

Export culturale

Cultura e intrattenimento: una mappa per sapere da dove partono e dove vanno i prodotti, evidenziando le destinazioni consolidate e le emergenti. Una iniziativa di Camera di commercio e di Promos Italia.

Cultural export

Italian entertainment and culture: this map shows where products go, highlighting top export destinations and emerging markets and their place of origin.

Supported by: Chamber of Commerce and Promos Italia.

LEGENDA

- 3 maggiori partner - Top 3
- Altri partner tra i primi 10
- Mercati emergenti (maggiore crescita di export in un anno)
- Emerging markets (last year highest export growth)

Cultura e tempo libero - Culture and free time

Libri, periodici e editoria
Books, magazines and publishing

Giochi per computer e software
Computer games and softwares

Prodotti cinematografici, video e televisivi
Movies, videos, television programs

Editoria musicale, supporti audio
Music publishing and audio supports

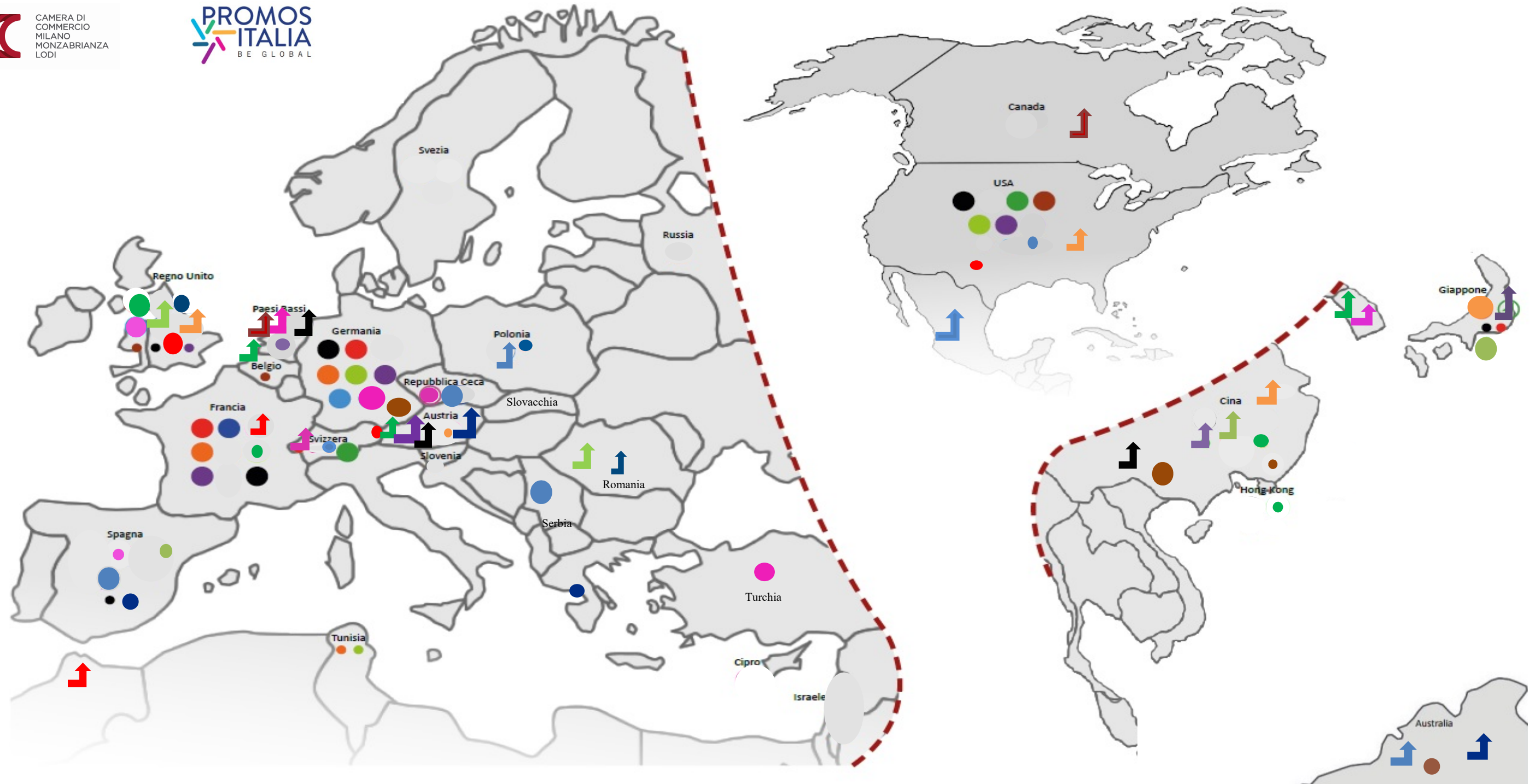
Prodotti fotografici
Photographic products

