



FORMAPER

## CAMERA DI COMMERCIO MILANO MONZABRIANZA LODI

### AZIENDA SPECIALE FORMAPER

Via Meravigli, 9/B – 20123 Milano

### CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Riunione del 23 novembre 2021 ore 11:30

### ESTRATTO DI DELIBERA n. 17

#### Sono presenti i Signori:

MAVELLIA dott.ssa Adriana	Presidente
PEREGO dott. Paolo	Vice Presidente
CAPPELLI dott.ssa Maria Grazia	Consigliere
MOLLA avv. Massimo Maria	Consigliere
REDAELLI dott.ssa Ambra	Consigliere
GAVIANO dott.ssa Maria	Presidente Collegio Revisori dei Conti
IMPELLIZZERI dott. Giuseppe	Membro Collegio Revisori dei Conti
SERRA dott. Rosario	Membro Collegio Revisori dei Conti

Partecipano ai lavori: il Direttore dott. Sergio Enrico Rossi, la Responsabile Risorse Umane e Organizzazione dott.ssa Paola Amodeo, il Responsabile amministrativo dott.ssa Irene Caramaschi. Il Responsabile del Controllo di gestione dott. Andrea Mascia e l'Assistente di Direzione dott.ssa Anna Martella.

Considerate le misure adottate dal Consiglio dei Ministri e dalle Regioni per fronteggiare l'emergenza epidemiologica connessa al Covid-19, la riunione viene svolta in videoconferenza.

### ORDINE DEL GIORNO

16) Approvazione verbale della riunione del 27 settembre 2021;



FORMAPER

### **Programmi e iniziative**

- 17) Approvazione bilancio preventivo 2022 e Relazione illustrativa del programma 2022;
- 18) Adozione provvedimenti in materia di privacy: nomina DPO;

### **Personale**

R - Esame Pianta Organica Formaper e programmazione triennale dei fabbisogni;

### **Ratifiche**

19) Ratifica determinazione di Presidenza n. 4 del 19 ottobre 2021 avente ad oggetto: “Autorizzazione all'avvio del Progetto IFTS dal titolo "Internet of HUMAN Things – data science e business intelligence per lo sviluppo delle aziende data driven” finanziato nell’ambito dell’Avviso Regione Lombardia Nuovi Progetti Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS), ed alla stipula dell'Associazione Temporanea di Scopo tra il capofila Scuola Paritaria S. FREUD - Milano, Formaper e altri membri dell’ATS”;

20) Ratifica determinazione di Presidenza n. 5 del 19 ottobre 2021 avente ad oggetto: “Autorizzazione all'avvio del Progetto IFTS dal titolo "Internet of Robotic Things – dall’automazione al machine learning per la valorizzazione del capitale umano nell’era della digital transformation” finanziato nell’ambito dell’Avviso Regione Lombardia Nuovi Progetti Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS), ed alla stipula dell'Associazione Temporanea di Scopo tra il capofila SIAM - Società d’Incoraggiamento d’Arti e Mestieri, Formaper e altri membri dell’ATS;

### **Varie ed eventuali**

- 21) Approvazione convenzione con Parcam S.r.l.;
- 22) Contratto di subconcessione spazi c/o lo stabile di via Santa Marta, 18 Milano tra Formaper e SIAM anni 2022 – 2023.

*....Omissis*

## **N. 17 - Approvazione bilancio preventivo 2022 e Relazione illustrativa del programma 2022**

Il Presidente sottopone all’attenzione dei presenti l’allegato programma dell’attività dell’Azienda per il 2022 corredato dalla relativa proposta di budget.

Il documento contabile presenta le seguenti previsioni:



<b>A) RICAVI ORDINARI</b>	
1) Proventi da servizi	681.661
2) Altri proventi o rimborsi	279.784
3) Contributi da organismi comunitari	7.320
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici o privati	145.471
5) Altri contributi	431.065
6) Contributo della Camera di Commercio	1.294.568
<b>Totale (A)</b>	<b>2.839.869</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>	
6) Organi istituzionali	31.275
7) Personale	1.644.090
8) Funzionamento	525.059
9) Ammortamenti e accantonamenti	-
<b>Totale (B)</b>	<b>2.200.424</b>
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>	
10) Spese per progetti e iniziative	639.445

Il Presidente compie quindi un'analisi delle voci dell'entrata e delle spese commentando le tabelle allegate.

Il Collegio dei Revisori esprime parere favorevole all'approvazione del bilancio preventivo 2022.

Il Consiglio, vista la documentazione e ritenute congrue le poste contabili iscritte nel preventivo, preso atto della relazione del Presidente e degli interventi susseguitsi, all'unanimità

**d e l i b e r a**



FORMAPER

1. di approvare il bilancio preventivo dell'Azienda Formaper per l'esercizio 2022 nei termini di sintesi riportati nelle premesse e dettagliati negli allegati documenti che, unitamente alla relazione del Collegio dei Revisori, costituiscono parte integrante del presente provvedimento;
2. di disporre che la presente delibera e i relativi allegati vengano trasmessi alla Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi, affinché li recepisca come allegati al proprio bilancio.

*....Omissis*

Milano, li 23 novembre 2021

F.to Il Direttore

Sergio Enrico Rossi

## Allegato "A" al verbale n. 5 del 22 novembre 2021

Relazione del Collegio dei Revisori dei Conti  
Preventivo Economico esercizio anno 2022  
Azienda Speciale "Formaper"  
Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi

Il Preventivo economico per l'esercizio 2022 dell'Azienda Speciale "Formaper" è stato redatto in conformità allo schema previsto dall'articolo 67 (allegato G) del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, recante "*Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio*" ed in sintonia con le istruzioni contenute nella circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/C del 26/07/2007.

Il documento contabile è stato redatto secondo lo schema di natura esclusivamente economica, recante a sezioni sovrapposte i "ricavi" ed i "costi" ed espone una situazione di pareggio così rappresentata:

Totale ricavi	€ 2.839.869,00
Totale costi	€ 2.839.869,00
	-----
Totale a pareggio	€ =====

Le linee programmatiche per l'Azienda sono quelle espresse nella "Relazione previsionale e programmatica per l'anno 2022", approvata dal Consiglio della Camera di Commercio con delibera n. 8 del 25/10/2021, dalle quali l'Azienda ha tratto le indicazioni per la predisposizione delle proprie attività.

Ai sensi dell'art. 67 del D.P.R. 254/2005 il preventivo economico deve essere corredato dalla relazione illustrativa del Presidente atta a fornire le "*informazioni di dettaglio atte ad illustrare gli importi indicati nelle singole voci di onere e di provento del preventivo*" e a definire "*i progetti e le iniziative perseguiti dall'azienda speciale nell'esercizio di riferimento, in coerenza con le linee programmatiche fissate annualmente dal consiglio camerale...*" A tal proposito il collegio rileva che le informazioni richieste con la redazione della relazione illustrativa in argomento sono state prodotte con due distinti documenti, uno riferito alla "Relazione contabile al bilancio di previsione 2022" che contiene la descrizione analitica degli oneri e dei proventi previsti per l'esercizio 2022, e uno riferito alla "Relazione alle attività Formaper 2022" che definisce i progetti e le iniziative che si intendono perseguire nel corso dell'anno 2022. Il Collegio raccomanda per il futuro di unificare i due documenti.

Come indicato nella circolare MISE n. 3612/C del 26/07/2007, Formaper, nella stesura del preventivo economico 2022, in relazione alla compilazione del quadro di destinazione

programmatica delle risorse, ha effettuato l'accorpamento dei progetti oggetto della propria attività in aree omogenee caratterizzate da contenuti e finalità unitari, così come era stato fatto in occasione della redazione del preventivo per gli esercizi precedenti.

Sono state pertanto individuate due aree di attività di Linea e precisamente "Progetti per il sistema camerale" e "Comunicazione e progetti per il mercato". Si segnala al riguardo che, rispetto al preventivo economico 2021, il quadro di destinazione programmatica delle risorse per l'anno 2022 ha subito alcune variazioni dovute ad una riorganizzazione aziendale (le aree precedenti erano "Autoimprenditorialità-Scuola-Orientamento", "Progetti e ricerca bandi" e "Comunicazione e formazione per le imprese").

Il Collegio prende atto che il quadro di destinazione programmatica delle risorse dell'allegato G è stato compilato con l'indicazione delle due aree di intervento, sulle quali sono stati imputati i ricavi, i costi istituzionali attinenti alle attività svolte da ciascuna di esse, le spese di struttura pro quota (personale dedicato e le correlate spese di funzionamento necessarie per la gestione), oltre ad una quota parte del contributo della Camera di Commercio.

A fronte delle iniziative programmate per il 2022, così come si rileva dalla relazione del Presidente, è stato individuato un contributo in conto esercizio da parte della Camera di commercio di € 1.294.568,00.

