FORMAPER

CAMERA DI COMMERCIO MILANO MONZABRIANZA LODI

AZIENDA SPECIALE FORMAPER
Via Meravigli, 9/B – 20123 Milano

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
Riunione del 29 novembre 2023 ore 11:30

ESTRATTO DI DELIBERA

Sono presenti i Signori:

DELLABIANCA dott. Andrea	Presidente
CAPPELLI dott.ssa Maria Grazia	Consigliere
MARCHESETTI dott. Alessandro	Consigliere

Partecipano ai lavori: il Direttore dott. Sergio Enrico Rossi, la Responsabile Risorse Umane e Organizzazione dott.ssa Paola Amodeo, il Responsabile Amministrativo e del Controllo di Gestione dott. Andrea Mascia, e l'Assistente di Direzione dott.ssa Anna Martella.

La dott.ssa Maria Grazia Cappelli e il dott. Alessandro Marchesetti partecipano alla riunione in videoconferenza.

ORDINE DEL GIORNO

16) Approvazione verbale della riunione del 26/07/2023;
17) Comunicazioni

Programmi e iniziative
18) Approvazione bilancio preventivo 2024 e Relazione illustrativa del programma 2024;
19) Approvazione "Disciplinare per designati e autorizzati al trattamento dei dati personali Formaper";
20) Applicazione Decreto Legislativo n. 231/2001: Organismo di Vigilanza e Organismo Indipendente di Valutazione Formaper;

Personale
21) Esame Pianta Organica Formaper e programmazione triennale dei fabbisogni 2024-2026;

Varie ed eventuali
22) Contratto di subconcessione spazi c/o lo stabile di Via Santa Marta, 18 Milano tra Formaper e SIAM per gli anni 2024-2025

FORMAPER

Omissis…….

N. 18 - Approvazione bilancio preventivo 2024 e Relazione illustrativa del programma 2024

Il Presidente sottopone all'attenzione dei presenti l'allegato programma dell'attività dell'Azienda per il 2024 corredato dalla relativa proposta di budget.

Il documento contabile presenta le seguenti previsioni:

A) RICAVI ORDINARI	
1) Proventi da servizi	727.349
2) Altri proventi o rimborsi	119.529
3) Contributi da organismi comunitari	-
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici o privati	14.800
5) Altri contributi	992.243
6) Contributo della Camera di Commercio	1.250.489
Totale (A)	**3.104.411**
B) COSTI DI STRUTTURA	
6) Organi istituzionali	32.560
7) Personale	1.612.287
8) Funzionamento	533.042
9) Ammortamenti e accantonamenti	-
Totale (B)	**2.177.889**
C) COSTI ISTITUZIONALI	
10) Spese per progetti e iniziative	926.522

FORMAPER

Il Presidente compie quindi un'analisi delle voci dell'entrata e delle spese commentando le tabelle allegate.

I Consiglieri, dopo aver preso atto della relazione del Presidente, rilevano come il bilancio preventivo dovrà essere approvato in assenza del parere del Collegio dei Revisori Formaper scaduto in data 2 aprile 2023 e in attesa di essere rinnovato.
Infatti, nonostante i ripetuti solleciti e richieste inviate dalla Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi agli Enti di competenza, ad oggi non è stato possibile procedere alla costituzione del nuovo Collegio Formaper.
Solo in data odierna è, infatti, arrivata la comunicazione della nomina del membro effettivo e del membro supplente da parte di Regione Lombardia. Tale nomine si aggiungono a quella del membro nominato dal Minsero dell'Economia e delle Finanze in data 24/03/2023. Non risulta invece ancora pervenuta alcuna nomina da parte del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Di tale situazione è stato informato anche il Collegio dei Revisori della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza e Lodi durante la seduta del 24 novembre u.s.

Il Consiglio, dopo approfondita discussione, vista la documentazione e ritenute congrue le poste contabili iscritte nel preventivo, all'unanimità

d e l i b e r a

1. di approvare il bilancio preventivo dell'Azienda Formaper per l'esercizio 2024 nei termini di sintesi riportati nelle premesse e dettagliati negli allegati documenti;
2. di provvedere a trasmettere il bilancio approvato e i relativi allegati al Collegio dei Revisori Formaper, successivamente alla sua costituzione da parte della Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi, per raccogliere eventuali osservazioni;
3. di disporre che la presente delibera e i relativi allegati vengano trasmessi alla Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi, affinché li recepisca come allegati al proprio bilancio.

