



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

Relazioni con i media, tel.335.6413321 e 02 85155224, ufficio.stampa@mi.camcom

Come progettare un brand, martedì 11 febbraio arriva il webinar della Camera di commercio

"Come progettare un brand", arriva il webinar dell'Ufficio Proprietà Intellettuale della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, martedì 11 febbraio, ore 14:30 - 16:30 . "Come progettare un brand" è un evento dedicato a chi desidera approfondire le basi teoriche e pratiche per la creazione e la gestione di un marchio.

Informazioni e iscrizioni al [link](#).

Durante l'incontro, vengono esplorate le differenze tra marchio, ditta e insegna, i requisiti di validità di un marchio e le strategie per sviluppare una brand identity solida ed efficace. Particolare attenzione viene rivolta alle esigenze di marketing che coniugano la legittimità legale del marchio con una comunicazione incisiva e ai fattori che distinguono un marchio forte da uno debole, analizzando strategie di marketing vincenti per entrambi. Infine, si discute delle modalità di difesa del marchio per proteggere il valore nel tempo.

Destinatari: imprese con sede legale e/o operativa iscritte alla Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi; aspiranti imprenditori; persone fisiche.