**Domanda di Partecipazione al Bando**

**Bando CONneSSi Anno 2023**

***La compilazione di tutti i campi sottostanti è obbligatoria.***

Il/la sottoscritto/a (Cognome e Nome) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

codice fiscale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

in qualità di titolare/legale rappresentante (specificare) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

della impresa/società\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

con il numero di codice fiscale/partita IVA\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

REA n.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

PEC: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*con riferimento al bando in oggetto, consapevole delle sanzioni penali richiamate dall’art. 76 del D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000 nel caso di dichiarazioni non veritiere*

**COMUNICA**

Che il **referente interno di progetto**[[1]](#footnote-1) (come definito nell’articolo 7 del Bando), cui fanno capo alcune attività relative al Bando, sarà:

Nome: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Cognome: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

N. telefono aziendale: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Email diretta: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**CHIEDE**

di partecipare al “Bando CONneSSi Anno 2023”

Ai fini della presentazione della domanda di finanziamento

**DICHIARA CHE**

1. Il progetto che si intende sviluppare e per cui si richiede la partecipazione al Bando CONneSSi Anno 2023 avrà come oggetto uno o più tra le seguenti attività (selezionare una o più opzioni):

Digital Marketing

Campagne di promozione sui motori di ricerca, marketplace e/o canali social

SEO e/o SEM

Live Streaming Commerce

1. Che le attività sviluppate avranno l’obiettivo di migliorare la presenza online ed introdurre o ampliare la diffusione dei prodotti/servizi nei seguenti mercati di esportazione (si prega di elencare i paesi target obiettivo del progetto):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Consapevole dei criteri di ammissibilità delle imprese al Bando (articolo 3 “Soggetti beneficiari” ed articolo 8 “Presentazione delle domande”),

**DICHIARA**

1. di essere una micro-impresa, o piccola/media impresa[[2]](#footnote-2) come definite dall’Allegato I al Regolamento n. 651/2014/UE della Commissione europea;
2. di avere sede legale e/o unità locali attive nel territorio della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, regolarmente iscritte nel Registro delle Imprese;
3. di essere in regola con il pagamento del diritto camerale annuale;
4. di essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali e assistenziali a favore dei lavoratori come attestato dal DURC on line

o

non essere tenuta/o all’iscrizione ad alcuna forma assicurativa obbligatoria e all’INAIL (in tal caso, compilare l’Allegato C – “Dichiarazione per soggetti che non hanno posizione INPS/INAIL”);

1. di essere titolare di un sito internet multilingua (italiano più almeno una lingua straniera) già attivo e pienamente operativo, creato prima del giorno 01/07/2022[[3]](#footnote-3), che sarà oggetto degli interventi di digital marketing previsti dalle attività progettuali.

* Sito internet (indicare l’indirizzo web): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. di essere titolare di almeno uno dei seguenti canali digitali già attivi ed operativi, che saranno oggetto degli interventi di digital marketing previsti dalle attività progettuali.

* Sito E-commerce aziendale multilingua (indicare l’indirizzo web): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Pagina marketplace: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Pagine social (indicare i link alle proprie pagine social):

Facebook: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Instagram: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Linkedin: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Youtube: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Altri Social: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. di non essere stata assegnataria[[4]](#footnote-4) di contributi a valere su uno dei seguenti bandi[[5]](#footnote-5):

* Bando “CONneSSI - CONtributi alle MPMI per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali” – Anno 2022 -
* Bando “CONneSSI - CONtributi alle MPMI per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali” – Anno 2021 -
* Bando “Contributi alle MPMI per lo sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali” – Anno 2020 -
* Bando “Contributi alle MPMI per lo sviluppo dell’export digitale” – Anno 2019 –

1. di non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi situazione equivalente secondo la normativa vigente;
2. di non avvalersi per la fornitura di beni e di servizi, oggetto della richiesta di contributo, di imprese o soggetti che siano in rapporto di collegamento, controllo e/o con assetti proprietari sostanzialmente coincidenti[[6]](#footnote-6) con l’impresa richiedente;
3. di essere consapevole che, ai fini della procedura, le comunicazioni successive all’invio della domanda saranno inviate, per tutti gli effetti di legge, all’indirizzo pec iscritto nel Registro delle Imprese per l’impresa richiedente e che le comunicazioni effettuate ad altri indirizzi, anche se indicati nella domanda, sono da considerarsi aggiuntive e non indispensabili.
4. Che il Referente Interno di Progetto ha completato almeno uno tra i tool di self assessment digitale messi gratuitamente a disposizione sul sito [www.digitexport.it](http://www.digitexport.it)[[7]](#footnote-7) nel periodo compreso tra il 01/01/2022 e la data di invio della domanda di partecipazione:

**DIGITEST -** [**https://digitexport.it/progetto-assessment/assessment.kl#/**](https://digitexport.it/progetto-assessment/assessment.kl#/)

**DIGITCOMMERCE -** [**https://digitexport.it/l-offerta/digit-commerce/digit-commerce.kl#/**](https://digitexport.it/l-offerta/digit-commerce/digit-commerce.kl#/)

