

ALLEGATO

CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO - MONZA BRIANZA - LODI

DETERMINAZIONE DEL NUMERO DEI RAPPRESENTANTI NEL CONSIGLIO CAMERALE

NOTA ESPLICATIVA

La ripartizione dei seggi nel Consiglio Camerale della Camera di Commercio di Milano – Monza Brianza- Lodi, per ciascuna organizzazione imprenditoriale, o loro apparentamento, organizzazioni sindacali e associazioni dei consumatori (rif. D.M. 4 agosto 2011, n. 156), avviene secondo le modalità seguenti:

Organizzazioni imprenditoriali o loro apparentamento

La Camera di Commercio fornisce i dati base relativi a:

- numero imprese iscritte a ciascuna organizzazione;
- numero degli occupati nelle stesse;
- valore aggiunto relativo a ciascun occupato per settore economico (è un valore numerico determinato dal totale del valore aggiunto per comparto diviso il numero degli occupati nel medesimo);
- i dati del diritto annuale versato dalle imprese.

Sulla base di questi dati, si determina il grado di rappresentatività di ciascuna organizzazione imprenditoriale, operando la media aritmetica dei parametri seguenti:

- incidenza percentuale del numero delle imprese iscritte all'organizzazione rispetto al totale delle imprese iscritte alle organizzazioni dello stesso settore (che hanno effettuato validamente la trasmissione della documentazione);
- incidenza percentuale del numero degli occupati nelle imprese iscritte all'organizzazione rispetto al totale degli occupati nelle imprese iscritte alle organizzazioni dello stesso settore (che hanno effettuato validamente la trasmissione della documentazione);
- incidenza percentuale del valore aggiunto relativo agli occupati nelle imprese iscritte all'organizzazione rispetto al valore aggiunto totale relativo agli occupati nelle imprese iscritte alle organizzazioni dello stesso settore (che hanno effettuato validamente la trasmissione della documentazione);
- incidenza percentuale del diritto annuale versato dalle imprese aderenti all'organizzazione imprenditoriale, rispetto al totale del diritto annuale versato dalle imprese aderenti alle organizzazioni imprenditoriali dello stesso settore economico (che hanno effettuato validamente la trasmissione della documentazione);

Organizzazioni sindacali e associazioni dei consumatori

Con Decreto del Presidente della Regione del 5 giugno 2017, n. 694 avente ad oggetto "DETERMINAZIONI IN MERITO ALL'APPLICAZIONE DEGLI ELEMENTI PREVISTI DALL'ART. 3 DEL D.M. N.156/2011 AI FINI DELLA DETERMINAZIONE DEL GRADO DI RAPPRESENTATIVITA' DELLE ORGANIZZAZIONI SINDACALI E DELLE ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI NEI CONSIGLI DELLE CAMERE DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DELLA REGIONE LOMBARDIA" ai fini della valutazione degli elementi definiti dal D.M. 156/2011, sono stati individuati i seguenti criteri di attribuzione:

- per il numero delle strutture organizzative: si attribuisce 1 punto per ogni sede (nel caso di più sedi nello stesso comune si attribuisce 0,5 alle successive) e 0.5 per ogni sportello/recapito;
- per i servizi resi e l'attività svolta: si attribuisce 1 punto per ogni macro ambito all'interno del quale rientrano i singoli servizi resi e/o attività svolte (esempi di macro ambito: consulenza, informazione, formazione, etc.).

Ai fini dell'attribuzione, in termini comparativi, a ciascuna organizzazione sindacale e associazione di consumatori o loro raggruppamento, di un punteggio per ciascuno degli elementi definiti dal D.M. 156/2011 (il punteggio massimo attribuibile, ai sensi del comma 6 dell'art. 9 del D.M. 156/2011 non può superare il 50% del punteggio massimo che si intende attribuire agli elementi nel loro complesso) sono stati individuati i seguenti pesi:

- consistenza numerica: 33,33 %
- ampiezza e diffusione delle strutture organizzative: 33,33 %
- servizi resi e attività svolta: 33,33 %

N.B. Nel caso specifico, poiché i dati, per le organizzazioni sindacali e le associazioni dei consumatori sono stati presentati da un unico soggetto (un apparentamento per le organizzazioni sindacali e uno per le associazioni dei consumatori) i seggi spettanti a tali settori sono stati necessariamente assegnati ai soggetti medesimi.

