



FORMAPER

**CAMERA DI COMMERCIO MILANO MONZABRIANZA LODI**

**AZIENDA SPECIALE FORMAPER**

Via Meravigli, 9/B – 20123 Milano

**CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**

Riunione del 26 novembre 2020 ore 14:30

**ESTRATTO DI DELIBERA**

**Sono presenti i Signori:**

MAVELLIA dott.ssa Adriana	Presidente
PEREGO dott. Paolo	Vice Presidente
MOLLA avv. Massimo Maria	Consigliere
REDAELLI dott.ssa Ambra	Consigliere
GAVIANO dott.ssa Maria	Presidente Collegio Revisori dei Conti
SERRA dott. Rosario	Membro Collegio Revisori dei Conti

**Assenti giustificati**

CAPPELLI dott.ssa Maria Grazia	Consigliere
IMPELLIZZERI dott. Giuseppe	Membro Collegio Revisori dei Conti

Partecipano ai lavori: il Direttore dott. Sergio Enrico Rossi, la Responsabile Risorse Umane e Organizzazione dott.ssa Paola Amodeo, il Responsabile amministrativo dott.ssa Irene Caramaschi il Responsabile del Controllo di gestione Andrea Mascia e l'Assistente di Direzione dott.ssa Anna Martella.

Considerate le misure adottate dal Consiglio dei Ministri e dalle Regioni per fronteggiare l'emergenza epidemiologica connessa al Covid-19, la riunione viene svolta in videoconferenza.

**ORDINE DEL GIORNO**

21) Approvazione verbale della riunione del 10 novembre 2020;

**Programmi e iniziative**

- 22) Approvazione bilancio preventivo 2021 e Relazione illustrativa del programma 2021;  
23) Applicazione Decreto Legislativo n. 231/2001: scadenza Organismo Monocratico di Vigilanza Formaper;

**CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO  
MONZABRIANZA  
LODI**

SEDE LEGALE  
Via Meravigli, 9/b  
20123 Milano  
www.formaper.it  
C.F. 97425530157  
P.IVA 05121070964  
Certificata UNI EN ISO 9001:2008  
(per le sedi oggetto del certificato n. 392)

SEDI OPERATIVE  
Via Santa Marta, 18  
20123 Milano  
Tel. +39 02.8515.5384  
Fax +39 02.8515.5290  
formaper.dir@mi.camcom.it

Piazza Cambiaghi, 9  
20900 Monza  
Tel. +39 039.2807.445  
Fax +39 039.2807.449  
formaper@mb.camcom.it



FORMAPER

### Personale

24) Esame Pianta Organica Formaper e programmazione triennale dei fabbisogni;

### Varie ed eventuali

25) Adozione provvedimenti in materia di privacy: approvazione Registro trattamento dati e nomina DPO;

26) Autorizzazione all'avvio del Progetto IFTS dal titolo "INTERNET OF ROBOTIC THINGS – *dall'automazione alla robotica collaborativa: i nuovi paradigmi per imprese*" finanziato nell'ambito dell'Avviso Regione Lombardia Nuovi Progetti Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS), ed alla stipula dell'Associazione Temporanea di Scopo tra il capofila SIAM - Società d'Incoraggiamento d'Arti e Mestieri, Formaper e altri membri dell'ATS;

27) Autorizzazione all'avvio del Progetto IFTS dal titolo "INTERNET OF HUMAN THINGS – *data science e business intelligence per lo sviluppo delle aziende data driven*" finanziato nell'ambito dell'Avviso Regione Lombardia Nuovi Progetti Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS), ed alla stipula dell'Associazione Temporanea di Scopo tra il capofila Istituto superiore S. FREUD - Milano, Formaper e altri membri dell'ATS;

28) Nuovo Regolamento di contabilità.

*Omissis....*

## **N. 22 - Approvazione bilancio preventivo 2021 e Relazione illustrativa del programma 2021**

La Presidente sottopone all'attenzione dei presenti l'allegato programma dell'attività dell'Azienda per il 2021 corredato dalla relativa proposta di budget.

Il documento contabile presenta le seguenti previsioni:

**CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO  
MONZABRIANZA  
LODI**

**SEDE LEGALE**  
Via Meravigli, 9/b  
20123 Milano  
www.formaper.it  
C.F. 97425530157  
P.IVA 05121070964  
Certificata UNI EN ISO 9001:2008  
(per le sedi oggetto del certificato n. 392)

**SEDI OPERATIVE**  
Via Santa Marta, 18  
20123 Milano  
Tel. +39 02.8515.5384  
Fax +39 02.8515.5290  
formaper.dir@mi.camcom.it

Piazza Cambiaghi, 9  
20900 Monza  
Tel. +39 039.2807.445  
Fax +39 039.2807.449  
formaper@mb.camcom.it



<b>A) RICAVI ORDINARI</b>	
1) Proventi da servizi	176.580
2) Altri proventi o rimborsi	278.243
3) Contributi da organismi comunitari	248.823
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici o privati	82.897
5) Altri contributi	403.276
6) Contributo della Camera di Commercio	1.502.536
<b>Totale (A)</b>	<b>2.692.355</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>	
6) Organi istituzionali	24.576
7) Personale	1.588.990
8) Funzionamento	572.566
9) Ammortamenti e accantonamenti	-
<b>Totale (B)</b>	<b>2.186.132</b>
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>	
10) Spese per progetti e iniziative	506.223

Il Presidente compie quindi un'analisi delle voci dell'entrata e delle spese commentando le tabelle allegate.

Il Collegio dei Revisori esprime parere favorevole all'approvazione del bilancio preventivo 2021.

Il Consiglio, vista la documentazione e ritenute congrue le poste contabili iscritte nel preventivo, preso atto della relazione del Presidente e degli interventi susseguiti, all'unanimità

### **d e l i b e r a**

1. di approvare il bilancio preventivo dell'Azienda Formaper per l'esercizio 2021 nei termini di sintesi riportati nelle premesse e dettagliati negli allegati documenti che, unitamente alla relazione del Collegio dei Revisori, costituiscono parte integrante del presente provvedimento;



FORMAPER

2. di disporre che la presente delibera e i relativi allegati vengano trasmessi alla Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi, affinché li recepisca come allegati al proprio bilancio.

.....*Omissis*

Milano, lì 26 novembre 2020

F.to Il Direttore  
Sergio Enrico Rossi

**CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO  
MONZABRIANZA  
LODI**

**SEDE LEGALE**  
Via Meravigli, 9/b  
20123 Milano  
[www.formaper.it](http://www.formaper.it)  
C.F. 97425530157  
P.IVA 05121070964  
Certificata UNI EN ISO 9001:2008  
(per le sedi oggetto del certificato n. 392)

**SEDI OPERATIVE**  
Via Santa Marta, 18  
20123 Milano  
Tel. +39 02.8515.5384  
Fax +39 02.8515.5290  
[formaper.dir@mi.camcom.it](mailto:formaper.dir@mi.camcom.it)

Piazza Cambiaghi, 9  
20900 Monza  
Tel. +39 039.2807.445  
Fax +39 039.2807.449  
[formaper@mb.camcom.it](mailto:formaper@mb.camcom.it)

**AII. G PREVENTIVO ECONOMICO 2021 - DPR 254/2005 (previsto dall'articolo 67, comma 1)**

**AZIENDA SPECIALE FORMAPER**

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI COMPLESSIVI			QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE			
	PREVISIONE CONSUNTIVO AL 31/12/2020	PREVENTIVO 2021	%	Autoimprenditorialità- Scuola-Orientamento	Progetti e ricerca bandi	Comunicazione e formazione per le imprese	TOTALE
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>							
1) Proventi da servizi	208.798	176.580	-15%	84.654	-	91.926	176.580
2) Altri proventi o rimborsi	277.977	278.243	0%	140.422	52.008	85.813	278.243
3) Contributi da organismi comunitari	598.559	248.823	-58%	-	248.823	-	248.823
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici o privati	124.430	82.897	-33%	35.993	-	46.904	82.897
5) Altri contributi	349.939	403.276	15%	222.915	-	180.361	403.276
6) Contributo della Camera di Commercio	1.654.198	1.502.536	-9%	758.268	333.953	410.315	1.502.536
<b>Totale (A)</b>	<b>3.213.900</b>	<b>2.692.355</b>	<b>-16%</b>	<b>1.242.251</b>	<b>634.784</b>	<b>815.319</b>	<b>2.692.355</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>							
6) Organi istituzionali	21.121	24.576	16%	12.403	4.594	7.580	24.576
7) Personale	1.927.735	1.588.990	-18%	786.269	303.875	498.845	1.588.990
8) Funzionamento	577.401	572.566	-1%	288.959	107.022	176.586	572.566
9) Ammortamenti e accantonamenti	-	-	n.a.	-	-	-	-
<b>Totale (B)</b>	<b>2.526.257</b>	<b>2.186.132</b>	<b>-13%</b>	<b>1.087.631</b>	<b>415.490</b>	<b>683.011</b>	<b>2.186.132</b>
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>							
10) Spese per progetti e iniziative	729.884	506.223	-31%	154.621	219.294	132.308	506.223
<b>Totale (B) + (C)</b>	<b>3.256.140</b>	<b>2.692.355</b>	<b>-17%</b>	<b>1.242.251</b>	<b>634.784</b>	<b>815.319</b>	<b>2.692.355</b>
<b>Avanzo / Disavanzo economico d'esercizio</b>	<b>-42.241</b>	<b>0</b>	<b>-100%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>



