

CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO MONZA BRIANZA LODI

REVISIONE E AGGIORNAMENTO ELENCO COMMISSARI ESPERTI NELLE
COMMISSIONE D'ESAME ABILITANTE PER AGENTI DI AFFARI IN MEDIAZIONE

AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI CANDIDATURE

(D.G. REGIONE LOMBARDIA 1.12.2010, N. 9/887)

Si pubblica avviso per la presentazione di candidature, finalizzato alla revisione e all'aggiornamento dell'Elenco di esperti¹ componenti la Commissione d'esame abilitante all'esercizio dell'attività di agente di affari in mediazione (ai sensi dell'art. 2 L. n. 39/89 modificato dall'art. 18 L. n. 57/2001, dei D.M. n. 300/1990 e n. 589/93 e del percorso formativo obbligatorio come previsto dalle Deliberazioni della Giunta Regione Lombardia n. 9/887 del 2010 e n. XII/4006 del 2025) con decorrenza di validità dal 1° gennaio 2027 al 31 dicembre 2030.

Gli aspiranti candidati dovranno dichiarare di essere in possesso dei previsti requisiti personali, morali e professionali come indicati specificamente nell'apposita domanda e, per gli ultimi citati, di seguito riportati:

- residenza o domiciliazione professionale continuativa in Comuni dell'ambito territoriale di cui la Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi è competente;

- **laurea* o diploma di laurea***, con comprovata esperienza nel campo dell'istruzione secondaria in qualità di:

- docente di scuola secondaria di secondo grado specializzato nelle materie di parte "normativa"²
- docente di scuola secondaria di secondo grado specializzato nelle materie di parte "tecnica"³
- docente esperto di "merceologia"⁴ (nel caso di esami per aspiranti agenti merceologici)

*detti titoli devono risultare preferenzialmente coerenti, per piano di studi e/o per materie frequentate, ai percorsi formativi in oggetto

Di seguito si indicano gli argomenti oggetto d'esame, come in particolare previsti dagli artt. 2 e 3 del D.M. n. 300/1990:

1) con riferimento all'attività di intermediazione nel settore immobiliare:

• per la prova scritta:

- nozioni di legislazione sulla disciplina della professione di mediatore, diritto civile con specifico riferimento ai diritti reali, alle obbligazioni, ai contratti ed in particolare al mandato, alla mediazione, alla vendita, locazione o affitto di immobili ed aziende, all'ipoteca, di diritto tributario, con specifico riferimento alle imposte e tasse relative ad immobili ed agli adempimenti fiscali connessi
- nozioni concernenti l'estimo, la trascrizione, i registri immobiliari, il catasto, le concessioni, autorizzazioni e licenze in materia edilizia, la comunione ed il condominio di immobili, il credito fondiario ed edilizio, i finanziamenti e le agevolazioni finanziarie relative agli immobili

¹ Elenco istituito dalla CCIAA di Milano (ora Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi) con determinazione dirigenziale n. 579 del 19.05.2011 e successivi aggiornamenti

² diritto civile, diritto commerciale, diritto tributario

³ estimo, catasto, urbanistica

⁴ merceologia in generale, come richiesta dall'aspirante mediatore (es: settore alimentare, settori non alimentari, oli e carburanti, tessuti, abbigliamento, ecc.), di cui il docente sarà preventivamente informato per la preparazione dell'esame orale

- per la prova orale, oltre le materie della prova scritta, conoscenza del mercato immobiliare urbano ed agrario e relativi prezzi ed usi

2) con riferimento all'attività di intermediazione nel settore merceologico:

- per la prova scritta:
 - nozioni di legislazione sulla disciplina della professione di mediatore, diritto civile con particolare riferimento alle obbligazioni, ai contratti, alla mediazione ed al mandato nonché di diritto tributario relative alle transazioni commerciali
- per la prova orale: oltre che sulle materie della prova scritta, sui seguenti argomenti:
 - nozioni di merceologia e nozioni tecniche concernenti la produzione, la circolazione, la trasformazione, la commercializzazione e l'utilizzazione delle merci per le quali si chiede l'iscrizione (v. precedente nota 3)
 - conoscenza dell'andamento dei vari mercati e dei prezzi relativi alle merci stesse, nonché degli usi e delle consuetudini locali inerenti al commercio delle medesime, dell'arbitrato e degli accordi interassociativi, concordati tra i rappresentanti delle categorie interessate alla produzione, commercio e utilizzazione di prodotti, che codificano le clausole e le regole concernenti il commercio degli stessi.