Nel quadro di destinazione programmatica delle risorse, i ricavi e i costi dei vari servizi sono stati così ripartiti:

VOCI DI COSTO/RICAVO	Previsione consuntivo al 31/12/2021	Preventivo anno 2022	QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICHE DELLE RISORSE 2022		
			Progetti per il sistema camerale	Comunicazione e progetti per il mercato	Totale
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>					
1) Proventi da servizi	366.502	681.661	450.377	231.284	681.661
2) Altri proventi o rimborsi	330.444	279.784	139.892	139.892	279.784
3) Contributi da organismi comunitari	348.113	7.320	-	7.320	7.320
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici o privati	73.521	145.471	126.403	19.068	145.471
5) Altri contributi	467.751	431.065	388.737	42.328	431.065
6) Contributo della Camera di Commercio	1.502.536	1.294.568	503.811	790.757	1.294.568
<b>Totale (A)</b>	<b>3.088.867</b>	<b>2.839.869</b>	<b>1.609.220</b>	<b>1.230.649</b>	<b>2.839.869</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>					
6) Organi istituzionali	29.781	31.275	15.638	15.638	31.275
7) Personale	1.745.906	1.644.090	835.569	808.521	1.644.090
8) Funzionamento	526.417	525.059	262.529	262.529	525.059
9) Ammortamenti e accantonamenti	-	-	-	-	-
<b>Totale (B)</b>	<b>2.302.104</b>	<b>2.200.424</b>	<b>1.113.736</b>	<b>1.086.688</b>	<b>2.200.424</b>
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>					
10) Spese per progetti e iniziative	626.270	639.445	495.484	143.961	639.445
<b>Totale (C)</b>	<b>626.270</b>	<b>639.445</b>	<b>495.484</b>	<b>143.961</b>	<b>639.445</b>
<b>TOTALE COSTI (B + C)</b>	<b>2.928.374</b>	<b>2.839.869</b>	<b>1.609.220</b>	<b>1.230.649</b>	<b>2.839.869</b>
<b>Avanzo/Disavanzo economico d'esercizio</b>	<b>160.493</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

il costo di funzionamento pari a € 525.059 per un totale complessivo pari a € 877.628. Il rapporto tra ricavi propri (ricavi propri totali € 1.545.301 – ricavi per progetti a valere sull'aumento del 20% del diritto camerale per € 280.000) pari a € 1.265.301 e i costi di struttura così calcolati è previsto pari al 144% per il 2022, contro il 153% del 2021.

Entrando nel merito del documento da esaminare, il Collegio rileva che i ricavi attesi per il 2022 ammontano complessivamente a € 2.839.869; i ricavi ordinari al netto del contributo camerale ammontano ad € 1.545.301 e mostrano un decremento, rispetto al dato di preconsuntivo 2021, pari ad € 41.029 (-3%) così determinato:

1. “Proventi da servizi”: sono stati stimati per complessivi € 681.661 e mostrano un incremento di + € 315.159 (+86%) rispetto al preconsuntivo 2021. Nella voce sono compresi tutti i ricavi per i progetti su commessa, corsi a catalogo ed assistenze personalizzate. L'incremento rispetto al preconsuntivo 2021 è motivato dal fatto che, in sede di previsione, si stimano nuovi progetti in particolare relativi alla Meccatronica, all'Autoimprenditorialità con Unioncamere e alle attività con Regione Lombardia all'interno del progetto GOL finanziate con risorse provenienti dal Piano Nazionale Resistenza e Resilienza per agevolare il reinserimento lavorativo di persone disoccupate o Neet.”;

2. “Altri proventi o rimborsi”: sono stati stimati per complessivi € 279.784 e mostrano un decremento di - € 50.660 (-15%) rispetto al preconsuntivo 2021. Tale variazione è principalmente riconducibile alle sopravvenienze attive (- € 37.328) e ai rimborsi utenze (- € 20.000) presenti a preconsuntivo 2021; al riguardo si segnala che da dicembre 2021 il contratto dell'energia elettrica sarà intestato a SIAM e pertanto il rimborso non sarà più presente. Nell'esercizio 2022 la voce comprende quasi esclusivamente la previsione dei rimborsi per gli staff accentrati che mostrano un incremento di € 6.673 rispetto al precedente esercizio.

3. “Contributi da organismi comunitari”: sono stati stimati per complessivi € 7.320 e mostrano un decremento di - € 340.793 (-98%) rispetto al preconsuntivo 2021. Tale variazione è riconducibile al concludersi dei progetti relativi all'attività internazionale. Nella voce rientra ora esclusivamente il contributo a fondo perduto per il progetto Erias (€ 7.320) finanziato dall'Unione Europea, che terminerà a marzo 2022;

4. “Contributi regionali o da altri enti pubblici o privati”: sono stati stimati per complessivi € 145.471 e mostrano un incremento di + € 71.950 (+98%) rispetto al preconsuntivo 2021. La voce comprende la previsione delle quote di contributi su progetti di formazione sovvenzionati da enti/organismi nazionali. L'aumento previsto nel 2022 rispetto al dato di preconsuntivo 2021 è dovuto in particolare al nuovo progetto Patto per il lavoro, legato alla ripresa

Come espressamente richiede il sopra citato D.P.R. 254/05, nel preventivo economico vengono posti a confronto i dati del preconsuntivo 2021 con i dati del preventivo in esame. Si ritiene utile rappresentare, di seguito, la sintesi dei valori complessivi del preventivo economico per l'anno 2022, con l'indicazione delle variazioni assolute e percentuali rispetto alla previsione di consuntivo 2021; viene riportato inoltre l'indice di composizione delle voci del preventivo 2022.

VOCI DI COSTO/RICAVO	Previsione consuntivo al 31/12/2021	Preventivo anno 2022	Variazione Assoluta	Variazione %	Indice di Composizione Preventivo 2022
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>					
1) Proventi da servizi	366.502	681.661	315.159	86%	24%
2) Altri proventi o rimborsi	330.444	279.784	-50.660	-15%	10%
3) Contributi da organismi comunitari	348.113	7.320	-340.793	-98%	0%
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici o privati	73.521	145.471	71.950	98%	5%
5) Altri contributi	467.751	431.065	-36.686	-8%	15%
6) Contributo della Camera di Commercio	1.502.536	1.294.568	-207.968	-14%	46%
<b>Totale (A)</b>	<b>3.088.867</b>	<b>2.839.869</b>	<b>-248.998</b>	<b>-8%</b>	<b>100%</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>					
6) Organi istituzionali	29.781	31.275	1.494	5%	1%
7) Personale	1.745.906	1.644.090	-101.816	-6%	58%
8) Funzionamento	526.417	525.059	-1.358	0%	18%
9) Ammortamenti e accantonamenti	-	-	-	-	-
<b>Totale (B)</b>	<b>2.302.104</b>	<b>2.200.424</b>	<b>-101.680</b>	<b>-4%</b>	<b>77%</b>
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>					
10) Spese per progetti e iniziative	626.270	639.445	13.175	2%	23%
<b>Totale (C)</b>	<b>626.270</b>	<b>639.445</b>	<b>13.175</b>	<b>2%</b>	<b>23%</b>
<b>TOTALE COSTI (B + C)</b>	<b>2.928.374</b>	<b>2.839.869</b>	<b>-88.505</b>	<b>-3%</b>	<b>100%</b>

Per l'esercizio 2022 sono stati ipotizzati ricavi propri (ricavi ordinari – contributo della Camera) per € 1.545.301 (-3% rispetto al preconsuntivo 2021) e costi complessivi (costi di struttura + costi istituzionali) per € 2.839.869 (-3% rispetto al preconsuntivo 2021).

La differenza fra costi complessivi e ricavi propri, pari a € 1.294.568 è coperta dal contributo in conto esercizio della Camera di Commercio, che rappresenta il 46% del totale dei costi, contro il 51% del preconsuntivo 2021.

VOCI DI COSTO/RICAVO	Previsione consuntivo al 31/12/2021	Preventivo anno 2022	Variazione assoluta	Variazione %
<b>Ricavi Propri (Ordinari - Contributo)</b>	<b>1.586.330</b>	<b>1.545.301</b>	<b>-41.029</b>	<b>-3%</b>
<i>Quota ricavi propri su Totali Costi</i>	<i>54%</i>	<i>54%</i>		
<b>Costi Complessivi (struttura + istituzionali)</b>	<b>2.928.374</b>	<b>2.839.869</b>	<b>-88.505</b>	<b>-3%</b>
<b>Contributo Camera</b>	<b>1.502.536</b>	<b>1.294.568</b>	<b>-207.968,00</b>	<b>-14%</b>
<i>Quota contributo Camera su Totali Costi</i>	<i>51%</i>	<i>46%</i>		

Al fine di calcolare il grado di autofinanziamento l'Azienda ha considerato quali costi di struttura il costo degli organi istituzionali pari ad € 31.275, il costo del personale di struttura pari a € 321.294 e

economica del territorio, che viene esposto in bilancio per un importo di € 80.000 e al progetto “Yes I Startup 2022” di € 40.000;

5. “Altri contributi”: sono stati stimati per complessivi € 431.065 e mostrano un decremento di - € 36.686 (-8%) rispetto al preconsuntivo 2021. In ottemperanza alle indicazioni contenute nella nota del Ministero dello Sviluppo Economico prot. U.0532625 del 05/12/2017, nella voce “Altri contributi” rientrano i contributi in c/esercizio che la Camera di Commercio mette a disposizione dell’Azienda Speciale per il finanziamento dei progetti e delle attività connesse all’incremento del 20% del diritto annuale. Per il triennio 2020-2022 l’incremento del 20% del diritto annuale è stato autorizzato con il decreto MISE 12 marzo 2020 e pertanto in tale voce rientrano i contributi per il finanziamento dei progetti P.I.D. Punto Impresa Digitale (€ 180.000) e Turismo (€ 100.000). Nella voce “Altri contributi” sono inoltre inseriti ulteriori progetti per i quali la Camera di Commercio di Milano MonzaBrianza Lodi destina uno specifico contributo per la loro realizzazione; si segnalano i più importanti da un punto di vista economico tra cui i progetti del Fondo Perequazione “Giovani e mondo del lavoro” (€ 44.307), i progetti “Futuræ” (€ 23.907) e “Skill Lab” (€ 22.855).

