



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

Ufficio stampa tel. 02 85155224 – 335 6413321

Imprese attente all'ambiente e alla sostenibilità, come funziona la tutela di innovazione e proprietà intellettuale attraverso marchi e brevetti, arriva il webinar mercoledì 17 luglio sul tema "Valorizzazione del brand e green claim nell'era dell'ESG"

"Valorizzazione del brand e green claim nell'era dell'ESG", arriva il webinar mercoledì 17 luglio, ore 14:30 -16:30, per il ciclo di seminari dell'Ufficio Proprietà Intellettuale della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi. Informazioni e iscrizioni al [link](#). Gli ultimi anni hanno visto crescere in maniera esponenziale l'interesse sulle tematiche legate alla sostenibilità ambientale. L'incontro si prefigge l'obiettivo di fornire una panoramica aggiornata sul tema del rapporto tra green claim e greenwashing, individuando il ruolo che la proprietà industriale può rivestire nell'ambito delle strategie ESG, con specifico riferimento alla valorizzazione del brand. Tra i temi in agenda: Green Claim e Greenwashing: profili definatori, la casistica dell'Autodisciplina Pubblicitaria, regolatoria e dei Tribunali, il ruolo della proprietà industriale per valorizzare i green claim. I destinatari sono le imprese con sede legale e/o operativa iscritte alla Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi oltre ad aspiranti imprenditori e persone fisiche.