



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

Relazioni con i media, tel.335.6413321 e 02 85155224, ufficio.stampa@mi.camcom

Il business plan: costruire un piano solido per la crescita aziendale, il 9 aprile arriva il focus pratico e gratuito di Innexta e Camera di commercio

"Il business plan: costruire un piano solido per la crescita aziendale – Focus pratico", arriva l'incontro gratuito di Innexta e Camera di commercio mercoledì 9 aprile, ore 9:45 - 12:15. Innexta è la fintech company del sistema delle Camere di commercio italiane che supporta e accompagna le imprese all'accesso al credito, alla finanza complementare e al Fintech. Informazioni e iscrizioni al [link](#), Ci si può iscrivere entro il 6 aprile.

L'incontro completa i quattro appuntamenti del ciclo di Educazione finanziaria per imprenditori, ma ci si può iscrivere anche senza averli seguiti. Ecco i temi già affrontati: "Gli adeguati assetti organizzativi: gli strumenti e le novità normative previsti dal Codice per prevenire potenziali situazioni di crisi" il 5 marzo; "Budgeting e reporting" il 12 marzo; "Finanziare l'attività operativa dell'impresa: il capitale circolante" il 20 marzo; "Autovalutazione finanziaria: prova pratica di utilizzo di Libra – la Suite finanziaria" il 2 aprile.

L'appuntamento del 9 aprile sarà un focus dal taglio pratico, durante cui si parlerà del business plan, della sua costruzione e dell'affinamento. Nel corso dell'incontro si esaminerà l'importanza del documento sia per l'impresa – o aspirante tale – sia per potenziali investitori o istituti di credito.

Verranno poi analizzate le sue componenti fondamentali, offrendo ai partecipanti spunti per identificarne punti di forza e di affinamento.

L'obiettivo dell'appuntamento è quello di proporre una guida strategica per comprendere al meglio come costruire un solido piano strategico e come adattare il business plan, evidenziando di volta in volta i punti di forza della propria strategia a seconda dell'interlocutore. In seguito alla partecipazione all'incontro, della durata di due ore circa, è possibile richiedere un'assistenza individuale di un'ora con l'esperto per discutere il proprio caso su specifici argomenti trattati.

Destinatari dell'incontro: start up ed imprese iscritte alla Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, aspiranti imprenditori in fase seed