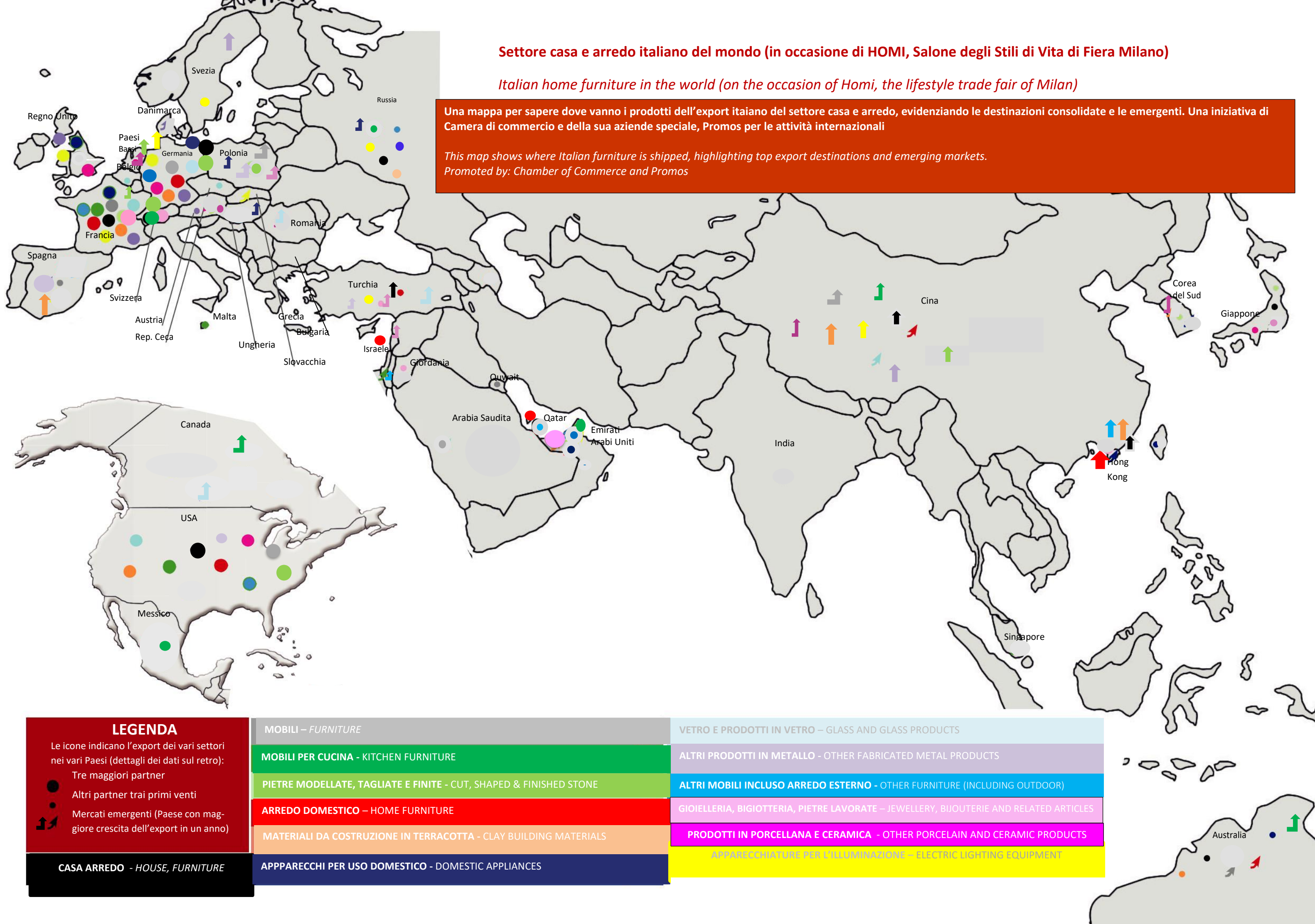


Settore casa e arredo italiano del mondo (in occasione di HOMI, Salone degli Stili di Vita di Fiera Milano)

Italian home furniture in the world (on the occasion of Homi, the lifestyle trade fair of Milan)

Una mappa per sapere dove vanno i prodotti dell'export itaiano del settore casa e arredo, evidenziando le destinazioni consolidate e le emergenti. Una iniziativa di Camera di commercio e della sua aziende speciale, Promos per le attività internazionali

This map shows where Italian furniture is shipped, highlighting top export destinations and emerging markets. Promoted by: Chamber of Commerce and Promos



Valori e mercati dell’export
Export values and markets 2017-2016

CASA, ARREDO - HOUSE, FURNITURE

Export italiano: €31,8 miliardi, +4,9%
Maggiori partner: Francia (14,3%), Germania (13,2%), Stati Uniti (8,8%),
Mercati emergenti: Cina (+36,5%), Hong Kong (+18,9%), Turchia (+16,4%)
Tra i primi 20: Russia, Australia

