

Risposte generali

1. Si precisa che per la tipologia di spesa "Campagne di promozione su motori di ricerca marketplace e/o canali social", nel caso la spesa rientri nella categoria B3 "Campagne gestite da fornitore, con acquisto di ADV da parte dell'impresa richiedente", possono essere presentate spese per la gestione delle campagne, da parte del fornitore, fino al 30% della spesa totale e, quindi, le spese per ADV da parte dell'impresa, devono essere almeno pari o superiori al 70% della spesa totale prevista per questa tipologia. Quindi, per esempio, possono essere presentate € 6.000,00 di spese ADV congiuntamente a € 1.600,00 di spese per la gestione delle campagne perché queste ultime sono il 21% della spesa totale.
2. Si precisa che, in fase di rendicontazione, l'unico modello da presentare per le attività svolte, è **l'allegato R** cioè una relazione conclusiva di progetto che riepiloghi le attività realizzate, le performance ed i mercati target raggiunti, scaricabili dal sito della Camera di commercio <https://www.milomb.camcom.it/bando-connessi-2025>.