

## **Marchio e identità dell'impresa, il 12 giugno arriva il webinar della Camera di commercio su sorveglianze e opposizioni nel settore**

"Sorveglianze e opposizioni nel settore dei marchi", il 12 giugno, dalle 14 e 30 alle 16 e 30, arriva il webinar per le imprese organizzato dalla Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, Ufficio Proprietà Intellettuale. Informazioni e iscrizioni al [link](#)

In un mercato sempre più competitivo, il marchio di un'azienda rappresenta non solo la sua identità, ma è anche un asset strategico fondamentale per il suo successo, rappresentando per il pubblico il collegamento mentale fra prodotto e produttore o fra servizio e prestatore. Questo workshop si propone di esplorare vari aspetti legati alla costituzione e al rafforzamento di un diritto di marchio all'interno di un'organizzazione, esplorando aspetti amministrativi e strategici. Attraverso una panoramica approfondita, esamineremo i concetti chiave legati alla creazione e al rafforzamento di un marchio efficace, mettendo in luce le strategie per proteggerlo e valorizzarlo nel tempo, rafforzandone il ruolo nel mercato nel tempo. Particolare attenzione sarà dedicata al processo di sorveglianza del marchio e alle tattiche di opposizione, strumenti vitali per prevenire e contrastare eventuali violazioni o tentativi di usurpazione e per creare una sorta di cordone sanitario intorno al proprio marchio. Ad arricchire ulteriormente la discussione, un caso studio diretto: la testimonianza di un'azienda che condividerà la propria esperienza reale, su come la teoria si traduca in pratiche vincenti all'interno del suo ecosistema aziendale, un'occasione unica per comprendere le dinamiche interne e le sfide legate alla gestione di un marchio forte, dalla prospettiva di chi le affronta quotidianamente. Destinatari: imprese con sede legale e/o operativa iscritte alla Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi; aspiranti imprenditori; persone fisiche.