FORMAPER

## Relazione contabile al bilancio di previsione 2021

Il programma di attività proposto all'attenzione del Consiglio identifica le linee di lavoro operative che trovano corrispondenza nella struttura del bilancio preventivo, a proposito del quale, di seguito, sono evidenziati gli aspetti più rilevanti dal punto di vista contabile, in rapporto con il preconsuntivo 2020.

Il Bilancio preventivo 2021 è stato predisposto secondo lo schema previsto dal DPR 254/2005, il quale prevede, oltre alla tradizionale redazione di un documento per natura, un quadro di destinazione programmatica delle risorse.

Per l'azienda speciale Formaper sono state individuate 3 aree di attività di Linea (Autoimprenditorialità – Scuola - Orientamento, Progetti e ricerca bandi, Comunicazione e formazione per le imprese) sulle quali vengono imputati i ricavi, i costi istituzionali attinenti alle attività svolte da ciascuna di esse, le spese di struttura pro quota (personale dedicato e le correlate spese di funzionamento necessarie per la gestione), oltre ad una quota parte del contributo della Camera di Commercio.

Per la descrizione analitica delle singole aree gestionali si rimanda al programma di attività 2021.

Per l'esercizio 2021 sono stati ipotizzati ricavi propri per € 1.189.819 (-24% rispetto al preconsuntivo 2020) e costi per € 2.692.355 (-16% rispetto al preconsuntivo 2020).

La differenza fra costi complessivi e ricavi propri, pari a € 1.502.536 è coperta dal contributo in conto esercizio della Camera di Commercio, che rappresenta il 56% del totale dei costi, contro il 51% del preconsuntivo 2020.

Il grado di "autofinanziamento" dell'Azienda è, pertanto, previsto pari al 44%, contro il 49% preconsuntivo 2020.

Il rapporto tra ricavi propri (€1.189.819) e costi di struttura (€ 2.186.132) per il 2021 è previsto pari al 54%. Tale percentuale riflette gli indirizzi programmatici che vedono Formaper coinvolta prevalentemente in attività legate alla realizzazione di progetti Camerali, oltre che la significativa riduzione di ricavi derivanti dall'attività dell'area Progetti e Ricerca Bandi.



## RICAVI

I ricavi ordinari sono stimati in complessivi € 1.189.819 e sono costituiti, oltre che dal contributo di gestione della Camera di Commercio da:

### *Proventi da servizi*

Sono stimati in € 176.580.

Area	Proventi da servizi
<i>Autoimprenditorialità</i>	48.764
<i>Scuola</i>	890
<i>Servizi al lavoro</i>	35.000
<b><i>Totale Autoimprenditorialità - Scuola - Orientamento</i></b>	<b>84.654</b>
<i>Formazione PMI</i>	87.226
<i>Impresa 4.0</i>	4.700
<b><i>Totale Comunicazione e formazione per le imprese</i></b>	<b>91.926</b>
<b>TOTALE</b>	<b>176.580</b>

### *Altri proventi o rimborsi*

Sono stimati in € 278.243 (in linea con il 2020) e sono relativi principalmente a rimborsi per gli staff accentrati (€ 256.743) oltre che ai rimborsi relativi alle utenze.

### *Contributi da organismi comunitari*

Sono stimati in € 248.823, in diminuzione del 58% rispetto al preconsuntivo 2020, e si riferiscono ai contributi a fondo perduto per la realizzazione del progetto Erias finanziati dall'Unione Europea (Area Progetti e Ricerca Bandi).

### *Contributi regionali o da altri enti pubblici o privati*

Sono stimati in € 82.897, in riduzione del 33% rispetto al preconsuntivo 2020.



Area	Contributi Regionali o da altri enti pubblici o privati
<i>Autoimprenditorialità</i>	13.800
<i>Servizi al lavoro</i>	22.193
<b><i>Totale Autoimprenditorialità - Scuola - Orientamento</i></b>	<b>35.993</b>
<i>Formazione PMI</i>	46.904
<b><i>Totale Comunicazione e formazione per le imprese</i></b>	<b>46.904</b>
	<b>82.897</b>

#### *Altri contributi*

Sono stimati in € 403.276, in aumento del 15% rispetto al preconsuntivo 2020 e sono relativi ai progetti a valere sul 20% dell'incremento del contributo camerale, sui quali Formaper è impegnata oltre che ai progetti Prossima Impresa e Futurae per i quali Formaper riceverà un contributo da Camera di Commercio di Milano MonzaBrianza Lodi.

Area	Altri contributi
<i>Autoimprenditorialità</i>	222.915
<b><i>Totale Autoimprenditorialità - Scuola - Orientamento</i></b>	<b>222.915</b>
<i>Impresa 4.0</i>	130.361
<i>Turismo</i>	50.000
<b><i>Totale Comunicazione e formazione per le imprese</i></b>	<b>180.361</b>
	<b>403.276</b>

## COSTI

---

I costi passano da € 3.213.900 nel preconsuntivo 2020 a € 2.692.355 nel preventivo 2021, in diminuzione di € 521.545 (-16%).

### *Organi istituzionali*

Sono stati preventivati in € 24.576, in leggero aumento rispetto al 2020.

### *Personale*

La voce è stimata in complessivi € 1.588.990 in riduzione del 18% rispetto al 2020, tale riduzione sarà ottenuta tramite azioni ed interventi sul personale dipendente coerentemente con la riduzione delle attività dell'Azienda.

### *Funzionamento*

Le spese ammontano complessivamente a € 572.566, in linea con il preconsuntivo 2020 ma con una diversa composizione che vede una riduzione dei costi di godimento beni di terzi per 43.174€ relativi a risparmi sui costi immobiliari e un aumento delle prestazioni di servizi in particolare per maggiori spese di formazione per circa € 20.000 relative principalmente a un corso finalizzato all'ottenimento di una certificazione di counselor d'azienda e per maggiori spese informatiche legate al nuovo sistema ERP che sarà introdotto dal 2021 per circa € 20.000.

### *Ammortamenti e accantonamenti*

Gli ammortamenti non sono stati calcolati, considerato che le acquisizioni fino al 2010 sono state coperte da un contributo in c/impianti erogato dalla Camera di Commercio e, dal 2011, le acquisizioni sono state accentrate in Camera di Commercio.

### *Spese per progetti e iniziative*

Le previsioni per "Spese per progetti e iniziative" ammontano complessivamente a € 506.223, in diminuzione rispetto al preconsuntivo 2020 (-31%) coerentemente con la riduzione dei ricavi. Si tratta dei costi diretti per la realizzazione delle attività programmate, che sono ripartiti sulle

singole aree di attività sopra descritte. Per l'analisi dettagliata si rinvia al programma delle attività 2021.