…….Omissis

Milano, lì 29 novembre 2023

F.to Il Direttore
Sergio Enrico Rossi

All. G PREVENTIVO ECONOMICO 2024 - DPR 254/2005 (previsto dall'articolo 67, comma 1)

AZIENDA SPECIALE FORMAPER

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI COMPLESSIVI			QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE		
	PREVISIONE CONSUNTIVO AL 31/12/2023	PREVENTIVO 2024	%	Progetti per il sistema camerale	Autoimprenditorialità	TOTALE
A) RICAVI ORDINARI						
1) Proventi da servizi	388.600	727.349	87%	185.076	542.274	727.349
2) Altri proventi o rimborsi	439.830	119.529	-73%	82.653	36.876	119.529
3) Contributi da organismi comunitari	-	-		-	-	-
Contributi regionali o da altri enti pubblici o privati	76.675	14.800	-81%	-	14.800	14.800
5) Altri contributi	641.547	992.243	55%	968.423	23.820	992.243
6) Contributo della Camera di Commercio	1.178.096	1.250.489	6%	839.155	411.335	1.250.489
Totale (A)	**2.724.748**	**3.104.411**	**14%**	**2.075.306**	**1.029.104**	**3.104.411**
B) COSTI DI STRUTTURA						
6) Organi istituzionali	19.639	32.560	66%	22.515	10.045	32.560
7) Personale	1.637.157	1.612.287	-2%	1.127.890	484.397	1.612.287
8) Funzionamento	483.157	533.042	10%	368.593	164.449	533.042
9) Ammortamenti e accantonamenti	-	-		-	-	-
Totale (B)	**2.139.953**	**2.177.889**	**2%**	**1.518.997**	**658.891**	**2.177.889**
C) COSTI ISTITUZIONALI						
10) Spese per progetti e iniziative	518.012	926.522	79%	556.309	370.213	926.522
Totale (B) + (C)	**2.657.965**	**3.104.411**	**17%**	**2.075.306**	**1.029.104**	**3.104.411**
Avanzo / Disavanzo economico d'esercizio	**66.783**	**0**	**-100%**	**0**	**0**	**0**

FORMAPER

Relazione contabile al bilancio di previsione 2024

Il programma di attività proposto all'attenzione del Consiglio identifica le linee di lavoro operative che trovano corrispondenza nella struttura del bilancio preventivo, a proposito del quale, di seguito, sono evidenziati gli aspetti più rilevanti dal punto di vista contabile, in rapporto con il preconsuntivo 2023.

Il Bilancio preventivo 2024 è stato predisposto secondo lo schema previsto dal DPR 254/2005, il quale prevede, oltre alla tradizionale redazione di un documento per natura, un quadro di destinazione programmatica delle risorse.

Per l'azienda speciale Formaper sono state individuate due aree di attività di Linea (Progetti per il sistema camerale e Autoimprenditorialità) sulle quali vengono imputati i ricavi, i costi istituzionali attinenti alle attività svolte da ciascuna di esse, le spese di struttura pro quota (personale dedicato e le correlate spese di funzionamento necessarie per la gestione), oltre ad una quota parte del contributo della Camera di Commercio.

Per la descrizione analitica delle singole aree gestionali si rimanda al programma di attività 2024.

Per l'esercizio 2024 sono stati ipotizzati ricavi propri per € 1.853.921 (+20% rispetto al preconsuntivo 2023) e costi per € 3.104.411 (+17% rispetto al preconsuntivo 2023).

La differenza fra costi complessivi e ricavi propri, pari a € 1.250.489 è coperta dal contributo in conto esercizio della Camera di Commercio, che rappresenta il 40% del totale dei costi, contro il 44% del preconsuntivo 2023.

Al fine di calcolare il grado di autofinanziamento l'Azienda ha considerato quali costi di struttura il costo degli organi istituzionali pari ad € 32.560, il costo del personale di struttura pari a € 333.625 e il costo di funzionamento pari a € 533.042 per un totale complessivo pari a € 899.226. Il rapporto tra ricavi propri (ricavi propri totali € 1.853.921 meno i ricavi per progetti a valere sull'aumento del 20% del diritto camerale per € 475.275) pari a € 1.378.646 e costi di struttura è pertanto pari al 153%.

RICAVI

I ricavi ordinari sono stimati in complessivi € 1.853.921 e sono costituiti, oltre che dal contributo di gestione della Camera di Commercio da:

Proventi da servizi

Sono stimati in € 727.349.

	Preventivo 2024
Progetti per il sistema camerale	185.076
Autoimprenditorialità	542.274
1) Proventi da servizi	**727.349**

Altri proventi o rimborsi

Gli altri proventi o rimborsi pari a € 119.529 sono relativi a rimborsi del personale distaccato per € 109.529 a interessi su c/c per € 10.000.

Rispetto al 2023 i rimborsi del personale distaccato si riducono di € 221.720 in quanto si è ritenuto opportuno considerare l'ipotesi di costituire una nuova entità giuridica che da maggio 2024 accentrerà le risorse umane impiegate nei servizi di staff (AFC, HC, IT, Legale e Acquisti).

La nuova società tramite una razionalizzazione organizzativa, gestionale ed economica avrà l'obiettivo di aumentare la produttività e migliorare la qualità dei servizi identificando le best practice del sistema. L'accentramento comporterà per Formaper l'uscita del personale di staff e quindi il venir meno dei rimborsi relativi.

Contributi da organismi comunitari

Non sono previsti.

Contributi regionali o da altri enti pubblici o privati

Sono stimati in € 14.800 relativi all'area Autoimprenditorialità, principalmente per il progetto Dote Apprendistato.

Altri contributi

Sono stimati in € 992.243, in aumento del 55% rispetto al preconsuntivo 2023.

