

Sviluppo economico. CES Unveiled Milan, a ottobre la prima tappa del circuito fieristico europeo dedicato all'innovazione tecnologica e alle startup

Firmato oggi il Protocollo d'Intesa per la valorizzazione della città e del territorio

Milano, 21 luglio 2026 - Milano ospiterà CES Unveiled Milan, tappa ufficiale europea di "Road to CES" in promozione del CES (Consumer Electronics Show), il principale evento fieristico mondiale per l'innovazione tecnologica promosso dalla Consumer Technology Association (CTA), che si svolge ogni anno a Las Vegas.

È stato firmato oggi, a Palazzo Marino, il Protocollo d'Intesa per la valorizzazione della città di Milano in occasione del CES Unveiled Milan che formalizza la realizzazione dell'iniziativa, confermando Milano nella geografia globale dei grandi hub tecnologici.

L'accordo, sottoscritto da Comune di Milano, Regione Lombardia, Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, Comune di Rho, Fondazione Fiera Milano, Assolombarda, Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, Anitec-Assinform e Assintel impegna gli enti coinvolti a valorizzare Milano e la Lombardia come cuore europeo dell'innovazione e ad ampliare la ricaduta pubblica e territoriale dell'evento fieristico, sostenendo la visibilità delle imprese e delle filiere tecnologiche, favorendo la partecipazione diffusa di cittadini, imprese e visitatori e attivando processi di animazione urbana attraverso l'utilizzo temporaneo dello spazio pubblico.

Il Protocollo d'Intesa, oltre a supportare l'alleanza interistituzionale e intersettoriale, lancia infatti una vera e propria Call to Action a tutte le realtà scientifiche e tecnologiche per l'ideazione e la realizzazione di un Palinsesto diffuso di iniziative e attività che potranno svolgersi in città, su aree pubbliche, vie cittadine, ma anche presso location private e istituzionali tra il 16 e il 21 ottobre e che dovranno essere coerenti con l'iniziativa fieristica che avrà luogo all'interno dei padiglioni.

La manifestazione, in programma il 21 ottobre 2026 presso Allianz MiCo - Milano Convention Centre, fa parte del circuito di tappe europee (ad oggi Parigi e Amsterdam) pensate per promuovere e far conoscere le startup europee, non solo al pubblico professionale, attraverso momenti di scouting e networking e programmi di mentoring. A Milano, dove gli effetti dell'evento fieristico si propagheranno alla città nel suo complesso per mezzo di iniziative diffuse, accessibili e partecipate sul modello di altri eventi urbani consolidati, parteciperanno startup selezionate di diversi settori, dalla salute digitale al luxury tech, dall'agritech, all'aerospazio.

CES Unveiled Milan rappresenta un'opportunità significativa per valorizzare ulteriormente la città come venue per il mondo dell'innovazione, favorendo la visibilità del sistema

economico, scientifico, imprenditoriale e tecnologico di tutto il territorio. In quest'ottica, il Protocollo d'Intesa punta ad ampliare l'esperienza dell'evento oltre il quartiere fieristico, coinvolgendo l'intera città attraverso un programma diffuso di iniziative e attività, un approccio condiviso dai soggetti firmatari e maturato nel confronto avviato da Fondazione Fiera Milano con le istituzioni e gli attori del territorio.

"Siamo orgogliosi di ospitare 'CES Unveiled Milan' - afferma il Sindaco di Milano Giuseppe Sala -. Questo appuntamento offre un'imperdibile occasione per rafforzare la reputazione e l'autorevolezza di Milano in quanto polo di innovazione tecnologica a livello globale. E grazie anche alle iniziative e alle attività che saranno organizzate in città, come previsto dal protocollo siglato oggi, l'importante percorso di trasformazione digitale che Milano sta portando avanti con coraggio, ambizione e risultato si consoliderà ulteriormente. La tappa milanese del 'Road to CES', infatti, valorizzerà le sinergie e le collaborazioni esistenti tra grandi imprese che operano nel settore, start up, centri di ricerca, università e sistema fieristico andando ad alimentare quell'ecosistema dinamico, scientifico e d'avanguardia, che vede Milano al centro e che permette alla nostra città di restare aperta al nuovo, di sperimentare e di guardare al futuro con curiosità, pragmatismo e capacità di visione".

“La nostra è la terra dove le idee nascono, diventano impresa, innovazione e crescita. Per questo il CES (Consumer Electronics Show) ha scelto la Lombardia e Milano. Perché qui trova il più forte ecosistema italiano della tecnologia e uno dei più competitivi d'Europa - dichiara il presidente di Regione Lombardia, Attilio Fontana -. La Lombardia si conferma sempre più la casa delle idee, il luogo in cui la ricerca incontra l'impresa e il talento trova opportunità concrete. La scelta di Milano come tappa ufficiale della Road to CES non è casuale, ma rappresenta un nuovo riconoscimento internazionale per un territorio che negli anni ha saputo costruire competenze e capacità di fare rete. Qui convivono università e centri di ricerca di eccellenza, startup, grandi imprese, manifattura avanzata, design e un sistema fieristico tra i più rilevanti d'Europa. Regione Lombardia continua a sostenere con convinzione le filiere strategiche che riguardano l'innovazione, attraverso strumenti a supporto degli investimenti e un lavoro di regia in grado di valorizzare i singoli ecosistemi territoriali. Il protocollo sottoscritto dimostra una volta di più la forza corale della Lombardia, cuore europeo dell'innovazione tecnologica”.