FORMAPER

**RELAZIONE ALLE  
ATTIVITA' FORMAPER  
2021**



## Sommario

PREMESSE.....	3
AREA AUTOIMPRENDITORIALITA' – SCUOLA – ORIENTAMENTO.....	4
AREA PROGETTI E RICERCA BANDI.....	9
AREA COMUNICAZIONE E FORMAZIONE PER LE IMPRESE.....	10

## PREMESSE

La crisi pandemica ha avuto pesanti ripercussioni sul sistema economico investendo in modo particolare alcuni settori fra cui quello della formazione su cui si sviluppa l'attività di Formaper. Nell'articolare il piano di attività 2021 si è dovuto tener conto sia dello slittamento di alcune progettualità, la cui conclusione prevista per l'anno in corso è stata posticipata, sia alla necessità di una riduzione dei costi al fine di mantenere l'equilibrio economico e la sostenibilità della società. In questo senso, oltre ad un contenimento dei costi di funzionamento si è provveduto ad incentivare – grazie ad un accordo sindacale - l'esodo di una parte dei collaboratori. Il nuovo perimetro che si verrà a determinare con l'avvio del nuovo anno, contribuirà a definire l'ampiezza, l'intensità e lo sviluppo delle attività della società le cui linee di azione prioritarie continueranno ad essere quelle connesse all'autoimprenditorialità, alle politiche di orientamento e alla formazione delle imprese, mentre l'area bandi svolgerà un ruolo sempre più trasversale a supporto delle due linee di attività principali della società.

Continuerà anche nel corso del 2021 l'attività che Formaper svolge a favore delle azioni della Camera di Commercio, in modo particolare in continuità alcune funzioni relative al progetto PID, Punto Impresa Digitale, e al progetto Turismo, ma anche sui temi dell'Orientamento che Formaper progetta e sviluppa su delega della Camera.

## AREA AUTOIMPRENDITORIALITA' SCUOLA ORIENTAMENTO

L'emergenza sanitaria in atto ha condizionato la realizzazione di alcuni progetti dell'Area, tuttavia a seguito delle autorizzazioni ricevute dagli enti finanziatori di convertire le azioni di formazione tradizionale in formazione on line, nel 2021 taluni progetti vedranno una graduale ripesa.

Questo è il caso del progetto **Futurae** per il quale è stata prevista una proroga alla data di conclusione o della **Dote Unica lavoro**.

Nel 2021 si vedrà, inoltre, rafforzare sempre più la collaborazione con la Camera di Commercio, nella quale le competenze e il know how dell'Area sono messe a disposizione per la realizzazione di progetti e/o implementazione di attività strategiche per la Camera.

Nel 2021 particolare attenzione sarà rivolta al tema dell'Orientamento. Sono difatti in corso di definizione alcune idee progettuali di rilevante importanza sia per gli obiettivi che per le partnership coinvolte e che troveranno attuazione nel 2021. Nello specifico:

### ➤ **“PIATTAFORMA PER L'ORIENTAMENTO”**,

Sul tema dell'orientamento, Formaper insieme a Unioncamere Lombardia, Direzione Generale Istruzione, Formazione e Lavoro Regione Lombardia e PoliS-Lombardia, sta definendo un accordo di partneriato che si basa sull'obiettivo comune di sviluppare congiuntamente attività di supporto all'orientamento scolastico in Lombardia, superando le attività di tipo informativo per realizzare azioni di orientamento professionale basate sulla domanda effettiva di lavoro sul territorio.

### ➤ **“PATTO PER IL LAVORO”**,

Sempre sul tema dell'orientamento Formaper farà parte di un importante tavolo di lavoro, **“Patto per il lavoro”**, che vede coinvolti Comune di Milano, Città Metropolitana, Afol, Soggetti/scuole della formazione professionale, Associazioni datoriali, Organizzazioni sindacali e Agenzie per il lavoro organizzato su un modello cooperativo che mette a disposizione il patrimonio di informazioni possedute e le specifiche competenze.

Nell'ambito di tale iniziativa si sta disegnando **una proposta progettuale congiunta di Formaper e Afol** che prevede l'attivazione di un servizio di orientamento (incontri di orientamento di gruppo e colloqui di orientamento individuali) gestito dai due enti in nome e per conto del Comune di Milano.

Altra proposta progettuale che vede coinvolta **Formaper** insieme a **Afol e Fondazione Welfare Ambrosiano**, da realizzare nell'ambito del Patto per il Lavoro, ha l'obiettivo di favorire la nascita e lo sviluppo di nuove imprese attraverso la messa a punto di un “sistema di servizi e di accesso ad aiuti economici integrati a filiera” in grado di rispondere ai diversi bisogni dello start-up e del post start-up d'impresa prevedendo attività di informazione, orientamento, formazione, assistenza e mentoring al fine di supportare gli aspiranti imprenditori o lavoratori autonomi non solo nelle fasi di creazione d'impresa, ma anche nei primi 24 mesi di avvio dell'attività.

Di seguito sono presentati i principali progetti/attività sui tre temi focus dell'area:

- **Autoimprenditorialità**
- **Scuola**
- **Orientamento**

su cui le risorse saranno impiegate specificando in ciascun ambito, le attività c.d. “istituzionali che si prevede di realizzare in nome e/o per conto di Camera di Commercio.

## **AUTOIMPREDITORIALITA’**

### **Attività istituzionali:**

#### **1) Assistenze specialistiche**

Quest’attività è la principale tra quelle che istituzionalmente Formaper gestisce in stretta collaborazione con Camera di commercio. In esse è compreso il servizio **Punto Nuova Impresa** che storicamente rappresenta per Formaper il primo luogo di incontro con gli utenti che, avendo un’aspirazione imprenditoriale, chiedono supporto nel loro percorso di definizione del proprio progetto di business.

Nel 2021 si intende rafforzare questo supporto grazie alla messa a sistema dei servizi che la Camera di commercio intende offrire agli aspiranti imprenditori e alle nuove imprese, coinvolgendo direttamente Formaper.

Si prevedono infatti servizi per:

- **Avvio d’impresa rivolti ad aspiranti imprenditori:** Percorso sull’avvio di impresa o di attività autonoma composto da incontri di gruppo di primo orientamento;
- **Sviluppo di Impresa rivolti alle nuove imprese costituite da meno di 60 mesi;**
- **Start up Innovative.**

#### **2) Bando innovazioni per l’economia di prossimità**

Nell’ambito del bando Innovazione per l’economia di prossimità, nel 2020 Formaper è stato incaricato per la realizzazione dell’istruttoria formale e di merito delle 36 domande di candidatura presentate. A seguito di tale in carico la Camera di Commercio ha inteso estendere la collaborazione al fine di comprendere anche l’istruttoria delle rendicontazioni delle spese realizzate nell’ambito dei progetti finanziati. Quest’ultima attività sarà realizzata a titolo di attività istituzionale mettendo a disposizione gratuitamente le experties di Formaper.

### **Attività finanziate/a mercato**

#### **1) Catalogo**

E’ in fase di definizione un **Catalogo on line** per l’offerta di webinar su tutto il territorio nazionale. Emerge, la necessità per Formaper di differenziarsi e valorizzare la propria offerta rispetto ai competitors diretti ponendo l’accento non solo sulla qualità della formazione, ma anche sui servizi che accrescono il valore del contenuto formativo. La differenziazione dell’offerta, come ricaduta, dovrebbe rendere più efficace la comunicazione. Dovranno essere individuati nuovi canali e nuove modalità di promozione, tenendo conto delle specificità dei diversi target. Saranno verificate anche possibili sinergie con la CCIAA locali per promuovere in modo più efficace le proposte.

#### **2) Assistenze a pagamento**

A completamento dei servizi a catalogo si prevede di realizzare pacchetti di assistenze della durata di 6-8-10 ore a tariffe calmierate finalizzati più precisamente: Assistenza personalizzata per redazione business plan, per la partecipazione ai bandi che prevedono agevolazione pubblica e/o per il disbrigo delle pratiche relative all’avvio dell’attività d’impresa .

#### **3) Progetto Futurae**

Il progetto Futurae ha subito nel 2020 un forte rallentamento in attesa di un pronunciamento da parte di UCN e del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, per trasformare le attività previste in

presenza in attività a distanza per tutte le fasi del progetto. Tale pronunciamento è arrivato l'8 ottobre 2020 con il quale abbiamo ricevuto autorizzazione formale per la realizzazione da remoto anche delle attività di formazione e accompagnamento al business plan.

Nel 2021 si prevede, pertanto, di realizzare gran parte delle attività previste nel progetto.

#### 4) Dote unica lavoro

A seguito del comunicato del 6 novembre in cui Regione Lombardia ha di fatto autorizzato l'erogazione dei servizi Dote in modalità on line, nel 2021 si prevede di riprendere l'attività interrotta per quasi tutto il 2020.