Sono relativi principalmente ai progetti finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale, sui quali Formaper è impegnata: progetti Turismo, Pid, oltre al progetto Bike Factory e altri per i quali Camera di Commercio di Milano MonzaBrianza Lodi destina uno specifico contributo per la realizzazione.

	Preventivo 2024
Progetti per il sistema camerale	968.423
Autoimprenditorialità	23.820
5) Altri contributi	**992.243**

COSTI

I costi totali passano da € 2.657.965 nel preconsuntivo 2023 a € 3.104.411 nel preventivo 2024, in aumento di € 446.446 (+17%).

Organi istituzionali

Sono stati preventivati in € 32.560, in aumento rispetto al 2023 in particolare relativamente al costo dei revisori sostenuto solo parzialmente per il 2023.

Personale

La voce è stimata in complessivi € 1.612.287 in leggera diminuzione rispetto al 2023 (-2%). La riduzione è dovuta a un doppio effetto, da un lato il trasferimento di 7 risorse nella nuova entità giuridica che da maggio 2024 accentrerà le risorse umane impiegate nei servizi di staff e dall'altro l'assunzione di 3 risorse sulla linea che saranno impegnate nel progetto Punto Impresa Digitale.

Funzionamento

Le spese ammontano complessivamente a € 533.042 in aumento del 10% rispetto al preconsuntivo 2023.

Tra le prestazioni di servizi aumentano i costi relativi alla formazione del personale, le spese immobiliari (tra cui le manutenzioni e le spese condominiali addebitate da SIAM per l'immobile in via Santa Marta), i costi di marketing su cui ci sono stati dei risparmi nel 2023 e le spese legali.

Ammortamenti e accantonamenti

Gli ammortamenti non sono stati calcolati, considerato che le acquisizioni fino al 2010 sono state coperte da un contributo in c/impianti erogato dalla Camera di Commercio e, dal 2011, le acquisizioni di beni capitalizzabili sono state accentrate in Camera di Commercio.

Spese per progetti e iniziative

Le previsioni per "Spese per progetti e iniziative" ammontano complessivamente a € 926.522, in aumento rispetto al preconsuntivo 2023 (+79%). Si tratta dei costi diretti per la realizzazione delle attività programmate, che sono ripartiti sulle singole aree di attività sopra descritte. Per l'analisi dettagliata si rinvia al programma delle attività 2023.

FORMAPER

RELAZIONE ALLE ATTIVITÀ FORMAPER 2024

FORMAPER

SOMMARIO

PREMESSA 3

FAVORIRE L'INCONTRO TRA DOMANDA E OFFERTA DI LAVORO 3

- Facilitare incontro, conoscenza e dialogo tra giovani/studenti e PMI
- Sviluppare le attività PID
- Realizzare progetti innovativi di formazione specialistica

SVILUPPO DELL'AUTOIMPRENDITORIALITA' 9

- Potenziamento dei servizi del Punto Nuova Impresa (PNI)
- Avvio di una start up Accademy

MARKETING E COMUNICAZIONE 11

COMPLIANCE 12

PREMESSA

Nel corso del 2024, Formaper sarà chiamata a misurarsi su due linee strategiche prioritarie, frutto di un confronto costante con il mondo associativo e integrate nella programmazione pluriennale 2023 - 2027 della Camera di Commercio:

- **Favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro**
- **Sviluppo dell'autoimprenditorialità**

La prima linea, fortemente innovativa, è dettata dall'esigenza di rispondere in modo proattivo alle attuali criticità del mercato del lavoro, la seconda punta ad implementare ed innovare, a vantaggio degli aspiranti imprenditori che si affacciano sul mercato, la nascita di nuove imprese su solide basi.

FAVORIRE L'INCONTRO TRA DOMANDA E OFFERTA DI LAVORO

1.1 Lo scenario di riferimento

Oggi il mercato del lavoro è caratterizzato da una scarsità strutturale di capitale umano in ingresso. Per effetto della crisi demografica, entro il 2026 si stimano circa 630mila persone in meno. Si assiste già oggi ad una contrazione dell'offerta di lavoro nella fascia di età 15-64 anni, nonché un calo del numero degli studenti delle scuole superiori (soprattutto di licei classici e istituti professionali) e delle università.

A questo trend, comune a tutte le economie occidentali, si aggiungono specificità proprie del nostro Paese che, unico in Europea, presenta contemporaneamente un elevato numero di NEET, vale a dire di giovani che non studiano né lavorano (12% del totale in Lombardia e 25,1% in Italia) e per contro un crescente numero di studenti che, concluso il percorso di studi, lasciano il nostro Paese alla ricerca di migliori condizioni di vita e lavoro.

