



FORMAPER

CAMERA DI COMMERCIO MILANO MONZABRIANZA LODI

AZIENDA SPECIALE FORMAPER

Via Meravigli, 9/B – 20123 Milano

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Riunione del 25 novembre 2022 ore 10:00

ESTRATTO DI DELIBERA

Sono presenti i Signori:

DELLABIANCA dott. Andrea	Presidente
CAPPELLI dott.ssa Maria Grazia	Consigliere
GAVIANO dott.ssa Maria	Presidente Collegio Revisori dei Conti
D'ALESSANDRO dott.ssa Francesca Maria	Membro Collegio Revisori dei Conti
SERRA dott. Rosario	Membro Collegio Revisori dei Conti

Assenti giustificati

MARCHESETTI dott. Alessandro	Consigliere
------------------------------	-------------

Partecipano ai lavori: il Direttore dott. Sergio Enrico Rossi, la Responsabile Risorse Umane e Organizzazione dott.ssa Paola Amodeo, il Responsabile del Controllo di gestione dott. Andrea Mascia, il Responsabile amministrativo dott.ssa Irene Caramaschi, l'ODV Formaper avv. Antonella Sutti e l'Assistente di Direzione dott.ssa Anna Martella.

La dott.ssa Maria Grazia Cappelli partecipa alla riunione in videoconferenza.

ORDINE DEL GIORNO

- 19) Approvazione verbale della riunione del 13 settembre 2022;
- 20) Comunicazioni
 - A - Insediamento nuovo Consiglio di Amministrazione Formaper

Programmi e iniziative

- 21) Recepimento modifiche statuto Formaper;
- 22) Approvazione bilancio preventivo 2023 e Relazione illustrativa del programma 2023;

Personale

- 23) Esame Pianta Organica Formaper e programmazione triennale dei fabbisogni;

CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

SEDE LEGALE
Via Meravigli, 9/b
20123 Milano
www.formaper.it
C.F. 97425530157
P.IVA 05121070964
Certificata UNI EN ISO 9001:2008
(per le sedi oggetto del certificato n. 392)

SEDE OPERATIVA
Via Santa Marta, 18
20123 Milano
Tel. +39 02.8515.5384
Fax +39 02.8515.5290
formaper.dir@mi.camcom.it

Omissis.....

N. 22 - Approvazione bilancio preventivo 2023 e Relazione illustrativa del programma 2023

Il Presidente sottopone all'attenzione dei presenti l'allegato programma dell'attività dell'Azienda per il 2023 corredato dalla relativa proposta di budget.

Il documento contabile presenta le seguenti previsioni:

A) RICAVI ORDINARI	
1) Proventi da servizi	358.699
2) Altri proventi o rimborsi	325.070
3) Contributi da organismi comunitari	-
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici o privati	116.497
5) Altri contributi	754.828
6) Contributo della Camera di Commercio	1.178.096
Totale (A)	2.733.190
B) COSTI DI STRUTTURA	
6) Organi istituzionali	31.960
7) Personale	1.618.087
8) Funzionamento	503.348
9) Ammortamenti e accantonamenti	-
Totale (B)	2.153.395
C) COSTI ISTITUZIONALI	
10) Spese per progetti e iniziative	579.795

Il Presidente compie quindi un'analisi delle voci dell'entrata e delle spese commentando le tabelle allegate.

Il Collegio dei Revisori esprime parere favorevole all'approvazione del bilancio preventivo 2023.

Il Consiglio, vista la documentazione e ritenute congrue le poste contabili iscritte nel preventivo, preso atto



FORMAPER

della relazione del Presidente e degli interventi susseguitsi, all'unanimità

d e l i b e r a

1. di approvare il bilancio preventivo dell'Azienda Formaper per l'esercizio 2023 nei termini di sintesi riportati nelle premesse e dettagliati negli allegati documenti che, unitamente alla relazione del Collegio dei Revisori, costituiscono parte integrante del presente provvedimento;
2. di disporre che la presente delibera e i relativi allegati vengano trasmessi alla Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi, affinché li recepisca come allegati al proprio bilancio.

.....*Omissis*

Milano, li 25 novembre 2022

F.to Il Direttore
Sergio Enrico Rossi

Allegato "A" al verbale n.5 del 24 novembre 2022

Relazione del Collegio dei Revisori dei Conti
Preventivo Economico esercizio anno 2023
Azienda Speciale "Formaper"
Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi

Il Preventivo economico per l'esercizio 2023 dell'Azienda Speciale "Formaper" è stato redatto in conformità allo schema previsto dall'articolo 67 (allegato G) del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, recante *"Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio"* ed in sintonia con le istruzioni contenute nella circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/C del 26/07/2007.

Il documento contabile è stato redatto secondo lo schema di natura esclusivamente economica, recante a sezioni sovrapposte i "ricavi" ed i "costi" ed espone una situazione di pareggio così rappresentata:

Totale ricavi	€ 2.733.190,00
Totale costi	€ 2.733.190,00

Totale a pareggio	€ =====

Le linee programmatiche per l'Azienda sono quelle espresse nella "Relazione previsionale e programmatica per l'anno 2023", approvata dal Consiglio della Camera di Commercio con delibera n. 12 del 27/10/2022, dalle quali l'Azienda ha tratto le indicazioni per la predisposizione delle proprie attività.

Ai sensi dell'art. 67 del D.P.R. 254/2005 il preventivo economico deve essere corredato dalla relazione illustrativa del Presidente atta a fornire le *"informazioni di dettaglio atte ad illustrare gli importi indicati nelle singole voci di onere e di provento del preventivo"* e a definire *"i progetti e le iniziative perseguiti dall'azienda speciale nell'esercizio di riferimento, in coerenza con le linee programmatiche fissate annualmente dal consiglio camerale..."* A tal proposito il collegio rileva che le informazioni richieste con la redazione della relazione illustrativa in argomento sono state prodotte con due distinti documenti, uno riferito alla "Relazione contabile al bilancio di previsione 2023" che contiene la descrizione analitica degli oneri e dei proventi previsti per l'esercizio 2023, e uno riferito alla "Relazione alle attività Formaper 2023" che definisce i progetti e le iniziative che si intendono perseguire nel corso dell'anno 2023. Come indicato nella circolare MISE n. 3612/C del 26/07/2007, Formaper, nella stesura del preventivo economico 2023, in relazione alla compilazione del quadro di destinazione programmatica delle risorse, ha effettuato l'accorpamento dei progetti

Nel quadro di destinazione programmatica delle risorse, i ricavi e i costi dei vari servizi sono stati così ripartiti:

Al. G PREVENTIVO ECONOMICO 2023 - DPR 254/2005 (previsto dall'articolo 67, comma 1)