I servizi dote riprogettati in modalità a distanza consistono in:

- formazione in aula con utenti finalizzata a focalizzare il proprio percorso professionale attraverso la metodologia del business plan;
- laboratori in piccolo gruppo finalizzati a lavorare sui propri progetti individuali
- colloqui individuali di orientamento.

#### 5) Bandi Camera di Commercio - Comune

Proseguono nel 2021 le attività di supporto sui seguenti bandi di Camera di commercio e Comune di Milano:

- Metter su Bottega
- Prossima Impresa 2019
- Prossima Impresa 2020
- Ristorazione in Bovisa 2020

#### 6) Progetto Camera di Commercio Verbania Cusio Ossola

Nel 2021 troverà piena attuazione la realizzazione del progetto **TRANSFORM - "TransFormAzione e imprenditorialità aperta"** su incarico della Camera VCO che prevede:

- un'azione di formazione della durata di 96 ore rivolta ad aspiranti imprenditori e/o neo imprenditori al fine di supportarli nella fase di definizione o ridefinizione del proprio progetto imprenditoriale e di implementare nozioni di innovazione e competenze digitali da spendere trasversalmente.
- un'azione di tutoraggio personalizzato con circa 30 interventi individuali nei quali saranno affrontati focus tematici della durata di 2 ore di ciascuno per un massimo di 60 ore totali che hanno l'obiettivo di approfondire gli aspetti critici di maggiore interesse.

## ORIENTAMENTO

### Attività istituzionali

Il tema dell'orientamento sarà centrale per Formaper grazie alla messa a punto di progetti molto ambiziosi che nel 2021 dovrebbero vedere il loro avvio.

Inoltre, partendo dalla lettura dei dati dell'indagine Excelsior sulle figure professionali richieste dalle imprese e dagli esiti sulla mappatura, realizzata nell'ambito dello scorso Fondo di perequazione, sulle competenze trasversali maggiormente richieste dalle imprese, **si intende proporre a Camera di Commercio** la realizzazione di percorsi che prevedono:

1. Interventi formativi: rivolti ai giovani in cerca di occupazione che completino il bagaglio di skills tecniche e trasversali necessarie alla figura professionale, colmando così il gap rispetto al fabbisogno espresso dalle imprese;

2. **Job hour:** A valle dei percorsi si precede di realizzare un job hour, incontro di presentazione dei giovani alle imprese, in modalità speed date, ed eventuale matching candidature con l'obiettivo di favorire la reciproca conoscenza e facilitare l'inserimento dei giovani nel mercato del lavoro;
3. **Attivazione tirocini:** servizio da proporre alle imprese a seguito della volontà di accogliere in azienda uno dei profili selezionati.

### Attività finanziate/a mercato

#### 1) Attivazione tirocini

Anche nel 2021 l'attività dell'area si concentrerà sull' **Attivazione tirocini extracurricolari** che rappresenta una misura di politica attiva per il lavoro finalizzata a creare un contatto diretto tra un soggetto ospitante e il tirocinante per favorirne l'acquisizione di competenze professionali e l'inserimento o il re inserimento nel mercato del lavoro.

Tuttavia l'attivazione dei tirocini è fortemente influenzata dall'andamento dell'emergenza sanitaria. Difatti nel 2020 la Regione Lombardia aveva emanato una direttiva che ha impedito di fatto l'avvio di nuovi tirocini tra marzo e maggio. Inoltre, le regole per l'attivazione di tirocini in presenza di misure di cassa integrazione da un lato e la crisi economica in atto dall'altro, avevano reso difficile per le aziende la possibilità di attivare nuovi tirocini. Pertanto, non è allo stato attuale possibile fare una previsione in termini di obiettivi raggiungibili.

#### 2) Progetto MIG - WORK

Nel 2021 saranno realizzati n. 2 percorsi di orientamento al lavoro nell'ambito del progetto "**MiG-Work – MiGeneration Work in progress**) a valere sul bando Regione Lombardia "Lombardia è dei giovani" 2020 con capofila il Comune di Milano.

- a) Il primo percorso: "**Esperienza di job o work shadowing per giovani NEET finalizzata all'attivazione di tirocinio o apprendistato**"
- b) Il secondo "**Percorso di aggiornamento delle competenze digitali per i giovani dai 18 ai 34 anni**".

## RAPPORTO SCUOLA LAVORO

### Attività istituzionali

#### 1) Progetto ex 20% Percorsi triennali

Nel 2021 saranno portati a conclusione i 4 percorsi triennali PCTO con altrettanti Istituti Secondari di secondo grado iniziati nell'a.s. 2018-2019 nell'ambito del progetto 20% sull'alternanza scuola lavoro.

La terza e ultima annualità ha come focus principale **Il supporto alla definizione del PROGETTO PERSONALE DELLO STUDENTE e l'accompagnamento alla SCELTA consapevole del lavoro futuro nell'odierno contesto del mercato del lavoro;**

#### 2) Percorsi di orientamento con le scuole

Nel corso del 2021 Camera di Commercio con l'ausilio di Formaper intende sperimentare dei percorsi di orientamento da offrire alle scuole con l'obiettivo di accompagnare gli studenti nella conoscenza di sé, delle proprie capacità, inclinazioni e desideri nonché facilitare la conoscenza del mondo del lavoro dipendente e imprenditoriale per acquisire quegli elementi utili per raggiungere una scelta consapevole.

In particolare si prevede di realizzare un percorso che preveda 3 step d'intervento:

- a. **Partecipazione "Porte aperte"** la Camera di commercio apre le porte agli studenti in uscita dagli Istituti scolastici superiori per presentare loro tutti i servizi e le opportunità che offre e per

orientare al meglio le loro scelte per gli anni a venire, che si tratti di proseguire negli studi o di affacciarsi subito sul mercato del lavoro.

- b. Incontri di orientamento di gruppo Saranno realizzati due percorsi di orientamento della durata di 12/16 ore, in particolare:
1. **ORIENTAMENTO ALL'IMPRENDITORIALITÀ** Attraverso la **simulazione di un processo di pianificazione d'impresa**, si propone di trasferire le prime informazioni e conoscenze per la definizione dell'idea imprenditoriale e presentazione di strumenti operativi per la redazione del business plan.
  2. **ORIENTAMENTO AL LAVORO DIPENDENTE** favorire l'orientamento formativo dei giovani al mondo del lavoro e la loro preparazione a sostenere in modo efficace il colloquio di lavoro attraverso un percorso di training all'uso delle soft skill.
- c. Esperienza in azienda: a valle dei due percorsi, in particolare:
- A) **JOB SHADOWING** (a seguito del percorso di orientamento all'imprenditorialità) si prevede di realizzare due momenti di incontro con le realtà imprenditoriali:
- Intervista all'imprenditore
  - Partecipazione tavolo giovani
- B) **"MI PRESENTO ALL'IMPRESA"** (a seguito del percorso di orientamento al lavoro dipendente) si prevede di realizzare due momenti di incontro con le realtà imprenditoriali:
- Job hour
  - Colloquio con le imprese

### Attività finanziate/a mercato

#### **1) Commessa Camera di Commercio di Terni**

Nel primo semestre 2021 sarà realizzato il percorso formativo PCTO rivolto agli studenti della scuola secondaria di secondo grado commissionato a Formaper dalla CCIAA di Terni nella primavera 2020. Si tratta di 12 ore sui temi

- Modulo 1: Imprenditorialità come competenza chiave per l'apprendimento permanente. (4,5 ore)
- Modulo 2: Introduzione all'imprenditorialità, alla legalità economica e all'educazione finanziaria (7,5 ore)

Infatti, dopo una fase di incertezza legata ai tempi e modalità di svolgimento, l'attività ha subito due slittamenti, prima dalla primavera 2020 a novembre 2020, quindi al 2021, avendo la Camera di Terni scelto di mantenere in presenza l'attività formativa in presenza. La formazione sarà quindi realizzata in presenza, se le condizioni di sicurezza lo renderanno possibile.

#### **2) Commessa Istituto Leopardi**

Nel 2021 sarà realizzata l'attività formativa commissionata dall'Istituto Leopardi a completamento del percorso avviato nell'a.s.2019-2020 e slittato nell'a.s. successivo a causa della pandemia.