Per tali ragioni, indicatori tendenzialmente molto positivi, come una crescita costante del tasso di occupazione (64,8% in Italia, 73,4%.[1] in Lombardia) e per contro una contrazione del tasso di disoccupazione (8% a livello nazione, 4.7% quello lombardo) cominciano ad essere guardati con preoccupazione, pensando a scenari futuri. I dati previsionali 2024 e 2025 stimano infatti in uscita

[1] Istat e Eurostat, anno 2022, tasso occupazione range 20-64 anni.

dai percorsi formativi lombardi circa 115.00 giovani, cioè 40.000 in meno dei 155.000 richiesti dalle imprese.
Non stupisce dunque che le aziende lamentino costantemente e da tempo una forte difficoltà di reperimento di diverse figure professionali, in particolare progettisti e tecnici informatici, ingegneri, operai specializzati, addetti alle vendite e ristorazione. Di questi, 2 figure professionali su 5 non vengono mai coperte.

1.2 Gli ambiti di azione

Un contesto così articolato e denso di criticità impone una capacità di risposta adeguata. Per tali ragioni per il 2024 (e per gli anni a seguire) si intende concentrarsi su tre **ambiti d'intervento prioritari:**

- *Facilitare il dialogo tra giovani/studenti e PMI*
- *Sviluppare le attività PID*
- *Realizzare progetti innovativi di formazione specialistica.*

- **FACILITARE IL DIALOGO TRA GIOVANI/STUDENTI E PMI**

Tutte le indagini svolte presso l'universo giovanile confermano una crescente distanza dal mondo del lavoro e la predominanza presso giovani e studenti di valori, aspettative, ma anche competenze, non in linea con le esigenze dell'attuale sistema imprenditoriale. A sua volta, anche il mondo delle piccole e medie imprese è chiamato ad interrogarsi su come entrare in contatto ed essere attrattivo verso le nuove generazioni e su come costruire una relazione di fiducia con i lavoratori di domani.

A tale scopo sono state ipotizzate iniziative mirate rivolte ad avvicinare le due parti:

- **percorsi di orientamento formativo e professionale per studenti**

Nell'anno scolastico 2022/2023 sono stati organizzati 6 percorsi di orientamento rivolti a studenti di Scuole superiori del nostro territorio, in collaborazione con l'Università degli studi di Milano (fondi PNRR – Missione 4).

Sulla base di questa positiva esperienza, è stato predisposto un **nuovo catalogo di orientamento** con moduli formativi sul mondo del lavoro e sulle nuove professioni, sulle competenze trasversali e l'autoimprenditorialità, da realizzare in stretta collaborazione con il mondo associativo e con testimonianze di ITS Accademy.

Il catalogo verrà proposto a tutte le scuole superiori (con focus sugli istituti tecnici e professionali) e si rivolgerà agli studenti degli ultimi tre anni. Si organizzeranno percorsi per gruppi omogenei di studenti per garantire il loro massimo coinvolgimento.

Per realizzare queste attività, è stato siglato un Accordo Quadro Pluriennale (fino al 30 giugno 2026) con Università degli Studi di Milano nell'ambito della Missione 4 del PNRR "Orientamento attivo nella transizione scuola università";

- **workshop per imprenditori per attrarre le giovani generazioni**

Al fine di colmare la distanza tra imprese e giovani, è necessario rendere le stesse imprese più attrattive prevedendo percorsi formativi dedicati. Tali percorsi saranno rivolti a imprenditori, responsabili delle risorse umane e tutor aziendali di imprese tra i 6 e 99 addetti di tutti i settori produttivi e verteranno su: nuovi scenari nel mondo del lavoro, nuove modalità di gestione del capitale umano, storytelling aziendale, le politiche di attrazione e *retention* nuovi assunti, la conoscenza degli ITS e dell'apprendistato di terzo livello, il passaggio generazionale e la contrattualistica. Si innesteranno nei percorsi di assistenze specialistiche della Camera di Commercio e prevederanno una stretta collaborazione con il mondo associativo, anche grazie ai fondi bilaterali per la formazione.

Sugli stessi temi – orientamento dei giovani al mondo del lavoro ed attrattività delle imprese verso le giovani generazioni – il **Patto territoriale per le competenze e l'occupazione, recentemente approvato da Regione Lombardia e di cui la Camera di Commercio è capofila,** consentirà di compiere un *affondo verticale*, con **percorsi dedicati esclusivamente all'orientamento verso la mobilità sostenibile** e per aiutare la filiera ad incontrare i giovani interessati a intraprendere percorsi di lavoro in questi ambiti.

SVILUPPARE LE ATTIVITÀ PID

Attivo dal 2017 in tutte le Camere di Commercio, dall'originale focus sul manifatturiero e sul rinnovamento parco macchine delle PMI italiane, il Punto Impresa Digitale si è progressivamente allargato su ulteriori verticali quali il trattamento dei dati, la cybersecurity e, nella nostra CCIAA, il digital marketing. Dotatosi fin dai primi giorni di un CRM autonomo, PID si è sviluppato negli anni come cinghia di trasmissione tra diversi uffici camerali, stimolando e coordinando attività formative, divulgative e di assistenza agli imprenditori su tematiche sempre nuove

Formaper, sin dagli esordi, ha seguito le attività divulgative e formative del PID; l'intenzione per i prossimi anni è di ampliare e diversificare considerevolmente tale offerta, con l'obiettivo di accompagnare un numero crescente di PMI alla conoscenza e all'uso delle tecnologie utili a sviluppare processi e prodotti sempre più innovativi e ad accrescere la loro presenza su nuovi mercati; ciò avverrà potenziando i programmi di formazione e affiancamento ad alto valore aggiunto per le imprese. La doppia transizione digitale e sostenibile delle micro e piccole imprese sarà uno

degli ambiti su cui questi formati di intervento si concentreranno, viste le importanti barriere tecniche, gestionali e finanziarie che le micro imprese devono ancora superare.