Prodotti creativi, artistici e d'intrattenimento - Creative, artistic and entertainment products

Prodotti di biblioteche, archivi, musei e simili
Library, archive, museum products

Strumenti musicali
Musical instruments

Articoli sportivi
Sportswear



Export culturale: valori e mercati

Export values and markets

Elaborazioni Camera di
commercio su dati Istat 2019
Istat 2019 data, elaborated by
Chamber of Commerce
II trim.

Cultura e tempo libero

Culture and free time

ITALIA - ITALY

Export: €1,4 miliardi, -2,2%
Maggiori partner: Francia, Stati
Uniti, Germania
Mercati emergenti: Cina,
Austria, Paesi Bassi
Tra i primi 15: Regno Unito,
Giappone

Export: €1.4 billion, -2.2%
Top 3: France, USA, Germany
Emerging markets: China, Austria,
Netherlands
In Top 15: UK, Japan

LOMBARDIA - LOMBARDY

Export: € 337 milioni, +3%
Tra le prime 15: Milano 1°,
Bergamo 6°

Export: €337 million, +3%
In the Top 15: Milan 1st, Bergamo
5th, Monza Brianza 15th

Libri, periodici, editoria

Books, magazines, publishing

ITALIA - ITALY

Export: €487 milioni, -16,5%
Maggiori partner: Francia,
Germania, Regno Unito

Mercati emergenti: Marocco,
Francia
Tra i primi 10: Stati Uniti,
Belgio

Export: €487 million, -16.5%
Top 3: France, Germany, UK
Emerging markets: Morocco,
France
In the Top 10: USA, Belgium

LOMBARDIA - LOMBARDY

Export: €161 milioni (-8,3%)
Tra le prime 10: Milano 1°,
Bergamo 2°

Export: €161 million (-8.3%)
In the Top 10: Milano 1st,
Bergamo 2nd

Giochi per computer, software

Computer games, softwares

ITALIA - ITALY

Export: €2,8 milioni, +15,2%
Maggiori partner: Spagna,
Francia, Regno Unito
Mercati emergenti: Austria,
Australia
Tra i primi 10: Grecia, Polonia

Export: €2.8 million, +15.2%
Top 3: Spain, France, UK
Emerging markets: Austria,
Australia
In the Top 10: Greece, Poland

LOMBARDIA - LOMBARDY

Export: €264 mila -56.4%
Tra le prime 10: Lodi 4°, Milano
7°, Bergamo 10°

Export: €264 thousand -56,4%
In the Top 10: Lodi 4th, Milan 7th,
Bergamo 10th

Prodotti cinematografici, video e televisivi

Movies, videos, TV programs

ITALIA - ITALY

Export: €75 milioni, +27,7%
Maggiori partner: Regno Unito,
Germania, Turchia
Mercati emergenti: Paesi Bassi,
Svizzera, Corea del Sud
Tra i primi 10: Rep. Ceca,
Spagna

Export: €59 million, +2.6%
Top 3: UK, Germany, Turkey
Emerging markets: Romania,
China, South Korea
In the Top 10: Czech Rep., Spain

LOMBARDIA - LOMBARDY

Export: €20 milioni, +24,5%
Tra le prime 10: Milano 2°,
Bergamo 7°, Varese 8°
Export: €20 million, +24.5%
In the Top 10: Milano 2nd,
Bergamo 7th, Varese 8th

Editoria musicale supporti audio

Music publishing, audio supports

ITALIA - ITALY

Export: €18 milioni, +24,7%
Maggiori partner: Serbia, Rep.
Ceca, Spagna
Mercati emergenti: Messico,
Polonia
Tra i primi 10: Svizzera, Stati
Uniti