"Il Weekend dell'Innovazione è l'iniziativa con cui Rho contribuisce al percorso del CES Unveiled Milan, portando sul territorio occasioni di confronto, divulgazione e sperimentazione dedicate all'innovazione – spiega il sindaco di Rho Andrea Orlandi -. Ringrazio il presidente di Fondazione Fiera Milano, Giovanni Bozzetti, per aver promosso un percorso capace di valorizzare anche i Comuni dell'area metropolitana e tutti i partner che hanno creduto in questa visione condivisa. Il Protocollo riconosce Rho come territorio metropolitano di sperimentazione e diffusione dell'innovazione, un ruolo che intendiamo interpretare mettendo in rete cittadini, scuole, imprese, startup. Perché crediamo che l'innovazione abbia valore solo quando diventa un'opportunità concreta per tutti: quando raggiunge l'intero

territorio, coinvolge tutta la comunità e contribuisce a ridurre, anziché ampliare, le distanze sociali, digitali e generazionali".

"L'arrivo di CES Unveiled a Milano rappresenta una straordinaria opportunità per consolidare il ruolo della nostra città e della Lombardia come punto di riferimento europeo per l'innovazione tecnologica - afferma Giovanni Bozzetti, presidente di Fondazione Fiera Milano -. Fin dall'inizio, abbiamo voluto come Fondazione Fiera Milano che questo appuntamento non si limitasse agli spazi della manifestazione, ma coinvolgesse l'intera città e il territorio attraverso un palinsesto diffuso di iniziative aperte, partecipate e accessibili. In questo modo l'innovazione esce dagli spazi espositivi e diventa patrimonio condiviso, capace di coinvolgere cittadini, giovani, imprese, università e professionisti. Ringrazio tutti i rappresentanti delle istituzioni e delle associazioni della città che hanno fin da subito creduto in questa idea, aderendo al protocollo e contribuendo a valorizzare al meglio il territorio in occasione del CES. La scelta di Milano come tappa europea del CES conferma la forza del nostro ecosistema, frutto della collaborazione tra istituzioni, imprese, mondo della ricerca e della formazione. È un riconoscimento internazionale che premia una città capace di attrarre i grandi appuntamenti globali e, al tempo stesso, di trasformarli in occasioni di crescita per il territorio. Come Fondazione Fiera Milano siamo orgogliosi di contribuire a questo percorso, perché crediamo che le grandi manifestazioni debbano generare valore ben oltre i giorni dell'evento, favorendo nuove connessioni, diffondendo la cultura dell'innovazione e rafforzando il posizionamento internazionale di Milano e dell'Italia".

"Per la Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi il 'Ces Unveiled Milan' ha un valore particolare, perché raccorda e valorizza sviluppo digitale e sistema delle imprese - dichiara Carlo Sangalli, presidente della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi -. È una iniziativa che rafforza il posizionamento internazionale della nostra città anche sul fronte dell'innovazione e dell'intelligenza artificiale rendendola più competitiva".

"Accogliere il CES Unveiled significa rafforzare il posizionamento internazionale della nostra città come capitale dell'innovazione - dichiara Alvisè Biffi, presidente di Assolombarda -. Se oggi il CES sceglie Milano come prima tappa europea della Road to CES è perché esiste un ecosistema dell'innovazione fatto di imprese, università, startup, centri di ricerca e istituzioni che collaborano per trasformare la tecnologia in crescita e sviluppo. Qui, infatti, hanno sede 22mila imprese manifatturiere, 173mila aziende dei servizi innovativi, il 22% delle startup innovative italiane e 8 atenei dove studiano 236mila studenti universitari. È un ecosistema che Assolombarda contribuisce a rafforzare anche attraverso forgiA, il progetto con cui accompagniamo le imprese nella valorizzazione dei dati industriali e nell'adozione dell'Intelligenza Artificiale, e con un impegno crescente sui nuovi fronti della Physical AI, destinata a integrare sempre più Intelligenza Artificiale e sistemi fisici nei processi produttivi. Il CES Unveiled rappresenta quindi un'opportunità per mostrare al mondo la capacità di Milano di fare sistema e per coinvolgere sempre più imprese in questa nuova stagione della competitività".

“Il ‘CES Unveiled Milan’ è un’occasione preziosa per valorizzare il ruolo che Milano e il suo sistema economico hanno conquistato nei processi di innovazione. Il terziario è il settore che più ha saputo trasformarsi, facendo del digitale un’opportunità di sviluppo, dell’omnicanalità una strategia di crescita e dell’intelligenza artificiale un vantaggio competitivo - spiega Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza -. Confcommercio Milano aprirà le porte di Palazzo Castiglioni favorendo il dialogo tra aziende, startup e istituzioni e coinvolgerà, per l’evento, le imprese della città rendendo Milano sempre più attrattiva e competitiva a livello internazionale”.

"L'ingresso di Milano nel circuito europeo di Road to CES rappresenta un'importante occasione per rafforzare il posizionamento dell'Italia nei principali contesti internazionali dell'innovazione digitale. Iniziative come questa favoriscono il dialogo tra istituzioni, imprese e ricerca, creando nuove opportunità di collaborazione in uno scenario in cui innovazione e tecnologie digitali sono sempre più determinanti per la competitività dei Paesi - dichiara Massimo Dal Checco, presidente di Anitec-Assinform, l'Associazione di settore delle aziende del digitale (ICT) e dell'elettronica di consumo operanti in Italia.

“Accogliamo con favore questo percorso di collaborazione, che contribuirà a rafforzare il ruolo di Milano come punto di riferimento internazionale per l'innovazione tecnologica. Siamo convinti che il lavoro congiunto con i partner coinvolti possa favorire una partecipazione sempre più ampia delle micro e piccole imprese ai processi di innovazione. Come rappresentanti in Confcommercio delle imprese ICT e digitali italiane - sottolinea Paola Generali Assintel - confermiamo la nostra piena disponibilità a contribuire “.