AZIENDA SPECIALE FORMAPER

VOCI DI COSTO/RICAPO	VALORI COMPLESSIVI			QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE			
	PREVISIONE CONSUNTIVO AL 31/12/2022	PREVENTIVO 2023	%	Progetti per il sistema camerale	Progetti per il mercato	Autoimprenditorialità	TOTALE
A) RICAVI ORDINARI							
1) Proventi da servizi	468.106	358.699	-23%	226.375	49.020	83.304	358.699
2) Altri proventi o rimborsi	324.024	325.070	0%	162.535	90.297	72.238	325.070
3) Contributi da organismi comunitari	3.050	-	100%	-	-	-	-
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici o privati	87.759	116.497	33%	-	30.997	85.500	116.497
5) Altri contributi	511.739	754.828	48%	531.828	120.000	103.000	754.828
6) Contributo della Camera di Commercio	1.294.568	1.178.096	-9%	554.247	361.871	261.978	1.178.096
Totale (A)	2.689.246	2.733.190	2%	1.474.985	652.185	606.020	2.733.190
B) COSTI DI STRUTTURA							
6) Organi istituzionali	24.079	31.960	33%	15.980	8.878	7.102	31.960
7) Personale	1.598.356	1.618.087	1%	809.043	449.469	359.575	1.618.087
8) Funzionamento	501.648	503.348	0%	251.674	139.619	111.855	503.348
9) Ammortamenti e accantonamenti	-	-	n.a.	-	-	-	-
Totale (B)	2.124.083	2.153.395	1%	1.076.698	598.165	478.532	2.153.395
C) COSTI ISTITUZIONALI							
10) Spese per progetti e iniziative	460.087	579.795	26%	398.287	54.020	127.488	579.795
Totale (B) + (C)	2.584.170	2.733.190	6%	1.474.985	652.185	606.020	2.733.190
Avanzo / Disavanzo economico d'esercizio	105.076	0	-100%	0	0	0	0

Come espressamente richiede il sopra citato D.P.R. 254/05, nel preventivo economico vengono posti a confronto i dati del preconsuntivo 2022 con i dati del preventivo in esame. Si ritiene utile rappresentare, di seguito, la sintesi dei valori complessivi del preventivo economico per l'anno 2023, con l'indicazione delle variazioni assolute e percentuali rispetto alla previsione di consuntivo 2022; viene riportato inoltre l'indice di composizione delle voci del preventivo 2023.

VOCI DI COSTO/RICAVO	PREVISIONE CONSUNTIVO AL 31/12/2022	PREVENTIVO 2023	Variazione	Variazione %	Indice di composizione al Preventivo 2023
A) RICAVI ORDINARI					
1) Proventi da servizi	468.106	358.699	(109.407)	-23%	13%
2) Altri proventi o rimborsi	324.024	325.070	1.046	0%	12%
3) Contributi da organismi comunitari	3.050	-	(3.050)	-100%	0%
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici o privati	87.759	116.497	28.738	33%	4%
5) Altri contributi	511.739	754.828	243.090	48%	28%
6) Contributo della Camera di Commercio	1.294.568	1.178.096	(116.472)	-9%	43%
Totale (A)	2.689.246	2.733.190	43.944	2%	100%
B) COSTI DI STRUTTURA					
6) Organi istituzionali	24.079	31.960	7.881	33%	1%
7) Personale	1.598.356	1.618.087	19.731	1%	59%
8) Funzionamento	501.648	503.348	1.700	0%	18%
9) Ammortamenti e accantonamenti	-	-	-	0%	0%
Totale (B)	2.124.083	2.153.395	29.312	1%	79%
C) COSTI ISTITUZIONALI					
10) Spese per progetti e iniziative	460.087	579.795	119.708	26%	21%
TOTALE (C)	460.087	579.795	119.708	26%	21%
Totale (B) + (C)	2.584.170	2.733.190	149.020	6%	100%

Per l'esercizio 2023 sono stati ipotizzati ricavi propri (ricavi ordinari meno il contributo della Camera) per € 1.555.094 e costi complessivi (costi di struttura + costi istituzionali) per € 2.733.190. La differenza fra costi complessivi e ricavi propri, pari a € 1.178.096 è coperta dal contributo in conto esercizio della Camera di Commercio che rappresenta il 43% del totale dei costi, contro il 50% del preconsuntivo 2022.

VOCI DI COSTO/RICAVO	PREVISIONE CONSUNTIVO AL 31/12/2022	PREVENTIVO 2023	Variazione	Variazione %
Ricavi propri (ordinari-contributo)	1.394.678	1.555.094	160.416	12%
Costi complessivi (struttura + istituzionali)	2.584.170	2.733.190	149.020	6%
<i>Quota ricavi propri su totale costi</i>	54%	57%		
Contributo Camera	1.294.568	1.178.096	(116.472)	-9%
<i>Quota Contributo Camera su totale costi</i>	50%	43%		

Al fine di calcolare il grado di autofinanziamento l'Azienda ha considerato quali costi di struttura il costo degli organi istituzionali pari ad € 31.960, il costo del personale di struttura pari a € 281.361 e il costo di funzionamento pari a € 473.942 per un totale complessivo pari a € 787.263.

Il rapporto tra ricavi propri (ricavi propri totali € 1.555.094 meno i ricavi per progetti a valere sull'aumento del 20% del diritto camerale per € 380.000) pari a € 1.175.094 e i costi di struttura è pertanto pari al 149%.

Entrando nel merito del documento da esaminare, il Collegio rileva che l'aumento dei ricavi ordinari al netto dei contributi camerali, rispetto al preconsuntivo 2022, è pari ad € 160.416 (+12%) ed è così determinato:

1. "Proventi da servizi": - € 109.407. Nella voce sono compresi tutti i ricavi per i progetti su commessa, corsi a catalogo ed assistenze personalizzate. Il decremento rispetto al preconsuntivo 2022 è motivato dal fatto che, in sede di previsione sono stati sovrastimati i ricavi derivanti dai progetti.
2. "Altri proventi o rimborsi": + € 1.046. Tale voce comprende principalmente i rimborsi per gli staff accentrati di cui sopravvenienze attive € 10.220.
3. "Contributi da organismi comunitari": - € 3.050 nella voce per il 2022 rientrava il contributo a fondo perduto per il progetto Erias finanziato dall'Unione Europea, che si è concluso a marzo 2022. Tale voce per il 2023 risulta azzerata in quanto non sono previsti altri progetti simili;
4. "Contributi regionali o da altri enti pubblici o privati": + € 28.738. La voce comprende la previsione delle quote di contributi su progetti di formazione sovvenzionati da enti/organismi nazionali. L'aumento previsto nel 2023 rispetto al dato di preconsuntivo 2022 è dovuto in particolare al progetto "Attività per regione Lombardia Gol", legato al piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR);

5. "Altri contributi": + € 243.090. In ottemperanza alle indicazioni contenute nella nota del Ministero dello Sviluppo Economico prot. U.0532625 del 05/12/2017, nella voce "Altri contributi" rientrano i contributi in c/esercizio che la Camera di Commercio mette a disposizione dell'Azienda Speciale per il finanziamento dei progetti e delle attività connesse all'incremento del 20% del diritto annuale, in tale voce rientrano i contributi per il finanziamento dei progetti P.I.D. Punto Impresa Digitale e Turismo. Nella voce "Altri contributi" sono stati inseriti i progetti "Futuræ", Fondo Perequazione, Skill Lab formazione per lo sviluppo delle imprese e altri progetti per i quali Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi destina uno specifico contributo per la realizzazione.

