



ATLETE II Project

Appliance Testing for Washing Machines

Energy Label & Ecodesign Evaluation



CANDY·HOOVER GROUP

Milano, 7 ottobre 2014

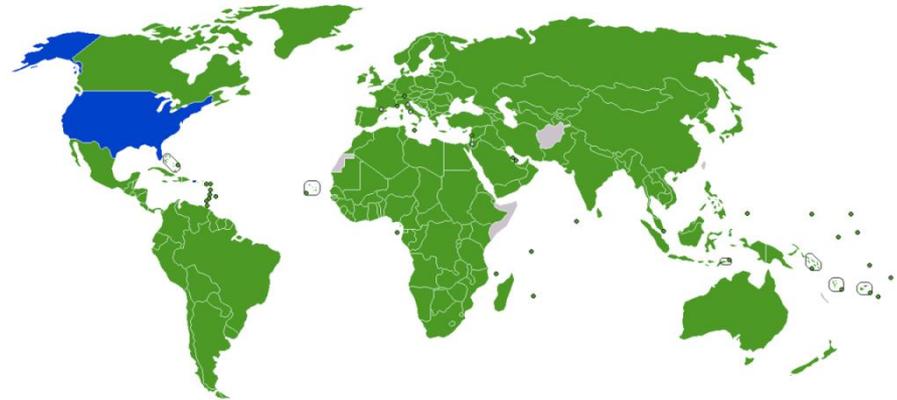




In principio fu il Protocollo di Kyoto, a concludere un tema in discussione da fine anni '80

Sottoscritto nel **1997** e ratificato nel 2005

Da quasi tutti i mercati tranne USA



Nel 1994 l'EU vara la prima direttiva di etichettatura energetica per i frigoriferi/congelatori, poi recepita nel **1998**

L'EU è il principale sostenitore mondiali di programmi per la riduzione dei consumi

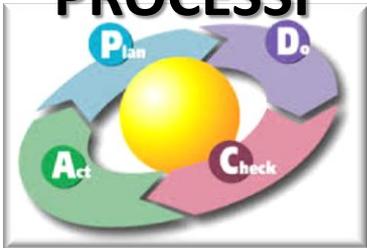


INVESTIMENTI



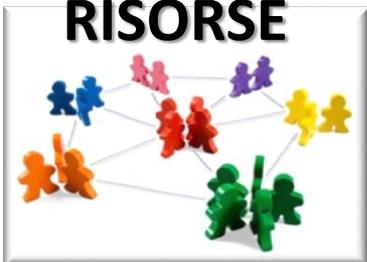
- > 50% degli investimenti R&D sono indirizzati al miglioramento dei prodotti in ottica EL

PROCESSI



- > I processi di controllo dei fornitori e degli stabilimenti sono disegnati per verificare il rispetto dei parametri

RISORSE



- > 30% totale risorse, si concentrano su prodotti e processi per l'aumento dell'efficienza energetica



Evoluzione performance: lavabiancheria



IERI

Benchmark 1995

Cl.B (vecchia label)

6 kg

1200 rpm

1,38 kWh/Ciclo

OGGI

Candy GrandO' Vita

A+++ (-20)

8-10 kg

1500 - 1600 rpm

0,86 kWh/Ciclo

-0,52kWh/ciclo: -40% ENERGIA

Capacità di carico: +50%



*Grand
Vita*

Suggerita dalle donne,
costruita da Candy





Evoluzione performance: frigoriferi



IERI

Benchmark 1994

Cl.D (vecchia label)

Classe cl. ST

Volume 318 l

602 kWh/anno

OGGI

Candy KriO' Vital Evo

A+++

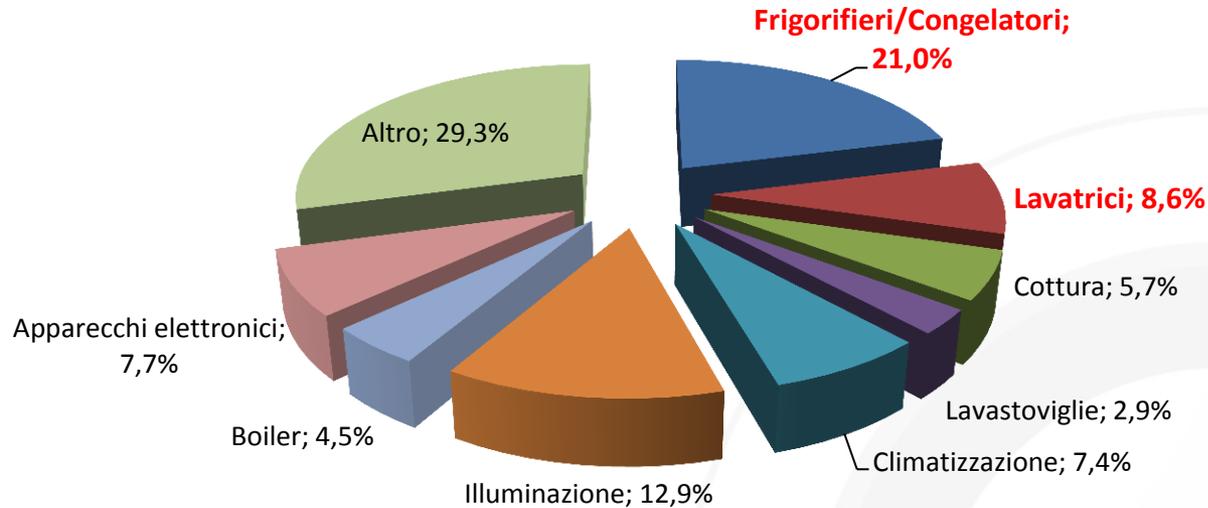
T

289 l

157 kWh/anno

-445kWh/anno: -74% ENERGIA

KRI Vital *Evo*



ATLETE: Appliance Testing for Energy Label & Evaluation.