Attribuzione dei seggi

Lo statuto della Camera di Commercio indica il numero di rappresentanti nel Consiglio per ciascun settore economico; il numero dei componenti che ciascuna organizzazione o loro raggruppamento designa, è ottenuto dividendo il grado di rappresentatività delle stesse, per 1,2,3,4 e oltre, sino alla concorrenza del numero di seggi disponibili per il relativo settore economico e disponendo i quozienti così ottenuti in una graduatoria decrescente. Ciascuna organizzazione imprenditoriale designa un numero di componenti pari al quoziente ad essa riferibili.

C.C.I.A.A. di Milano - Monza e Brianza - Lodi

AGRICOLTURA						Valore aggiunto per addetto:		50.328,00 €	
Organizzazione	n° imprese	incidenza %	n° occupati	incidenza %	valore aggiunto in €	incidenza %	Diritto annuale versato	incidenza %	media percentuale
FEDERAZIONE INTERPROVINCIALE COLDIRETTI DI MILANO LODI E MONZA BRIANZA	1.858	68,41%	6.723	71,37%	338.355.144,00	71,37%	100.363,91	68,74%	69,97%
<i>di cui piccole</i>	1.257	100,00%	3.847	100,00%	193.611.816,00	100,00%	65.516,69	100,00%	100,00%
CONFAGRICOLTURA MILANO LODI E MONZA BRIANZA	858	31,59%	2.697	28,63%	135.734.616,00	28,63%	45.640,49	31,26%	30,03%
<i>di cui piccole</i>	0	0,00%	0	0,00%	-	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
TOTALE	2.716	100%	9.420	100%	474.089.760,00	100%	146.004,40	100%	100%
<i>Totale piccole imprese</i>	<i>1.257</i>	<i>100%</i>	<i>3.847</i>	<i>100%</i>	<i>193.611.816,00</i>	<i>100%</i>	<i>65.516,69</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>

Rappresentanti in Consiglio Camerale: 1	%	Seggi assegnati
FEDERAZIONE INTERPROVINCIALE COLDIRETTI DI MILANO LODI E MONZA BRIANZA	69,97	1
CONFAGRICOLTURA MILANO LODI E MONZA BRIANZA	30,03	0

INDUSTRIA						Valore aggiunto per addetto:		84.985,43 €	
Organizzazione	n° imprese	incidenza %	n° occupati	incidenza %	valore aggiunto in €	incidenza %	Diritto annuale versato	incidenza %	media percentuale
Apparentamento unico									
CDO - COMPAGNIA DELLE OPERE (A)	1.063	8,13%	14.647	5,26%	1.244.781.593,21	5,26%	229.250,80	5,65%	6,07%
<i>di cui piccole</i>	972	11,03%	9.720	11,46%	826.058.379,60	11,46%	185.219,59	10,68%	11,16%
ASSIMPREDIL ANCE - ASSOCIAZIONE DELLE IMPRESE EDILI E COMPLEMENTARI DI MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA (B)	4.043	30,92%	46.498	16,69%	3.951.652.524,14	16,69%	533.091,94	13,15%	19,36%
<i>di cui piccole</i>	3.870	43,90%	28.740	33,88%	2.442.481.258,20	33,88%	450.600,01	25,98%	34,41%
ALI-CONFINDUSTRIA ALTO MILANESE (C)	425	3,25%	9.707	3,48%	824.953.569,01	3,48%	156.373,49	3,86%	3,52%
<i>di cui piccole</i>	278	3,15%	2.767	3,26%	235.154.684,81	3,26%	73.467,60	4,24%	3,48%
ASSOLOMBARDA- ASS.NE IND.LE LOMBARDA DEI TERRITORI DI MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA, PAVIA (D)	4.114	31,47%	158.260	56,80%	13.449.794.151,80	56,80%	2.202.084,38	54,31%	49,85%
<i>di cui piccole</i>	2.398	27,20%	29.821	35,15%	2.534.350.508,03	35,15%	785.821,10	45,30%	35,70%
UNIONE CONFCOMMERCIO-IMPRESE PER L'ITALIA MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA (E)	1.035	7,92%	18.511	6,64%	1.573.165.294,73	6,64%	489.539,32	12,07%	8,32%
<i>di cui piccole</i>	42	0,48%	84	0,10%	7.138.776,12	0,10%	1.631,00	0,09%	0,19%
APA CONFARTIGIANATO IMPRESE MILANO MONZA E BRIANZA (F)	1.042	7,97%	10.551	3,79%	896.681.271,93	3,79%	137.445,85	3,39%	4,73%
<i>di cui piccole</i>	34	0,39%	142	0,17%	12.067.931,06	0,17%	967,00	0,06%	0,19%
CONFARTIGIANATO IMPRESE PROVINCIA DI LODI (G)	204	1,56%	2.031	0,73%	172.605.408,33	0,73%	33.858,06	0,84%	0,96%
<i>di cui piccole</i>	197	2,23%	1.517	1,79%	128.922.897,31	1,79%	30.359,06	1,75%	1,89%
CONFARTIGIANATO IMPRESE ALTO MILANESE (H)	235	1,80%	2.216	0,80%	188.327.712,88	0,80%	39.654,68	0,98%	1,09%
<i>di cui piccole</i>	221	2,51%	1.442	1,70%	122.548.990,06	1,70%	31.757,51	1,83%	1,93%
API- ASSOCIAZIONE PICCOLE E MEDIE INDUSTRIE (I)	913	6,98%	16.203	5,82%	1.377.018.922,29	5,82%	233.002,20	5,75%	6,09%
<i>di cui piccole</i>	803	9,11%	10.599	12,49%	900.760.572,57	12,49%	174.757,49	10,07%	11,04%
Totale apparentamento unico	13.074	100%	278.624	100%	23.678.980.448,32	100%	4.054.300,72	100%	100%
Totale piccole imprese apparentamento unico	8.815	100%	84.832	100%	7.209.483.997,76	100%	1.734.580,36	100%	100%

