



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

La Camera di Commercio per la sostenibilità e la cultura: un impegno concreto per il territorio

La sostenibilità è al centro delle politiche della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, che da tempo promuove iniziative a supporto delle piccole e medie imprese locali nella transizione ecologica ed energetica, in linea con le strategie territoriali per la riduzione dell'inquinamento e l'adattamento ai cambiamenti climatici. Attraverso progetti volti a sostenere lo sviluppo sostenibile in tutte le sue dimensioni – ambientale, sociale ed economica – la Camera si impegna a garantire una crescita virtuosa e un'elevata qualità della vita per i residenti, nonché a posizionare Milano e il suo hinterland come destinazione sostenibile, in linea con le tendenze globali del turismo.

In questo quadro, la partnership tra la Camera e la Fondazione Riccardo Catella, già avviata con successo nelle edizioni 2022 e 2023 del format "Dialoghi per l'ambiente", si rinnova per l'edizione 2024 del **"Back to the City Concert"**, un evento unico che unisce musica, natura e cultura, celebrando il ritorno della cittadinanza dopo la pausa estiva.

Back to the City Concert: cultura, inclusione e sostenibilità

La collaborazione con la Camera di Commercio arricchirà l'edizione 2024 con **due appuntamenti di avvicinamento al grande evento**, che mirano a promuovere la scoperta di quartieri meno noti, favorendo la visibilità delle attività commerciali e artigianali locali. **L'11 settembre in piazza Schiavone (Bovisa) e il 12 settembre al Certosa District**, si terranno due performance che uniscono jazz, rock e sonorità giapponesi, reinterprestando Mozart in chiave contemporanea.

Un progetto che unisce cultura e sviluppo del territorio

La partecipazione della Camera di Commercio a "Back to the City Concert" rientra perfettamente nella strategia di promozione territoriale che punta a valorizzare Milano come città policentrica e accogliente. In stretta collaborazione con Milano&Partners e il brand YesMilano, la nostra Istituzione sostiene lo sviluppo di un turismo sostenibile che valorizzi le eccellenze locali, con benefici diffusi sia per il centro città sia per le periferie.

Tale impegno è testimoniato anche dal lancio nel 2023 del YesMilano CityPass, strumento che, grazie ad un ampio portfolio di attrazioni, è in grado di favorire una fruizione diffusa dell'offerta culturale del territorio, permettendo al turista di scoprire luoghi e proposte solitamente meno conosciuti. Il pass ufficiale della città di Milano rappresenta una soluzione totalmente paperless che combina l'accesso alle attrazioni culturali e museali con soluzioni di mobilità pubblica e quindi sostenibile, oltre a mettere a disposizione una mappa interattiva con itinerari auto-guidati in 6 lingue. YesMilano City Pass è pensato per un pubblico internazionale, che acquista il pass prima dell'arrivo a Milano o durante il soggiorno. Sito web: <https://citypass.yesmilano.it/it>

"Milano per gli alberi"

A seguito dei gravi danni ambientali ed economici causati dai nubifragi del luglio 2023, Camera di commercio ha deciso di sostenere i Comuni di Milano, Monza e Lodi, finanziando un piano che prevede la piantumazione sui diversi territori di circa complessivi 8.000 nuovi alberi in sostituzione di quelli

abbattuti o danneggiati. Nello specifico a Milano il prossimo novembre verrà avviata la prima fase del progetto “Milano per gli alberi”, che prevede in totale la piantumazione di 5.000 alberi in varie zone della città.

Relazioni con i media

335.6413321 - 328.4689818

ufficio.stampa@mi.camcom.it

www.milomb.camcom.it