

GIULIA BISCOSSI

Data di Nascita: [REDACTED] il 20-02-1985

Residenza: [REDACTED]

Domicilio: [REDACTED]

Email: g.biscossi@thetriumph.com

PROFILO PROFESSIONALE

Esperienza di 10 anni nel campo del marketing e della comunicazione, fortemente specializzata nella gestione delle relazioni. Flessibile e proattiva, elevata capacità di gestione della complessità e problem solving, con attitudine alla leadership e un approccio imprenditoriale alla gestione del lavoro.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

TRIUMPH GROUP (Eventi e comunicazione)

Dal 02-2011 ad oggi

Dal 01-2015 ad oggi: External Relation Manager – Triumph Italy – c/o sede di Milano

- Definizione e sviluppo di strategie per aprire nuovi canali che generino business opportunities per il team commerciale
- Creazione di occasioni ed incontri per favorire una positiva brand awareness ed incrementare la reliability della società
- Consolidamento delle relazioni esistenti con i principali stakeholder, con i prospects, con i clienti (esterni ed interni), i media e con le istituzioni locali, nazionali ed internazionali.
- Supervisione e delle risorse interne e loro indirizzo per assicurare il raggiungimento degli obiettivi
- Coordinamento delle partecipazioni ad eventi esterni e meetings
- Cura del cerimoniale e del protocollo
- *Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza: membro del Consiglio Generale, del Consiglio Direttivo Piccola Industria, del Consiglio Direttivo Gruppo Merceologico Turismo e rappresentante della Filiera Life Science*
- *Associazioni frequentate: Altgamma, British Chamber of Commerce of Italy, American Chamber of Commerce, Fondazione Italia Cina, Eventing Milan, ICCA, Federcongressi, Fondazione Bellisario, Valore D.*

Dal 02-2011 al 12-2014: Managing Director – Overevents srl (Società del Gruppo con sede a Milano)

- Creazione delle condizioni per trasformare un ufficio di rappresentanza in un ufficio operativo
- Responsabile delle negoziazioni e delle relazioni con clienti, fornitori, con stakeholders ed istituzioni
- Responsabile del coordinamento con l'HQ per le strategie, lo sviluppo del business plan e del suo monitoraggio
- Gestione delle risorse interne, dalla fase di recruitment alla contrattualizzazione, dalla gestione degli assignment alla gestione operativa
- Analisi ed ottimizzazione dei processi e dei costi per garantire il raggiungimento degli obiettivi economici

BULGARI SPA (Alta gioielleria)

Dal 09-2009 al 01-2011

Press Event and Special Corporate Project team

- Gestione del piano di comunicazione: coordinamento del piano annuale di eventi con il piano marketing
- Supporto nello sviluppo del concept creativo, account per tutti gli sponsor, negoziazione con terze parti internazionali, sviluppo del merchandising
- Valutazione qualitativa e quantitativa dei ritorni sull'investimento
- Mostra Retrospettiva '125 ans de magnificence italienne' – Parigi: budget > 8 Mio €; Account Executive evento Accessori (lancio prodotto): budget >700K €; Account Executive evento Skincare: budget >500K €

LA PERLA ASIA (luxury goods) – Singapore

Dal 03-2009 al 09-2009

Marketing Manager Assistant

- Supporto nella definizione della strategia di sviluppo e penetrazione del Brand nei paesi in cui è distribuito
- Sviluppo delle strategie di promozione per aumentare la Brand awareness nell'intera Regione Asia Pacific: sfilate, cene di gala ed eventi di beneficenza, sponsorship e comarketing
- Pubbliche relazioni con media locali e stakeholders
- Valutazione degli investimenti e impostazione delle strategie correttive

GIULIA BISCOSSI

Data di Nascita: [REDACTED]

Residenza: [REDACTED]

Domicilio: [REDACTED]

Email: g.biscossi@thetriumph.com

L'OREAL – DIVISIONE LUSO (Profumeria)

Dal 09-2007 al 03-2008

Product Manager per Ralph Lauren Parfums e Viktor & Rolf Parfums

- Sviluppo del concept di nuovi prodotti (focus group e brand research, test sui consumatori, analisi SWOT)
- Lancio di nuovi prodotti: organizzazione eventi di lancio, presentazioni alla forza vendita, distribuzione del prodotto, analisi dei risultati di vendita
- Gestione delle relazioni con gli stakeholder: clienti, fornitori, distributori, altri Dipartimenti interni, agenzie media, agenzie di eventi, agenzie di pubblicità
- Supporto al piano di sviluppo strategico a 5 anni, piano marketing annuale, e preparazione del budget
- Presentazione e report all'Alta Direzione

EDUCAZIONE

Marzo 2009: Università Bocconi – Laurea specialistica in Marketing Management – **Votazione: 110/110**

Settembre 2006: Università La Sapienza - Laurea in Economia, Finanza e legislazione d'impresa - **Votazione: 110/100 cum laude**

Giugno 2003: Liceo Scientifico Convitto Nazionale Vittorio Emanuele II, Roma. Diploma di scuola superiore. **Votazione: 100/100**

LINGUE

Italiano: madrelingua

Inglese: fluente (scritto e orale)

Francese: fluente (scritto e orale)

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali per finalità di selezione, ai sensi del decreto legislativo n. 196/2003 in merito alla gestione dei dati personali.