Con riferimento ai costi complessivi, il Collegio rileva che la previsione per l’anno 2022 è pari a € 2.839.869 e mostra una riduzione del 3% (- € 88.505) rispetto al preconsuntivo 2021. Il Collegio esamina le principali voci di costo:

1. I costi per gli organi istituzionali comprendono le indennità e le spese di trasferta per i componenti del Collegio dei Revisori dei Conti e i compensi e rimborsi per ODV e OIV. Sono stati preventivati in € 31.275, in leggero aumento rispetto al preconsuntivo 2021 per la stima del fondo spese ODV pari a € 2.000 contro € 1.500 di preconsuntivo. Il Collegio prende atto che non sono previsti compensi e rimborsi spesa per i componenti del Consiglio di Amministrazione;

2. La voce “Personale”, stimata in € 1.644.090 è in riduzione del 6% rispetto al dato di preconsuntivo 2021; tale riduzione è dovuta prevalentemente alla cessazione del rapporto di lavoro di due unità avvenuto nel corso dell’esercizio 2021. I costi per servizi accentrati sono stati preventivati in € 56.553 e mostrano una riduzione di € 33.498. Il Collegio prende atto che non sono previste nuove assunzioni per l’annualità 2022 e pertanto la consistenza del personale in servizio è pari a complessive n. 29 unità, di cui 0 Dirigenti, 4 Quadri (di cui 1 part-time), 12 Impiegati di 1° Livello, 3 Impiegati di 2° livello, 7 Impiegati di 3° livello, 3 Impiegati di 4° livello (di cui 12 part-time sul totale degli impiegati).

3. Nella voce “Funzionamento”, le spese ammontano complessivamente a € 525.059 in linea con il preconsuntivo 2021 ma con una diversa composizione che vede una riduzione dei costi per prestazioni di servizi pari a - € 44.593 relativi in particolare alle utenze. Il contratto dell’energia

elettrica non sarà più intestato a Formaper ma a Siam che addebiterà i costi tra le spese di gestione immobiliare, la voce è quindi ricompresa nel godimento beni di terzi che aumenta di circa 55.000 € (+ € 67.000 per spese di gestione e - € 12.000 di affitti per la riduzione degli spazi occupati).

4. Gli ammortamenti non sono stati calcolati, considerato che le acquisizioni fino al 2010 sono state coperte da un contributo in c/impianti erogato dalla Camera di Commercio e, dal 2011, le acquisizioni sono state accentrate in Camera di Commercio. Nel 2021 non sono previsti investimenti e, pertanto, il piano degli investimenti non è stato presentato.

5. I costi istituzionali, ovvero i costi imputabili direttamente alla gestione dei progetti specifici e delle iniziative così come esposte nella relazione illustrativa del Presidente, sono pari a € 639.445 e rappresentano il 23% del totale dei costi. Tale voce di costo risulta in diminuzione rispetto al preconsuntivo 2021 (-3%). Informazioni di dettaglio sono contenute nel programma delle attività 2022.

A conclusione dell'esame il Collegio ritiene che i costi e i ricavi allocati nelle poste di bilancio di previsione siano attendibili ed evidenziano l'attività gestionale che l'Azienda Speciale prevede di svolgere nel corso dell'esercizio 2022.

Alla luce delle considerazioni esposte il Collegio, ai sensi del combinato disposto dell'articolo 20 del Dlgs.123/2011 e degli artt. 30, 67 e 73 del D.P.R. 254/2005, esprime **parere favorevole** alla prosecuzione dell'iter di approvazione dello schema di preventivo economico per l'anno 2022.

Milano, 22 novembre 2021

Il Collegio dei Revisori dei conti:

F.to Dott.ssa Maria Gaviano Presidente

F.to Dott. Rosario Serra Componente

F.to Dott. Giuseppe Impellizzeri Componente



**AII. G PREVENTIVO ECONOMICO 2022 - DPR 254/2005 (previsto dall'articolo 67, comma 1)**

**AZIENDA SPECIALE FORMAPER**

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI COMPLESSIVI			QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE		
	PREVISIONE CONSUNTIVO AL 31/12/2021	PREVENTIVO 2022	%	Progetti per il sistema camerale	Comunicazione e progetti per il mercato	TOTALE
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>						
1) Proventi da servizi	366.502	681.661	86%	450.377	231.284	681.661
2) Altri proventi o rimborsi	330.444	279.784	-15%	139.892	139.892	279.784
3) Contributi da organismi comunitari	348.113	7.320	-98%	-	7.320	7.320
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici o privati	73.521	145.471	98%	126.403	19.068	145.471
5) Altri contributi	467.751	431.065	-8%	388.737	42.328	431.065
6) Contributo della Camera di Commercio	1.502.536	1.294.568	-14%	503.811	790.757	1.294.568
<b>Totale (A)</b>	<b>3.088.867</b>	<b>2.839.869</b>	<b>-8%</b>	<b>1.609.220</b>	<b>1.230.649</b>	<b>2.839.869</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>						
6) Organi istituzionali	29.781	31.275	5%	15.638	15.638	31.275
7) Personale	1.745.906	1.644.090	-6%	835.569	808.521	1.644.090
8) Funzionamento	526.417	525.059	0%	262.529	262.529	525.059
9) Ammortamenti e accantonamenti	-	-	n.a.	-	-	-
<b>Totale (B)</b>	<b>2.302.104</b>	<b>2.200.424</b>	<b>-4%</b>	<b>1.113.736</b>	<b>1.086.688</b>	<b>2.200.424</b>
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>						
10) Spese per progetti e iniziative	626.270	639.445	2%	495.484	143.961	639.445
<b>Totale (B) + (C)</b>	<b>2.928.374</b>	<b>2.839.869</b>	<b>-3%</b>	<b>1.609.220</b>	<b>1.230.649</b>	<b>2.839.869</b>
<b>Avanzo / Disavanzo economico d'esercizio</b>	<b>160.493</b>	<b>0</b>	<b>-100%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

	Preventivo 2021	Preconsuntivo 2021	Preventivo 2022	2021 fct VS 2021 bdg		2022 bdg VS 2021 fct	
	€	€	€	€	%	€	%
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>							
<b>1) Proventi da servizi</b>	<b>176.580</b>	<b>366.502</b>	<b>681.661</b>	<b>189.922</b>	<b>108%</b>	<b>315.159</b>	<b>86%</b>
Progetti per il sistema camerale	23.090	138.115	450.377	115.025	498%	312.262	226%
Comunicazione e progetti per il mercato	153.490	228.387	231.284	74.897	49%	2.897	1%
<b>2) Altri proventi o rimborsi</b>	<b>278.243</b>	<b>330.444</b>	<b>279.784</b>	<b>52.201</b>	<b>19%</b>	<b>- 50.660</b>	<b>-15%</b>
Proventi diversi	1.500	37.413	80	35.913	2394%	- 37.333	-100%
Rimborsi diversi	276.743	293.031	279.704	16.287	6%	- 13.327	-5%
<b>3) Contributi da organismi comunitari</b>	<b>248.823</b>	<b>348.113</b>	<b>7.320</b>	<b>99.290</b>	<b>40%</b>	<b>- 340.793</b>	<b>-98%</b>
Progetti per il sistema camerale	-	-	-	-	-	-	-
Comunicazione e progetti per il mercato	248.823	348.113	7.320	99.290	40%	- 340.793	-98%
<b>4) Contributi regionali o da altri enti pubblici o privati</b>	<b>82.897</b>	<b>73.521</b>	<b>145.471</b>	<b>- 9.376</b>	<b>-11%</b>	<b>71.950</b>	<b>98%</b>
Progetti per il sistema camerale	28.760	35.829	126.403	7.069	25%	90.574	253%
Comunicazione e progetti per il mercato	54.137	37.691	19.068	- 16.445	-30%	- 18.623	-49%
<b>5) Altri contributi</b>	<b>403.276</b>	<b>467.751</b>	<b>431.065</b>	<b>64.475</b>	<b>16%</b>	<b>- 36.686</b>	<b>-8%</b>
Direzione e struttura	-	40.664	-	40.664	-	- 40.664	-100%
Progetti per il sistema camerale	403.276	415.647	388.737	12.371	3%	- 26.910	-6%
Comunicazione e progetti per il mercato	-	11.440	42.328	11.440	-	30.888	270%
<b>TOTALE ENTRATE PROPRIE</b>	<b>1.189.819</b>	<b>1.586.330</b>	<b>1.545.301</b>	<b>396.512</b>	<b>33%</b>	<b>- 41.029</b>	<b>-3%</b>
<b>6) Contributo della Camera di Commercio</b>	<b>1.502.536</b>	<b>1.502.536</b>	<b>1.294.568</b>	<b>-</b>	<b>0%</b>	<b>-207.968</b>	<b>-14%</b>
<b>TOTALE (A)</b>	<b>2.692.355</b>	<b>3.088.867</b>	<b>2.839.869</b>	<b>396.512</b>	<b>15%</b>	<b>-248.998</b>	<b>-8%</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>							
<b>6) Organi istituzionali</b>	<b>24.576</b>	<b>29.781</b>	<b>31.275</b>	<b>5.205</b>	<b>21%</b>	<b>1.494</b>	<b>5%</b>
Compensi e rimborsi al Presidente	-	-	-	-	-	-	-
Rimborsi Membri Organi Statutari	-	-	-	-	-	-	-
Compensi e Rimborsi Revisori Dei Conti e altri	24.576	29.781	31.275	5.205	21%	1.494	5%
Gettoni Consiglio D'amministrazione	-	-	-	-	-	-	-
<b>7) Personale</b>	<b>1.588.990</b>	<b>1.745.906</b>	<b>1.644.090</b>	<b>156.917</b>	<b>10%</b>	<b>- 101.817</b>	<b>-6%</b>
Retribuzioni Lorde	1.001.382	1.105.380	1.057.629	103.999	10%	- 47.752	-4%
Oneri Sociali (Inps, Inail)	327.032	363.604	343.744	36.572	11%	- 19.860	-5%
Accantonamenti T.F.R.	75.224	103.960	104.159	28.736	38%	200	0%
Altre spese del Personale	113.245	95.563	62.065	- 17.682	-16%	- 33.498	-35%
Premio di produttività	72.107	77.399	76.493	5.292	7%	906	-1%
<b>8) Funzionamento</b>	<b>572.566</b>	<b>526.417</b>	<b>525.059</b>	<b>- 46.149</b>	<b>-8%</b>	<b>- 1.358</b>	<b>0%</b>
a) prestazione servizi	329.046	283.990	239.397	- 45.056	-14%	- 44.593	-16%
b) godimento di beni di terzi	216.400	205.101	260.440	- 11.299	-5%	55.339	27%
c) oneri diversi di gestione	27.120	37.326	25.222	10.206	38%	- 12.104	-32%
<b>9) Ammortamenti e accantonamenti</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
a) immobilizzazioni immateriali	-	-	-	-	-	-	-
b) immobilizzazioni materiali	-	-	-	-	-	-	-
c) svalutazione crediti	-	-	-	-	-	-	-
d) fondi rischi ed oneri	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTALE (B)</b>	<b>2.186.132</b>	<b>2.302.104</b>	<b>2.200.424</b>	<b>115.972</b>	<b>5%</b>	<b>-101.680</b>	<b>-4%</b>
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>							
<b>10) Spese per progetti e iniziative</b>							
Marketing	29.900	18.000	-	- 11.900	-40%	- 18.000	-100%
Progetti per il sistema camerale	192.026	247.061	495.484	55.035	29%	248.423	101%
Comunicazione e progetti per il mercato	284.297	361.208	143.961	76.911	27%	- 217.247	-60%
<b>TOTALE (C)</b>	<b>506.223</b>	<b>626.270</b>	<b>639.445</b>	<b>120.047</b>	<b>24%</b>	<b>13.175</b>	<b>2%</b>
<b>TOTALE USCITE DI GESTIONE</b>	<b>2.692.355</b>	<b>2.928.374</b>	<b>2.839.869</b>	<b>236.019</b>	<b>9%</b>	<b>- 88.505</b>	<b>-3%</b>
Avanzo / Disavanzo economico d'esercizio	-	<b>160.493</b>	-	<b>160.493</b>		<b>-160.493</b>	<b>-100%</b>