Con riferimento ai costi complessivi, il Collegio rileva che la previsione per l'anno 2023 è pari a € 2.733.190 e mostra un aumento del 6% rispetto al preconsuntivo 2022. Il Collegio esamina le principali voci di costo:

1. I costi per gli organi istituzionali comprendono le indennità e le spese di trasferta per i componenti del Collegio dei Revisori dei Conti e i rimborsi spese per i componenti del Consiglio di Amministrazione. Sono stati preventivati in € 31.960, in aumento rispetto al preconsuntivo 2022;

2. La voce "Personale", stimata in € 1.618.087 è in aumento del 1% rispetto al dato di preconsuntivo 2022.

Nella voce "Funzionamento", le spese ammontano complessivamente a € 503.348 in linea con il preconsuntivo 2022.

3. Gli ammortamenti non sono stati calcolati, considerato che le acquisizioni fino al 2010 sono state coperte da un contributo in c/impianti erogato dalla Camera di Commercio e, dal 2011, le acquisizioni sono state accentrate in Camera di Commercio. Nel 2023 non sono previsti investimenti e, pertanto, il piano degli investimenti non è stato presentato.

4. I costi istituzionali, ovvero i costi imputabili direttamente alla gestione dei progetti specifici e delle iniziative così come esposte nella relazione illustrativa del Presidente, sono pari a € 579.795 e rappresentano il 21% del totale dei costi. Tale voce di costo risulta in aumento rispetto al preconsuntivo 2022 (+26%). Informazioni di dettaglio sono contenute nel programma delle attività 2023.

A conclusione dell'esame il Collegio ritiene che i costi e i ricavi allocati nelle poste di bilancio di previsione siano attendibili ed evidenziano l'attività gestionale che l'Azienda Speciale prevede di svolgere nel corso dell'esercizio 2023.

Alla luce delle considerazioni esposte il Collegio, ai sensi del combinato disposto dell'articolo 20 del Dlgs.123/2011 degli artt. 30, 67 e 73 del D.P.R. 254/2005, esprime parere favorevole alla prosecuzione dell'iter di approvazione dello schema di preventivo economico per l'anno 2023.

Milano, 24 novembre 2022

Il Collegio dei Revisori dei conti:

F. To Dott.ssa Maria Gaviano Presidente

F. To Dott. Rosario Serra Componente

F. To Dott.ssa Francesca Maria D'Alessandro Componente

Al. G PREVENTIVO ECONOMICO 2023 - DPR 254/2005 (previsto dall'articolo 67, comma 1)

AZIENDA SPECIALE FORMAPER

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI COMPLESSIVI		%	QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE		
	PREVISIONE CONSUNTIVO AL 31/12/2022	PREVENTIVO 2023		Progetti per il sistema camerale	Progetti per il mercato	Autoimprenditorialità TOTALE
A) RICAVI ORDINARI						
1) Proventi da servizi	468.106	358.699	-23%	226.375	49.020	83.304
2) Altri proventi o rimborsi	324.024	325.070	0%	162.535	90.297	72.238
3) Contributi da organismi comunitari	3.050	-	-100%	-	-	-
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici o privati	87.759	116.497	33%	-	30.997	85.500
5) Altri contributi	511.739	754.828	48%	531.828	120.000	103.000
6) Contributo della Camera di Commercio	1.294.568	1.178.096	-9%	554.247	361.871	261.978
Totale (A)	2.689.246	2.733.190	2%	1.474.985	652.185	606.020
B) COSTI DI STRUTTURA						
6) Organi istituzionali	24.079	31.960	33%	15.980	8.878	7.102
7) Personale	1.598.356	1.618.087	1%	809.043	449.469	359.575
8) Funzionamento	501.648	503.348	0%	251.674	139.819	111.855
Ammortamenti e accantonamenti	-	-	n.a.	-	-	-
Totale (B)	2.124.083	2.153.395	1%	1.076.698	598.165	478.532
C) COSTI ISTITUZIONALI						
10) Spese per progetti e iniziative	460.087	579.795	26%	398.287	54.020	127.488
Totale (B) + (C)	2.584.170	2.733.190	6%	1.474.985	652.185	606.020
Avanzo / Disavanzo economico d'esercizio	105.076	0	-100%	0	0	0



FORMAPER

Relazione contabile al bilancio di previsione 2023

Il programma di attività proposto all'attenzione del Consiglio identifica le linee di lavoro operative che trovano corrispondenza nella struttura del bilancio preventivo, a proposito del quale, di seguito, sono evidenziati gli aspetti più rilevanti dal punto di vista contabile, in rapporto con il preconsuntivo 2022.

Il Bilancio preventivo 2023 è stato predisposto secondo lo schema previsto dal DPR 254/2005, il quale prevede, oltre alla tradizionale redazione di un documento per natura, un quadro di destinazione programmatica delle risorse.

Per l'azienda speciale Formaper sono state individuate tre aree di attività di Linea (Progetti per il sistema camerale, Progetti per il mercato e Autoimprenditorialità) sulle quali vengono imputati i ricavi, i costi istituzionali attinenti alle attività svolte da ciascuna di esse, le spese di struttura pro quota (personale dedicato e le correlate spese di funzionamento necessarie per la gestione), oltre ad una quota parte del contributo della Camera di Commercio.

Per la descrizione analitica delle singole aree gestionali si rimanda al programma di attività 2023.

Per l'esercizio 2023 sono stati ipotizzati ricavi propri per € 1.555.094 (+12% rispetto al preconsuntivo 2022) e costi per € 2.733.190 (+6% rispetto al preconsuntivo 2022).

La differenza fra costi complessivi e ricavi propri, pari a € 1.178.096 è coperta dal contributo in conto esercizio della Camera di Commercio, che rappresenta il 43% del totale dei costi, contro il 50% del preconsuntivo 2022.

Al fine di calcolare il grado di autofinanziamento l'Azienda ha considerato quali costi di struttura il costo degli organi istituzionali pari ad € 31.960, il costo del personale di struttura pari a € 281.361 e il costo di funzionamento pari a € 473.942 per un totale complessivo pari a € 787.263. Il rapporto tra ricavi propri (ricavi propri totali € 1.555.094 meno i ricavi per progetti a valere sull'aumento del 20% del diritto camerale per € 380.000) pari a € 1.175.094 e costi di struttura è pertanto pari al 149%.

RICAVI

I ricavi ordinari sono stimati in complessivi € 1.555.094 e sono costituiti, oltre che dal contributo di gestione della Camera di Commercio da:

Proventi da servizi

Sono stimati in € 358.699.