Rappresentanti in Consiglio Camerale: 4	%	Seggi assegnati
Apparentamento unico	100,00	4

COMMERCIO						Valore aggiunto per addetto:		76.223,09 €	
Organizzazione	n° imprese	incidenza %	n° occupati	incidenza %	valore aggiunto in €	incidenza %	Diritto annuale versato	incidenza %	media percentuale
Apparentamento 1									
CDO - COMPAGNIA DELLE OPERE (A)	876	3,21%	6.087	2,64%	463.969.948,83	2,64%	163.947,93	3,38%	2,97%
<i>di cui piccole</i>	56	0,64%	99	0,60%	7.546.085,91	0,60%	2.465,63	0,67%	0,63%
ASSIMPREDIL ANCE - ASSOCIAZIONE DELLE IMPRESE EDILI E COMPLEMENTARI DI MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA (B)	61	0,22%	591	0,26%	45.047.846,19	0,26%	11.529,28	0,24%	0,24%
<i>di cui piccole</i>	0	0,00%	0	0,00%	-	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
ALI-CONFINDUSTRIA ALTO MILANESE (C)	54	0,20%	385	0,17%	29.345.889,65	0,17%	27.541,96	0,57%	0,28%
<i>di cui piccole</i>	0	0,00%	0	0,00%	-	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
ASSOLOMBARDA- ASS.NE IND.LE LOMBARDA DEI TERRITORI DI MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA, PAVIA (D)	1.454	5,33%	36.111	15,67%	2.752.492.002,99	15,67%	846.349,39	17,46%	13,53%
<i>di cui piccole</i>	0	0,00%	0	0,00%	-	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
UNIONE CONFCOMMERCIO-IMPRESE PER L'ITALIA MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA (E)	19.581	71,82%	133.750	58,04%	10.194.838.287,50	58,04%	3.062.643,36	63,19%	62,78%
<i>di cui piccole</i>	7443	85,02%	14138	85,43%	1.077.642.046,42	85,43%	331.672,00	89,57%	86,36%
FEDERDISTRIBUZIONE (F)	896	3,29%	30.458	13,22%	2.321.602.875,22	13,22%	252.165,00	5,20%	8,73%
<i>di cui piccole</i>	0	0,00%	0	0,00%	-	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
APA CONFARTIGIANATO IMPRESE MILANO MONZA E BRIANZA (G)	1.032	3,79%	5.254	2,28%	400.476.114,86	2,28%	103.373,80	2,13%	2,62%
<i>di cui piccole</i>	266	3,04%	1081	6,53%	82.397.160,29	6,53%	9.463,71	2,56%	4,66%
CONFARTIGIANATO IMPRESE PROVINCIA DI LODI (H)	157	0,58%	460	0,20%	35.062.621,40	0,20%	22.324,67	0,46%	0,36%
<i>di cui piccole</i>	48	0,55%	76	0,46%	5.792.954,84	0,46%	2.322,25	0,63%	0,52%
CONFARTIGIANATO IMPRESE ALTO MILANESE (I)	124	0,45%	445	0,19%	33.919.275,05	0,19%	11.052,69	0,23%	0,27%
<i>di cui piccole</i>	22	0,25%	51	0,31%	3.887.377,59	0,31%	952,21	0,26%	0,28%
API- ASSOCIAZIONE PICCOLE E MEDIE INDUSTRIE (L)	101	0,37%	1.201	0,52%	91.543.931,09	0,52%	23.796,22	0,49%	0,48%
<i>di cui piccole</i>	0	0,00%	0	0,00%	-	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
CNA - CONFEDERAZIONE NAZIONALE DELL'ARTIGIANATO E DELLA PICCOLA E MEDIA IMPRESA ASSOC. NE PROV.LE DI MILANO (M)	33	0,12%	338	0,15%	25.763.404,42	0,15%	3.864,20	0,08%	0,12%
<i>di cui piccole</i>	0	0,00%	0	0,00%	-	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
UNIONE ARTIGIANI DELLA PROVINCIA DI MILANO (N)	442	1,62%	2.038	0,88%	155.342.657,42	0,88%	36.722,22	0,76%	1,04%
<i>di cui piccole</i>	0	0,00%	0	0,00%	-	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Totale apparentamento 1	24.811	91,01%	217.118	94,22%	16.549.404.854,62	94,22%	4.565.310,72	94,20%	93,41%
Totale piccole imprese apparentamento 1	7.835	89,50%	15.445	93,33%	1.177.265.625,05	93,33%	346.875,80	93,67%	92,46%