Italian exports: € 31.8 billion, +4.9%
Top 3: France (14.3%), Germany (13.2%), USA (8.8%),
Emerging: China (+36.5%), Hong Kong (+18.9%), Turkey (+16.4%)
Others in the Top 20: Russia, Australia

MOBILI - FURNITURE

Export italiano: €7 miliardi, +2,9%
Maggiori partner: Francia (16,1%), Germania (10,2%), Stati Uniti (9,9%)
Mercati emergenti: Cina (+38,8%), Polonia (+15,9%), Australia (+13,8%)
Tra i primi 20: Spagna, Arabia Saudita

Italian exports: €7 billion, +2.9%
Top 3: France (16.1%), Germany (10.2%), USA (9.9%)
Emerging: China (+38.8%), Poland (+15.9%), Australia (+13.8%)
Others in the Top 20: Spain, Saudi Arabia

MOBILI PER CUCINA
KITCHEN FURNITURE

Export italiano: €559 milioni, +1,2%
Maggiori partner: Francia (19,6%), Stati Uniti (14,1%), Svizzera (7,1%)
Mercati emergenti: Australia (+92,5%), Cina (+52,4%), Canada (+45,2%)
Tra i primi 20: Russia, EAU, Messico

Italian exports: €559 million, +1.2%
Top 3: France (19.6%), USA (14.1%), Switzerland (7.1%)
Emerging: Australia (+92.5%), China (+52.4%), Canada (+45.2%)
Others in the Top 20: Russia, UAE, Mexico

PIETRE MODELLATE, TAGLIATE E FINITE
CUT, SHAPED & FINISHED STONE

Export italiano: €1,1 miliardo, -5,2%
Maggiori partner: Stati Uniti (28,1%) Germania (8,7%), Svizzera (6,3%)
Mercati emergenti: Cina (+48,3%), Paesi Bassi (+13,9%), Francia (+8,8%)
Tra i primi 20: Polonia, Corea del Sud
Italian exports: €1.1 billion, -5.2%
Top 3: USA (28.1%), Germany (8.7%), Switzerland (6.3%)
Emerging: China (+48.3%), The Netherlands (+13.9%), France (+8.8%)
Others in the Top 20: Poland, South Korea

ARREDO DOMESTICO - HOME FURNITURE

Export italiano: €1,1 miliardi, +1,3%
Maggiori partner: Francia (11,1%), Stati Uniti (10,6%), Germania (8,6%)
Mercati emergenti: Cina (+46,8%), Australia (+24,1%), Hong Kong (+19,4%)
Tra i primi 20: Israele, Qatar

Italian exports: €1.1 billion, +1.3%
Top 3: France (11.1%), USA (10.6%), Germany (8.6%)
Emerging: China (+46.8%), Australia (+24.1%), Hong Kong (+19.4%)
Others in the Top 20: Israel, Qatar

MATERIALI DA COSTRUZIONE IN TERRACOTTA - CLAY BUILDING MATERIALS

Export italiano: €3,1 miliardi, +2,6%
Maggiori partner: Francia (16,3%), Stati Uniti (14,4%), Germania (13%)
Mercati emergenti: Hong Kong (+52%), Cina (+40,8%), Spagna (+14,7%)
Tra i primi 20: Russia, Australia

Italian exports: €3.1 billion, +2.6%
Top 3: France (16.3%), USA (14.4%), Germany (13%),
Emerging: Hong Kong (+52%), China (+40.8%), Spain (+14.7%)
Others in the Top 20: Russia, Australia

APPARECCHI PER USO DOMESTICO
DOMESTIC APPLIANCES

Export italiano: €3,9 miliardi, +1,2%
Maggiori partner: Francia (13%), Germania (12,8%), Regno Unito (6%)
Mercati emergenti: Russia (+39,8%), Ungheria (+30,3%), Polonia (+28,6%)
Tra i primi 20: EAU, Australia

Italian exports: €3.9 billion, +1.2%
Top 3: France (13%), Germany (12.8%) UK (6%)
Emerging: Russia (+39.8%), Hungary (+30.3%), Poland (+28.6%)
Others in the Top 20: UAE, Australia

VETRO E PRODOTTI IN VETRO - GLASS AND GLASS PRODUCTS

Export italiano: €1,7 miliardi, +0,1%
Maggiori partner: Francia (20,2%), Germania (13,6%), Stati Uniti (8%)
Mercati emergenti: Turchia (+24,6%), Canada (+23,5%), Romania (+20,8%)
Tra i primi 20: Belgio, Repubblica Ceca