	Preventivo 2023
<i>Progetti per il sistema camerale</i>	226.375
<i>Progetti per il mercato</i>	49.020
<i>Autoimprenditorialità</i>	83.304
1) Proventi da servizi	358.699

Altri proventi o rimborsi

Gli altri proventi o rimborsi pari a € 325.070, sono aumentati di € 1.046 rispetto al preconsuntivo 2022, sono interamente relativi a rimborsi per gli staff accentrati. Rispetto al 2022 vengono meno € 10.220 di sopravvenienze attive.

Contributi da organismi comunitari

Non sono previsti contributi relativi ad attività internazionali (ultimo progetto ERIAS si è concluso a marzo 2022).

Contributi regionali o da altri enti pubblici o privati

Sono stimati in € 116.497, in aumento del 33% rispetto al preconsuntivo 2022 in particolare per i progetti legati alle attività di Regione Lombardia sui temi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), che prevede ricavi pari ad €60.000 e sul progetto Yes I StartUp legato alle iniziative per startup € 25.500.

	Preventivo 2023
<i>Progetti per il sistema camerale</i>	-
<i>Progetti per il mercato</i>	30.997
<i>Autoimprenditorialità</i>	85.500
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici o privati	116.497



Altri contributi

Sono stimati in € 754.828, in aumento del 48% rispetto al preconsuntivo 2022 e sono relativi principalmente ai progetti finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale, sui quali Formaper è impegnata: progetti Turismo, Pid, Futurae e altri progetti per i quali Camera di Commercio di Milano MonzaBrianza Lodi destina uno specifico contributo per la realizzazione.

	Preventivo 2023
<i>Progetti per il sistema camerale</i>	531.828
<i>Progetti per il mercato</i>	120.000
<i>Autoimprenditorialità</i>	103.000
5) Altri contributi	754.828

COSTI

I costi totali passano da € 2.584.170 nel preconsuntivo 2022 a € 2.733.190 nel preventivo 2023, in aumento di € 149.020 (+6%).

Organi istituzionali

Sono stati preventivati in € 31.960, in aumento rispetto al 2022.

Personale

La voce è stimata in complessivi € 1.618.087 in leggero aumento rispetto al 2022 (+1%).

Funzionamento

Le spese ammontano complessivamente a € 503.348 in linea con il preconsuntivo 2022.

Ammortamenti e accantonamenti

Gli ammortamenti non sono stati calcolati, considerato che le acquisizioni fino al 2010 sono state coperte da un contributo in c/impianti erogato dalla Camera di Commercio e, dal 2011, le acquisizioni di beni capitalizzabili sono state accentrate in Camera di Commercio.

Spese per progetti e iniziative

Le previsioni per “Spese per progetti e iniziative” ammontano complessivamente a € 579.795, in aumento rispetto al preconsuntivo 2022 (+26%). Si tratta dei costi diretti per la realizzazione delle attività programmate, che sono ripartiti sulle singole aree di attività sopra descritte. Per l’analisi dettagliata si rinvia al programma delle attività 2023.



FORMAPER

**RELAZIONE ALLE
ATTIVITA' FORMAPER
2023**

Sommario

PREMESSE	3
AUTOIMPRENDITORIALITA'	4
ORIENTAMENTO	7
FORMAZIONE	8
COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE	12
COMPLIANCE	13

PREMESSE

Il 2023 si presenta come un anno di estrema incertezza a causa dell'instabilità dello scenario geo - economico internazionale, dell'impennata dei costi energetici e della conseguente spirale inflazionistica, tanto che le previsioni per il nostro Paese sembrano addirittura profilarsi recessive.

Come per l'istituzione camerale, anche per la sua Azienda Speciale Formaper, sarà pertanto prioritario concentrarsi sulle attività *core* – autoimprenditorialità, orientamento al lavoro e formazione alle imprese e ai giovani – in modo da fornire risposte rapide ed efficaci ai mutamenti in corso, accrescendo nel contempo la capacità innovativa, la qualità delle azioni adottate e lo spirito di servizio, che rappresentano da sempre i valori su cui si fonda il sistema camerale milanese.

Oltre a rafforzare il proprio ruolo a supporto della Camera di Commercio all'interno dei tre filoni indicati, in virtù delle competenze riconosciute all'azienda, verranno inoltre attivate – in collaborazione con numerosi partners pubblici e privati - una serie di progettualità innovative che concorreranno anche all'attuazione del programma di interventi previsto dal PNRR proprio sui temi delle politiche attive per il lavoro, dell'orientamento lavorativo per i giovani e della formazione per la transizione digitale ed ecologica delle imprese.

Particolare attenzione verrà infine posta a progetti che contribuiscano ad affrontare la problematica, mai risolta, del mismatch tra domanda ed offerta di lavoro, rafforzando la capacità di analisi e previsione del fenomeno, oltre che di intervento diretto a supporto delle filiere produttive del territorio.

AUTOIMPRENDITORIALITÀ

Nonostante il delinearsi di un periodo di incertezza e di crisi, continua a confermarsi la dinamica espansiva del sistema imprenditoriale locale: nel terzo trimestre del 2022 il saldo tra nuove iscrizioni e cancellazioni è infatti non solo ancora positivo (2.173 unità), ma addirittura migliore di quello pre-Covid del 2019 (+1.797).

Per tale ragione, il filone di attività **Autoimprenditorialità** -che connota da sempre Formaper- ha assunto una rilevanza strategica anche per la Camera di Commercio Milano Monza e Brianza e Lodi, in quanto consente di diffondere in modo capillare la cultura d'impresa, rendendo più solide e durature le nuove attività imprenditoriali che si affacciano in un contesto economico ricco di opportunità ma non esente da rischi e complessità come quello del territorio di riferimento.

Nel 2023 si intende rafforzare quest'area di intervento attraverso diversificate attività istituzionali e altre progettualità anche a livello nazionale.

Supporto al mettersi in proprio per aspiranti imprenditori e accompagnamento alle start up innovative e allo sviluppo di impresa.

Il servizio Punto Nuova Impresa storicamente rappresenta per Formaper il primo punto di incontro con gli utenti che, avendo un'aspirazione imprenditoriale, chiedono supporto nel loro percorso di definizione del proprio progetto di business.

Con oltre 800 utenti assistiti in media ogni anno e con una soddisfazione per i servizi fruiti che supera il 90%, quest'attività si conferma la principale tra quelle che istituzionalmente Formaper gestisce per conto della Camera di Commercio, nonché la più rilevante numericamente tra le assistenze gratuite che l'Ente offre ad imprenditori e aspiranti tali.

Anche nel 2023 si continueranno ad organizzare, nell'ambito del servizio Assistenze specialistiche gestite dalla Camera di Commercio, percorsi modulari di approfondimento di gruppo ed individuali su diverse tematiche di supporto al mettersi in proprio. Gli incontri si terranno sia on line che in presenza, contribuendo così anche ad animare il Salone Anagrafico recentemente ristrutturato proprio per farne la "casa" delle imprese.