Organizzazione	n° imprese	incidenza %	n° occupati	incidenza %	valore aggiunto in €	incidenza %	Diritto annuale versato	incidenza %	media percentuale
Apparentamento 2									
CONFESERCENTI PROV.LE DI MILANO (O)	1.623	5,95%	5.532	2,40%	421.666.133,88	2,40%	139.209,52	2,87%	3,41%
<i>di cui piccole</i>	919	10,50%	1.104	6,67%	84.150.291,36	6,67%	23.434,50	6,33%	7,54%
CONFIMPRESE-LE IMPRESE DEL COMMERCIO MODERNO (P)	829	3,04%	7.783	3,38%	593.244.309,47	3,38%	141.846,99	2,93%	3,18%
<i>di cui piccole</i>	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	0,00%
Totale apparentamento 2	2.452	8,99%	13.315	5,78%	1.014.910.443,35	5,78%	281.056,51	5,80%	6,59%
Totale piccole imprese apparentamento 2	919	10,50%	1.104	6,67%	84.150.291,36	6,67%	23.434,50	6,33%	7,54%

TOTALE GENERALE	27.263	100,00%	230.433	100,00%	17.564.315.297,97	100,00%	4.846.367,23	100,00%	100,00%
Totale generale piccole imprese	8.754	100,00%	16.549	100,00%	1.261.415.916,41	100,00%	370.310,30	100,00%	100,00%

Rappresentanti in Consiglio Camerale: 4	%	:1	:2	:3	:4	seggi assegnati
Apparentamento 1	93,41	93,41	46,71	31,14	23,35	4
Apparentamento 2	6,59	6,59				0

