



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

Relazioni con i media, tel.335.6413321 e 02 85155224, ufficio.stampa@mi.camcom.it

Sito web multilingua in linea con le nuove regole europee, arriva il servizio gratuito per le imprese di Promos Italia

Dal 28 giugno 2025 è entrata in vigore la normativa European Accessibility Act, che introduce obblighi di accessibilità digitale anche per le imprese private. Molte aziende non sono ancora conformi, e mettersi in regola non è più un'opzione, ma una necessità per non incorrere in possibili sanzioni. Promos Italia aiuta a mettersi in regola grazie al servizio gratuito, possono partecipare le imprese titolari di un sito web/ecommerce multilingua. L'affiancamento avviene passo dopo passo per: fornire maggiori informazioni sulla normativa, analizzare le pagine necessarie del tuo sito interne, offrire un report che metta in luce le criticità del sito e suggerisca le azioni necessarie per renderlo conforme alla normativa, preparare la dichiarazione di accessibilità nel caso in cui il tuo sito sia totalmente o parzialmente accessibile. Il servizio è gratuito, grazie al contributo della Camera di Commercio di riferimento a cui l'impresa è iscritta. Informazioni al [link](#).

Promos Italia è l'agenzia nazionale del sistema camerale che supporta le imprese italiane nei processi di internazionalizzazione e affianca le istituzioni nello sviluppo dell'economia locale e la valorizzazione del territorio. Promos Italia, l'agenzia italiana per l'internazionalizzazione, è partecipata da numerose Camere di Commercio, tra cui quelle di Bergamo, Caserta, Catanzaro, Cosenza, Genova, Milano Monza Brianza Lodi, Modena, Pordenone-Udine, Ferrara-Ravenna, Salerno, Sondrio, Sud Est Sicilia, Toscana Nord Ovest, Umbria, oltre a Unioncamere, Unioncamere Lombardia e Unioncamere Emilia-Romagna.