Nello specifico, il servizio sarà strutturato nel seguente modo:

- seminario introduttivo di orientamento al mettersi in proprio (16 edizioni);
- focus di approfondimento sui seguenti temi: "Business model Canvas", "Business plan", "Scelta forma giuridica", "Il terzo settore", ecc. (20 edizioni);
- incontri di assistenza individuale, con esperti professionisti selezionati da Camera di Commercio, per coloro che avranno partecipato ai focus di approfondimento.

Continuerà inoltre la collaborazione con la Camera di Commercio nell'offrire assistenza alle imprese subito dopo il loro avvio, rivolgendosi in particolare, ma non solo, alle start up innovative.

Realizzazione di un portale nazionale con servizi dedicati all'orientamento e all'avvio di impresa

Le attività di supporto all'avvio di impresa, per quanto centrali nel patrimonio di funzioni e competenze proprie del sistema camerale, si sono ridotte nel tempo, tanto che molte Camere di Commercio, soprattutto nel Centro-sud, non sono più in grado di garantirle, non disponendo di risorse adeguate e di strutture stabili dedicate. Per tali ragioni Formaper è stata chiamata da Unioncamere nazionale a partecipare - apportando il proprio know-how specifico - alla progettazione di un'iniziativa di rilancio del servizio che si innesta proprio sulla sua consolidata esperienza.

Nel corso del 2023, grazie al supporto progettuale offerto nei mesi precedenti, verrà infatti avviato un nuovo progetto a valere sul Fondo Perequativo Nazionale che prevede la realizzazione di una **piattaforma web dedicata agli aspiranti imprenditori di tutta Italia**, con materiale di supporto e ore di assistenza di gruppo o individuale, sul modello di quella offerta agli utenti della nostra Camera di Commercio. Analoga iniziativa, sarà inoltre portata avanti anche a livello regionale riavviando, su basi nuove, la rete dei Punto Nuova Impresa lombardi, in modo da rendere il servizio sempre più uniforme e capillare, anche in questo caso con un possibile coordinamento da parte di Formaper.

Progetti di accompagnamento alla creazione di impresa rivolti a fasce deboli (disoccupati, neet, donne, immigrati)

- **Programma GOL**

Nell'ambito della Missione 5 Inclusione e Coesione sociale (componente 1) del PNRR si inserisce l'ampio programma di politiche attive del lavoro denominato GOL - Garanzia Occupabilità Lavoratori - affidato alle Regioni e che si realizza attraverso il sistema dotale.

Il programma, avviato in Lombardia solo a fine giugno 2022, è entrato nella sua operatività nel mese di ottobre e si estenderà fino al 2025. L'obiettivo, a livello nazionale, sarà far rientrare nel mercato del lavoro ben 3 milioni di lavoratori "fragili", attraverso servizi per l'inserimento lavorativo ed (eventuali) percorsi formativi mirati. Pur considerandolo un sistema complesso e che comporta l'impiego di personale dedicato, Formaper ha ritenuto che rientri nella propria missione anche assistere questo target debole di lavoratori o aspiranti imprenditori. A tale scopo ha recentemente messo a punto un sistema che permette di raggiungere un congruo numero di utenti. La scelta di Formaper in questo caso è puntare sulla qualità, rivolgendosi in via principale al target degli aspiranti imprenditori che verranno accompagnati, con servizi mirati, ad ottenere un risultato di avvio attività.

- **Progetto Futurae – programma imprese migranti**

In continuità con quanto realizzato nella precedente edizione, Unioncamere nazionale lo scorso settembre ha presentato una nuova proposta progettuale al Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali, ente finanziatore dell'iniziativa, finalizzata a promuovere l'imprenditoria migrante e ampliarne la conoscenza dei servizi e strumenti messi a disposizione dal sistema camerale per favorire la nascita di nuove attività imprenditoriali e l'avvio di attività di autoimpiego, lavoro autonomo e libera professione, tramite percorsi di orientamento, formazione e affiancamento allo start up.

In questa seconda edizione del progetto, sono state invitate a prenderne parte 5 Camere di Commercio che si sono distinte nell'edizione precedente, tra cui la nostra che, per la realizzazione delle attività, si avvale di Formaper. Per l'edizione 2023 si profila inoltre una stretta collaborazione con la Camera di Commercio di Torino, intenzionata ad affidare, anch'essa, una parte di attività a Formaper.

- **Yes I start up (per donne e NEET)**

Anche per il 2023 proseguirà il progetto YES I STARTUP finanziato dall'Ente Nazionale Microcredito, in accordo con ANPAL, di cui Formaper è ente accreditato per erogare formazione e assistenza individuale alla stesura del business plan e alla compilazione del bando Selfiemployment di Invitalia. I target di questo progetto possono essere donne, disoccupati di lunga durata o NEET a seconda dei bandi previsti. Si prevede di organizzare 3 corsi, per un totale di 180 ore di formazione e 150 ore di assistenza personalizzata alla stesura del progetto imprenditoriale.

Servizi di supporto al mettersi in proprio e di formazione e assistenza alla creazione d'impresa per committenti pubblici e privati

Proseguirà anche nel 2023 l'attività di supporto su tali tematiche in primis alle Camere di Commercio che ne facciano richiesta, ma anche ad altri Enti pubblici, a partire dal Comune di Milano.

A completamento dei servizi offerti sul tema della creazione d'impresa, si prevede di realizzare pacchetti di assistenza individuali della durata variabile a tariffe calmierate rivolte a tutti quegli utenti che chiedono di essere supportati individualmente nella stesura del proprio progetto imprenditoriale ma non rientrano nelle iniziative gratuite.

ORIENTAMENTO

L'orientamento al lavoro e alle professioni è una delle competenze istituzionali della Camera di Commercio (legge 580 art. 2 comma e). Essa permette, **attraverso momenti formativi rivolti agli studenti** delle scuole superiori, di far conoscere ai ragazzi le proprie attitudini, capacità e competenze nonché gli sbocchi formativi e professionali più richiesti dal mondo del lavoro. Tale attività è stata recentemente demandata dalla Camera di Commercio a Formaper. Nel corso del 2023, oltre a portare avanti il progetto Excelsior (di cui Formaper cura la rilevazione presso le imprese del territorio oltre che la divulgazione dei risultati), verranno realizzate le seguenti progettualità che permetteranno di incrementare tale filone di attività:

Implementazione e aggiornamento «Piattaforma regionale per rilevazione fabbisogni formativi e orientamento» che incrocia dati su domande e offerta di lavoro