ARTIGIANATO						Valore aggiunto per addetto:			56.709,93 €
Organizzazione	n° imprese	incidenza %	n° occupati	incidenza %	valore aggiunto in €	incidenza %	Diritto annuale versato	incidenza %	media percentuale
Apparentamento									
ACAI- ASSOCIAZIONE CRISTIANA ARTIGIANI ITALIANI (A)	1.911	8,30%	4.322	4,94%	245.100.317,46	4,94%	154.468,18	9,43%	6,90%
UNIAPAM/CASARTIGIANI (B)	310	1,35%	593	0,68%	33.628.988,49	0,68%	12.028,68	0,73%	0,86%
CNA - CONFEDERAZIONE NAZIONALE DELL'ARTIGIANATO E DELLA PICCOLA E MEDIA IMPRESA ASSOC. NE PROV.LE DI MILANO (C)	798	3,47%	8.204	9,38%	465.248.265,72	9,38%	68.322,61	4,17%	6,60%
UNIONE ARTIGIANI DELLA PROVINCIA DI MILANO (D)	8.210	35,68%	28.193	32,23%	1.598.823.056,49	32,23%	536.757,52	32,77%	33,23%
APA CONFARTIGIANATO IMPRESE MILANO MONZA E BRIANZA (E)	4.700	20,42%	23.274	26,61%	1.319.866.910,82	26,61%	360.419,59	22,00%	23,91%
CONFARTIGIANATO IMPRESE PROVINCIA DI LODI (F)	1.398	6,07%	3.759	4,30%	213.172.626,87	4,30%	93.900,54	5,73%	5,10%
CONFARTIGIANATO IMPRESE ALTO MILANESE (G)	1.171	5,09%	3.849	4,40%	218.276.520,57	4,40%	95.131,29	5,81%	4,92%
UNIONE CONFCOMMERCIO-IMPRESSE PER L'ITALIA MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA (H)	1.323	5,75%	3.793	4,34%	215.100.764,49	4,34%	87.553,80	5,34%	4,94%
API- ASSOCIAZIONE PICCOLE E MEDIE INDUSTRIE (I)	77	0,33%	642	0,73%	36.407.775,06	0,73%	11.005,63	0,67%	0,62%
ASSIMPREDIL ANCE - ASSOCIAZIONE DELLE IMPRESE EDILI E COMPLEMENTARI DI MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA (L)	2.366	10,28%	8.426	9,63%	477.837.870,18	9,63%	167.587,62	10,23%	9,94%
UNIONE ARTIGIANI E IMPRESE LODI (M)	393	1,71%	1.626	1,86%	92.210.346,18	1,86%	29.231,56	1,78%	1,80%
Totale apparentamento	22.657	98,45%	86.681	99,10%	4.915.673.442,33	99,10%	1.616.407,02	98,67%	98,83%
CNA LARIO E BRIANZA	356	1,55%	787	0,90%	44.630.714,91	0,90%	21.783,07	1,33%	1,17%
CNA LARIO E BRIANZA	356	1,55%	787	0,90%	44.630.714,91	0,90%	21.783,07	1,33%	1,17%

TOTALE GENERALE	23.013	100,00%	87.468	100,00%	4.960.304.157,24	100,00%	1.638.190,09	100,00%	100,00%
------------------------	---------------	----------------	---------------	----------------	-------------------------	----------------	---------------------	----------------	----------------

Rappresentanti in Consiglio Camerale: 2	%	:1	:2	seggi assegnati
Apparentamento	98,75	98,75	49,38	2
CNA LARIO E BRIANZA	1,25	1,25		0

TURISMO						Valore aggiunto per addetto:			41.446,49 €
Organizzazione	n° imprese	incidenza %	n° occupati	incidenza %	valore aggiunto in €	incidenza %	Diritto annuale versato	incidenza %	media percentuale
Apparentamento 1									
CDO - COMPAGNIA DELLE OPERE (A)	154	2,18%	1.405	2,96%	58.232.318,45	2,96%	18.432,89	2,53%	2,66%
ASSIMPREDIL ANCE - ASSOCIAZIONE DELLE IMPRESE EDILI E COMPLEMENTARI DI MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA (B)	117	1,65%	665	1,40%	27.561.915,85	1,40%	18.186,00	2,49%	1,74%
CONFARTIGIANATO IMPRESE ALTO MILANESE (C)	19	0,27%	58	0,12%	2.403.896,42	0,12%	1.171,00	0,16%	0,17%
ASSOLOMBARDA- ASS.NE IND.LE LOMBARDA DEI TERRITORI DI MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA, PAVIA (D)	338	4,78%	9.315	19,65%	386.074.054,35	19,65%	64.413,93	8,83%	13,23%
APA CONFARTIGIANATO IMPRESE MILANO MONZA E BRIANZA (E)	332	4,70%	1.568	3,31%	64.988.096,32	3,31%	19.108,00	2,62%	3,48%
CONFARTIGIANATO IMPRESE PROVINCIA DI LODI (F)	83	1,17%	487	1,03%	20.184.440,63	1,03%	6.914,21	0,95%	1,04%
UNIONE CONFCOMMERCIO-IMPRESSE PER L'ITALIA MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA (G)	5.541	78,37%	29.851	62,98%	1.237.219.172,99	62,98%	552.741,69	75,78%	70,03%
Totale apparentamento 1	6.584	93,13%	43.349	91,45%	1.796.663.895,01	91,45%	680.967,72	93,36%	92,35%
Apparentamento 2									
CONFESERCENTI PROV.LE DI MILANO (H)	163	2,31%	686	1,45%	28.432.292,14	1,45%	11.168,88	1,53%	1,68%
CONFIMPRESSE-LE IMPRESE DEL COMMERCIO MODERNO (I)	323	4,57%	3.365	7,10%	139.467.438,85	7,10%	37.272,98	5,11%	5,97%
Totale apparentamento 2	486	6,87%	4.051	8,55%	167.899.730,99	8,55%	48.441,86	6,64%	7,65%
TOTALE GENERALE	7.070	100,00%	47.400	100,00%	1.964.563.626,00	100,00%	729.409,58	100,00%	100,00%