Si tratta complessivamente di 18 ore di formazione nell'ambito del percorso PCTO rivolti agli studenti della Scuola Secondaria di secondo grado sui seguenti temi:

- La preparazione all'esperienza in impresa
- La comunicazione in azienda
- La simulazione colloqui di lavoro
- Il marketing
- n. 2 visite aziendali che, in caso di necessità, saranno organizzate in modalità virtuale, come il resto dell'attività didattica se perdurasse l'emergenza sanitaria.

## AREA PROGETTI E RICERCA BANDI

Nel 2021 l' Area Progetti continuerà nella attuazione del progetto ERIAS, mentre nei primi mesi dell'anno verranno completate le fasi finali di rendicontazione di altri tre progetti AGROCOMP, ODAK e MEGA.

### **ERIAS– European Refugees Integration Action Scheme**

**ERIAS** si pone l'obiettivo di favorire l'inserimento lavorativo per cittadini stranieri in particolare fasce svantaggiate. Il progetto ha una durata complessiva di 30 mesi, con inizio il 1 gennaio 2019 e conclusione nel mese di giugno 2021. Formaper, è capofila di un Consorzio di 14 partner di 6 paesi europei (Italia, Belgio, Bulgaria, Grecia, Spagna, Francia).

Il 2021 vedrà molto probabilmente un' estensione del progetto poiché molti partner hanno dovuto sospendere nel corso del 2020 le attività di formazione previste. Poiché il target è principalmente costituito da rifugiati e richiedenti asilo, la formazione a distanza non è nella maggior parte dei casi efficace sia per la logistica sia per alcuni contenuti.

Per ciò che concerne le attività in Italia, il 2021 vedrà sia la continuazione dell'erogazione dei moduli di orientamento all'imprenditorialità ad aspiranti imprenditori sia l'organizzazione di due corsi di 120 ore ciascuno per l'inserimento lavorativo di immigrati in cooperazione con CISL. Questi corsi saranno focalizzati sull'apprendimento di competenze base e trasversali, lingua italiana e moduli sulla sicurezza e sui contatti di lavoro.

Nel 2021 sarà particolarmente rilevante la fase di coordinamento consorzio poiché le attività e i budget di ciascun partner dovranno essere riprogettati per portare a conclusione il progetto.

### **MEGA - Migrant Entrepreneurship Growth Agenda**

Il progetto, finanziato dalla linea COSME della Commissione Europea, ha come obiettivo la formulazione di politiche e programmi di supporto all'imprenditoria immigrata nei paesi partner del progetto. Il progetto MEGA si chiude con successo il 31/12/2020 e il primo trimestre 2021 (gennaio – marzo) sarà dedicato al rapporto finale tecnico e finanziario.

### **AGROCOMP - Value chain competitiveness of agro-business & food processing innovation – Uzbekistan – Kazakhstan**

Questo progetto ha completato la fase di realizzazione il 31 Luglio, ma il contratto con l'Unione Europea prevede fino a sei mesi per la consegna del rapporto finale tecnico & finanziario (fine Gennaio 2021). Spedito il rapporto finale, la Delegazione UE ha fino a 90 giorni per pagare. Durante questo periodo può richiedere chiarimenti, integrazioni etc che, fin quando non vengono accettati, sospendono i termini di pagamento. Parte di queste attività si svolgeranno nel 2021.

L'obiettivo generale del progetto è stato quello di promuovere lo sviluppo del settore privato in Asia Centrale, con particolare attenzione alla crescita e all'espansione delle piccole e medie imprese nel settore agro-alimentare. L'obiettivo specifico è quello di rafforzare il ruolo e le competenze delle organizzazioni intermedie a supporto del PMI (camere di commercio, società di consulenza, associazioni di categoria, ecc.) per quanto riguarda la loro capacità istituzionale di offrire i servizi alle PMI e di promuovere le politiche a loro favore, incrementando il numero delle imprese competitive sia sui mercati nazionali che internazionali. Il progetto ha visto l'inserimento di INNOVHUB che su proposta FORMAPER è stato inserito nella partnership a progetto avviato.

**“ODAK-Enbekhshi-Kazakh Alliance for Sustainable Economic and Human Development”.**

Il Progetto, avviato nel 2017 con Formaper nel ruolo di capofila e che coinvolge un altro partner italiano (KIP International School) e tre organizzazioni kazake, tra cui la Provincia di Enbek-Kazakh (regione di Almaty), ha concluso la fase di realizzazione a fine Ottobre del 2020. Lo scadenzario per la chiusura del progetto è analogo ad AGROCOMP (sei mesi etc)

In maniera analoga parte delle attività di rendicontazione e chiusura del progetto si svolgeranno nel 2021

L'obiettivo di creare un'Alleanza Territoriale pubblico privata per lo sviluppo locale sostenibile e per l'implementazione delle strategie di filiera è stato raggiunto attraverso la costituzione e registrazione formale dell'Alleanza ODAK e l'adesione, ad oggi, di circa 50 attori locali.

## AREA COMUNICAZIONE E FORMAZIONE PER LE IMPRESE

L'anno 2021 si presenta da un punto di vista socio-economico ancora fortemente caratterizzato da incertezza e variabilità.

In questo scenario occorre ripensare al cambio di alcuni paradigmi per l'economia e il lavoro in Italia, e nell'ambito di questo processo trasformativo – i cui contorni sono solo in parte definiti – **un ruolo strategico è giocato dalla formazione rivolta alle imprese, come strumento di lettura, riflessione, progettazione e implementazione di processi di sviluppo e di trasformazione.**

In tal senso, alcuni focus tematici di lavoro paiono già essere in parte definiti:

- la digitalizzazione
- l'organizzazione del lavoro.

Nella situazione rappresentata, **l'Area Comunicazione e Formazione può continuare a giocare un ruolo strategico di sostegno sussidiario alle imprese nella messa in atto dei processi di evoluzione e cambiamento necessari a fronteggiare questo contesto.**

Tale funzione di accompagnamento potrà essere esercitata attraverso due tipologie di azioni:

1. **Percorsi di formazione/consulenza alle imprese**
2. **Formazione di giovani professionalità in grado di contribuire ai processi di innovazione delle imprese stesse.**

Il primo punto trova la sua realizzazione nella progettazione e realizzazione di interventi di formazione/consulenza che possano accompagnare organizzazioni e persone in processi di cambiamento e sviluppo. Gli strumenti operativi attraverso cui realizzare questo obiettivo saranno:

- i **progetti camerali** che possono contare sulla dotazione finanziaria aggiuntiva del 20%, cui Formaper contribuisce in maniera sostanziale, che confermano lo sviluppo del **PID (Punto impresa digitale)** e la **valorizzazione della filiera turistica dei territori.**

In particolare:

**PID – Punto Impresa Digitale** - Accompagnamento delle micro, piccole e medie imprese, verso effettivi percorsi interni di miglioramento e innovazione. Verranno proposti percorsi



seminariali di gruppo a carattere trasversale, destinati alle imprese che devono ancora essere sensibilizzate e informate sul tema del digitale, ma allo stesso tempo l'offerta sarà innovata con l'organizzazione di momenti formativi di secondo livello a carattere specialistico, destinati a singoli settori di attività, a cui verranno illustrate tecnologie e soluzioni all'avanguardia, in collaborazione con start-up innovative, centri di eccellenza e Competence Centers di Impresa 4.0.

I percorsi formativi, informativi e di accompagnamento individuale rivolti alle aziende, sia di gruppo che individuali, da realizzare on line, in presenza o in blended, avranno gli obiettivi di:

- perseverare nella creazione di una base informativa comune per le imprese ancora lontane dagli strumenti del digitale;
- far conoscere le opportunità, affrontare, gestire e investire in innovazione;
- far comprendere l'importanza dell'intelligenza artificiale, che influenzerà sempre di più il mercato;
- introdurre le opportunità offerte dall'e-commerce dall'altissima capacità di conversione;
- approfondire le tecnologie e le opportunità di innovazione a disposizione, grazie alla collaborazione con centri di eccellenza, università ed esperti opportunamente individuati.

I percorsi prevederanno una prima fase di apprendimento di conoscenze teoriche attraverso incontri di gruppo, cui seguiranno interventi personalizzati con esperti, di almeno 4 ore, per ciascuna azienda. Gli interventi personalizzati si tradurranno in report analitici che metteranno in evidenza lo stato attuale, le criticità, le aree di miglioramento, le soluzioni adottabili.

