



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

Ufficio stampa tel. 02 85155224 – 335 6413321

8 marzo, le donne al centro della governance delle imprese milanesi. Confermata Chiara Cormanni alla guida del Comitato Imprenditoria Femminile della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi

8 marzo, le donne al centro della governance delle imprese: a Milano in Camera di commercio è stata confermata Chiara Cormanni, presidente del Comitato Imprenditoria Femminile, nell'incontro dell'organo consultivo del 6 marzo, che vedeva all'ordine del giorno l'elezione della presidente per i prossimi tre anni.

Ha commentato la Presidente confermata, Chiara Benedetta Cormanni, consigliera della stessa Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi: “Il comitato è impegnato a favore della partecipazione delle donne al mondo delle imprese nell'attuale, scenario di grandi cambiamenti dal punto di vista tecnologico, economico e sociale, sia a livello locale che nazionale e internazionale. Abbiamo puntato sulla promozione del mondo femminile, in un quadro di collegamento a livello territoriale ed europeo e con il mondo scolastico, favorendo le best practice, con un monitoraggio costante della partecipazione femminile al mondo delle imprese e del lavoro. I temi che ci proponiamo di affrontare sono: la certificazione della parità di genere e l'orientamento alle materie stem. Inoltre puntiamo molto sulla inclusività e sul pieno riconoscimento dell'identità economica della donna”.

Per informazioni: <https://www.milomb.camcom.it/chi-siamo-comitato-impreditoria-femminile>

Le imprese femminili hanno conquistato spazio all'interno del territorio di Milano Monza Brianza Lodi: a fine dicembre 2023 sono circa 72 mila unità, circa una su cinque sul totale delle imprese, di cui 57mila a Milano, 12 mila a Monza e 3 mila a Lodi. Nel 2023 hanno registrato un rialzo su base annua intorno all'1%. A Milano l'impreditoria femminile si concentra principalmente nel terziario, soprattutto nei servizi più tradizionali, come educazione e cura, anche se si può osservare un progressivo e favorevole avanzamento nelle divisioni più avanzate.

Incidenza percentuale impresa femminile per settore economico a fine anno 2023 a Milano Monza Brianza Lodi

	MILANO		Provincia			MONZA E BRIANZA		Provincia			LODI		Provincia	
			Valori assoluti	%				Valori assoluti	%		Valori assoluti	%		
Agricoltura e attività connesse			689	20,1	Agricoltura e attività connesse		166	19,5	Agricoltura e attività connesse		167	14,0		
Attività manifatturiere, energia, minerarie			4.153	14,7	Attività manifatturiere, energia, minerarie		1.092	13,4	Attività manifatturiere, energia, minerarie		200	14,5		
Costruzioni			2.704	6,2	Costruzioni		618	5,2	Costruzioni		130	4,5		
Commercio			13.196	18,9	Commercio		3.130	20,5	Commercio		728	22,8		
Turismo			4.523	23,3	Turismo		810	24,1	Turismo		298	32,0		
Trasporti e Spedizioni			1.214	9,3	Trasporti e Spedizioni		183	9,9	Trasporti e Spedizioni		40	8,9		
Assicurazioni e Credito			2.131	14,5	Assicurazioni e Credito		468	21,2	Assicurazioni e Credito		90	20,2		
Servizi alle imprese			18.985	18,9	Servizi alle imprese		3.518	22,8	Servizi alle imprese		554	24,2		
Altri settori			9.123	39,9	Altri settori		2.349	45,2	Altri settori		614	48,7		
Totale Imprese Classificate			56.718	18,0	Totale Imprese Classificate		12.334	19,2	Totale Imprese Classificate		2.821	20,1		

Dal "Cruscotto di indicatori statistici" sulle imprese attive a fine dicembre 2023
di Camere di commercio - Infocamere