



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

C.C.I.A.A. MILANO MONZA
BRIANZA LODI

Via Meravigli, 9/117
20123 MILANO

RESPONSABILE DEL PROGETTO: Dott.ssa Irene Caramaschi

**PALAZZO MEZZANOTTE
LAVORI DI RESTAURO DELLE FACCIATE E ILLUMINAZIONE
DEL PROSPETTO PRINCIPALE
PROGETTO ESECUTIVO**

ALLEGATO

01

REGOLAMENTAZIONE AFFISSIONE SPONSOR



**TecnoService
Camere**



Sede legale: Piazza Sallustio, 21 - 00187 Roma

C.F./P.I. 04786421000

Capitale Sociale € 1.318.941,00

Direzione Tecnica ed Amministrativa:
Via Perugia, 62 - 10152 Torino

DIRETTORE TECNICO: Ing. Andrea Giaretto

PROGETTISTA	Arch. Simona Faggiani
CAPO COMMESSA	
COLLABORATORI	



SUPPORTO SPECIALISTICO	OPERE DI RESTAURO: arch. Benedetta Murzio LIGHTING DESIGNER: arch. Simona Cosentino OPERE ELETTRICHE: COESA Engineering S.r.l. - per. ind. Michele Caria
------------------------	--

REV.	PROTOCOLLO	DATA	DESCRIZIONE	REDATTO	VERIFICATO
0		02/25	emissione	Faggiani	Faggiani
1					
2					

Regolamentazione dell’Affissione dello Sponsor sul Telo del Ponteggio

Il telo stampato sarà realizzato a cura dell’appaltatore dei lavori di restauro delle facciate e illuminazione del prospetto principale di Palazzo Mezzanotte e riprodurrà l'immagine della facciata dell'immobile sottostante mediante la tecnica del trompe-l’oeil.

La stampa dovrà includere il logo e il nome dello sponsor, che dovranno essere collocati esclusivamente sulla facciata frontale, precisamente in corrispondenza dell’ultima campata sul lato destro della facciata (verso Via Negri), come indicato nello schema allegato (rif. Tav. S).

Lo spazio dedicato al logo e al nome dello sponsor sarà di circa 216 mq, equivalente all'11% della superficie totale del ponteggio sul prospetto principale. Avrà un'altezza compresa tra le due mantovane e una larghezza di 12,5 metri.

La stampa del logo e del nome dello sponsor sarà a cura ed onere dell’appaltatore.

Spetterà invece allo sponsor acquisire le necessarie autorizzazioni in conformità alle disposizioni del **Regolamento Comunale di Milano sulla Pubblicità e sull’Applicazione del Diritto e dell’Imposta sulla Pubblicità**, in particolare all’articolo 12, nonché alle **linee guida della Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per la città metropolitana di Milano** in materia di cartelli e insegne pubblicitarie e sostenere i relativi oneri.