

COMUNICATO STAMPA

Bike Economy, al via l'incoming di operatori internazionali per potenziare l'export del settore

Milano, 4 novembre 2024 - La Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi rafforza il suo impegno nel settore della bicicletta con nuove iniziative di internazionalizzazione nell'ambito del Progetto "Bike Economy", avviato nel 2023.

Il progetto, che ha già permesso di mappare e analizzare il tessuto imprenditoriale del settore nelle tre province, ha evidenziato un sistema produttivo diversificato e strutturato, caratterizzato da PMI e micro-imprese, affiancate da alcune realtà medio-grandi dal brand consolidato a livello internazionale. La produzione spazia dalle cargo bikes alle e-bikes, includendo sia prodotti di alta gamma che di largo consumo, oltre ad accessori, componentistica e servizi correlati.

In risposta alle esigenze di internazionalizzazione emerse dall'analisi del settore, la Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, con il supporto di Promos Italia, ha organizzato un incoming di operatori esteri che si terrà in concomitanza con EICMA 2024 (5-10 novembre). L'iniziativa vedrà la partecipazione di 7 selezionati operatori provenienti da mercati strategici per il settore: Svezia, Danimarca ed Emirati Arabi Uniti.

Il programma, strutturato su quattro giornate (3-6 novembre), prevede:

- Visite aziendali presso le imprese del territorio
- Sessione di B2B matching presso Palazzo Affari ai Giureconsulti
- Networking cocktail con presentazione del settore e testimonianze aziendali
- Visita alla fiera EICMA

Parteciperanno all'iniziativa 15 aziende del territorio, selezionate in base ai seguenti criteri: tipologia di produzione, propensione all'internazionalizzazione e precedente partecipazione alle attività del progetto Bike Economy.

L'incoming rappresenta un importante tassello del piano di azioni 2024 volto a rafforzare il posizionamento internazionale delle imprese del settore bike del territorio di Milano, Monza Brianza e Lodi, con l'obiettivo di favorire nuove opportunità di business e partnership commerciali. Una prima iniziativa di un percorso di internazionalizzazione delle imprese, che proseguirà nel 2025.