Come è noto, il nostro Paese si trova ormai da anni a registrare da un lato tassi di disoccupazione giovanili sopra la media europea, dall'altro una crescente difficoltà da parte del sistema produttivo ad assumere giovani lavoratori con profili professionali adeguati. Nel solo territorio di Milano Monza Brianza e Lodi nel periodo 2021-2025 sono previsti in ingresso nel mondo del lavoro 518 mila giovani, ma le imprese lamentano una difficoltà di reperimento superiore al 30% per tutti i livelli di istruzione con picchi di oltre il 40% per l'istruzione tecnica superiore. Nello stesso tempo la percentuale di NEET nel territorio, seppure più bassa che nel resto del Paese, si attesta intorno al 18%. Disporre di una base dati aggiornata e puntuale, che consenta di monitorare costantemente il fenomeno, diventa un'esigenza sempre più avvertita sia da policy makers che da tutto il sistema formativo e imprenditoriale. Proprio su queste basi, nel 2021, Formaper ha partecipato ad un accordo di partenariato con Unioncamere Lombardia, Regione Lombardia - Direzione Generale Istruzione, Formazione e Lavoro e PoliS-Lombardia, che ha consentito di realizzare una serie di attività propedeutiche allo sviluppo di una piattaforma per l'orientamento scolastico e professionale rivolta orientatori e policy makers, positivamente testata su un gruppo significativo di operatori. La nostra azienda proseguirà anche nel 2023 a prodigarsi nella raccolta di fonti di finanziamento per consolidare e rendere pubblico questo importante strumento previsionale e di indirizzo. Obiettivo di Formaper è quello di ricevere un mandato a carattere regionale per proseguire nell'aggiornamento dei dati provenienti dalle diverse fonti pubbliche utilizzate (Cob, Registro Imprese, Excelsior, ecc.), integrarle con apposito modello econometrico e diffondere i risultati e le opportunità formative e professionali con incontri di animazione e divulgazione sui territori provinciali, appoggiandosi alla rete delle CCIAA lombarde.

Orientamento al mondo del lavoro e ai percorsi universitari per studenti delle scuole superiori

La misura 4 (investimento 1.6 orientamento attivo alla transizione dalla scuola all'università) del PNRR prevede che le Università italiane, nel prossimo triennio, dovranno realizzare attività di orientamento ai percorsi universitari e alle professioni a 50.000 studenti degli ultimi tre anni delle scuole superiori. Forte della propria esperienza con le istituzioni scolastiche e in virtù del patrimonio di dati di cui dispone, Formaper ha elaborato una ampia proposta di temi destinata agli studenti delle scuole superiori che verrà realizzata all'interno del partenariato Università degli studi di Milano, Università Bicocca e Università degli studi di Bergamo e Pavia. Nel complesso con tali attività Formaper conta di raggiungere oltre 1000 studenti dei territori interessati.

Inoltre, nel Fondo Perequativo 2023 sul tema **“Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro”**, oltre a filone di attività legato all'autoimprenditorialità, già citato, è previsto un secondo filone volto a rafforzare il modello di certificazione delle competenze acquisite dagli studenti durante i percorsi di PCTO (Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento). Il modello, elaborato in collaborazione con gli stakeholder (Reti di scuole da un lato e associazioni di categoria dall'altro, mettendo gli studenti al centro), dovrebbe vedere affidato al sistema camerale il ruolo di parte terza nelle certificazioni delle competenze non formali acquisite dai giovani durante i periodi che trascorrono a contatto con il mondo del lavoro, con lo scopo di rafforzarne il curriculum.

FORMAZIONE

Formaper, da oltre 30 anni, si occupa di formazione continua e intende avere un ruolo sempre più strategico di supporto alle imprese per favorire processi di crescita, sviluppo, innovazione. Si propone come «designer» di percorsi di formazione e di crescita culturale insieme a imprenditori e manager aziendali, «riqualificatore» dell'attuale forza lavoro (reskilling), «partner» del sistema camerale per la realizzazione di progetti speciali e di enti locali per lo sviluppo del territorio. Intende quindi assumere con un ruolo di «innovatore» nella formazione di nuove competenze, «bacino» per il recruiting di giovani talenti, «riferimento» per i giovani che vogliono entrare in azienda.

Tale funzione strategica si tradurrà operativamente in una serie di progetti/attività, alcuni dei quali altamente innovativi:

Percorsi di formazione per imprese ed Enti locali

I principali filoni di realizzazione delle attività si focalizzeranno sui temi del digitale, della transizione ecologica e sull'innovazione nella filiera turistica:

- **Progetti commissionati da CCIAA nell'ambito del programma 20%:**

- PID – Punto Impresa Digitale**

La collaborazione con Camera di Commercio e le altre realtà del sistema camerale milanese coinvolte nella realizzazione del progetto PID – Punto impresa digitale - continuerà a coinvolgere Formaper nella realizzazione di numerosi workshop informativi, laboratori tecnologici, corsi di formazione e minimaster rivolti alle le micro, piccole e medie imprese. Le attività saranno sia di gruppo, sia individuali con momenti in presenza e altri a distanza. Oltre alle consuete tematiche collegate al marketing digitale che riscuotono sempre particolare interesse, nel 2023 la formazione sperimenterà tematiche di innovazione legate alle competenze green e di sostenibilità su tutti i settori di attività. In particolare, si affronterà il tema di come l'utilizzo delle tecnologie 4.0 si coniughi con sostenibilità nella produzione e nel consumo.

L'accompagnamento delle imprese verso la transizione ecologica richiederà una sempre maggiore attenzione; pertanto, Formaper intende ampliare e approfondire le proposte sperimentate nell'ultimo quadrimestre '22 con il progetto Working @E-mobility - Imprese e giovani al lavoro per una mobilità innovativa e sostenibile - allargando la proposta ad altri settori oltre a quello della meccatronica.

Proseguiranno le attività del Servizio Info Bandi che promuove le opportunità di finanziamento per le imprese che intendono investire in "innovazione tecnologica" attraverso schede sui bandi e incentivi, webinar di presentazione degli stessi, colloqui per analizzare i bisogni delle imprese sul tema digitale e per fornire una prima informazione sui bandi, oltre che assistenza personalizzata di secondo livello per accompagnarle nella presentazione delle domande di finanziamento.

- **Attrattività e Turismo 20%:**

In una logica di continuità rispetto alle progettualità pregresse e coerentemente con gli obiettivi definiti dalla Camera di Commercio, Formaper ricoprirà un ruolo di "pivot" formativo agendo anche come propulsore, animatore e stimolo per le imprese turistiche, in modo da renderle sempre più distintive per turisti potenzialmente interessati alla destinazione Milano.

Formaper si prefigge in particolare di coinvolgere le imprese turistiche in iniziative di formazione "tailor made" e di assistenza personalizzata, concentrando l'attenzione sui temi definiti come prioritari dal PNRR e che per il turismo vanno declinati su: sostenibilità ambientale, economica e sociale, turismo accessibile e inclusivo, turismo digitale, valorizzando sempre più la qualità dell'ospitalità italiana.

Skill Lab – per lo sviluppo delle piccole e medie imprese

A seguito dei positivi risultati ottenuti con la prima edizione del percorso realizzato nel 2021-22, di “Skill lab for start up”, Formaper si propone di ripresentare l’iniziativa, con una formula rinnovata per temi e modalità, rivolta a 20 start up già avviate, entro i 5 anni di attività, che operino nel territorio di Milano, Monza Brianza e Lodi. Partendo dalle aree di miglioramento emerse durante la prima edizione, la nuova proposta si prefigge di fornire competenze e strumenti che supportino le start up nel consolidamento della propria presenza sul mercato, rafforzando l'organizzazione e migliorandone le performances.