FORMAPER

## Relazione contabile al bilancio di previsione 2022

Il programma di attività proposto all'attenzione del Consiglio identifica le linee di lavoro operative che trovano corrispondenza nella struttura del bilancio preventivo, a proposito del quale, di seguito, sono evidenziati gli aspetti più rilevanti dal punto di vista contabile, in rapporto con il preconsuntivo 2021.

Il Bilancio preventivo 2022 è stato predisposto secondo lo schema previsto dal DPR 254/2005, il quale prevede, oltre alla tradizionale redazione di un documento per natura, un quadro di destinazione programmatica delle risorse.

Per l'azienda speciale Formaper sono state individuate due aree di attività di Linea (Progetti per il sistema camerale e Comunicazione e progetti per il mercato) sulle quali vengono imputati i ricavi, i costi istituzionali attinenti alle attività svolte da ciascuna di esse, le spese di struttura pro quota (personale dedicato e le correlate spese di funzionamento necessarie per la gestione), oltre ad una quota parte del contributo della Camera di Commercio.

Per la descrizione analitica delle singole aree gestionali si rimanda al programma di attività 2022.

Per l'esercizio 2022 sono stati ipotizzati ricavi propri per € 1.545.301 (-3% rispetto al preconsuntivo 2021) e costi per € 2.839.869 (-3% rispetto al preconsuntivo 2021).

La differenza fra costi complessivi e ricavi propri, pari a € 1.294.568 è coperta dal contributo in conto esercizio della Camera di Commercio, che rappresenta il 46% del totale dei costi, contro il 51% del preconsuntivo 2021.

Al fine di calcolare il grado di autofinanziamento l'Azienda ha considerato quali costi di struttura il costo degli organi istituzionali pari ad € 31.275, il costo del personale di struttura pari a € 321.294 e il costo di funzionamento pari a € 525.059 per un totale complessivo pari a € 877.628. Il rapporto tra ricavi propri (ricavi propri totali € 1.545.301 – ricavi per progetti a valere sull'aumento del 20% del diritto camerale per € 280.000) pari a € 1.265.301 e i costi di struttura così calcolati è previsto pari al 144% per il 2022, contro il 153% del 2021.

## RICAVI

I ricavi ordinari sono stimati in complessivi € 1.545.301 e sono costituiti, oltre che dal contributo di gestione della Camera di Commercio da:

### *Proventi da servizi*

Sono stimati in € 681.661.

Area	1) Proventi da servizi
<i>Progetti per il sistema camerale</i>	450.377
<i>Comunicazione e progetti per il mercato</i>	231.284
	<b>681.661</b>

### *Altri proventi o rimborsi*

Gli altri proventi o rimborsi sono pari a € 279.704 interamente relativi a rimborsi per gli staff accentrati. Rispetto al 2021 vengono meno € 51.000 di sopravvenienze attive (€ 37.328) e rimborsi utenze (€ 20.000). Da dicembre 2021 il contratto dell'energia elettrica sarà intestato a SIAM quindi il rimborso non sarà più presente.

### *Contributi da organismi comunitari*

Sono stimati in € 7.320, in diminuzione del 98% rispetto al preconsuntivo 2021, si riferiscono alla conclusione del progetto ERIAS a marzo 2022, ultimo progetto relativo all'attività internazionale.

### *Contributi regionali o da altri enti pubblici o privati*

Sono stimati in € 145.417, in aumento del 98% rispetto al preconsuntivo 2021 in particolare per il progetto Patto per il lavoro, legato alla ripresa economica del territorio, che prevede ricavi pari ad €80.000.

Area	4) Contributi regionali o da altri enti pubblici o privati
<i>Progetti per il sistema camerale</i>	126.403
<i>Comunicazione e progetti per il mercato</i>	19.068
	<b>145.471</b>

### **Altri contributi**

Sono stimati in € 431.065, in diminuzione dell'8% rispetto al preconsuntivo 2021 e sono relativi principalmente ai progetti finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale, sui quali Formaper è impegnata oltre che nei progetti Prossima Impresa, Futurae, Fondo Perequazione e altri per i quali Camera di Commercio di Milano MonzaBrianza Lodi destina uno specifico contributo per la realizzazione.

<b>Area</b>	<b>5) Altri contributi</b>
<i>Progetti per il sistema camerale</i>	388.737
<i>Comunicazione e progetti per il mercato</i>	42.328
	<b>431.065</b>

## **COSTI**

---

I costi totali passano da € 2.928.374 nel preconsuntivo 2021 a € 2.839.869 nel preventivo 2022, in diminuzione di € 88.505 (-3%).

### **Organi istituzionali**

Sono stati preventivati in € 31.275, in leggero aumento rispetto al 2021.

### **Personale**

La voce è stimata in complessivi € 1.644.090 in riduzione del 6% rispetto al 2021, tale riduzione è dovuta prevalentemente alla cessazione del rapporto di lavoro di due unità avvenuto nel corso dell'esercizio 2021. I costi per servizi accentrati si riducono di € 33.498.

### **Funzionamento**

Le spese ammontano complessivamente a € 525.059, in linea con il preconsuntivo 2021 ma con una diversa composizione che vede una riduzione dei costi di prestazioni di servizi per circa

44.000€, in particolare relativamente alle utenze. Il contratto dell'energia elettrica non sarà più intestato a Formaper ma a Siam che addebiterà i costi tra le spese di gestione immobiliare, la voce è quindi ricompresa nel godimento beni di terzi che aumenta di circa 55.000€ (+67.000€ per spese di gestione e -12.000€ di affitti per la riduzione degli spazi occupati).

Tra le prestazioni di servizi aumentano i costi relativi ai buoni pasto, per la maggior presenza in azienda dei dipendenti, alla formazione e i costi informatici in particolare per l'aggiornamento delle licenze software delle aule.

La riduzione degli oneri diversi di gestione è dovuta a sopravvenienze passive registrate nell'esercizio 2021.

#### *Ammortamenti e accantonamenti*

Gli ammortamenti non sono stati calcolati, considerato che le acquisizioni fino al 2010 sono state coperte da un contributo in c/impianti erogato dalla Camera di Commercio e, dal 2011, le acquisizioni di beni capitalizzabili sono state accentrate in Camera di Commercio.

#### *Spese per progetti e iniziative*

Le previsioni per "Spese per progetti e iniziative" ammontano complessivamente a € 639.445, in aumento rispetto al preconsuntivo 2021 (+2%). Si tratta dei costi diretti per la realizzazione delle attività programmate, che sono ripartiti sulle singole aree di attività sopra descritte. Per l'analisi dettagliata si rinvia al programma delle attività 2022.



FORMAPER

**RELAZIONE ALLE  
ATTIVITA' FORMAPER  
2022**



## Sommario

PREMESSE.....	3
AREA PROGETTI PER IL SISTEMA CAMERALE.....	3
AREA COMUNICAZIONE E PROGETTI PER IL MERCATO .....	12

## PREMESSE

L'anno in corso ha rappresentato una soluzione di continuità per l'intero sistema economico. In questo contesto anche Formaper, pur con tutte le problematiche connesse al perdurare della crisi pandemica, ha accelerato il processo di ripensamento delle proprie linee di attività disegnando una nuova organizzazione operativa. Alla luce delle opportunità date dal PNRR l'attività della società è stata indirizzata in modo prevalente sui temi dell'orientamento, della formazione e dell'autoimprenditorialità. I temi legati al mercato del lavoro, dai giovani NEET, al mismatching tra domanda e offerta, alla formazione per il reimpiego della manodopera disoccupata, all'autoimprenditorialità costituiscono altrettante sfide su cui si giocherà il futuro del nostro paese. Su questi tavoli Formaper si impegna, grazie anche a strategie di alleanza con i diversi enti presenti sul territorio, quale Regione, Comune e AFOL a dare il proprio contributo e a definire, in questo modo, la basi per un rilancio dell'attività core della società.