A tal fine, Formaper deve far evolvere la propria struttura acquisendo nuove risorse umane già dotate di competenze specifiche necessarie a: comprendere le esigenze concrete delle imprese sui diversi verticali tecnologici; selezionare i formatori in grado di veicolare le competenze ai target d'impresa rilevanti; individuare i migliori partners tecnologici con cui collaborare nello sviluppo di nuovi progetti. L'inserimento di nuove risorse già formate, consentirebbe immediatamente all'azienda di padroneggiare concetti e strumenti tecnologici essenziali alla competitività del nostro mercato, ottenendo l'operatività e la credibilità necessarie a posizionarsi come punto di riferimento formativo per le imprese che vogliono intraprendere un percorso di innovazione.

Le modalità per raggiungere e accompagnare le PMI in tale percorso saranno variegate, partendo dai tradizionali momenti formativi, per arrivare, dopo una fase di valutazione delle loro reali esigenze, a prevedere percorsi più strutturati, come laboratori esperienziali e mini-master rivolti a gruppi sempre più verticali di imprese, a cui seguiranno momenti di assistenza individuale.

Per quanto riguarda i giovani, oltre ai tradizionali moduli divulgativi per giovani e studenti sull'innovazione digitale e sulla sostenibilità nel mondo del lavoro, anche quest'anno si punterà sull'offerta di percorsi specialistici di media durata per i giovani usciti dai percorsi scolastici con l'obiettivo di accrescere le competenze richieste dalle imprese come esperto digital marketing, IA e Esg. Altre tematiche emergeranno dal confronto costante con le imprese del territorio.
I corsi saranno rivolti a laureati e laureandi lombardi nonché al bacino dei "fuori corso" universitari e si avvarranno di partnership tecniche di primo piano, cui Formaper affiancherà focus sullo sviluppo delle soft skill e delle competenze trasversali. Il valore aggiunto di tali corsi gratuiti sarà **il matching con le imprese** e il supporto, ove richiesto, al tirocinio e all'apprendistato.

- **REALIZZARE PROGETTI INNOVATIVI DI FORMAZIONE SPECIALISTICA**

Tale attività comprende una serie articolata di progetti, in parte nuovi, in parte evoluzioni di progettualità esistenti. L'obiettivo comune a tutti i progetti è *contribuire a colmare il mistmaching tra domanda e offerta di lavoro,* accrescendo i soggetti cui rivolgersi e ampliando le competenze da sviluppare.

Le attività di formazione si rivolgeranno ad una platea di utenti molto diversificata e includeranno immigrati, giovani anche a fuori regione, donne, disoccupati, come pure lavoratori di imprese in trasformazione che rischiano l'esclusione dal mondo del lavoro per la rapida obsolescenza delle competenze. Questi i progetti principali:

Progetto Integra

Ha l'obiettivo di colmare le carenze di manodopera concorrendo all'integrazione della popolazione immigrata, con percorsi di formazione e inserimento lavorativo progettati ad hoc per un target fragile che necessita di formazione e accompagnamento specifici.

Le fasi essenziali:

- costituzione del network locale degli stakeholder;
- selezione e valutazione dei possibili fruitori di corsi di formazione professionalizzanti (rifugiati, richiedenti asilo o già con permesso di soggiorno);
- erogazione dei percorsi di formazione che combinino, a seconda delle diverse caratteristiche della popolazione selezionata: formazione linguistica, relazionale e tecnica nei diversi settori individuati;
- matching con le aziende ai fini dell'assunzione.

A tale scopo saranno coinvolti nel progetto, sin dalle sue fasi iniziali, sia le **organizzazioni del terzo settore**, in grado di raggiungere e selezionare in ingresso profili che non riescono ad accedere autonomamente al sistema di ricerca del lavoro, sia **le scuole di formazione tecnica del mondo associativo e le Agenzie per il lavoro** per la realizzazione della formazione tecnica sui profili più richiesti dalle imprese (ristorazione, logistica, edilizia) e per le azioni di matching e inserimento lavorativo in azienda.

Trattandosi di un'utenza fragile, con un elevato rischio di drop out, per il buon esito del progetto sarà necessario porre attenzione a diversi aspetti, in particolare:

- partire da una platea molto allargata di soggetti da selezionare, per arrivare al target individuato di candidati da formare;
- ridurre i tempi di attesa tra selezione e formazione e avviare in parallelo formazione tecnica e matching con le imprese;
- mettere in atto piccoli incentivi e accorgimenti per mantenerne costante la frequenza (buoni pasto, abbonamenti ai mezzi pubblici, piccoli premi per gli alunni più promettenti, testimonianze di imprenditori durante il corso).