Rappresentanti in Consiglio Camerale: 1	%	seggi assegnati
Apparentamento 1	92,35	1
Apparentamento 2	7,65	0

TRASPORTI E SPEDIZIONI						Valore aggiunto per addetto:		81.750,95 €	
Organizzazione	n° imprese	incidenza %	n° occupati	incidenza %	valore aggiunto in €	incidenza %	Diritto annuale versato	incidenza %	media percentuale
Apparentamento unico									
A.L.S.E.A. ASSOCIAZIONE LOMBARDA SPEDIZIONIERI ED A	707	13,02%	22.554	26,71%	1.843.810.926,30	26,71%	275.622,98	28,22%	23,66%
API- ASSOCIAZIONE PICCOLE E MEDIE INDUSTRIE (B)	22	0,41%	241	0,29%	19.701.978,95	0,29%	5.778,00	0,59%	0,39%
ASSIMPREDIL ANCE - ASSOCIAZIONE DELLE IMPRESE EDILI E COMPLEMENTARI DI MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA (C)	69	1,27%	727	0,86%	59.432.940,65	0,86%	11.098,77	1,14%	1,03%
ASSOLOMBARDA- ASS.NE IND.LE LOMBARDA DEI TERRITORI DI MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA, PAVIA (D)	844	15,54%	33.189	39,30%	2.713.232.279,55	39,30%	252.702,96	25,88%	30,00%
CDO - COMPAGNIA DELLE OPERE (E)	90	1,66%	1.399	1,66%	114.369.579,05	1,66%	21.189,29	2,17%	1,78%
UNIONE CONFCOMMERCIO-IMPRESSE PER L'ITALIA MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA (F)	1.146	21,10%	15.906	18,83%	1.300.330.610,70	18,83%	215.635,53	22,08%	20,21%
APA CONFARTIGIANATO IMPRESE MILANO MONZA E BRIANZA (G)	365	6,72%	2.295	2,72%	187.618.430,25	2,72%	24.946,68	2,55%	3,68%
CONFARTIGIANATO IMPRESE PROVINCIA DI LODI (H)	67	1,23%	279	0,33%	22.808.515,05	0,33%	5.375,38	0,55%	0,61%
TAM (TASSISTI ARTIGIANI MILANESI) (I)	441	8,12%	470	0,56%	38.422.946,50	0,56%	22.949,00	2,35%	2,90%
CNA - CONFEDERAZIONE NAZIONALE DELL'ARTIGIANTO E DELLA PICCOLA E MEDIA IMPRESA ASSOC. NE PROV.LE DI MILANO (L)	134	2,47%	1.225	1,45%	100.144.913,75	1,45%	7.844,64	0,80%	1,54%
UNIONE ARTIGIANI DELLA PROVINCIA DI MILANO (M)	1.472	27,10%	5.886	6,97%	481.186.091,70	6,97%	71.986,46	7,37%	12,10%
ALI-CONFINDUSTRIA ALTO MILANESE (N)	26	0,48%	80	0,09%	6.540.076,00	0,09%	58.333,00	5,97%	1,66%
CONFARTIGIANATO IMPRESE ALTO MILANESE (O)	48	0,88%	205	0,24%	16.758.944,75	0,24%	3.079,99	0,32%	0,42%
Totale apparentamento unico	5.431	100,00%	84.456	100,00%	6.904.358.233,20	100,00%	976.542,68	100,00%	100,00%

