



Determina N. 516/2021 del 21/05/2021

Oggetto: adesione alla convenzione ARIA “Servizi di pianificazione e acquisto degli spazi pubblicitari 3” e affidamento del servizio di digital media buying a supporto della realizzazione di iniziative di promozione e comunicazione integrata 2021 - CIG 8732536CAA

Il Dirigente

- Premesso che con delibera n. 191 del 21 dicembre 2020, la Giunta ha approvato il piano di attività e servizi a supporto della realizzazione di iniziative di promozione e comunicazione integrata per l'anno 2021, prevedendo uno stanziamento fino a € 259.800,00 + IVA per le suddette attività;
- considerato che la stessa delibera dà mandato al Dirigente dell'Area Comunicazione, Sistemi informativi e Sviluppo delle imprese di procedere agli affidamenti dei servizi necessari mediante propri provvedimenti, secondo le modalità del “Regolamento per l’acquisizione di lavori, servizi e forniture e dei relativi controlli a campione”, ai sensi del Codice dei contratti pubblici, approvato con delibera di Giunta n.198 del 19/11/2018, di seguito denominato Regolamento;
- richiamato l'articolo 2 comma 5 del Regolamento;
- constatato come in data 12/11/2018 sia stata attivata, con scadenza 12/11/2021, la convenzione “Servizi di pianificazione e acquisto degli spazi pubblicitari 3” - CIG 6998263D4F, di seguito denominata convenzione, stipulata tra l'Azienda Regionale Centrale Acquisti S.p.A., con sede legale in Milano Palazzo Pirelli via Fabio Filzi 22 e l'impresa Wavemaker Italia S.r.l., con sede legale in Milano via Tortona 37;
- rilevato come le Amministrazioni aventi sede nel territorio della Regione Lombardia siano legittimate ad utilizzare la convenzione;
- ritenuto pertanto di aderire alla convenzione per quanto riguarda il fabbisogno dell'Ente, nello specifico per l’attivazione di un servizio di digital media buying attraverso azioni sponsorizzate (social advertising) per raggiungere in maniera mirata i target potenzialmente interessati alle iniziative dell’Ente, con particolare affondo sui servizi digitali e sul progetto Salone del futuro;
- considerato come la Convenzione di cui sopra preveda l’invio dell’ordinativo di fornitura direttamente online mediante il NECA;
- considerato che è stato inviato al fornitore in data 23/03/2021 il documento (Richiesta di pianificazione) per la richiesta di servizi, di cui al Capitolato Tecnico, e quindi formalizzato il preventivo (Documento di pianificazione) pervenuto con prot. n. 0115558 in data 26/03/2021, che si allega al presente atto formandone parte integrante e sostanziale;
- considerato che l’acquisto è stato previsto nel programma biennale degli approvvigionamenti di beni e servizi, con il codice unico d’intervento (CUI) n. S09920840965202100016, di cui all’art. 21 del D. Lgs n. 50, della Camera di Commercio con Determina n. 269/2021;



Determina N. 516/2021 del 21/05/2021

- tenuto conto di come, sulla base ed in conformità ai corrispettivi contrattuali stabiliti dalla convenzione, sia stato quantificato fino a un massimo di Euro 46.000 (IVA esclusa) l'importo complessivo dell'ordinativo di fornitura da inviare all'impresa Wavemaker Italia S.r.l per i servizi sopra elencati;
- tenuto conto che Aria SPA, che ha esperito la gara, ha già provveduto ad effettuare i relativi controlli in materia, sia all'atto dell'aggiudicazione della gara, sia nella fase successiva di stipula della convenzione;
- sentito il Controllo di Gestione;
- sentito il Dirigente dell'Area Risorse e patrimonio;

d e t e r m i n a

- 1) di autorizzare l'adesione, per quanto espresso in premessa, alla Convenzione "Servizi di pianificazione e acquisto degli spazi pubblicitari 3", stipulata tra l'Azienda Regionale Centrale Acquisti S.p.A., con sede legale in Milano Palazzo Pirelli via Fabio Filzi 22 e l'impresa Wavemaker Italia S.r.l., con sede in Milano via Tortona 37, e affidare alla suddetta impresa il servizio, così come descritto in narrativa, al costo complessivo fino a un massimo di Euro 46.000 (+ IVA), di cui Euro 36.000 (+ IVA)¹ per attività di comunicazione istituzionale e Euro 10.000 (+ IVA)² nell'ambito dei servizi digitali e del progetto Salone del futuro;
- 2) di nominare quale direttore dell'esecuzione del contratto per la gestione di quest'ultimo il Responsabile dell'Unità Organizzativa Immagine, comunicazione integrata ed engagement, Marco Vietti;
- 3) di delegare Sabrina Panzeri, Responsabile U.O. Affidamenti in House e Diretti, alla sottoscrizione elettronica dei relativi documenti richiesti e predisposti sulla piattaforma NECA.

L'impegno di spesa è stato assunto con delibera di Giunta n. 191 del 21 dicembre 2020.

Voce di onere "Interventi economici" del bilancio preventivo dell'esercizio 2021.

Il Dirigente
(Monica Mauri)

Area Comunicazione Sistemi informativi e Sviluppo delle imprese
Responsabile del procedimento: M. Mauri

¹ 5060010010-001004L-001102-I-1C040INTERVECON-CABTN000013COM-A311-1C048INTERVECON-NA
Articolo: PUBBLICITA PROMOZ_IE

² 5060010010-001004L-001630-I-1C040INTERVECON-RCMW000094SDF-C114-1C048INTERVECON-NA
Articolo: PUBBLICITA PROMOZ_IE