- **Bike Factory**

È parte del progetto strategico trasversale del sistema camerale per la promozione e sviluppo della Bike Economy, con i seguenti obiettivi pluriennali:

- dar vita ad un hub attrattivo per le giovani generazioni sulle professioni della Bike economy e per la sperimentazione di soluzioni innovative;
- essere punto di riferimento istituzionale del modo bike: produttori, rivenditori, gestori di servizi, utilizzatori;
- costituire un nuovo ITS dedicato alla formazione specialistica dei giovani nel settore bike.

Nel corso del 2024, oltre ad individuare una sede stabile per la Bike Factory, si prevede di realizzare le seguenti azioni:

- rafforzare l'attività formativa avviata in via sperimentale nel 2023 realizzando corsi specialistici rivolti a giovani, disoccupati, lavoratori da convertire, appassionati;
- progettare un Fab Lab per startupper, studenti e imprese dove sperimentare soluzioni innovative;
- aprire uno sportello per l'incontro domanda/offerta di lavoro nel settore;
- dar vita ad uno Show Exhibition.

- **Progetto ISA (Income Share Agreement)**

Anche sulla base degli esiti positivi del corso pilota "*Esperto in sicurezza delle reti e dei sistemi informatici delle imprese*" realizzato nel 2023, si intendono realizzare nuovi percorsi formativi professionalizzanti rivolti a ragazzi (prevalentemente NEET) che risiedono anche in altre regioni, facendo sottoscrivere un Isa, *Income Share Agreement*, cioè un contratto di finanziamento che consente allo studente di ripagare il corso solo a seguito di un inserimento lavorativo.

Caratteristiche del progetto

- Promozione in tutta Italia rivolta agli under 35, selezionati su base motivazionale e competenze di base;
- Partnership tecniche di primo piano, cui Formaper affiancherà focus sullo sviluppo delle soft skill e delle competenze trasversali;
- Percorso formativo online di circa 300 ore (2- 3 mesi), con certificazione delle competenze acquisite;
- Sottoscrizione ISA;
- Matching con imprese del territorio ed eventuale supporto a contratti di apprendistato;
- Servizi di accoglienza anche in collaborazione con Milano&Partners.

Corsi per turismo

Con riferimento al turismo, l'attività formativa si svilupperà su tre filoni principali: sostenibilità, con relativa certificazione; sviluppo del cicloturismo; potenziamento dell'accessibilità delle strutture turistiche. Sarà inoltre posta attenzione particolare all'offerta turistica collegata alle Olimpiadi invernali Milano Cortina 2026.

SI rafforzerà anche l'attività formativa rivolta ai giovani, con corsi altamente specializzati e su profili maggiormente richiesti dalle imprese (come sustainability ed event manager) rivolti ai laureandi

laureati o “fuori corso” . Come per gli altri corsi rivolti ai giovani seguiranno matching con le imprese e, su richiesta, supporto all’avvio di tirocini o apprendistato

- **Corsi a catalogo**

A seguito del successo dei primi corsi a catalogo in materia ambientale (gestione rifiuti) svolti nel 2023, Formaper intende predisporre un catalogo stabile di corsi di media durata, rivolti in particolare a dipendenti di imprese lombarde, che di fronte alle sfide poste dall’innovazione digitale e ambientale, intendano aggiornare le competenze del proprio capitale umano.

I primi corsi su cui ci si intende concentrare, già approvati da Regione Lombardia, sono: “Analista di business” “Esperto in cyber security”, “Tecnico della gestione ambientale”, i cui costi di partecipazione saranno quasi interamente rimborsati da voucher regionali sia per le imprese lombarde vincitrici di bandi regionali specifici, sia per tutte le imprese attraverso il bando formazione continua.

SVILUPPO DELL’AUTOIMPRENDITORIALITA’

Lo scenario di riferimento

L’autoimprenditorialità è considerata uno dei principali driver per la crescita economica e lo sviluppo occupazionale dei territori, tanto che uno degli obiettivi strategici della Commissione europea è far acquisire ai giovani (e non solo) *mindset* imprenditoriali.

Nonostante l’elevato numero di PMI, l’Italia è agli ultimi posti per vivacità imprenditoriale, prima di Polonia e dopo Grecia e Spagna. Nel 2020, solo il 4,2% della popolazione in età lavorativa era coinvolto nel lancio di start up o nuove imprese. Nel 2022, le aziende con la maggioranza dei titolari o soci entro i 35 anni erano 511.996, oltre 36mila in meno rispetto al periodo pre-pandemia (-6,6% sul 2019).

Milano si presenta in controtendenza rispetto al resto del Paese, con una dinamica espansiva del sistema imprenditoriale: nel secondo trimestre 2023, il saldo tra nuove iscrizioni e cancellazioni è positivo per 3.454 unità.

Milano, inoltre, con le sue 2.673 start up innovative, detiene il primato nazionale (20,4%) ed è al 3° posto in Europa, seppure a notevole distanza da Parigi e Londra, per attrazione di fondi di Venture Capital.

