



CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO  
MONZABRIANZA  
LODI

Relazioni con i media, tel.335.6413321 e 02 85155224, [ufficio.stampa@mi.camcom.it](mailto:ufficio.stampa@mi.camcom.it)

## **Innovazione, ambiente e proprietà intellettuale per le imprese, arriva il webinar gratuito sul tema "Le novità in tema di sostenibilità: sfide e opportunità nel nuovo sistema normativo. Green claim: quali sono le pubblicità e le pratiche commerciali lecite?"**

Innovazione, ambiente e proprietà intellettuale per le imprese, arriva il webinar gratuito sul tema "Le novità in tema di sostenibilità: sfide e opportunità nel nuovo sistema normativo". Green claim: quali sono le pubblicità e le pratiche commerciali lecite?", martedì 6 maggio 2025, ore 14:30 - 16:30, a cura dell'Ufficio Proprietà Intellettuale della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi. Informazioni e iscrizioni al [link](#).

Su impulso dell'Unione Europea, sono di recente entrate in vigore diverse normative in tema di ecosostenibilità che avranno un rilevante impatto sulla produzione, importazione e distribuzione di beni di consumo. L'obiettivo è incentivare investimenti per lo sviluppo di tecnologie che consentano il riciclaggio di alta qualità e, in generale, il conseguimento di elevati standard qualitativi nella produzione sostenibile di beni, al fine di rendere i prodotti maggiormente durevoli, riutilizzabili, riparabili e dotati di etichettature digitali che informino i consumatori sulla sostenibilità del ciclo di produzione. La sostenibilità di prodotti e servizi è quindi sempre più un fattore competitivo rilevante, da tutelare e valorizzare anche attraverso le pubblicità. Nel corso del seminario si esamineranno pertanto le nuove norme con particolare riguardo alla c.d. Direttiva Greenwashing (n. 2024/824), che dovrà essere attuata in Italia entro il 27 marzo 2026. Verranno inoltre esaminate le principali decisioni in materia di pratiche commerciali scorrette rispetto ai green claims, adottate dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) con l'indicazione di istruzioni operative per presentare al mercato correttamente prodotti e servizi sostenibili.

Destinatari: imprese con sede legale e/o operativa iscritte alla Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi; aspiranti imprenditori; persone fisiche.