- **Corsi a catalogo** sia finanziati (es. programmi di aggiornamento per Albo Gestori ambientali) sia a pagamento, realizzati anche in collaborazione con altre aziende del sistema camerale, su specifiche tematiche di interesse di aziende di particolari settori (es. in collaborazione con Innovhub, corsi di etichettatura per aziende alimentari).
- **Corsi su commesse** private affidate a Formaper soprattutto da aziende fidelizzate, che si concretizzano in interventi formativi specificamente progettati e calibrati sulle esigenze della singola azienda. Su questi interventi Formaper ha maturato una specifica esperienza che consente di articolare e realizzare progetti di sviluppo organizzativo, di reskilling e accrescimento di competenze professionali strategiche e operative di imprenditori, manager, dipendenti e collaboratori.
- Partecipazione a **bandi** che finanziano progetti formativi per le imprese pubblicati a livello nazionale e regionale ed europeo. Si segnala la recente adesione – su richiesta della Camera di Commercio di Barcellona in qualità di capofila - al progetto **MOBIE “Building Mediterranean Innovation Ecosystems and SME Tools for Sustainable Mobility**, il cui obiettivo è la preparazione di servizi di supporto e formazione per le aziende e stakeholder locali sul tema mobilità sostenibile ed e-mobility. Conclusa la fase di progettazione, ora il progetto attende l’approvazione da parte della Commissione Europea. Nel caso di accoglimento, a Formaper verrà affidato un ruolo di rilevazione dei fabbisogni e di formazione alle imprese sui temi della mobilità sostenibile, oggetto del bando. Il progetto avrà durata triennale.
- Altri Bandi a cui Formaper è intenzionato a partecipare riguardano l’accrescimento delle competenze digitali per giovani e donne (Bandi di Repubblica Digitale) previsti nei fondi del PNRR.

Percorsi formativi rivolti a giovani per nuove figure professionali (digitale, mecatronica, mestieri artigianali, turismo) di difficile reperibilità sul mercato

Nella logica di accompagnare le imprese nell'affrontare nuove sfide di business, nonché per garantirne la continuità in attività con scarso ricambio generazionale, quest'anno Formaper intende acquisire un nuovo ruolo nella formazione di competenze per i giovani.

Anche con la collaborazione di altri partners (mondo associativo, ITS, altri enti di formazione per progetti IFTS, piattaforme di crowdlending, ecc.) verranno sperimentate modalità innovative sia nella realizzazione dei percorsi che nel loro finanziamento. I nuovi percorsi formativi avranno il loro punto di forza nel prevedere, in conclusione, il matching tra aziende del territorio interessate a nuove assunzioni e giovani in uscita dai percorsi professionalizzanti.

- **Punto Impresa Digitale (PID) 20% - Turismo 20**

La sperimentazione in campo nell'ultimo quadrimestre '22 con scuole superiori, persone da riqualificare e imprese in tema di diffusione della cultura della mobilità sostenibile e formazione su nuove competenze e nuove professioni, oltre alla partecipazione all'evento E-mob di ottobre, sarà per Formaper la base di partenza per la costruzione di nuovi programmi e collaborazioni, quali ad. es. ITS Meccatronica di Sesto San Giovanni e ITS Green di Vimercate, con i quali si progetteranno iniziative destinate ai giovani in cerca di occupazione e agli studenti delle scuole superiori.

Inoltre, verranno realizzati due percorsi di formazione professionalizzanti per giovani: il primo per preparare esperti di marketing digitale e social media (settore che prevede aggiornamenti continui), il secondo per esperti in sostenibilità ambientale e mobility managers.

Particolare attenzione verrà posta anche al settore della "Bike economy", con la partecipazione al tavolo dei fabbisogni formativi delle aziende produttrici e riparatrici di biciclette e ricambi, recentemente istituito da Camera di Commercio con Confartigianato e Ancma, e l'organizzazione di una "Bike Academy" che formi i giovani ad una professione artigianale sempre più meccatronica e molto richiesta dal mercato.

Formaper si propone, infine, con corsi specifici per contribuire alla qualificazione delle nuove competenze professionali dei giovani anche nelle attività turistiche.

- **Progetto sperimentale Income Share Agreement con Talent Venture**

La Camera di Commercio intende coinvolgere Formaper in una progettualità estremamente innovativa volta a favorire la partecipazione di giovani di talento, ma privi di risorse proprie, a corsi di formazione altamente professionalizzanti, tramite l'innovativo strumento di finanziamento denominato ISA (Income Share Agreement) introdotto in Italia dalla start up milanese Talent Venture. Formaper, in particolare, curerà per conto della Camera l'organizzazione di un percorso rivolto ad una ventina di studenti per formarli alla figura professionale di *esperto di sicurezza delle reti e dei sistemi*. Il corso verrà organizzato in collaborazione con Tim, Azienda leader nel settore, con cui Formaper ha recentemente stipulato un accordo di collaborazione. Formaper curerà inoltre le relazioni con le imprese interessate ad assumere giovani formati su questa tematica di grande rilevanza per la sicurezza aziendale. Inoltre, terrà tutte le relazioni con la piattaforma Talent Venture attraverso la quale verranno stipulati gli ISA con gli studenti partecipanti al corso. Solo nella misura in cui gli studenti, una volta formati, percepiranno un reddito, inizieranno a

rimborsare la quota prefissata. Visto il meccanismo virtuoso, che consente di ritornare in possesso di parte dell'investimento, questo sistema potrà, se la partecipazione avrà successo, essere replicato in edizioni successive.

Inserimento in azienda di nuove competenze

Formaper è diventato da anni, e intende continuare ad esserlo, punto di riferimento per aziende che intendono inserire nelle proprie organizzazioni giovani risorse e quindi attivare tirocini extracurricolari, riconoscendoci - in qualità di ente formativo accreditato da Regione Lombardia - serietà, affidabilità, rapidità nello svolgimento del servizio. Per il 2023 si presenta una doppia incognita, che potrebbe ridurre il numero di tirocini attivabili da parte di Formaper:

- la prima relativa al recepimento da parte di Regione Lombardia della nuova normativa che prevede **l'attivazione di tirocini extracurricolari ai soli soggetti con difficoltà di inclusione sociale**. Tali nuove indicazioni previste dalla Legge di Bilancio 2022 dovevano essere recepite **dalla Conferenza Stato Regioni entro il 30 giugno 2022 ma ad oggi non è stata presa alcuna decisione;**
- la seconda relativa al **rifinanziamento di Garanzia Giovani da parte di Regione Lombardia che prevede l'attivazione gratuita per le aziende dei tirocini per NEET.**

Allo stato attuale, si stima nel 2023 l'attivazione di circa 60 tirocini.

Inoltre, sono sempre più numerose le aziende che affidano a Formaper la formazione obbligatoria dei propri apprendisti, anche a pagamento. Nel 2023 si prevede la realizzazione n. 5 corsi con 60 apprendisti partecipanti (30 con quote a pagamento e 30 con formazione finanziata da Città Metropolitana, nel caso che il progetto venga finanziato anche per il secondo semestre 2023).