Di seguito si riportano gli standard professionali di riferimento stabiliti dalla normativa regionale vigente:

Competenza 1: Gestire le informazioni sui beni in vendita

CONOSCENZE	ABILITA'
Nozioni di legislazione sulla disciplina della professione di mediatore	Applicare codici comportamentali, deontologici e di autodisciplina
Elementi di diritto civile con particolare riferimento alle obbligazioni, ai contratti, alla mediazione ed al mandato	Applicare tecniche di ricerca di beni/servizi da vendere
Elementi di diritto privato: diritti civili e diritti reali	Applicare tecniche di analisi di dati di mercato
Elementi di diritto commerciale	Applicare tecniche di benchmarking
Nozioni di diritto tributario	Applicare criteri di valutazione e definizione prezzi
Gamma di prodotti/servizi in vendita	Applicare criteri di scelta di beni/servizi
Tecniche di definizione prezzi - pricing	
Tecniche di lettura dell'andamento domanda beni e servizi	

Competenza 2: Realizzare le relazioni negoziali con i potenziali venditori/compratori

CONOSCENZE	ABILITA'
Principi di customer care	Applicare tecniche di interazione col cliente
Tecniche di negoziazione	Applicare tecniche di ascolto attivo
Tecniche di comunicazione (verbale e non verbale)	Applicare tecniche di negoziazione
Concetti e tecniche di ascolto attivo	Applicare tecniche di comunicazione efficace
Elementi di marketing	Applicare tecniche di segmentazione della clientela
Contratto di incarico e/o mandato di vendita/acquisto/locazione	Applicare tecniche di valutazione dei bisogni del cliente
Tecniche di pianificazione delle attività	Applicare modalità di pianificazione contatti commerciali
Canali di comunicazione e promozione	Applicare tecniche di valutazione delle attività di comunicazione e promozione
Tecniche promozionali	Utilizzare la modulistica contrattuale
Normativa privacy e antiriciclaggio	Applicare tecniche di redazione di contratti preliminari
	Applicare tecniche di valutazione di offerte

Gli interessati potranno presentare la propria candidatura, **entro e non oltre il 30 settembre 2026**, utilizzando unicamente l'apposito applicativo, per il quale è richiesta l'identificazione tramite SPID, CIE o CNS, accessibile dal sito <https://milomb.servizionline.camcom.it/milomb> al servizio "Elenco commissari esperti".

La domanda di candidatura online, presentata unicamente dal diretto interessato, dovrà essere compilata in ogni sua parte.

Per le nuove candidature è obbligatorio allegare il proprio **curriculum vitae**, redatto in formato europeo e completo di fototessera, contenente l'indicazione dei titoli di studio professionali e dei principali incarichi comprovanti l'esperienza acquisita.

Ogni candidato è tenuto a fornire obbligatoriamente un proprio indirizzo e-mail (unitamente ad un recapito di telefonia mobile). **N.B.** La Camera di commercio invierà tutte le comunicazioni esclusivamente tramite posta elettronica e, nel caso di richiesta di disponibilità, il commissario dovrà dare risposta all'Ente richiedente entro il termine indicato nella e-mail di richiesta. Nelle nomine delle Commissioni d'esame si cercherà di garantire la massima rotazione possibile degli incarichi sulla base delle disponibilità dei Commissari esperti.

Non verranno designati quali Commissari esperti coloro che hanno effettuato docenza per il medesimo corso, per il quale l'Operatore ha richiesto alla Camera di Commercio la nomina della Commissione d'esame.

I gettoni di presenza⁵, pari ad € 30,00 lordi per la prova scritta e ad € 90,00 lordi per la prova orale, saranno periodicamente liquidati dalla Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi. Non sono previsti eventuali rimborsi delle spese di viaggio.

Per informazioni è possibile rivolgersi all'U.O. Protesti, ruoli ed esami abilitanti, scrivendo una e-mail al seguente indirizzo: **commissioni.esami@mi.camcom.it**

⁵ determinati con provvedimento di Giunta della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi n. 119 del 4 dicembre 2023