Italian exports: €1.7 billion, +0.1%
Top 3: France (20.2%), Germany (13.6%), USA (8%)
Emerging: Turchia (+24.6%), Canada (+23.5%), Romania (+20.8%)
Others in the Top 20: Belgium, Czech Republic

ALTRI PRODOTTI IN METALLO
OTHER FABRICATED METAL PRODUCTS

Export italiano: €7,7 miliardi, +7,5%
Maggiori partner: Germania (23,1%), Francia (14,8%), Spagna (5,1%),
Mercati emergenti: Cina (+40,8%), Svezia (+19,1%), Turchia (+19%)
Tra i primi 20: Stati Uniti, Austria

Italian exports: €7.7 billion, +7.5%
Top 3: Germany (23.1%), France (14.8%), Spain (5.1%)
Emerging: China (+40.8%), Sweden (+19.1%), Turkey (+19%)
Others in the Top 20: USA, Austria

ALTRI MOBILI INCLUSO ARREDO ESTERNO
OTHER FURNITURE (INCLUDING OUTDOOR)

Export italiano: €1,2 miliardi, -3,2%
Maggiori partner: Francia (15,4%), Germania (8,7%), Stati Uniti (8,6%)
Mercati emergenti: Hong Kong (+43,2%), Cina (+27,9%), Israele (+12,3%)
Tra i primi 20: Russia, Qatar

Italian exports: € 1.2 billion, -3.2%
Top 3: France (15.4%), Germany (8.7%), USA (8.6%)
Emerging: Hong Kong (+43.2%), China (+27.9%), Israel (+12.3%)
Others in the Top 20: Russia, Qatar

GIOIELLERIA, BIGIOTTERIA, PIETRE LAVORATE
JEWELLERY, BIJOUTERIE AND RELATED ARTICLES

Export italiano: €5,2 miliardi, +13,3%
Maggiori partner: Svizzera (19,7%), EAU (12,5%), Francia (12%)
Mercati emergenti: Libano (+55%), Turchia (+34,1%), Polonia (+32,5%)
Tra i primi 20: Giordania, Giappone
Italian exports: €5.2 billion, +13.3%
Top 3: Switzerland (19.7%), UAE (12.5%), France (12%)
Emerging: Lebanon (+55%), Turkey (+34.1%), Poland (+32.5%)
Others in the Top 20: Jordan, Japan

PRODOTTI IN PORCELLANA E CERAMICA
OTHER PORCELAIN AND CERAMIC PRODUCTS

Export italiano: €393 milioni, +6,3%
Maggiori partner: Germania (12,6%), Stati Uniti (10,8%), Regno Unito (8,3%)
Mercati emergenti: Cina (+48,3%), Paesi Bassi (+44,8%), Corea del Sud (+37,5%)
Tra i primi 20: Austria, Giappone

Italian exports: €393 million, +6.3%
Top 3: Germany (12.6%), USA (10.8%), UK (8.3%)
Emerging: China (+48.3), The Netherlands (+44.8%), South Korea (+37.5%)
Others in Top 20: Austria, Japan

APPARECCHIATURE PER ILLUMINAZIONE
ELECTRIC LIGHTING EQUIPMENT

Export italiano: €1,7 miliardi, +3,1%
Maggiori partner: Germania (17,3%), Francia (12,1%), Regno Unito (6,3%)
Mercati emergenti: Cina (+43,6%), Slovacchia (+35,3%), Paesi Bassi (+28%)
Tra i primi 20: Russia, Turchia, Svezia

Italian exports: €1.7 billion, +3.1%
Top 3: Germany (17.3 %), France (12.1%), UK (6.3%)
Emerging: China (+43.6%), Slovakia (+35.3%), The Netherlands (+28%)
Others in Top 20: Russia, Turkey, Sweden

A cura di:
Camera di commercio Servizio Relazioni con i Media Promos
Edited By:
Camera di commercio Servizio Relazioni con i Media Promos
www.milomb.camcom.it
www.promos-milano.it

Da dove parte l’export?
Where do goods come from?

Treviso, Milano,
Venezia, Modena
2 miliardi (billion)

Seguono – Next
Alessandria
Arezzo
Brescia
Monza e Brianza

Export lombardo
Lombardy exports

8 miliardi (billion)
+4%
Prime 3 – Top 3
Milano, Brescia,
Monza e Brianza
Segue – next:
Bergamo, Varese

Maggiore crescita - Emerging
Lecco, +12%
Lodi, +12%
Milano, +9%

CAMERA DI COMMERCIO MILANO MONZABRIANZA LODI
PROMOS
LA TUA IMPRESA AL CENTRO DEL MONDO
RICERCA PARTNER INTERNAZIONALI
INCONTRI D'AFFARI
SVILUPPO COMMERCIALE
FORMAZIONE ED EVENTI