Tutto il progetto sarà ideato, pianificato e attuato in raccordo continuo con il coordinatore di progetto e una parte delle attività in raccordo con l'Unità Operativa Assistenze specialistiche della Camera di Commercio, oltre che con i Digital Promoters. In sintesi le attività proposte saranno:

- webinar/workshop sia su temi divulgativi-informativi e settoriali che su temi tecnici e settoriali;
- accompagnamento personalizzato successivo alla formazione di gruppo;
- nuovi vademecum divulgativi e informativi su tematiche di innovazione ad ampia portata e diffusione;
- minimaster formativo "Il marketing digitale per la promozione dell'impresa: obiettivi, strategie e strumenti per sfruttare le opportunità del digitale", percorso destinato alle piccole e medie imprese che necessitano di organicità e aggiornamento di competenze interne sul tema del marketing digitale e dei social media.

Particolare impegno verrà dato all'implementazione delle collaborazioni strategiche con IAB Bureau, MADE e ad altri Competence Centers di Impresa 4.0 e alle aziende ad essi aderenti, oltre alla ripresa degli accordi con IULM AI LAB, dipartimento dell'Università Iulm, che si occupa dello studio delle opportunità offerte dall'Intelligenza Artificiale nel marketing e nella comunicazione aziendale.

**Turismo** - Formazione e assistenza specialistica per gli operatori della filiera. Focus d'intervento saranno l'innovazione e la qualificazione dell'offerta sulla base dei nuovi trend della domanda, in stretta sinergia con l'erogazione dei bandi camerali e le iniziative di promozione territoriale (tra cui Data Marketing Hub digitale e City card turistica). Il know-how maturato con le azioni on-to-one (assistenza specialistica e tutoring on-line) sarà valorizzato per accompagnare le imprese ad affrontare la richiesta di adeguamento dei modelli di business al nuovo contesto: digitalizzazione, strategie di marketing, servizi smart e gestire l'emergenza



economica causata dal Covid-19. La priorità temporale attribuita alle azioni one to one (assistenza specialistica e tutoring) consentirà di offrire agli operatori turistici adeguate sessioni personalizzate, strumenti concreti e applicativi, affinché possano essere pro-attivi nel comprendere i cambiamenti socio-economici legati alla crisi e nell'ideare prodotti innovativi, indirizzati ad un turismo sicuro e di prossimità. Le sessioni di workshop e laboratori formativi interaziendali (entrambi in modalità webinar, se non sarà possibile in presenza), si svolgeranno con una logica di “*mini accademy*” sperimentali. A supporto della progettazione di dettaglio dei workshop, si svolgerà un focus group preliminare, in cui dare voce agli imprenditori stessi, scelti in modo da dare giusta rappresentanza a tutte le componenti dell'offerta turistica e ottimizzare la formazione successiva.

In sintesi le fasi del progetto, realizzate sempre in raccordo con le referenti camerali:

- tutoring turistico personalizzato, one-to-one di 4 ore, per favorire lo sviluppo e l'implementazione di piani operativi, l'acquisizione di competenze digitali per allargamento e crescita del business, innovazione e focalizzazione sulla tipologia di offerta turistica;
  - formazione workshop di piccolo gruppo aziendale e/o interaziendale;
  - formazione laboratoriale interaziendale che, in una logica di "learning by doing", coinvolgerà i partecipanti nella creazione di servizi nuovi (come ad es. Data Marketing Hub digitale e saper mettere a valore gli open data sul comparto turismo; elaborare strategie comunicative di brand activism; innovare itinerari turistici, creare servizi smart e utilizzare city card turistica).
- **i fondi interprofessionali** (sia aziendali che di sistema), con particolare riguardo a Fondimpresa e For.Te. Le metodologie didattiche per la realizzazione di percorsi finanziati da questi Fondi passano dalla formazione classica, al team – coaching – al coaching individuale al counselling. Le modalità di realizzazione di questi percorsi passerà ancora dal canale on line, almeno nel primo semestre del 2021, continuando poi a giocare un ruolo di integrazione con la formazione in presenza, in modo permanente. Il 2021 vedrà dunque impegnato il team nella realizzazione di alcuni progetti in questo ambito, anche in ATS con importanti enti di formazione che hanno espressamente chiesto il coinvolgimento di Formaper;
- le **commesse private**, affidateci da aziende fidelizzate, che richiedono specificatamente l'intervento di Formaper per realizzare progetti di sviluppo organizzativo e accrescimento di competenze professionali strategiche e operative.

Nella logica di accompagnare le imprese nell'affrontare le sfide di business, una parte delle attività del team sarà dedicata alla seconda tipologia di azione: **formazione delle competenze innovative strategiche**, che possano arricchire il patrimonio già posseduto dalle aziende. Un focus particolare sarà dedicato alle competenze digitali (asset strategico). In questo ambito l'obiettivo è di continuare l'attività avviata nel 2019/2020 con i **percorsi dedicati ai giovani**, anche in collaborazione con enti (ad es. IAB) e Università (Statale, Bicocca). In particolare:

- nell'ambito del progetto PID, rivisitazione e aggiornamento di un percorso formativo per giovani laureati di 100 ore da avviare alla professione di "Esperto di marketing digitale", che saranno successivamente inseriti in aziende attraverso tirocini extracurriculari;
- nell'ambito del progetto TURISMO un percorso formativo per giovani laureati di 100 ore in “Web marketing turistico”, con l'obiettivo di trasferire contenuti, tecniche e strumenti operativi

- per progettare, innovare e promuovere via web e social media i servizi e prodotti in ambito turistico. Previsti project works per le imprese destinatarie del tutoring al fine di sviluppare le professionalità richieste dalle imprese del settore e disposte a inserire successivamente i giovani in azienda attraverso tirocini extracurriculari;
- partecipazione alla presentazione di Progetti IFTS 2020-2021 per la formazione tecnica superiore post diploma, finanziati da Regione Lombardia, con capofila Siam e Istituto Superiore paritario Freud di Milano, collaborando alla realizzazione di 2 corsi: "Internet of Robotic Things. Dall'automazione alla robotica collaborativa: i nuovi paradigmi per imprese del futuro" e "Internet of human things: data science e business intelligence per lo sviluppo delle aziende data driven";
  - realizzazione di formazione obbligatoria in apprendistato, con corsi di formazione di primo e di secondo livello, sia a pagamento, sia finanziati da Città Metropolitana con il sistema Dote.

I **risultati preventivati** per il complesso delle attività descritte sono:

- n. 1.494 h. di formazione/assistenza erogate
- n. 2.610 partecipanti

## **COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE**

Per quanto riguarda le attività di comunicazione, tutti i servizi e progetti messi in campo dall'azienda saranno adeguatamente promossi, attraverso sito, profili social, newsletter, campagne di advertising su web e social. Sito e profili social saranno quotidianamente aggiornati nei contenuti e con la pubblicazione di post previsti da piano editoriale settimanale. Per garantire maggiore visibilità, acquisire nuovi utenti/clienti, portare traffico sul sito, verranno anche progettati, pianificati ed attuati piani di comunicazione attraverso web agency specializzate che si occuperanno poi di attivare campagne di advertising su canali web e social preventivamente identificati e monitorati. Costante rimarrà il raccordo con l'Ufficio Comunicazione della Camera di Commercio, sia per inserimento news e post delle attività Formaper sui canali camerale, sia per il coordinamento delle azioni di comunicazione dei progetti PID e Turismo.

F.to Il Presidente

Adriana Mavellia

---

Relazione del Collegio dei Revisori dei Conti  
Preventivo Economico esercizio anno 2021  
Azienda Speciale "Formaper"  
Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi

Il Preventivo economico per l'esercizio 2021 dell'Azienda Speciale "Formaper" è stato redatto in conformità allo schema previsto dall'articolo 67 (allegato G) del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, recante "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio" ed in sintonia con le istruzioni contenute nella circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/C del 26/07/2007.

Il documento contabile è stato redatto secondo lo schema di natura esclusivamente economica, recante a sezioni sovrapposte i "ricavi" ed i "costi" ed espone una situazione di pareggio così rappresentata:

Totale ricavi	€ 2.692.355,00
Totale costi	€ 2.692.355,00
	-----
Totale a pareggio	€ =====

Le linee programmatiche per l'Azienda sono quelle espresse nella "Relazione previsionale e programmatica per l'anno 2021", approvata dal Consiglio della Camera di Commercio con delibera n. 8 del 26/10/2020, dalle quali l'Azienda ha tratto le indicazioni per la predisposizione delle proprie attività.