Anche per il 2022 proseguirà peraltro l'attività strumentale che Formaper realizza in favore della Camera, sia sui temi propri del mercato del lavoro e dell'autoimprenditorialità, sia delle iniziative di informazione/formazione legate ai progetti 20% PID e Turismo. Tra gli obiettivi rimane anche quello di allargare la propria base clienti all'interno del sistema camerale sia lombardo, sia nazionale anche attraverso accordi con altre aziende speciali impegnate sul tema della formazione.

## AREA PROGETTI PER IL SISTEMA CAMERALE

A seguito della riorganizzazione di Formaper, nel febbraio 2021 è stata creata la nuova area che ha racchiuso i filoni autoimprenditorialità, orientamento al lavoro, attività per le scuole e progetti a "contributo 20%" di cui si occupa l'azienda per conto di Camera di Commercio sui temi dell'innovazione digitale (Punto Impresa Digitale) e del rilancio del turismo (Turismo 20%).

Dopo quasi un anno di sperimentazione e alla luce del fatto che la maggior parte dei progetti si sviluppano su più aree tematiche, si è pensato di predisporre una relazione preventiva per il 2022 che consideri tre filoni "progettuali" invece che filoni "tematici", così come segue:

1. Grandi progetti
2. Attività e incarichi per la nostra CCLAA e il sistema camerale
3. Altre attività e commesse

Particolare attenzione verrà comunque data nel 2022 alla tematica "**Autoimprenditorialità**", in quanto connota la nostra azienda nel panorama delle agenzie formative lombarde e nazionali, oltre ad avere creato un modello "Formaper" tuttora utilizzato e costantemente aggiornato. Nel 2022 si lavorerà per individuare nuovi clienti e nuovi mercati, valorizzando quanto svolto finora in vista di nuove opportunità e progetti complessi.

Si procede ora alla descrizione dei progetti per il 2022, che prevedono attività già consolidate oltre ad attività in previsione di acquisizione/finanziamento per il prossimo anno.

## 1) Grandi progetti

In questo filone vengono inseriti due ampi e complessi progetti che hanno posto le basi nel 2021 e che nel 2022 saranno implementati (Piattaforma) o avviati (Patto per il Lavoro) e due linee tematiche in discussione alla data odierna, che potrebbero generare in attività significative per l'azienda:

### 1.1. “Piattaforma per l'orientamento scolastico e professionale”

Nel gennaio 2021 Formaper con Unioncamere Lombardia, Regione Lombardia - Direzione Generale Istruzione, Formazione e Lavoro e PoliS-Lombardia, hanno siglato un accordo di partenariato con l'obiettivo comune di realizzare una serie di attività propedeutiche allo sviluppo di una piattaforma per l'orientamento scolastico e professionale rivolta a studenti, famiglie, orientatori e policy makers.

L'obiettivo è quello di integrare tre differenti fonti di informazioni (Registro imprese, COB, Excelsior) creando un database periodicamente aggiornato, interrogabile in maniera agile mediante dashboard, arricchita da una reportistica utile ad interpretare le evoluzioni del mercato del lavoro, orientare nel percorso di studio e indirizzare le politiche formative.

Nel 2021 sono state realizzate le attività preventive alla base dell'accordo, arrivando alla definizione del database, della dashboard e del report. E' stata anche realizzata, su richiesta di Regione Lombardia, una mappatura dei principali progetti di orientamento realizzati con periodicità ricorrente e in partenariato tra reti di soggetti istituzionali diversi. Le attività sono state realizzate col supporto tecnico di PTS Clas.

Nel primo trimestre 2022 si concluderanno le attività iniziate nel 2021, in particolare:

- diffusione risultati delle attività realizzate con incontri divulgativi sui territori provinciali, appoggiandosi alla rete delle CCIAA lombarde, a favore dei diversi target individuati
- selezione di alcune realtà orientative complesse presso le quali sperimentare il modello sviluppato, tra cui lo stesso Formaper
- costante interazione con gli sperimentatori per raccogliere feedback utili ad apportare migliorie al modello

Si ipotizza di proseguire dal 2° trimestre '22 con nuovo incarico a Formaper per passare dalla progettazione alla messa in uso della dashboard, con la sua implementazione e gestione. Questa sarà disponibile per i target individuati (studenti, famiglie, scuole, orientatori, imprese, policy makers), rendendo necessario un accordo preventivo tra enti per la gestione dei dati generati ed un costante aggiornamento del flusso dati sottostanti. L'avvio della parte pubblica e l'aggiornamento della dashboard verranno proposti all'interno del progetto Gol che Regione Lombardia attuerà il prossimo anno, all'interno del PNRR.

### 1.2. “Patto per il lavoro - Un'alleanza per il reinserimento socio-lavorativo e per la ripresa economica del territorio”.

Nel settembre '21 è stato completato il documento riassuntivo delle attività che vengono inserite nel progetto “Patto per il lavoro - Un'alleanza per il reinserimento socio-lavorativo e per la ripresa economica del territorio”.

Gli obiettivi strategici del Patto sono:

1. Sostenere le persone che perdono il lavoro e non lasciarle sole nel momento di transizione;
2. Sostenere il ruolo attivo delle donne;
3. Ridurre il mismatch domanda e offerta di lavoro;
4. Attivare i milanesi per il contributo al bene comune.

Il 2022 servirà per mettere in campo le azioni descritte nel Piano, definendo risorse economiche e ruoli dei singoli attori coinvolti (Comune di Milano, Città Metropolitana, Afol, Soggetti/scuole della formazione professionale, Associazioni datoriali, Organizzazioni sindacali e Agenzie per il lavoro).

In particolare, Formaper dovrebbe occuparsi delle attività che favoriscono la nascita e lo sviluppo di nuove imprese, attraverso la messa a punto di un “sistema di servizi e di accesso ad aiuti economici integrati a filiera” in grado di rispondere ai diversi bisogni dello start-up e del post start-up d’impresa prevedendo attività di informazione, orientamento, formazione, assistenza e mentoring al fine di supportare gli aspiranti imprenditori o lavoratori autonomi non solo nelle fasi di creazione d’impresa, ma anche nei primi 24 mesi di avvio dell’attività.

### **1.3. “Attività di formazione e servizi riconducibili al Progetto GOL – PNRR – Regione Lombardia”**

Regione Lombardia, con il tramite di Unioncamere Lombardia, intende coinvolgere le Camere di Commercio Lombarde e le loro aziende speciali nella definizione delle attività da realizzarsi in Lombardia all’interno del progetto GOL, con risorse provenienti dal Piano Nazionale Resistenza e Resilienza per agevolare il reinserimento lavorativo di persone disoccupate o Neet. Formaper si candida con la propria Camera di Commercio ad una serie di attività su temi ancora in via di definizione; la candidatura riguarderà sia attività da svolgersi localmente sia come service per conto delle altre CCLIAA.

### **1.4 Meccatronica e Mobilità sostenibile**

Formaper sarà dedicata anche a supportare lo sviluppo dell’impresa e della cultura nel settore della Meccatronica e nel comparto della Mobilità Sostenibile come risultato di un lungo lavoro di progettazione e costruzione di un’ampia partnership di attori e stakeholders del settore che comprende, oltre a Formaper, COBAT - Consorzio nazionale Raccolta e Riciclo, CLASS Onlus, MOTUS-E, Anfia (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica) e Confindustria ANCMMA (Associazione Nazionale Ciclo e Motociclo).

Con la firma dell’accordo sull’E-Mobility, presentato pubblicamente a Milano lo scorso 19 ottobre, è nata così la proposta per un’azione strutturata di promozione dell’e-mobility da realizzare nel prossimo triennio 2022-2024 sull’intero territorio nazionale. Le attività proposte sono diverse e replicabili su grandi volumi:

- Attività di sensibilizzazione e prima alfabetizzazione, con incontri di breve durata per gli studenti delle scuole superiori.
- Moduli di orientamento alle nuove figure professionali della green economy e dell’e-mobility, proposti nell’ambito dei Percorsi triennali PCTO per studenti su alcune figure chiave dell’E-Mobility.
- Formazione specifica sulle nuove figure professionali dell’e-mobility con percorsi di formazione sperimentali sulle nuove professioni rivolti a giovani in uscita da percorsi scolastici di Istruzione e/o Formazione Professionale e adulti con esperienza nel settore interessati ad arricchire la propria professionalità.
- Autoimprenditorialità nel settore e-mobility. Sarà un percorso guidato di accompagnamento al mettersi in proprio di orientamento/formazione/assistenza integrato, secondo il “modello Formaper”, che accompagna l’aspirante imprenditore dallo sviluppo dell’idea alla costituzione d’impresa.
- Formazione continua e tecnica per l’aggiornamento di professionalità presenti nelle imprese e lo sviluppo di nuove competenze per chi è già in azienda e/o per chi deve convertirsi a nuova mansione.

Nel 1° trimestre andranno individuate le linee di finanziamento necessarie per la realizzazione di quanto progettato, inserendo alcune attività nella proposta a Regione Lombardia a valere sul progetto GOL sopra illustrato.

## 2) Attività e incarichi per la nostra CCIAA e il sistema camerale

### 2.1 PID – Punto Impresa Digitale 20%

Nell'ambito progetto PID – Punto impresa digitale - continuerà ad essere corposa l'offerta di workshop informativi e corsi di formazione rivolti alle imprese, in particolare le micro, piccole e medie: le attività avranno come focus l'accompagnamento verso effettivi percorsi interni di miglioramento e innovazione. Gli incontri verteranno su tematiche quali, ad esempio, la conoscenza e la gestione della trasformazione digitale con risvolti di applicazione nel proprio contesto aziendale, le tecnologie abilitanti e l'e-commerce, sia dal lato piattaforma, sia gestione fornitori e clienti che aspetti giuridici legati alla contrattualistica.

