

WEBINAR "Digital Hour: nuova piattaforma Commercioestero"

Informativa in materia di trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento (UE)

2016/679

Con riferimento ai dati personali conferiti in occasione dei webinar " Digital Hour: nuova piattaforma Commercioestero " organizzati dalla Camera di commercio, con la presente domanda di adesione, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679, si forniscono le seguenti informazioni:

1. Titolare e Responsabile della protezione dei dati

Titolare del trattamento è la Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi – Via Meravigli 9/B, 20123, Milano - <http://www.milomb.camcom.it> - cciaa@pec.milomb.camcom.it.

Presso l'Ente opera il Responsabile della protezione dei dati, designato ai sensi dell'art. 37 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), contattabile all'indirizzo RPD@mi.camcom.it.

2. Finalità e base giuridica del trattamento

I dati conferiti sono trattati al fine di garantire l'organizzazione, gestione e fruizione dell'evento da parte degli interessati, nonché al fine di promuoverlo, valorizzarne le ricadute presso i partecipanti e il pubblico e verificarne il gradimento. Il trattamento comporta pertanto attività di registrazione dei partecipanti, la conseguente comunicazione agli stessi, da parte degli organizzatori, delle informazioni, dei materiali e dei documenti relativi all'evento medesimo, nonché riprese di immagini concernenti l'evento nei limiti e nel rispetto delle disposizioni di cui all'art. 97 della Legge n. 633/1941.

La base giuridica del trattamento è costituita dall'esecuzione di un compito di interesse pubblico ai sensi della lettera e) del par. 1 dell'art. 6 del GDPR, in ottemperanza alla L. 580/1993 s.m.i., che attribuisce alla Camera di commercio le funzioni di promozione e servizio a supporto del sistema economico locale.

La domanda di adesione comporta l'inserimento della sua posizione nella piattaforma per l'interazione con gli utenti (di seguito CRM) funzionale ad assistere ed interagire con il singolo utente, tramite la piattaforma di cui sopra, al fine di personalizzare il supporto fornito, conoscerne i bisogni, migliorare i servizi e offrire quelli più rispondenti alle sue esigenze.

La base giuridica dell'ulteriore trattamento effettuato nell'ambito di tale piattaforma è costituita, ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. e) del GDPR, dall'esecuzione del compito di interesse pubblico indotto dalle riforme della PA (in particolare Dlgs 150/2009) che hanno introdotto i criteri di centralità del cittadino.

Solo a seguito di esplicito consenso reso ai sensi dell'art. 6 par. 1 lett. a) del Regolamento la Camera di Commercio potrà effettuare, in regime di contitolarità con Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia Scrl, i trattamenti per finalità di marketing e di profilazione illustrati come da apposita [informativa](#).

3. Modalità di trattamento

I dati personali acquisiti sono trattati per le finalità di cui al punto 2 esclusivamente da personale autorizzato adeguatamente istruito, dipendente del Titolare o del Responsabile del trattamento o da altri autorizzati esterni designati dal Titolare.

I dati personali trattati nell'ambito della piattaforma CRM possono essere comunicati al personale di altri uffici dell'Amministrazione che, nell'esercizio delle funzioni di assistenza e di interazione con l'utente nell'erogazione dei servizi, opera in qualità di autorizzato al trattamento.

Il trattamento avviene in forma cartacea e/o elettronica mediante procedure di registrazione, archiviazione ed elaborazione, anche informatizzata. Il trattamento avviene in modo tale da garantire la sicurezza, la riservatezza, l'integrità e la disponibilità dei dati, nel rispetto dei principi di proporzionalità e trasparenza a salvaguardia dei diritti e delle libertà dell'interessato.

4. Conferimento dei dati

Il conferimento dei dati è volontario. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di registrare i partecipanti e di effettuare le comunicazioni nonché l'assistenza e le interazioni tramite CRM di cui al precedente punto 2.

5. Comunicazione e diffusione

I dati conferiti possono essere comunicati al partner co-promotore dell'iniziativa competente al perseguimento delle finalità di cui al punto 2.

6. Periodo di conservazione

I dati personali sono trattati per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità sopra dichiarate nel rispetto del principio di "limitazione della conservazione" di cui all'art. 5 par. 1 lett. e) del GDPR.

I dati trattati nell'ambito della piattaforma CRM sono conservati per un periodo massimo di 10 anni.

7. Diritti dell'interessato e forme di tutela

All'interessato è garantito l'esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 15 e ss. del Reg. (UE) 2016/679 e dalla normativa vigente in materia. In particolare, gli è riconosciuto il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento o la cancellazione se incompleti, erronei o raccolti in violazione di legge, l'opposizione al loro trattamento, la trasformazione in forma anonima o la limitazione del trattamento.

L'esercizio dei diritti da parte degli interessati è disciplinato da apposito Regolamento, che ne definisce i presupposti e le modalità, reperibile – insieme alla relativa modulistica - sul sito istituzionale all'indirizzo <https://www.milomb.camcom.it/regolamenti>.

L'interessato può inoltre proporre segnalazione e reclamo presso l'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali, secondo le modalità previste dall'Autorità stessa.