Ai sensi dell'art. 67 del D.P.R. 254/2005 il preventivo economico deve essere corredato dalla relazione illustrativa del Presidente atta a fornire le "informazioni di dettaglio atte ad illustrare gli importi indicati nelle singole voci di onere e di provento del preventivo" e a definire "i progetti e le iniziative perseguiti dall'azienda speciale nell'esercizio di riferimento, in coerenza con le linee programmatiche fissate annualmente dal consiglio camerale..." A tal proposito il collegio rileva che le informazioni richieste con la redazione della relazione illustrativa in argomento sono state prodotte con due distinti documenti, uno riferito alla "Relazione contabile al bilancio di previsione 2021" che contiene la descrizione analitica degli oneri e dei proventi previsti per l'esercizio 2021, e uno riferito alla "Relazione alle attività Formaper 2021" che definisce i progetti e le iniziative che si intendono perseguire nel corso dell'anno 2021. Si suggerisce per il futuro di unificare i due documenti per renderli conformi a quanto stabilito dall'art. 67 del D.P.R. 254/2005.

Come indicato nella circolare MISE n. 3612/C del 26/07/2007, Formaper, nella stesura del preventivo economico 2021, in relazione alla compilazione del quadro di destinazione programmatica delle risorse, ha effettuato l'accorpamento dei progetti oggetto della propria attività in aree omogenee caratterizzate da contenuti e finalità unitari, così come era stato fatto in occasione della redazione del preventivo per gli esercizi precedenti.

Sono state pertanto individuate 3 aree di attività di Linea e precisamente "Autoimprenditorialità - Scuola - Orientamento", "Progetti e ricerca bandi", "Comunicazione e formazione per le imprese". Si segnala al riguardo che, rispetto al preventivo economico 2020, il quadro di destinazione programmatica delle risorse per l'anno 2021 ha subito alcune variazioni; nello specifico la precedente linea di attività "Bandi internazionali e nazionali" è stata modificata in "Progetti e ricerca bandi" mentre la precedente linea "Area Formazione - Impresa 4.0 - Turismo" in "Comunicazione e formazione per le imprese". Le variazioni sono dovute ad una riorganizzazione aziendale legati anche agli indirizzi camerali.

Il Collegio prende atto che il quadro di destinazione programmatica delle risorse dell'allegato G è stato compilato con l'indicazione delle tre aree di intervento, sulle quali sono stati imputati i ricavi, i costi istituzionali attinenti alle attività svolte da ciascuna di esse, le spese di struttura pro quota (personale dedicato e le correlate spese di funzionamento necessarie per la gestione), oltre ad una quota parte del contributo della Camera di Commercio.

A fronte delle iniziative programmate per il 2021, così come si rileva dalla relazione del Presidente, è stato individuato un contributo in conto esercizio da parte della Camera di commercio di € 1.502.536,00.

Nel quadro di destinazione programmatica delle risorse, i ricavi e i costi dei vari servizi sono stati così ripartiti:

VOCI DI COSTO/RICAVO	Previsione consuntivo al 31/12/2020	Preventivo anno 2021	QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE 2021			
			Autoimprenditorialità - Scuola - Orientamento	Progetti e ricerca bandi	Comunicazione e formazione per le imprese	Totale
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>						
1) Proventi da servizi	208.798	176.580	84.654		91.926	176.580
2) Altri proventi o rimborsi	277.977	278.243	140.422	52.008	85.813	278.243
3) Contributi da organismi comunitari	598.559	248.823	-	248.823		248.823
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici o privati	124.430	82.897	35.993		46.904	82.897
5) Altri contributi	349.939	403.276	222.915		180.361	403.276
6) Contributo della Camera di Commercio	1.654.198	1.502.536	758.268	333.953	410.315	1.502.536
<b>Totale (A)</b>	<b>3.213.901</b>	<b>2.692.355</b>	<b>1.242.252</b>	<b>634.784</b>	<b>815.319</b>	<b>2.692.355</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>						
6) Organi istituzionali	21.121	24.576	12.403	4.594	7.580	24.576
7) Personale	1.927.735	1.588.990	786.269	303.875	498.845	1.588.990

8) Funzionamento	577.401	572.566	288.959	107.022	176.586	572.566
9) Ammortamenti e accantonamenti						
<b>Totale (B)</b>	<b>2.526.257</b>	<b>2.186.132</b>	<b>1.087.631</b>	<b>415.490</b>	<b>683.011</b>	<b>2.186.132</b>
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>						
10) Spese per progetti e iniziative	729.884	506.223	154.621	219.294	132.308	506.223
<b>Totale (C)</b>	<b>729.884</b>	<b>506.223</b>	<b>154.621</b>	<b>219.294</b>	<b>132.308</b>	<b>506.223</b>
<b>TOTALE (B) + (C)</b>	<b>3.256.141</b>	<b>2.692.355</b>	<b>1.242.252</b>	<b>634.784</b>	<b>815.319</b>	<b>2.692.355</b>
<b>Avanzo/Disavanzo economico d'esercizio</b>	<b>-42.241</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Come espressamente richiede il sopra citato D.P.R. 254/05, nel preventivo economico vengono posti a confronto i dati del preconsuntivo 2020 con i dati del preventivo in esame. Si ritiene utile rappresentare, di seguito, la sintesi dei valori complessivi del preventivo economico per l'anno 2021, con l'indicazione delle variazioni assolute e percentuali rispetto alla previsione di consuntivo 2020; viene riportato inoltre l'indice di composizione delle voci del preventivo 2021.

<b>VOCI DI COSTO/RICAVO</b>	Previsione consuntivo al 31/12/2020	Preventivo anno 2021	Variazione	Variazione %	Indice di Composizione Anno 2021
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>					
1) Proventi da servizi	208.798	176.580	-32.218	-15%	7%
2) Altri proventi o rimborsi	277.977	278.243	266	0%	10%
3) Contributi da organismi comunitari	598.559	248.823	-349.736	-58%	9%
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici o privati	124.430	82.897	-41.533	-33%	3%
5) Altri contributi	349.939	403.276	53.337	15%	15%
6) Contributo della Camera di Commercio	1.654.198	1.502.536	-151.662	-9%	56%
<b>Totale (A)</b>	<b>3.213.901</b>	<b>2.692.355</b>	<b>-521.546</b>	<b>-16%</b>	<b>100%</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>					
6) Organi istituzionali	21.121	24.576	3.455	16%	1%
7) Personale	1.927.735	1.588.990	-338.745	-18%	59%
8) Funzionamento	577.401	572.566	-4.835	-1%	21%
9) Ammortamenti e accantonamenti					
<b>Totale (B)</b>	<b>2.526.257</b>	<b>2.186.132</b>	<b>-340.125</b>	<b>-13%</b>	<b>81%</b>
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>					
10) Spese per progetti e iniziative	729.884	506.223	-223.661	-31%	19%
<b>Totale (C)</b>	<b>729.884</b>	<b>506.223</b>	<b>-223.661</b>	<b>-31%</b>	<b>19%</b>
<b>TOTALE COSTI (B + C)</b>	<b>3.256.141</b>	<b>2.692.355</b>	<b>-563.786</b>	<b>-17%</b>	<b>100%</b>

Per l'esercizio 2021 sono stati ipotizzati ricavi propri (ricavi ordinari – contributo della Camera) per € 1.189.819 (-24% rispetto al preconsuntivo 2020) e costi complessivi (costi di struttura + costi istituzionali) per € 2.692.355 (-17% rispetto al preconsuntivo 2020).

La differenza fra costi complessivi e ricavi propri, pari a € 1.502.536 è coperta dal contributo in conto esercizio della Camera di Commercio, che rappresenta il 56% del totale dei costi, contro il 51% del preconsuntivo 2020.