Le tematiche verranno affrontate sia con attività di gruppo sia individuali, con modalità di realizzazione mista (on line, in presenza o ibridi) e genereranno reti di conoscenze e collaborazioni, nonché daranno modo di sperimentare sul campo grazie alla collaborazione con centri di eccellenza in possesso di laboratori esperienziali.

Proseguirà la proficua collaborazione con l'U.O. Assistenze specialistiche nell'organizzazione di attività comuni, che consentono di sperimentare professionalità nuove ed avvicinare aziende, nate con i servizi di Camera di Commercio. Dopo l'orientamento di gruppo e un primo modulo di accompagnamento individuale, sarà possibile organizzare gli incontri personalizzati di 2° livello che si tradurranno in report analitici con evidenza dello stato attuale, delle criticità, delle aree di miglioramento e delle soluzioni adottabili. Alla luce di quanto testato con i Minimaster in Digital Marketing e Cybersecurity nel corso del 2021, anche nel 2022 verranno proposti uno/due percorsi di approfondimento tematico con la modalità del "Minimaster", che consistono in un percorso formativo completo e approfondito a carattere monotematico, a cui può seguire accompagnamento individuale.

Anche nel 2022 si risponderà al fabbisogno delle PMI di persone con competenze di marketing digitale con l'organizzazione di un percorso formativo di almeno 100 ore, sempre molto apprezzato e con immediata spendibilità da parte dei giovani laureati che vi partecipano. Solitamente, a fronte di 20 posti disponibili, Formaper riceve almeno il doppio delle candidature, con giovani estremamente motivati che, al termine del percorso, riescono ad inserirsi subito in aziende interesse, con la modalità dei tirocini extracurricolari, delle collaborazioni professionali o dell'assunzione.

Infine, a seguito della sperimentazione effettuata nel secondo semestre 2021, si proseguirà nel 2022 con la proposta alla Camera di Commercio del "Servizio Bandi", attività di informazione e orientamento sui bandi di finanziamento e contributi locali, regionali, nazionali e comunitari per le imprese che devono innovare e digitalizzarsi. Il servizio proseguirà con attività informative on line, colloqui individuali e webinar di gruppo per orientare le imprese nella scelta del bando più rispondente alle proprie necessità.

Per la realizzazione di tutte le attività proposte anche nel 2022 si prevede il coinvolgimento di un numero maggiore e di diverse competenze rispetto al team di lavoro Formaper impegnato nel progetto PID fino al 2020, generando e arricchendo competenze.

### 2.2 Turismo 20%:

Prosegue anche per tutto il 2022 la formazione e assistenza specialistica per gli operatori della filiera. Focus d'intervento saranno l'innovazione e la qualificazione dell'offerta sulla base dei nuovi trend della domanda, in stretta sinergia con l'erogazione dei bandi camerali e le iniziative di promozione territoriale (tra cui, l'entrata a regime del Data Marketing Hub digitale e della City card turistica).

Il know-how maturato con le attività svolte negli anni precedenti, in particolare la formazione laboratoriale delle imprese, la formazione specialistica dei giovani al "Digital marketing turistico" oltre alle azioni one-to-one (assistenza specialistica e tutoring on-line) sarà valorizzato per accompagnare le imprese ad affrontare la richiesta di adeguamento dei modelli di business al nuovo contesto declinato dai bisogni di innovazione, digitalizzazione, sostenibilità, inclusività e sicurezza.

La priorità temporale attribuita alle azioni one to one e alla formazione dei giovani (Digital marketing turistico e/o Travel designer) consentirà di offrire agli operatori turistici adeguate sessioni personalizzate, strumenti concreti e applicativi, oltre a competenze specialistiche dei giovani in ingresso in azienda, affinché possano essere pro-attivi nel comprendere i cambiamenti socio-economici legati alla crisi e nell'ideare prodotti innovativi, indirizzati ad un turismo sicuro, inclusivo, green, sostenibile e di prossimità.

La realizzazione delle “Mini accademie” settoriali proseguirà in una logica di continuità verso il target congressuale, culturale, agenzie di viaggio/tour operator e per eventuali altri segmenti turistici considerati prioritari.

Le sessioni di workshop e laboratori formativi interaziendali (entrambi in modalità webinar, se impossibile in presenza), si svolgeranno con una logica di consolidamento dei risultati, come nel caso del laboratorio “Come innovare con il design thinking”.

A supporto della progettazione di dettaglio dei workshop, come lo scorso anno, si prevede di raccogliere fabbisogni formativi con il supporto di strumenti digitali, al fine di sintonizzarsi con gli imprenditori stessi e ottimizzare la formazione successiva.

In sintesi, sono qui indicate le fasi del progetto, realizzate sempre in raccordo con le referenti camerali:

- ✓ formazione dei giovani alle figure di “Digital marketing turistico” e/o “Travel designer”;
- ✓ tutoring turistico personalizzato, one-to-one di circa 2 ore, per favorire lo sviluppo e l'implementazione di piani operativi, l'acquisizione di competenze digitali per allargamento e crescita del business, innovazione e focalizzazione sulla tipologia di offerta turistica;
- ✓ formazione workshop di piccolo gruppo aziendale e/o interaziendale;
- ✓ formazione laboratoriale interaziendale che, in una logica di "learning by doing", coinvolgerà i partecipanti nella creazione di servizi nuovi (come ad es. sviluppare prodotti e servizi innovativi con la metodologia del design thinking).

### **2.3 Fondo di Perequazione 2019-2020 “Giovani e mondo del lavoro” – attività a carattere locale**

L'edizione di questo nuovo Fondo di Perequazione “Giovani e mondo del lavoro” intende promuovere e stimolare lo sviluppo di servizi orientativi a favore dell'occupabilità dei giovani, intesi strategicamente come potenziali agenti di sviluppo economico locale.

L'incarico è a cura della nostra Camera di Commercio, il territorio di riferimento è quello di Milano, Monza Brianza e Lodi e le attività sono iniziate a settembre 21 e termineranno a luglio 22.

Il focus di questo progetto riguarda le fasi di transizione studio-lavoro e una serie di azioni mirate a livello locale sul network e il raccordo istruzione-formazione-lavoro. In particolare, si evidenzia la valorizzazione e diffusione dei dati SI-Excelsior e del network territoriale dei servizi di orientamento al “mettersi in proprio”.

Le linee progettuali sono:

- **Orientamento e PCTO (ex Alternanza) con:**
  - diffusione dei dati “Excelsior” e un primo orientamento agli studenti sul mercato del lavoro e sulle richieste di professionalità richieste dalle aziende, nell'ambito dell'iniziativa “Porte aperte”, attività realizzata con successo da diversi anni dalla Camera di Commercio;
  - un incontro per ciascuno dei 3 istituti scolastici;
  - preparazione di video formativi con imprenditori;
  - diffusione materiale promozionale a scopo informativo e divulgativo, es. Guide Smart Excelsior;
  - diffusione e utilizzo Hackathon Unioncamere Nazionale per le competenze e orientamento, per orientarsi con Excelsior (Post Job&Orienta 2020);
  - laboratori formativi con 60 studenti per conoscere meglio se stessi, valorizzare i punti di forza di ciascuno e rafforzare le loro soft skills, in preparazione di un colloquio di lavoro attraverso l'esperienza del JobHour Digitale;



- visite aziendali e job shadowing;
- partecipazione ad un “Hackaton” in tema di sviluppo delle competenze digitali e promozione premio “Storie di alternanza”.
- **Cultura d’impresa per studenti e giovani**
  - 3 edizioni di Porte aperte alla CCIAA per gli studenti;
  - 3 incontri di gruppo per giovani da sensibilizzare sulla cultura di impresa ed offrire un primo orientamento all’imprenditorialità, modello Punto Nuova impresa.
- **Linea Placement/Supporto Domanda-Offerta**
  - Diffusione dei dati “Excelsior”, destinata a studenti delle scuole superiori, giovani, NEET e studenti appartenenti al sistema di istruzione professionale, studenti universitari, docenti, operatori e genitori/famiglie;
  - organizzazione di un “Camera Orienta per il lavoro”;
  - realizzazione “Job hour Digitale” per 60 studenti e imprese del territorio Milomb.
- **Fare impresa**
  - raccordo con i servizi PID - Punto Impresa Digitale con seminari destinati a studenti e giovani sulle principali professioni digitali ricercate dalle nostre imprese;
  - promozione di azioni di diffusione della cultura digitale ai titolari e responsabili di PMI tradizionali interessati ad avviare processi di innovazione, proponendo webinar specialistici e servizi PID, quali ad esempio i test Selfi, Zoom e Check up digitale on line per consentire un’indagine conoscitiva del livello di maturità digitale delle loro imprese.
- **Certificazione delle competenze**
  - promozione su scala territoriale del modello di certificazione messo a punto nel precedente Fondo Perequativo.

#### 2.4 Fondo Perequazione “Giovani e mondo del lavoro” – attività a carattere regionale

Nell’ambito del nuovo Fondo di Perequazione 2019-2020 Formaper ha ricevuto da Unioncamere Lombardia l’incarico su commessa per sviluppare una serie di attività condivise e comuni per tutte le CCIAA lombarde, al fine di:

- 1) potenziare e riconoscere il ruolo delle Camere di Commercio in tema di orientamento al lavoro e alle professioni valorizzando le potenzialità espresse dal Sistema Informativo Excelsior, considerando la fascia giovanile come principale segmento e stimolando la categoria dei “Neet” a riconsiderare le opportunità del sistema lombardo, tenendo sempre vivo e prioritario il tema dell’autoimprenditorialità.
- 2) aggiornare le competenze professionali degli operatori camerale in tema di orientamento al lavoro e alla creazione d’impresa, rivitalizzando la rete del servizio “Punto Nuova Impresa”, valorizzando le esperienze in atto e le best practices di ciascun contesto CCIAA, tra cui i funzionari della nostra CCIAA Milomb.