Export: €18 million, +24.7%
Top 3: Serbia, Czech Rep.,
Spain
Emerging markets: Mexico, Poland
In the Top 10: Switzerland, USA

LOMBARDIA - LOMBARDY

Export: €4 milioni, -16,9%.
Tra le prime 10: Monza e Brianza
4°, Milano 5°, Varese 8°

Export: €4 million, -16.9%.
In the Top 10: Monza Brianza 4th,
Milano 5th, Varese 8th

Prodotti fotografici

Photographic products

ITALIA - ITALY

Export: €16 milioni,
+22,6%
Maggiori partner:
Francia, Giappone,
Germania
Mercati emergenti: Stati Uniti,
Cina, Regno Unito
Tra i primi 10: Austria, Tunisia

Export: €16 million +22.6%
Top 3: France, Japan,
Germany
Emerging markets: USA, China,
UK
In the Top 10: Austria, Tunisia

LOMBARDIA - LOMBARDY

Export: €14 milioni, +19,6%

Tra le prime 10: Monza e Brianza
1°, Milano 3°, Bergamo 4°

Export: €14 million, +19.6%
In the Top 10: Monza e Brianza 1st,
Milano 3th, Bergamo 4nd

Prodotti creativi, artistici, d'intrattenimento

Creative, artistic,
entertainment products

ITALIA - ITALY

Export: €172 milioni,
+1,4%
Maggiori partner: Stati
Uniti, Svizzera, Regno
Unito
Mercati emergenti: Liechtenstein,
Belgio, Corea del Sud
Tra i primi 10: Hong Kong, Cina

Export: €172 million, +1.4%
Top 3: USA, Switzerland, UK
Emerging markets: Liechtenstein,
Belgium, South Korea
In the Top 10: Hong Kong, China

LOMBARDIA - LOMBARDY

Export: €60 milioni +8,6%
Tra le prime 10: Milano 1°,
Brescia 10°

Export: €60 million, +8.6%
In the Top 10: Milano 1st, Brescia
10th

Prodotti di biblioteche, archivi, musei e simili

Library, archive, museum products

ITALIA - ITALY

Export: €15 milioni, +34,3%
Maggiori partner: Stati Uniti,
Cina, Germania
Mercati emergenti: Canada, Paesi
Bassi
Tra i primi 10: Hong Kong,
Australia

Export: €15 million, +34.3%
Top 3: USA, China, Germany
Emerging markets: Canada,
Netherlands
In the Top 10: Hong Kong,
Australia

LOMBARDIA - LOMBARDY

Export: €8,7 milioni, +130,8%
Tra le prime 15: Milano 1°, Sondrio
6°

Export: €8.7 million, +130.8%
In the Top 10: Milano 1st, Sondrio
6th

Strumenti musicali

Musical instruments

ITALIA - ITALY

Export: €65 milioni, -2,8%
Maggiori partner: Germania, Stati
Uniti, Giappone
Mercati emergenti: Cina, Regno
Unito, Romania
Tra i primi 10: Spagna, Tunisia

Export: €65 million, -2,8%
Top 3: Germany, USA,

Japan

Emerging markets: China, UK,
Romania
In the Top 10: Spain, Tunisia

LOMBARDIA - LOMBARDY

Export: €9 milioni, +0,8%
Tra le prime 10: Milano 5°,
Cremona 8°

Export: €9 million, +0.8%
In the Top 10: Milano 5th, Cremona
8th

Articoli sportivi

Sportswear

ITALIA - ITALY

Export: €521 milioni, +7,9%
Maggiori partner: Francia, Stati
Uniti, Germania
Mercati emergenti: Cina,
Austria
Tra i primi 10: Regno Unito,
Paesi Bassi

Export: €483 million
Top 3: France, USA, Germany
Emerging markets: China,
Austria
In the Top 10: UK,
Netherlands

LOMBARDIA - LOMBARDY

Export: €59 milioni +19,2%
Tra le prime 10: Milano 4°,
Mantova 7°
Export: €59 million, +19.2%
In Top 15: Milano 4th, Mantua 7th

A cura di - edited by:
Camera di commercio Milano
Monza Brianza Lodi
Relazioni con i Media
www.milomb.camcom.it
Promos Italia
www.promos-milano.it