



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

Relazioni con i media, tel.335.6413321 e 02 85155224, ufficio.stampa@mi.camcom.it

TikTok per il business, il 22 luglio arriva il webinar della Camera di commercio

"TikTok per il business: trasforma i contenuti in opportunità", arriva il webinar della Camera di commercio martedì 22 luglio, ore 16.00 - 17.30.

TikTok sta vivendo una forte crescita in Italia grazie al suo linguaggio immediato fatto di video, contenuti dei creator e streaming.

Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, in collaborazione con Fondazione Mondo Digitale e il Punto Impresa Digitale (PID), organizza un webinar formativo gratuito dedicato alle aziende interessate a scoprire come utilizzare TikTok per promuovere la propria attività in modo innovativo ed efficace. Informazioni e iscrizioni al [link](#).