Rappresentanti in Consiglio Camerale: 1	%	Seggi assegnati
Apparentamento unico	100,00	1

SERVIZI ALLE IMPRESE						Valore aggiunto per addetto:		89.229,25 €	
Organizzazione	n° imprese	incidenza %	n° occupati	incidenza %	valore aggiunto in €	incidenza %	Diritto annuale versato	incidenza %	media percentuale
Apparentamento 1									
CDO - COMPAGNIA DELLE OPERE (A)	1.088	6,85%	33.641	10,52%	3.001.761.199,25	10,52%	182.660,46	4,97%	8,21%
UNIONE CONFCOMMERCIO-IMPRESE PER L'ITALIA MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA (B)	7.409	46,62%	122.839	38,42%	10.960.831.840,75	38,42%	1.439.442,97	39,15%	40,65%
ASSOLOMBARDA- ASS.NE IND.LE LOMBARDA DEI TERRITORI DI MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA, PAVIA (C)	3.771	23,73%	114.683	35,87%	10.233.078.077,75	35,87%	1.564.174,71	42,54%	34,50%
ALI-CONFINDUSTRIA ALTO MILANESE (D)	37	0,23%	372	0,12%	33.193.281,00	0,12%	18.074,14	0,49%	0,24%
ASSIMPREDIL ANCE - ASSOCIAZIONE DELLE IMPRESE EDILI E COMPLEMENTARI DI MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA (E)	741	4,66%	6.581	2,06%	587.217.694,25	2,06%	160.987,92	4,38%	3,29%
APA CONFARTIGIANATO IMPRESE MILANO MONZA E BRIANZA (F)	856	5,39%	5.736	1,79%	511.818.978,00	1,79%	72.608,86	1,97%	2,74%
CONFARTIGIANATO IMPRESE PROVINCIA DI LODI (G)	106	0,67%	498	0,16%	44.436.166,50	0,16%	9.583,60	0,26%	0,31%
CONFARTIGIANATO IMPRESE ALTO MILANESE (H)	119	0,75%	574	0,18%	51.217.589,50	0,18%	11.385,19	0,31%	0,35%
ACAI- ASSOCIAZIONE CRISTIANA ARTIGIANI ITALIANI (I)	140	0,88%	246	0,08%	21.950.395,50	0,08%	16.097,13	0,44%	0,37%
CNA - CONFEDERAZIONE NAZIONALE DELL'ARTIGIANATO E DELLA PICCOLA E MEDIA IMPRESA ASSOC. NE PROV.LE DI MILANO (L)	36	0,23%	363	0,11%	32.390.217,75	0,11%	4.894,53	0,13%	0,15%
UNIAPAM/CASARTIGIANI (M)	28	0,18%	44	0,01%	3.926.087,00	0,01%	3.041,00	0,08%	0,07%
UNIONE ARTIGIANI DELLA PROVINCIA DI MILANO (N)	586	3,69%	3.808	1,19%	339.784.984,00	1,19%	28.907,76	0,79%	1,71%
API- ASSOCIAZIONE PICCOLE E MEDIE INDUSTRIE (O)	107	0,67%	1.889	0,59%	168.554.053,25	0,59%	20.959,08	0,57%	0,61%
UNIONE ARTIGIANI E IMPRESE LODI (P)	29	0,18%	103	0,03%	9.190.612,75	0,03%	1.539,00	0,04%	0,07%
Totale apparentamento 1	15.053	94,73%	291.377	91,13%	25.999.351.177,25	91,13%	3.534.356,35	96,13%	93,28%
CONFESERCENTI PROV.LE DI MILANO (Q)	755	4,75%	15.454	4,83%	1.378.948.829,50	4,83%	101.189,72	2,75%	4,29%
CONFIMPRESE-LE IMPRESE DEL COMMERCIO MODERNO (R)	83	0,52%	12.894	4,03%	1.150.521.949,50	4,03%	41.285,17	1,12%	2,43%
Totale apparentamento 2	838	5,27%	28.348	8,87%	2.529.470.779,00	8,87%	142.474,89	3,87%	6,72%
TOTALE GENERALE	15.891	100,00%	319.725	100,00%	28.528.821.956,25	100,00%	3.676.831,24	100,00%	100,00%
Rappresentanti in Consiglio Camerale: 7	%	:1	:2	:3	:4	:5	:6	:7	seggi assegnati
Apparentamento 1	93,28	93,28	46,64	31,09	23,32	18,66	15,55	13,33	7
Apparentamento 2	6,72	6,72							0

