della conoscenza che si vogliono implementare;
- Costruzione della nuova intranet aziendale con la collaborazione della azienda speciale Digicamere nelle fasi di ridefinizione dei contenuti, layout grafico e scelta della tecnologia più idonea.

Stage da giugno 2009 a giugno 2010

Azienda

Principali mansioni e responsabilità

Camera di Commercio di Milano

Comunicazione interna

Progetto comunicazione interna, e realizzazione fase di *start up*.
Costituzione di un *comitato ad hoc* e implementazione di attività volte alla trasformazione in un

sistema di Knowledge Management (creazione di messaggi targetizzati; semplificazione dei testi scritti; maggiore attenzione alla grafica; coinvolgimento attraverso partecipazione a focus e sondaggi.)

Supporto alla Revisione totale della intranet camerale

Altre attività di supporto (creazione di presentazioni; creazione di manualistiche cartacee e multimediali; creazione di video).

Collaborazione all'house organ "Tuttocamera" bimestrale della Camera di Commercio.

Stage da settembre 2008 a dicembre 2008

Azienda

Assolombarda

Associazione degli imprenditori milanesi – Area Formazione, Scuola, Università e Ricerca

Principali mansioni e responsabilità

Il progetto di stage s'inseriva nell'ambito della organizzazione di eventi di orientamento dedicati alle scuole medie e superiori di Milano e Provincia: "Orientagiovani". Le mansioni sono state varie in base allo sviluppo dell'evento: dal contatto alla gestione delle iscrizioni delle varie scuole, alla preparazione dei materiali accessori, dai contatti con i vari relatori invitati, alla supervisione ed alla gestione della sala nel giorno dell'evento, per finire con i lavori di chiusura degli eventi con la creazione di pagine web sul sito dell'associazione, invio ringraziamenti e foto ricordo.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Gennaio 2009 – Gennaio 2010

Università IULM

Master in comunicazione sociale, politica, istituzionale – **MASPI**

Voto finale 110 e lode

Titolo della tesi: "La Comunicazione Interna nel settore pubblico. L'implementazione della funzione nella Camera di Commercio di Milano."

www.maspi.iulm.it

Settembre 2005 – Marzo 2009

Università IULM

Laurea in **Relazioni Pubbliche e Pubblicità**

Voto finale 100/110

Titolo della tesi: "Expo 2015: l'esposizione mondiale a Milano. Analisi delle associazioni imprenditoriali milanesi: il caso Assolombarda"

2000 – 2005

Istituto G. Marconi – Piacenza

Istituto tecnico commerciale

Economia, Diritto e Scienze delle Finanze

Diploma di ragioneria, voto conseguito 100/100

PUBBLICAZIONI E CORSI

Certificazione e4job - Cultura Digitale per il Lavoro

"Scomposizione del discorso di insediamento di Barack Obama secondo la retorica della comunicazione pubblica"

in: Rivista italiana di comunicazione pubblica / direttore: Stefano Rolando, Anno 2008, fasc. 37 p. 9-32

* Esercitazione critica al Master Maspi della Iulm di Milano sul discorso di insediamento del Presidente Barack Obama * Con testo a fronte

Rivista Italiana di Comunicazione Pubblica – Franco Angeli editore

"L'Aquila e il terremoto" n°39/anno XI

Project work del master dell'Università IULM di Milano in management della comunicazione pubblica 19 – 21 giugno 2009

Capitolo "La governance tra Stato ed enti locali" pag.64-74

Corso di 4 giornate sui new media a cura di MGM Digital Communication

MGM Digital Communication è un'importante azienda milanese di consulenza sulle tematiche web 2.0 che oltre ad organizzare corsi targettizzati verso Istituti pubblici e aziende private, partecipa alla creazione degli eventi Meet the Media Guru.

Un programma di incontri con i protagonisti internazionali della cultura digitale e dell'innovazione destinato al mondo professionale e al largo pubblico, diventando un appuntamento costante di dibattito con le voci più eminenti della cultura new media e dell'innovazione.

<http://www.meetthemediaguru.org/>

PRIMA LINGUA **Italiano**

ALTRE LINGUE

INGLESE

- Capacità di lettura Buona
- Capacità di scrittura Buona
- Capacità di espressione orale Buona

SPAGNOLO

- Capacità di lettura Buona
- Capacità di scrittura Buona
- Capacità di espressione orale Buona

FRANCESE

- Capacità di lettura Elementare
- Capacità di scrittura Elementare
- Capacità di espressione orale Elementare