Progetti specifici per Camere di Commercio ed enti locali

Formaper si proporrà come partner sia per altre Camere di Commercio a livello nazionale, sia per amministrazioni di enti locali per realizzare progetti volti a favorire lo sviluppo del territorio attraverso azioni di sensibilizzazione e formazione su tematiche specifiche. Inoltre, proporrà interventi di progettazione e realizzazione di percorsi formativi innovativi per i dipendenti anche connessi al processo di transizione digitale per la PA nella Missione 1 del PNRR.

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Formaper intende comunicare in modo sempre più innovativo con i propri target di riferimento affermando e divulgando mission, attività e progetti. Il primo canale di divulgazione è il sito, completamente rinnovato nel 2022 e che sarà sempre aggiornato quotidianamente e arricchito di

contenuti sia testuali che video, con l'obiettivo di interessare, fornire spunti di approfondimento e fidelizzare i propri utenti. Nell'attuale sito sarà anche integrato il modulo e-commerce, per contenere in un unico ambiente virtuale tutte le funzionalità, uniformandone anche il design. Per garantire maggiore visibilità, acquisire nuovi utenti/clienti, portare traffico sul sito, verranno anche progettati, pianificati ed attuati piani di comunicazione attraverso web agency specializzate che si occuperanno di attivare campagne di advertising su canali web e social preventivamente identificati e monitorati. Continuerà ad essere realizzata una newsletter mensile, con l'obiettivo di tenere costantemente informati i circa 36 mila iscritti sulle iniziative messe in campo.

Per quanto riguarda i profili social, integrati nei profili Camera di Commercio, si continuerà a collaborare con l'Ufficio Comunicazione camerale per la programmazione di post che verranno inseriti nell'ambito del piano editoriale settimanale, così come per l'inserimento news nelle newsletter e per il coordinamento delle azioni di comunicazione dei progetti PID e Turismo.

Formaper ha di recente attivato una collaborazione con il Tavolo Giovani della Camera di Commercio per una promozione delle proprie attività rivolte a tale target, tramite il profilo Instagram del Tavolo, collaborazione che verrà rafforzata nel corso del 2023.

COMPLIANCE

- **Sistema Gestione Qualità**

Il Sistema Gestione Qualità è presente in azienda dal 1998 e anche per il 2023 si prevede di mettere in atto le attività di mantenimento per consentire il raggiungimento degli obiettivi previsti dalla Direzione nell'annuale documento di Riesame della Qualità.

Nel corso dell'anno ci si concentrerà sulle azioni necessarie per adeguare il sistema qualità alla nuova struttura organizzativa aziendale, con la prosecuzione delle analisi, introdotte negli anni precedenti, sul contesto di riferimento, sui rischi e sulle opportunità, che hanno portato alla revisione del sistema documentale e all'introduzione - nel corso del 2022 - della nuova versione della Banca Dati Progetto. La Visita Ispettiva dell'Ente Certificatore esterno nel 2021 ha portato al rinnovo triennale della certificazione alla norma UNI EN ISO 9001:2015 settore EA37 e EA38, e pertanto nel 2022 e 2023 si prevedono le visite di mantenimento da parte dell'Ente Certificatore esterno.

Il 2022 ha visto l'introduzione del nuovo Albo Docenti, nel rispetto del Regolamento per il conferimento di incarichi ad esperti esterni a Formaper, che vedrà la sua scadenza a fine 2023. Nel corso del prossimo anno verrà effettuato un attento lavoro di preparazione dell'Avviso relativo ad un nuovo Albo docenti che risponda sempre più alle esigenze della nuova struttura organizzativa.

- **Sistema accreditamento: Regione Lombardia**

Formaper è iscritta dal 2008 sia all'Albo degli enti accreditati per i servizi al lavoro sia a quello per le attività di Istruzione e formazione professionale della Regione Lombardia. L'accreditamento e la conseguente iscrizione all'Albo è condizione necessaria per l'accesso ai finanziamenti pubblici e

comporta l'assunzione da parte del soggetto accreditato, nei confronti della Regione, dell'impegno a garantire i Servizi di Istruzione e Formazione Professionale, nonché l'attuazione delle politiche attive del lavoro. Regione Lombardia, con Decreto 15225 del 25 ottobre 2022, ha definito i nuovi requisiti e le modalità di accreditamento dei soggetti pubblici e privati per lo svolgimento delle attività di formazione e dei servizi al lavoro e ha fissato al 31 gennaio 2023 il termine per l'adeguamento ai nuovi requisiti. Formaper, di conseguenza, si impegna ad adeguare la propria posizione per il mantenimento dell'iscrizione in tali Albi entro i termini previsti.

- **D.lgs 231/01, L. 190/2012 e Regolamento (UE) 2016/679**

L'adeguamento a quanto disposto dal D.lgs 231/2001 è da intendersi come ulteriore garanzia dell'efficienza e della trasparenza dell'operato dell'azienda, con lo scopo di migliorarne l'organizzazione e l'efficacia di funzionamento. Inoltre Formaper, come tutti gli enti pubblici non economici (art.1, comma 3, del d.lgs. 231/2001), è tenuto ad adeguarsi alla L. 190/2012 anticorruzione. Il sistema di compliance 231, in essere in Formaper dal 2009, va dunque ad integrarsi al sistema di gestione della qualità e alle attività relative alla legge anticorruzione e alle conseguenti attività legate alla Trasparenza. L'Organismo di Vigilanza monocratico proseguirà l'attività di monitoraggio sullo stato di aggiornamento e attuazione dell'impianto della 231 e sul piano di attuazione delle misure organizzative. Il Modello Dlgs 231 integrato con il PTPCT è aggiornato come previsto nelle Linea Guida pubblicate da ANAC (Gazzetta Ufficiale - Serie Generale n. 284 del 5 dicembre 2017 Determinazione ANAC n. 1134 del 8/11/2017 "Nuove linee guida per l'attuazione della normativa in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza da parte delle società e degli enti di diritto privato controllati e partecipati dalle pubbliche amministrazioni e degli enti pubblici economici"). In ottemperanza alla normativa è monitorata e aggiornata la sezione del sito Formaper "Amministrazione trasparente".

- **Trattamento e protezione dei dati personali**

Il lavoro svolto relativamente alla normativa privacy e all'adeguamento al GDPR è ingente e molto significativo, rappresentando un importante contributo al raggiungimento e al mantenimento di elevati standard di compliance aziendali. L'adeguamento alla normativa in materia di protezione dei dati personali rappresenta, come noto, un processo ongoing, che richiede e richiederà negli anni a venire un continuo monitoraggio, revisione e/o integrazione degli atti, dei registri, dei documenti, delle procedure e dei regolamenti interni adottati. Ciò anche tenuto conto di un contesto normativo (e paranormativo) di riferimento, nazionale ed europeo, in continua evoluzione. In materia vengono affrontate numerose questioni giuridiche.

F.to

Il Presidente

Andrea Dellabianca