Gli ambiti di azione

Per quanto riguarda tale linea strategica, che rappresenta da sempre il "cuore" dell'attività dell'Azienda, sono due gli ambiti prioritari per il prossimo anno:

- *potenziamento del Punto Nuova Impresa (PNI)*
- *avvio di una start up Accademy.*

- Potenziamento Punto Nuova Impresa (PNI)

Il PNI offre tradizionalmente, ad una platea molto ampia di aspiranti imprenditori, incontri online e in presenza realizzati nell'ambito del servizio camerale delle Assistenze Specialistiche, con le seguenti caratteristiche:

- seminari introduttivi di orientamento al "mettersi in proprio";
- focus di approfondimento su diverse tematiche (es.: "Business model Canvas", "Business plan", "Scelta forma giuridica", "Le forma giuridiche del terzo settore");
- incontri di assistenza individuale con esperti, per coloro che partecipano ai focus di approfondimento.

A partire dal 2024 si intende:

- accrescere il numero di **utenti**;
- realizzare **nuovi focus** di approfondimento (per esempio su analisi di mercato, marketing);
- integrare le assistenze individuali con quelle dedicate alla stesura del business plan;
- implementare **nuove modalità di erogazione del servizio** (per esempio, con sportelli itineranti presso target specifici: donne, giovani, immigrati, disoccupati, detenuti, ecc.);
- **diffondere il "modello milanese"**, affiancando Unioncamere nazionale e regionale nella preparazione dei formatori sull'avvio d'impresa e nella diffusione della cultura imprenditoriale, anche attraverso l'animazione di una **piattaforma nazionale dedicata all'avvio di impresa**
- proseguire con le progettualità per l'imprenditoria immigrata: progetto "**Futurae"** Milano e Torino

- Start up Accademy

Nell'ambito del più ampio progetto del sistema camerale per rendere Milano hub dell'innovazione attrattivo per startupper, si intende realizzare una **Start up Accademy** in grado di intercettare sul nostro territorio anche giovani startupper internazionali.

In tale contesto, l'obiettivo di Formaper per il 2024 è la realizzazione di un upgrade di un progetto - Skill lab for start up, già realizzato con successo nel 2022 e 2023 - dando vita ad un più articolato percorso formativo e laboratoriale (anche in inglese) che abbia lo scopo specifico di supportare -

rendendola strutturale e incorporandola nelle logiche aziendali - l'attitudine all'innovazione delle neo aziende.
Nei primi mesi dell'anno si svilupperà una progettualità innovativa in collaborazione con il Politecnico di Milano.

MARKETING E COMUNICAZIONE

In considerazione del cospicuo numero di iniziative previste - sia per realizzare gli importanti progetti strategici che Camera di Commercio intende affidare a Formaper, sia per attuare le iniziative formative a catalogo proposte sul mercato - le attività di comunicazione e promozione dovranno essere considerevolmente implementate e diversificate, con lo scopo di perseguire i seguenti obiettivi:

- promuovere tutte le iniziative in programma, garantendo le iscrizioni a corsi/progetti/iniziative programmate;
- acquisire nuovi contatti/clienti/utenti.

A tale scopo per ogni target di riferimento (studenti, giovani, imprese, aspiranti imprenditori startupper, immigrati, persone in cerca di occupazione, lavoratori) dovranno essere studiate e implementate azioni mirate. Saranno quindi creati strumenti di comunicazione, identificati i canali di promozione, attivate campagne advertising ad hoc per ogni singolo target.
Inoltre, la realizzazione e promozione di specifici progetti sarà valorizzata dal coinvolgimento di partner (pubblici e privati), con cui si attiveranno collaborazioni anche sugli aspetti promozionali. Per amplificare ulteriormente la divulgazione della conoscenza di Formaper e delle sue attività su pubblici più ampi, si proporrà l'inserimento di interventi Formaper in eventi e manifestazioni pubbliche.
In stretto raccordo con l'Ufficio Comunicazione camerale, sarà sempre data evidenza alle attività Formaper anche attraverso i canali camerali: sito, newsletter generaliste e tematiche, comunicati stampa.
Inoltre, per rafforzare e divulgare maggiormente la brand identity di Formaper si punterà a incrementare i contenuti del sito, innovare grafica e format della newsletter e di tutta la comunicazione istituzionale e a valorizzare la presenza sui profili social, anche valutando di modificare la social media strategy.

INNOVAZIONE DI PROCESSI AZIENDALI

Per migliorare ed efficientare il lavoro del team dei project manager, si intende introdurre un nuovo tool informatico in grado di automatizzare e ottimizzare – anche grazie a sistemi di intelligenza artificiale - i processi di selezione che verranno attivati per l'accesso a corsi in cui è previsto un elevato

numero di candidature, in particolare nei casi di percorsi formativi rivolti al target giovani. La soluzione che verrà acquisita dovrà avere tutte le funzioni necessarie per selezionare in modo efficace, rapido, scalabile i candidati, riducendo considerevolmente i tempi di selezione ed integrandosi con i canali istituzionali di contatto con l'utenza.