Il progetto, che coinvolge gli operatori dell’orientamento al lavoro e alla creazione d’impresa della nostra CCIAA, si articola in attività, considerate a carattere “plus” con modalità realizzative prevalentemente digitali, da svolgersi in stretto raccordo con le attività del “Fondo di Perequazione – locale”.

Iniziato a fine settembre ’21 con le prime attività di indagine, nel 2022 si realizzeranno le seguenti 3 azioni:

1. *Orientamento e cultura di impresa con sensibilizzazione e primo orientamento all’imprenditorialità*
  - Costruzione di un Kit di strumenti digitali
  - Costruzione di un modulo di orientamento all’imprenditorialità a distanza “condiviso”

## 2. *Potenziamento servizio “Punto Nuova Impresa”*

- Elaborazione di uno “Strumento Excel” semplificato per una prima riflessione su redditività dell’idea da fornire agli operatori PNI per conduzione del colloquio
- Progettazione e realizzazione di un “Percorso formativo modulare” a scelta per allineamento e potenziamento competenze operatori PNI della durata di 30 ore

## 3. *Fare impresa: progettazione e offerta di percorsi seminariali e formativi asincroni fruibili in digitale per la nuova imprenditorialità*

- Progettazione di un “Percorso di formazione innovativo e interattivo destinato a giovani aspiranti imprenditori/lavoratori autonomi” in modalità mista (on line e in presenza) per accompagnare gruppi di giovani e neet alla definizione del progetto d’impresa, attraverso la metodologia del Business Plan

### **2.5 Skill Lab – per lo sviluppo delle piccole e medie imprese**

Formaper ha proposto alla CCIAA un percorso formativo e laboratoriale a moduli per lo sviluppo di nuove competenze e l’acquisizione di strumenti per il miglioramento organizzativo e di performance delle start up. L’iniziativa si svolge in modalità blended (Aula e Fad) vuole sostenere le competenze strategiche delle imprese entro i 5 anni di vita e ha una durata complessiva di circa 54h di gruppo in presenza e fad e 2h di assistenza personalizzata ad azienda.

Sono previsti dei moduli specialistici collegati, attraverso l’implementazione di project work per ciascuna azienda e supportati dalla metodologia del design thinking.

I fabbisogni alla base del percorso e per i quali le startup mostra difficoltà sono: team non adeguato; pricing errato e costi elevati; business model sbagliato; difficoltà nel mantenere i clienti; marketing inadeguato; scarsa conoscenza della concorrenza.

### **2.6 Assistenza tecnica bandi di finanziamento alle imprese**

Nel 2022 proseguono le attività realizzate da Formaper nell’ambito di una serie di bandi per la concessione di agevolazioni finanziarie ad imprese/aspiranti imprenditori. In particolare:

- Bando Prossima Impresa – Comune di Milano/CCIAA di Milano Monza Brianza Lodi;
- Bandi Prossima Impresa 2020 e Ristorazione in Bovisa 2020 - Comune di Milano/CCIAA di Milano Monza Brianza Lodi;
- Bando Call for Solutions: RI-PARTIRE Turismo verso nuove frontiere – CCIAA di Milano Monza Brianza Lodi.

Le attività riguardano prevalentemente il supporto alle imprese nella fase di realizzazione dei progetti di investimento ammessi, nella predisposizione della documentazione di rendicontazione e nell’istruttoria della documentazione prodotta a chiusura dei progetti.

Nel 2022 il Comune di Milano dovrebbe indire un bando di gara, al quale Formaper parteciperà, per selezionare un operatore che si occupi della fase di supporto alle imprese nella realizzazione dei progetti agevolati e nella rendicontazione delle spese sostenute.

Potrebbero inoltre proseguire gli accordi di collaborazione con CCIAA di Milano Monza Brianza Lodi nella fase di istruttoria/rendicontazione di bandi camerali come i recenti Restart Digitale, Innovazioni per l’economia di Prossimità e il già citato Turismo verso nuove frontiere.

### **2.7 Collaborazione con l’U.O. Assistenze specialistiche**

Per il 2022 l’impegno di Formaper in collaborazione con l’U.O. Assistenze Specialistiche verterà su tre filoni specifici:

- Avvio d’impresa rivolto ad aspiranti imprenditori;
- Start up e PMI Innovative;
- Ricambio generazionale;

### **2.7.1 Punto Nuova Impresa (Avvio d'impresa)**

Quest'attività è la principale tra quelle che istituzionalmente Formaper gestisce in stretta collaborazione con Camera di Commercio. Qui è compreso il servizio Punto Nuova Impresa, che storicamente rappresenta per Formaper il primo luogo di incontro con gli utenti che, avendo un'aspirazione imprenditoriale, chiedono supporto nel loro percorso di definizione del proprio progetto di business.

Dopo la sperimentazione del 2021, anche nel 2022 si continuerà ad organizzare all'interno delle Assistenze specialistiche supporto al mettersi in proprio attraverso un percorso modulare di approfondimenti di gruppo ed individuali. Nello specifico, si pensa di strutturare il servizio nel seguente modo:

- Seminario introduttivo alla creazione d'impresa - PNI di circa 3 ore, con cadenza quindicinale: si ipotizzano circa 20 edizioni;
- Focus di approfondimento, sui seguenti temi: "Business model Canvas", "Business plan", "Scelta forma giuridica", "Il terso settore", ecc. per circa 22 edizioni totali per tutto il 2022.

Dopo aver partecipato ai focus di approfondimento, e/o con quesiti specifici, sarà possibile organizzare incontri di assistenza individuale, utilizzando anche gli esperti professionisti selezionati da Camera di Commercio. Nel 2022 si prevede di erogare circa 40-50 colloqui individuali.

### **2.7.2 Start Up Innovative**

Prosegue l'attività di assistenza ai progetti imprenditoriali "innovativi" destinata ad aspiranti imprenditori con progetti ad alto valore tecnologico da iscrivere nella sezione speciale RI (anche a vocazione sociale), Start up innovative ad alto valore tecnologico costituite da meno di 60 mesi iscritte nella sezione speciale RI (anche a vocazione sociale) nonché a PMI innovative iscritte nell'apposita sezione del RI.

Il servizio ha un'offerta già consolidata che si articola in:

- incontri di gruppo di 2 ore come primo orientamento, finalizzato a fornire ai partecipanti informazioni utili a comprendere la natura innovativa dei propri progetti, verificare il possesso dei requisiti, comprendere le norme vigenti e chiarire eventuali dubbi normativi di interesse generale e ricevere un orientamento verso il percorso più idoneo da seguire per uno sviluppo consapevole della propria idea imprenditoriale. Si prevedono 8 incontri durante l'anno.
- incontri individuali di primo orientamento su temi specifici quali, ad esempio: inquadramento normativo, work for equity e strumenti di finanziamento.

Si stima di erogare circa 40-50 assistenze individuali

Nel 2022 si intende introdurre come novità la proposta di focus di approfondimento tematici nella forma di incontro di gruppo della durata di un'ora dedicati, ad esempio, a procedure di aggiornamento e mantenimento dei requisiti di Start Up e PMI Innovative, work for equity e aggiornamenti normativi. Si prevede di proporre circa 6 focus nell'arco dell'anno.

### **2.7.3 Ricambio Generazionale**

Una nuova proposta del 2022 sarà rappresentata dall'Assistenza Specialistica dedicata al Ricambio generazionale, che offrirà 3/4 incontri informativi di gruppo sul tema. Gli incontri saranno realizzati in collaborazione con le associazioni imprenditoriali che hanno dato disponibilità all'intervento. Si valuterà, inoltre, la possibilità di affiancare alla proposta di gruppo anche incontri individuali.

#### **2.7.4 Innovazione digitale**

Anche nel 2022 proseguirà la collaborazione con le colleghe di assistenze specialistiche con l'organizzazione di almeno 10 incontri di gruppo sui temi dell'innovazione digitale e della loro imprescindibilità per le piccole e medie imprese. Verranno coinvolti gli esperti accreditati nella sezione "Innovazione" dell'albo di CCIAA per proporre nuovi temi di primo orientamento ed introdurre di nuovi (es. agricoltura 4.0, ecc.). Gli eventi di gruppo verranno inseriti nel palinsesto di attività "Punto Impresa Digitale", in modo da ottimizzare competenze, risorse e diffusione, oltre a costituire una partnership particolarmente costruttiva ed efficace tra diverse aree della nostra realtà camerale. In parallelo o, preferibilmente, a seguito dei momenti di gruppo, verranno organizzate delle assistenze individuali di circa 1h ad azienda per l'approfondimento e la contestualizzazione di quanto appreso in precedenza.

#### **2.8 Progetto Futurae – programma imprese migranti**

A luglio 2021 Formaper ha ricevuto dal capofila, Unioncamere nazionale, la comunicazione ufficiale di proroga del progetto al 18 febbraio 2022; pertanto nel 1° bimestre '22 verranno erogate le ore residuali delle azioni previste dal progetto. Nello specifico si tratta di:

- accompagnamento personalizzato al business plan;
- assistenza alla costituzione di impresa;
- mentoring, nella fase di avvio di impresa.