Dopo i Frigoriferi/Congelatori, le lavatrici ad uso domestico rappresentano il secondo più importate apparecchio in EU in termini di consumo elettrico.



Programma Atlete: i livelli



1. Atlete I: frigoriferi, frigo-congelatori e congelatori
2. Atlete II: lavatrici
3. Atlete III: aspirapolvere (work in progress)





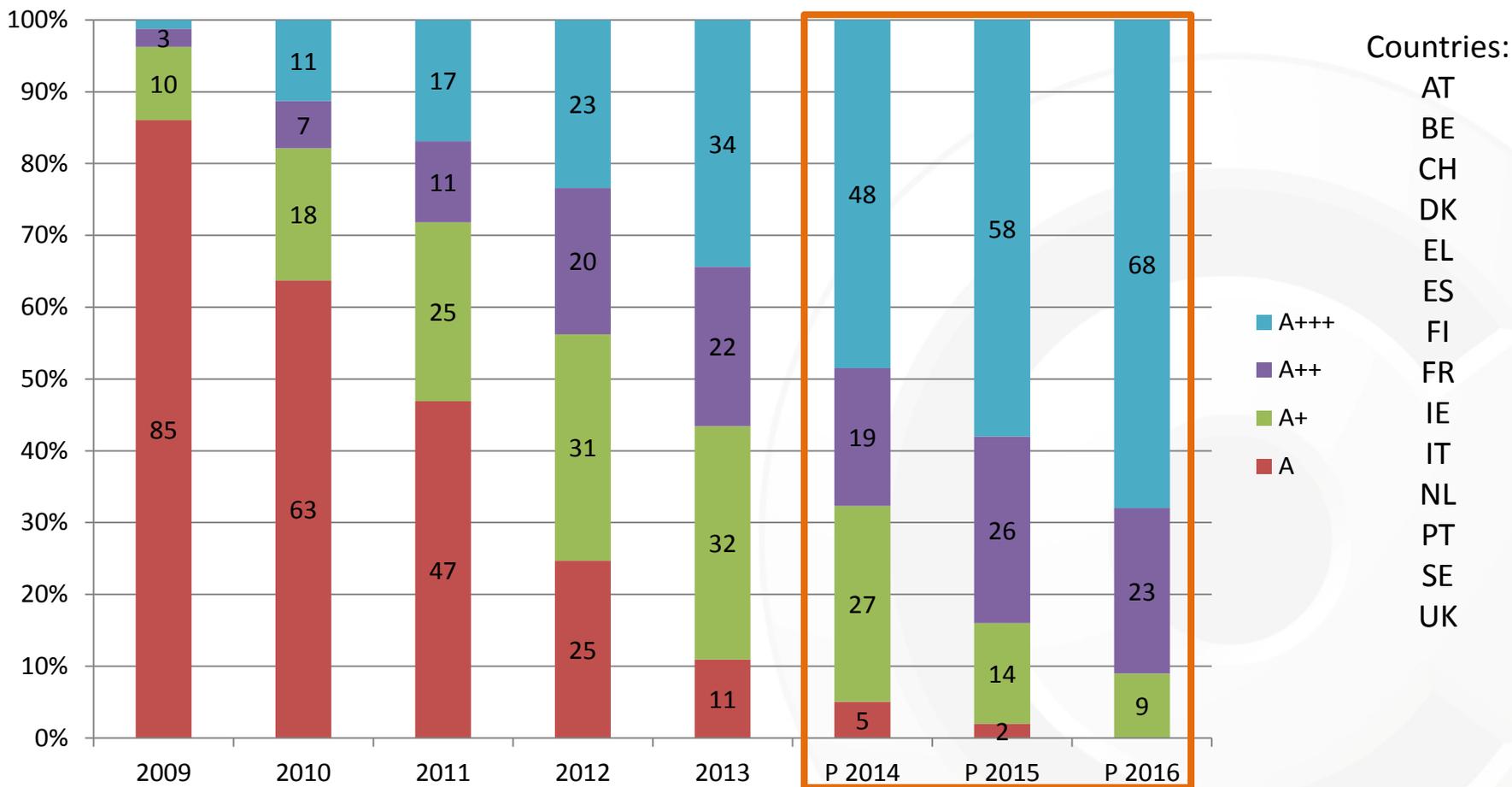
Perché l'Industria ha interesse nel promuovere progetti 'Atlete':

- . Abbiamo la necessità di un mercato che offra parità di condizioni agli operatori.
- . Atlete è un progetto completo di attività di sorveglianza del mercato.
- . E-label è un driver forte, in grado di condizionare in modo significativo le scelte dei consumatori.

Partecipare al progetto è per Candy la dimostrazione dell'impegno sui temi Energy, Ecodesign e tutela del mercato



Venduto LB Frontali West Europe (sell-out 2009-2014 fonte GFK)



A+++ è il nuovo standard.
Una nuova Energy Label è in fase di definizione (attesa per il 2017).



**Classi Energetiche e Parametri
prestazionali**



Parametri legati all'EcoDesign



- ✓ **Il progetto dà la conferma che i consumatori finali in Europa quando comprano possono star tranquilli sulle informazioni tecniche e di performance fornite dalle etichette.**
- ✓ **C'è spazio per un miglioramento sulle informazioni che devono esser fornite dai costruttori con le fiche e manuali**



- ✓ La compliance richiede forti investimenti e grande coordinamento interno
- ✓ I risultati dei prodotti Candy testati sono molto soddisfacenti e ripagano degli sforzi
- ✓ Candy continua a credere nel progetto e supporta Atlete III



Grande



CANDY·HOOVER GROUP