COOPERATIVE						Valore aggiunto per addetto:		36.995,02 €	
Organizzazione	n° imprese	incidenza %	n° occupati	incidenza %	valore aggiunto in €	incidenza %	Diritto annuale versato	incidenza %	media percentuale
Apparentamento unico									
LEGA REGIONALE COOPERATIVE E MUTUE DELLA LOMBARDIA-LEGACOOP (A)	510	43,22%	11.695	27,36%	432.656.758,90	27,36%	95.035,34	37,84%	33,95%
CONFCOOPERATIVE MILANO E DEI NAVIGLI (B)	670	56,78%	31.053	72,64%	1.148.806.356,06	72,64%	156.082,37	62,16%	66,05%
Totale apparentamento unico	1.180	100%	42.748	100%	1.581.463.114,96	100%	251.117,71	100%	100%

Rappresentanti in Consiglio Camerale: 1	%	Seggi assegnati
Apparentamento unico	100,00	1

CREDITO						Valore aggiunto per addetto:		170.772,22 €	
ASSICURAZIONI						Valore aggiunto per addetto:		151.472,09 €	
Apparentamento 1									
ANIA - ASSOCIAZIONE NAZIONALE FRA LE IMPRESE ASSICURATRICI (A)	149	5,74%	13.302	21,54%	2.014.881.741,18	19,58%	256.947,26	41,86%	22,18%
ABI- ASSOCIAZIONE BANCARIA ITALIANA (B)	1.597	61,47%	46.822	75,81%	7.995.896.884,84	77,70%	312.885,00	50,98%	66,49%
Totale apparentamento 1	1.746	67,21%	60.124	97,35%	10.010.778.626,02	97,28%	569.832,26	92,84%	88,67%

Apparentamento 2									
ANASF- ASSOCIAZIONE NAZIONALE CONSULENTI FINANZIARI (C)	821	31,60%	997	1,61%	170.259.903,34	1,65%	37.391,25	6,09%	10,24%
CONFESERCENTI PROV.LE DI MILANO (D)	31	1,19%	639	1,03%	109.123.448,58	1,06%	6.542,00	1,07%	1,09%
Totale apparentamento 2	852	32,79%	1.636	2,65%	279.383.351,92	2,72%	43.933,25	7,16%	11,33%

TOTALE GENERALE	2.598	100,00%	61.760	100,00%	10.290.161.977,94	100,00%	613.765,51	100,00%	100,00%
------------------------	--------------	----------------	---------------	----------------	--------------------------	----------------	-------------------	----------------	----------------

Rappresentanti in Consiglio Camerale: 1	%	seggi assegnati
Apparentamento 1	88,67	1
Apparentamento 2	11,33	0

ORGANIZZAZIONI SINDACALI	
Organizzazione	tutte le organizzazioni sono confluite in un apparenamento che si presenta come unico soggetto di riferimento, al quale, conseguentemente, spetta il rappresentante previsto per il settore
Apparentamento unico	
UR UIL LOMBARDIA E MILANO	
UST CISL PAVIA E LODI	
CISL MILANO METROPOLI	
UST CISL MONZA BRIANZA LECCO	
CGIL CAMERA DEL LAVORO TERRITORIALE DI LODI	
CGIL MONZA E BRIANZA	
CGIL CAMERA DEL LAVORO METROPOLITANA DI MILANO	
Rappresentanti in Consiglio Camerale: 1	

ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI	
Organizzazione	tutte le organizzazioni sono confluite in un apparenamento che si presenta come unico soggetto di riferimento, al quale, conseguentemente, spetta il rappresentante previsto per il settore
Apparentamento unico	
ASSOCIAZIONE CONSUMATORI CODICI LOMBARDIA	
LEGA CONSUMATORI LOMBARDIA	
ASSOCIAZIONE CITTADINANZATTIVA LOMBARDIA APS	
UNIONE NAZIONALE CONSUMATORI COMITATO REG.LE DELLA LOMBARDIA	
CONFCONSUMATORI LOMBARDIA	
Rappresentanti in Consiglio Camerale: 1	