**DICHIARA inoltre:**

* di essere consapevole che il contributo a fondo perduto erogato in caso di accettazione della domanda di partecipazione è soggetto a Regime de Minimis, ai sensi dei Regolamenti n. 1407/2013 o n. 1408/2013 del 18.12.2013 (GUUE L 352 del 24.12.2013) - come modificato dal Regolamento n. 2019/316 del 21.2.2019 (GUUE L 51I del 22.2.2019) - ovvero del Regolamento n. 717/2014 del 27 giugno 2014 (GUUE L 190 del 28.6.2014).
* di essere consapevole che la domanda di finanziamento non potrà essere accettata o il contributo non potrà essere erogato integralmente, qualora, in base a Regolamenti di cui sopra, l’importo complessivo degli aiuti “de minimis” accordati all’impesa unica abbia superato i massimali pertinenti nell’arco degli ultimi tre esercizi finanziari.[[8]](#footnote-8)
* di aver preso visione del Bando e di accettarne integralmente ed incondizionatamente tutto il contenuto;
* di essere a conoscenza delle norme relative a obblighi, ispezioni, controlli, decadenze e sanzioni (di cui gli articoli 10, 15 e 18 del Bando).

**SI IMPEGNA**

in caso di ammissione al contributo, a pena di decadenza:

* a comunicare tempestivamente alla Camera di Commercio ogni eventuale variazione concernente le informazioni contenute nella domanda;
* a non opporsi ad eventuali ispezioni presso la sede dell’impresa per la verifica delle dichiarazioni rese;
* a far partecipare il referente interno aziendale alle attività di formazione gratuite previste dal bando all’art. 7

**Firma digitale richiedente**

Informativa in materia di trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679

Con riferimento ai dati personali conferiti/ottenuti da Infocamere con la presente domanda di contributo, si forniscono le seguenti informazioni:

# Titolare e Responsabile della protezione dei dati

Titolare del trattamento è la Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi – Via Meravigli 9/B, 20123, Milano - [http://www.milomb.camcom.it](http://www.milomb.camcom.it/) - [cciaa@pec.milomb.camcom.it.](mailto:cciaa@pec.milomb.camcom.it)

Responsabili esterni del trattamento sono Infocamere e Promos Italia.

Presso l’Ente opera il Responsabile della protezione dei dati, designato ai sensi dell’art. 37 del Regolamento (UE) 2016/679, contattabile all’indirizzo [RPD@mi.camcom.it.](mailto:RPD@mi.camcom.it)

# Finalità e base giuridica del trattamento

I dati forniti sono trattati al fine di gestire le attività inerenti il procedimento amministrativo di concessione del contributo di cui al bando **CONNESSI \_ CONTRIBUTI ALLE MPMI PER LO SVILUPPO DI STRATEGIE DIGITALI PER I MERCATI GLOBALI – ANNO 2023** gli adempimenti amministrativo-contabili connessi nonché le eventuali attività di monitoraggio di qualità e/o soddisfazione dell’utenza.

La base giuridica del trattamento ai sensi dell’art. 6 del GDPR è costituita dall’esecuzione di un compito di interesse pubblico e, nello specifico, è connessa alla funzione istituzionale di promozione e sviluppo delle imprese prevista dalla L. 580/1993.

Il trattamento finalizzato al controllo di veridicità delle autodichiarazioni rese dall’interessato e la pubblicazione delle graduatorie sono effettuati per adempiere agli obblighi legali imposti ai Titolari rispettivamente dal D.P.R. n. 445/2000 e dal d.lgs 33/2013, e pertanto legittimati dalla base giuridica di cui all’art. 6 c. 1 lettera c) del GDPR.

**3.Modalità di trattamento**

I dati personali acquisiti sono trattati da personale autorizzato in forma cartacea e/o elettronica mediante procedure di registrazione, archiviazione ed elaborazione, anche informatizzata. Il trattamento avviene in modo tale da garantire la sicurezza e la riservatezza. I dati possono essere trattati con processi decisionali automatizzati, comprensivi di attività di profilazione, che non comportano la produzione di effetti giuridici sull'interessato e che non incidono significativamente sulla sua persona.

# 4.Conferimento dei dati

Il conferimento dei dati per la finalità connesse alla gestione del processo amministrativo è di carattere volontario. Il mancato conferimento comporterà l’impossibilità di procedere all’esame della domanda e di eseguire le attività istruttorie dovute nell’ambito dei procedimenti di concessione di contributi pubblici da parte dell’Ente camerale.

# 5.Comunicazione e diffusione

I dati conferiti sono trattati esclusivamente per le finalità di cui al punto 2 da personale incaricato interno alla Camera di commercio, nonché da personale autorizzato dal Titolare e/o da eventuali Contitolari (es. partner istituzionali) e/o dai Responsabili esterni da questi nominati.

I dati possono essere comunicati agli altri uffici dell’Amministrazione competenti al perseguimento delle finalità di cui al punto 2 e/o a altri soggetti deputati a ricevere, istruire e trasmettere la domanda di partecipazione.