COMPLIANCE

- **Sistema Gestione Qualità**

Il Sistema Gestione Qualità è presente in azienda dal 1998. Nel corso del 2024 si prevede di attuare le azioni di miglioramento necessarie per il mantenimento del sistema e per il raggiungimento degli obiettivi previsti dalla Direzione nell'annuale documento di Riesame della Qualità. Nello specifico, ci si concentrerà nella prosecuzione delle analisi, introdotte negli anni precedenti, sul contesto di riferimento, sui rischi e sulle opportunità, che hanno portato alla revisione del sistema documentale e all'introduzione - nel corso del 2022 - della nuova versione della Banca Dati Progetto. Tali interventi saranno pertanto propedeutici alla Visita Ispettiva dell'Ente Certificatore esterno per il rinnovo triennale della certificazione alla norma UNI EN ISO 9001:2015 settore EA37 e EA38 prevista nel corso dell'anno.
Si segnala inoltre che la fine del 2023 ha visto una intesa attività istruttoria volta alla costituzione di un nuovo Albo docenti, in grado di rispondere meglio alle esigenze emergenti della struttura organizzativa.
Concluse le fasi di pubblicazione e valutazione relative al nuovo Avviso, da gennaio 2024 sarà pertanto attivo il nuovo Albo docenti, che avrà validità fino a dicembre 2026.

- **Sistema accreditamento: Regione Lombardia**

Formaper è iscritta dal 2008 sia all'Albo degli enti accreditati per i servizi al lavoro sia a quello per le attività di Istruzione e formazione professionale della Regione Lombardia. L'accreditamento e la conseguente iscrizione all'Albo è condizione necessaria per l'accesso ai finanziamenti pubblici e comporta l'assunzione da parte del soggetto accreditato, nei confronti della Regione, dell'impegno a garantire i Servizi di Istruzione e Formazione Professionale, nonché l'attuazione delle politiche attive del lavoro. Regione Lombardia, con Decreto 15225 del 25 ottobre 2022, ha definito i nuovi requisiti e le modalità di accreditamento dei soggetti pubblici e privati per lo svolgimento delle **attività di formazione** e dei **servizi al lavoro** e ha fissato al 31 gennaio di ogni anno il termine per l'aggiornamento dei dati. Formaper, di conseguenza, si impegna a mantenere aggiornate e adeguate le informazioni richieste per l'iscrizione in tali Albi entro i termini previsti.

- **D.lgs 231/01, L. 190/2012 e Regolamento (UE) 2016/679**

L'adeguamento a quanto disposto dal D.lgs 231/2001 è da intendersi come ulteriore garanzia dell'efficienza e della trasparenza dell'operato dell'azienda, con lo scopo di migliorarne l'organizzazione e l'efficacia di funzionamento. Inoltre, Formaper, come tutti gli enti pubblici non economici (art.1, comma 3, del d.lgs. 231/2001), è tenuto ad adeguarsi alla L. 190/2012 anticorruzione. Il sistema di compliance 231, in essere in Formaper dal 2009, va dunque ad integrarsi al sistema di gestione della qualità e alle attività relative alla legge anticorruzione e alle conseguenti attività legate alla Trasparenza. L'Organismo di Vigilanza monocratico proseguirà l'attività di monitoraggio sullo stato di aggiornamento e attuazione dell'impianto della 231 e sul piano di attuazione delle misure organizzative. Il Modello Dlgs 231 integrato con il PTPCT è aggiornato come previsto nelle Linea Guida pubblicate da ANAC (Gazzetta Ufficiale - Serie Generale n. 284 del 5 dicembre 2017 Determinazione ANAC n. 1134 del 8/11/2017 "Nuove linee guida per l'attuazione della normativa in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza da parte delle società e degli enti di diritto privato controllati e partecipati dalle pubbliche amministrazioni e degli enti pubblici economici"). In ottemperanza alla normativa è monitorata e aggiornata la sezione del sito Formaper "Amministrazione trasparente".

Durante l'anno è stato adeguato il Modello organizzativo con l'introduzione dei nuovi reati sensibili.

- **Trattamento e protezione dei dati personali**

Il lavoro svolto relativamente alla normativa privacy e all'adeguamento al GDPR è ingente e molto significativo, rappresentando un importante contributo al raggiungimento e al mantenimento di elevati standard di compliance aziendali. L'adeguamento alla normativa in materia di protezione dei dati personali rappresenta, come noto, un processo ongoing, che richiede e richiederà negli anni a venire un continuo monitoraggio, revisione e/o integrazione degli atti, dei registri, dei documenti, delle procedure e dei regolamenti interni adottati. Ciò anche tenuto conto di un contesto normativo (e paranormativo) di riferimento, nazionale ed europeo, in continua evoluzione. In materia vengono affrontate numerose questioni giuridiche.

Inoltre, a seguito della pubblicazione del decreto legislativo 10 marzo 2023, n. 24, recante "Attuazione della direttiva (UE) 2019/1937 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 23 ottobre 2019, riguardante la protezione delle persone che segnalano violazioni delle disposizioni normative nazionali, si è reso necessario adeguare alle nuove richieste la Procedura per la segnalazione degli illeciti (c.d. Whistleblowing), allegata al MOG come allegato 7.