

## **Brand, strategie di sorveglianza e protezione dei marchi, il 24 luglio arriva il webinar della Camera di commercio**

Difendi il Tuo Brand: Strategie di Sorveglianza e Protezione dei Marchi, arriva mercoledì 24/07/2024, ore 14:30 -16:30 il webinar, nel ciclo di seminari dell'Ufficio Proprietà Intellettuale della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi. Informazioni e iscrizioni al [link](#).

In un mercato sempre più competitivo, il marchio di un'azienda rappresenta non solo la sua identità, ma è anche un asset strategico fondamentale per il suo successo, rappresentando per il pubblico il collegamento mentale fra prodotto e produttore o fra servizio e prestatore. Questo workshop si propone di esplorare vari aspetti legati alla costituzione e al rafforzamento di un diritto di marchio all'interno di un'organizzazione, tra aspetti amministrativi e strategici. Attraverso una panoramica approfondita, vengono esaminati i concetti chiave legati alla creazione e al rafforzamento di un marchio efficace, mettendo in luce le strategie per proteggerlo e valorizzarlo nel tempo, rafforzando il ruolo nel mercato nel tempo. Particolare attenzione viene dedicata al processo di sorveglianza del marchio e alle tattiche di opposizione, strumenti vitali per prevenire e contrastare eventuali violazioni o tentativi di usurpazione e per creare una sorta di cordone sanitario intorno al proprio marchio. Ad arricchire ulteriormente la discussione, un caso studio diretto di un'azienda su come la teoria si traduca in pratiche vincenti all'interno dell'ecosistema aziendale stesso per comprendere le dinamiche interne e le sfide legate alla gestione di un marchio forte, anche dalla prospettiva di chi le affronta quotidianamente. Destinatari: imprese con sede legale e/o operativa iscritte alla Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi; aspiranti imprenditori; persone fisiche.