Sono resi pubblici nella forma e nei limiti degli obblighi di pubblicità e trasparenza posti in capo al Titolare dalla normativa vigente in materia.

# 6.Periodo di conservazione

I dati forniti saranno trattati per il periodo strettamente necessario al perseguimento delle finalità sopra dichiarate e conservati per quanto dovuto in relazione a obblighi di legge o disposizioni regolamentari o a necessità dovute alla corretta gestione del procedimento.

# 7.Diritti dell’interessato e forme di tutela

All’interessato è garantito l’esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 15 e ss. del Reg. (UE) 2016/679 e dalla normativa vigente in materia. In particolare, gli è riconosciuto il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l’aggiornamento o la cancellazione se incompleti, erronei o raccolti in violazione di legge, l’opposizione al loro trattamento, la trasformazione in forma anonima o la limitazione del trattamento.

L’esercizio dei diritti da parte degli interessati è disciplinato da apposito Regolamento, che ne definisce i presupposti e le modalità, reperibile – insieme alla relativa modulistica - sul sito istituzionale all’indirizzo [https://www.milomb.camcom.it/regolamenti.](https://www.milomb.camcom.it/regolamenti)

L’interessato può inoltre proporre segnalazione e reclamo presso l’Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali, secondo le modalità previste dall’Autorità stessa.

L'interessato si impegna a comunicare il contenuto della presente informativa ai terzi interessati dei dati personali comunicati dallo stesso con la compilazione della dichiarazione.

1. Con referente interno di progetto si intende una persona fisica legata all’azienda richiedente da un contratto di lavoro a tempo determinato, indeterminato e/o di somministrazione. Il contratto dovrà essere in vigore al momento della domanda ed avere una durata residua di almeno 12 mesi dalla data di apertura del bando. Nel caso in cui il rapporto di lavoro cessasse o venisse sospeso per cause previste dalla legge (es. maternità, malattia, ...) dovrà essere prontamente indicata una persona in sostituzione che abbia i requisiti richiesti relativamente al rapporto di lavoro [↑](#footnote-ref-1)
2. Ai sensi della Raccomandazione 361/2003/CE del 6 maggio 2003 microimpresa è definita come un’impresa il cui organico sia inferiore a 10 persone (calcolate in termini U.L.A.- unità lavorative annue) e il cui fatturato o totale di bilancio non superi i 2 milioni di euro; piccola impresa è definita come un’impresa il cui organico sia inferiore a 50 persone (calcolate in termini U.L.A.)e il cui fatturato o totale di bilancio non superi i 10 milioni di euro; media impresa è definita come un’impresa il cui organico sia inferiore a 250 persone (calcolate in termini U.L.A.), il cui fatturato non superi i 50 milioni di euro oppure il totale di bilancio non superi i 43 milioni di euro. Nel calcolo di questi parametri occorre includere anche l’apporto di eventuali imprese associate o collegate. [↑](#footnote-ref-2)
3. Farà fede la data di creazione indicata sul sito [https://who.is](https://who.is/). [↑](#footnote-ref-3)
4. Sono considerate “assegnatarie” tutte le imprese che sono state ammesse alla concessione del contributo con provvedimento camerale su uno dei Bandi riportati sopra ed elencati all’art 3 del Bando, indipendentemente dall’avere portato a termine o meno il progetto e ricevuto il relativo contributo. Fanno eccezione unicamente le imprese che hanno rinunciato al contributo entro il termine stabilito dal bando (pari a 20 giorni solari dalla data della comunicazione di assegnazione) che non saranno considerate assegnatarie. [↑](#footnote-ref-4)
5. Gli elenchi delle imprese beneficiarie di contributi sono reperibili nelle determine ai seguenti link:

   <https://www.milomb.camcom.it/strategie-digitali-per-i-mercati-globali-2022>

   <https://www.milomb.camcom.it/strategie-digitali-per-i-mercati-globali-2021>

   <https://www.milomb.camcom.it/strategie-digitali-per-i-mercati-globali>

   <https://www.milomb.camcom.it/bando-per-contributi-alle-mpmi-per-lo-sviluppo-dell-export-digitale> [↑](#footnote-ref-5)
6. Per assetti proprietari sostanzialmente coincidenti si intendono tutte quelle situazioni che - pur in presenza di qualche differenziazione nella composizione del capitale sociale o nella ripartizione delle quote - facciano presumere la presenza di un comune nucleo proprietario o di altre specifiche ragioni attestanti costanti legami di interessi anche essi comuni (quali legami di coniugio, di parentela, di affinità), che di fatto si traducano in condotte costanti e coordinate di collaborazione e di comune agire sul mercato. [↑](#footnote-ref-6)
7. Il test dovrà essere completato dal referente interno di progetto indicato successivamente nel modulo di domanda. [↑](#footnote-ref-7)
8. Per verificare gli importi accordati all’impresa in Regime De Minimis è possibile verificare la propria posizione nel Registro Nazionale Aiuti <https://www.rna.gov.it/RegistroNazionaleTrasparenza/faces/pages/TrasparenzaAiuto.jspx> [↑](#footnote-ref-8)