	Preconsuntivo 2020	Preventivo 2021	Variazione %	Variazione assoluta
<b>Ricavi Propri</b>	<b>1.559.703</b>	<b>1.189.819</b>	<b>-24%</b>	<b>-369.884</b>
Quota ricavi propri su totale costi	49%	44%		
<b>Costi complessivi</b>	<b>3.256.140</b>	<b>2.692.355</b>	<b>-17%</b>	<b>-563.786</b>
<b>Contributo Camera</b>	<b>1.654.198</b>	<b>1.502.536</b>	<b>-9%</b>	<b>-151.662,00</b>
Quota Contributo Camera su totale costi	51%	56%		

Il Collegio prende atto di quanto riportato a pag. 2 della “Relazione contabile al bilancio di previsione 2021” con riferimento alla capacità di autofinanziamento dell’Azienda che viene prevista nel preventivo 2021 pari al 44%, contro il 49% del preconsuntivo 2020; tale valore scaturisce dal rapporto tra i ricavi propri (€ 1.189.819,00) e i costi complessivi dell’azienda (€ 2.692.355,00) e riflette gli indirizzi programmatici che vedono Formaper coinvolta prevalentemente in attività legate alla realizzazione di progetti Camerali, oltre che la significativa riduzione di ricavi derivanti dall’attività dell’area Progetti e Ricerca Bandi.

A tal proposito il Collegio evidenzia che l'art. 65, comma 2, del D.P.R. n. 254/2005, prevede che *“Le Aziende speciali perseguono l'obiettivo di assicurare, mediante l'acquisizione di risorse proprie, almeno la copertura dei costi strutturali.”*. Al fine della verifica della capacità di autofinanziamento, l’Azienda speciale non ha ritenuto di avvalersi della direttiva contenuta nella circolare del MISE n. 3612/C del 26/07/2007 secondo la quale al fine di individuare i costi di struttura da confrontare con le risorse proprie evidenzia che *“gli oneri relativi al personale, al funzionamento e agli ammortamenti sono sostenuti in una certa misura, talvolta rilevante, per la realizzazione di progetti ed iniziative e non solo per il funzionamento interno dell’azienda”*. Di conseguenza, al fine di definire la capacità di autofinanziamento, *“devono essere considerati solo i costi di struttura relativi al funzionamento dell’azienda speciale e non già quella parte di oneri sostenuti per la realizzazione dell’attività realizzata.”*. Il Collegio suggerisce per il futuro di attenersi alle indicazioni contenute nella citata circolare MISE n. 3612/C per la determinazione delle risorse proprie e dei costi di struttura ai fini della determinazione del grado di autofinanziamento dell’Azienda.

Entrando nel merito del documento da esaminare, il Collegio rileva che il decremento dei ricavi ordinari al netto dei contributi camerali, rispetto al preconsuntivo 2020, è pari ad € 369.884,00 (-23,7%) ed è così determinato:

1. “Proventi da servizi”: - € 32.218,00. Nella voce sono compresi tutti i ricavi per i progetti su commessa, corsi a catalogo ed assistenze personalizzate. Il decremento rispetto al preconsuntivo 2020 è motivato dal fatto che, in sede di previsione si stima una significativa riduzione dei ricavi per il perdurare anche nel corso del 2021 dell’attuale situazione emergenziale sanitaria e del venire meno delle attività realizzate nell’ambito del progetto “alternanza scuola-lavoro”;

2. “Altri proventi o rimborsi”: + € 267,00. Tale voce comprende principalmente i rimborsi per gli staff accentrati e i rimborsi relativi alle utenze e risulta sostanzialmente in linea con l’importo previsto a preconsuntivo 2020;

3. “Contributi da organismi comunitari”: - € 349.736,00. Tale variazione è principalmente riconducibile al concludersi delle attività sulla maggior parte dei progetti dell’area Progetti e Ricerca Bandi Nella voce rientra principalmente il contributo a fondo perduto per la realizzazione del progetto Erias finanziato dall’Unione Europea;

4. “Contributi regionali o da altri enti pubblici o privati”: - € 41.534,00. La voce comprende la previsione delle quote di contributi su progetti di formazione sovvenzionati da enti/organismi nazionali. La riduzione del 33% prevista nel 2021 rispetto al dato di preconsuntivo 2020 è dovuta alla riduzione delle attività di Autoimprenditorialità e Servizi al Lavoro in particolare alla conclusione del progetto Excelsior;

5. “Altri contributi”: + € 53.337,00. In ottemperanza alle indicazioni contenute nella nota del Ministero dello Sviluppo Economico prot. U.0532625 del 05/12/2017, nella voce “Altri contributi” rientrano i contributi in c/esercizio che la Camera di Commercio mette a disposizione dell’Azienda Speciale per il finanziamento dei progetti e delle attività connesse all’incremento del 20% del diritto annuale. Per il triennio 2020-2022 l’incremento del 20% del diritto annuale è stato autorizzato con il decreto MISE 12 marzo 2020 e pertanto in tale voce rientrano i contributi per il finanziamento dei progetti P.I.D. Punto Impresa Digitale e Turismo. Nella voce “Altri contributi” sono inoltre inseriti i progetti “Prossima Impresa” e “Futurae” finanziati con un contributo camerale.

Con riferimento ai costi complessivi, il Collegio rileva che la previsione per l’anno 2021 è pari a € 2.692.355,00 e mostra una riduzione del 17% rispetto al preconsuntivo 2020. Il Collegio esamina le principali voci di costo:

1. I costi per gli organi istituzionali comprendono le indennità e le spese di trasferta per i componenti del Collegio dei Revisori dei Conti e i rimborsi spese per i componenti del Consiglio di Amministrazione. Sono stati preventivati in € 24.576,00, in leggero aumento rispetto al

preconsuntivo 2020; detto aumento è dovuto, tra l'altro, in via prudenziale alla stima dell'importo massimo dei contributi Inps per il componente effettivo di nomina regionale, qualora Regione Lombardia provvedesse a nominare i revisori di competenza;

2. La voce "Personale", stimata in € 1.588.990,00 è in riduzione del 18% rispetto al dato di preconsuntivo 2020; l'azienda speciale prevede di realizzare tale decremento tramite azioni ed interventi sul personale dipendente, coerentemente con la riduzione delle attività dell'azienda. Il Collegio chiede di essere informato sulle azioni che l'azienda intende porre in essere a tale riguardo nel corso del 2021;

3. Nella voce "Funzionamento", le spese ammontano complessivamente a € 572.566,00 in linea con il preconsuntivo 2020 ma con una diversa composizione che vede una riduzione dei costi di godimento beni di terzi per € 43.174,00 relativi a risparmi sui costi immobiliari, che si prevede di realizzare attraverso una revisione degli spazi interni, coerentemente con la revisione delle attività, e un aumento delle prestazioni di servizi, in particolare, per maggiori spese di formazione per circa € 20.000,00 relative principalmente a un corso finalizzato all'ottenimento di una certificazione di counselor d'azienda e per maggiori spese informatiche legate al nuovo sistema ERP che sarà introdotto dal 2021 per circa € 20.000,00.

4. Gli ammortamenti non sono stati calcolati, considerato che le acquisizioni fino al 2010 sono state coperte da un contributo in c/impianti erogato dalla Camera di Commercio e, dal 2011, le acquisizioni sono state accentrate in Camera di Commercio. Nel 2021 non sono previsti investimenti e, pertanto, il piano degli investimenti non è stato presentato.

5. I costi istituzionali, ovvero i costi imputabili direttamente alla gestione dei progetti specifici e delle iniziative così come esposte nella relazione illustrativa del Presidente, sono pari a € 506.223,00 e rappresentano il 19% del totale dei costi. Tale voce di costo risulta in diminuzione rispetto al preconsuntivo 2020 (-31%) in linea con la riduzione dei ricavi. Informazioni di dettaglio sono contenute nel programma delle attività 2021.

A conclusione dell'esame il Collegio ritiene che i costi e i ricavi allocati nelle poste di bilancio di previsione siano attendibili ed evidenziano l'attività gestionale che l'Azienda Speciale prevede di svolgere nel corso dell'esercizio 2021.

Alla luce delle considerazioni esposte il Collegio, ai sensi del combinato disposto dell'articolo 20 del Dlgs.123/2011 degli artt. 30, 67 e 73 del D.P.R. 254/2005, esprime parere favorevole alla prosecuzione dell'iter di approvazione dello schema di preventivo economico per l'anno 2021.

Milano, 25 novembre 2020

Il Collegio dei Revisori dei conti:

F.to Dott.ssa Maria Gaviano Presidente .....

F.to Dott. Rosario Serra Componente .....

F.to Dott. Giuseppe Impellizzeri Componente .....