Alla scadenza delle azioni rivolte ai beneficiari del progetto, aspiranti imprenditori immigrati e imprese immigrate, verrà avviata la fase di reporting su quanto svolto e sui risultati raggiunti, oltre alla fase di rendicontazione finale delle attività realizzate dal 2019, anno di avvio del progetto, a febbraio 2022. E' probabile che l'ente finanziatore conceda ulteriore proroga per il termine delle attività fino a giugno '22 ma, alla data attuale, non si hanno ancora informazioni precise.

### **3) Altre attività e commesse**

#### **3.1 Camera di Commercio di Varese**

Prosegue anche nel 2022 l'attività di supporto e service per la Camera di Commercio di Varese.

La Commessa attualmente in atto e con termine attività a febbraio 2022, consiste nell'erogare presso la sede camerale un seminario di orientamento al mettersi in proprio della durata di circa 3 ore, seguito da due focus di approfondimento su diversi temi legati alla creazione d'impresa, della durata di 4 h cadauno, per un totale di 11 ore di formazione.

#### **3.2 Informagiovani – Comune di Milano**

Formaper si è accreditato presso il Comune di Milano per l'affidamento dei servizi di "Sportello di supporto e consulenza per aspiranti giovani imprenditori" da realizzare presso l'Informagiovani nel periodo novembre 2021-ottobre 2022. E' stata presentata proposta tecnica ed economica, per cui nel 2022 dovrebbero essere realizzati circa 30-35 colloqui individuali o a piccoli gruppi.

#### **3.3 Yes I start up**

Nella primavera del 2021 è stato pubblicato il nuovo Progetto YES I STARTUP per il biennio 2021-2022, realizzato dall'Ente Nazionale Microcredito in accordo istituzionale con ANPAL.

La grande novità del nuovo bando è l'introduzione di due nuovi target, oltre al solito consueto dei NEET, ovvero Donne inattive e Disoccupati da almeno un anno.

L'introduzione dei due nuovi target nel 2022 ci consentirà di raggiungere più facilmente i numeri necessari per attivare le classi di formazione. Con una profilazione come Ente accreditato entro

novembre 2021, si prevede di organizzare circa 3 corsi, per un totale di 180 ore di formazione e 120 ore di assistenza personalizzata alla stesura del proprio progetto imprenditoriale.

### **3.4. Dote Unica Lavoro**

Si proporranno anche quest'anno attività di formazione di gruppo e assistenza individuale finalizzate al reinserimento lavorativo di persone in cerca di nuova occupazione, attraverso lo strumento regionale di Dote Unica Lavoro. Si considera uno strumento complesso nella sua gestione e scarsamente remunerativo del lavoro svolto da parte degli operatori Formaper, per cui sarà considerata attività residuale dell'area.

### **3.5. Assistenze PNI a pagamento**

A completamento dei servizi offerti sul tema della creazione d'impresa, si prevede di realizzare pacchetti di assistenza individuali della durata variabile a tariffe calmierate finalizzate a tutti quegli utenti che devono essere supportati a vario titolo nella stesura del proprio progetto imprenditoriale ma non rientrano nelle iniziative gratuite.

Si prevede di erogare circa 120 ore di assistenza individuale per un numero di utenti variabili dai 15 ai 20.

### **3.6 Commesse private e nuove opportunità**

Nel 2022 si prevede di realizzare e potenziare alcune commesse private su diversi fronti, tra cui:

- i servizi di autoimprenditorialità, proponendo ad altri contesti camerali nazionali i servizi per lo sviluppo d'impresa;
- con Unioncamere Nazionale è in corso la valorizzazione del nostro know-how, con l'auspicio che i contatti in corso possano generare collaborazioni e attività nuove sul tema dell'autoimprenditorialità, secondo il modello Formaper;
- servizi formativi e di affiancamento ad aziende fidelizzate del settore turismo per un supporto nella realizzazione di progetti di sviluppo organizzativo e accrescimento di competenze professionali strategiche e operative. Il know-how maturato con le attività svolte negli anni precedenti sarà messo a disposizione per realizzare commesse private ed accompagnare le imprese ad affrontare la richiesta di nuove competenze turistiche (ad es. di travel design oppure digital marketing turistico), adeguamento dei modelli di business al nuovo contesto delineato dai bisogni di innovazione e digitalizzazione.

## **AREA COMUNICAZIONE E PROGETTI PER IL MERCATO**

L'anno 2022 dovrebbe prevedere l'avvio della fase "new normal" in cui saremo chiamati a convivere con la pandemia. Ciò comporterà cambiamenti importanti in alcuni ambiti dell'economia, nella società e nel lavoro.

In questo scenario,

- le imprese, per cogliere le sfide del nuovo contesto socioeconomico dovranno avviare processi trasformativi da un punto di vista organizzativo e formare competenze innovative
- i lavoratori, per lo sviluppo individuale delle conoscenze, dovranno trovare un forte aggancio con le competenze richieste dalle aziende, arricchendo continuamente la qualità del lavoro.

In sostanza, lavoratori, giovani e aziende, ciascuno per la parte di propria competenza, saranno ingaggiati in percorsi di reskilling dei propri saperi e di "design" di nuovi modelli organizzativi e di lavoro.

Opportunità per sostenere questi processi trasformativi verranno offerte anche dal Programma Europeo di ripresa economica – Next GenerationEU, occasione che Formaper intenderà cogliere.

La sfida sarà avviare un percorso di formazione e di crescita culturale continua.

In questo contesto, Formaper può giocare un ruolo strategico di sostegno sussidiario alle imprese negli asset principali che devono guidare il cambiamento, che sono:

- leggere ed interpretare i mutamenti sociali ed economici per tradurli in bisogni ed istanze di cambiamento
- contribuire al disegno di nuovi modelli di intervento in grado di fronteggiare i nuovi bisogni (micro formazione, formazione a distanza, ecc.)
- definire le competenze chiave richieste dal mercato
- “ridisegnare” piani di sviluppo per manager e per i loro team
- guidare il processo di learnability delle persone.

Tale funzione strategica si tradurrà operativamente in una serie di attività:

- 1. Percorsi di formazione/consulenza alle imprese**
- 2. Inserimento in azienda di nuove competenze**
- 3. Progetti specifici per enti locali**
- 4. Formazione di giovani professionalità in grado di contribuire ai processi di cambiamento delle imprese stesse.**

#### **1) Percorsi di formazione/consulenza alle imprese**

Il primo punto trova la sua realizzazione nel design di interventi di formazione/consulenza che possano accompagnare organizzazioni e persone in processi di cambiamento e sviluppo. Gli strumenti operativi attraverso cui realizzare questo obiettivo saranno:

- i **fondi interprofessionali** (sia aziendali che di sistema), con particolare riguardo a Fondimpresa e For.Te. Le metodologie didattiche per la realizzazione di percorsi finanziati da questi Fondi passano dalla formazione classica, al team – coaching, al coaching individuale e al counselling. Le modalità di realizzazione di questi percorsi sarà indicata dai Fondi stessi. Cresce il numero delle imprese che chiedono l'intervento di Formaper nella progettazione, presentazione, realizzazione e rendicontazione di piani finanziati e quindi il 2022 vedrà particolarmente impegnato il team nella realizzazione di progetti in questo ambito, anche in ATS con importanti enti di formazione che hanno espressamente chiesto il coinvolgimento di Formaper.
- le **commesse private**, affidateci da aziende fidelizzate, che richiedono specificatamente l'intervento di Formaper per realizzare progetti di sviluppo organizzativo e accrescimento di competenze professionali strategiche e operative
- i **bandi** che verranno pubblicati a livello nazionale e regionale e che finanzieranno progetti formativi per le imprese.

#### **2) Inserimento in azienda di nuove competenze**

Formaper è diventato punto di riferimento per aziende che intendono inserire nelle proprie organizzazioni giovani risorse e quindi attivare tirocini extracurricolari, riconoscendoci serietà ed affidabilità nello svolgimento del servizio. Nel 2022 si stima l'attivazione di circa 80 tirocini.

Inoltre sono sempre più numerose le aziende che affidano a Formaper la formazione obbligatoria dei propri apprendisti, anche a pagamento. Nel 2022 si prevede la realizzazione di n. 7 corsi con 110

apprendisti partecipanti (60 con quote a pagamento e 50 con formazione finanziata da Città Metropolitana).

### 3) **Progetti specifici per enti locali**

Formaper si proporrà come partner autorevole e competente per le amministrazioni di enti locali per realizzare progetti volti a favorire lo sviluppo del territorio attraverso azioni di sensibilizzazione e formazione su tematiche specifiche.

### 4) **Formazione di giovani professionalità in grado di contribuire ai processi di cambiamento delle imprese stesse**

Nella logica di accompagnare le imprese nell'affrontare le sfide di business, potranno essere realizzati percorsi di **formazione rivolti a giovani su competenze specifiche richieste dalle imprese**, che possano arricchire il patrimonio già posseduto dalle aziende. Questi percorsi potranno essere finanziati da Bandi pubblici che verranno individuati.

## **COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE**

Per rendere l'immagine di Formaper innovativa e al passo con le modalità di connessione degli utenti, si rende necessario il rinnovamento del sito, ormai obsoleto sia nella presentazione dell'azienda che nelle funzionalità. Il sito formaper.it è stato realizzato nel 2016, dopo lo sviluppo sono stati effettuati due interventi di semplice restyle grafico, al fine di migliorare l'esperienza utente di navigazione sul sito, ma il core del sistema non è stato toccato ed rimasto lo stesso di inizio sviluppo. Si dovrà intervenire per un miglioramento sia lato design (partendo da un nuovo design mobile first) che lato tecnologico (passaggio ad un nuovo cms più performante lato prestazioni, sicurezza e flessibilità). I contenuti del sito continueranno ad essere aggiornati quotidianamente. Per garantire maggiore visibilità, acquisire nuovi utenti/clienti, portare traffico sul sito, verranno anche progettati, pianificati ed attuati piani di comunicazione attraverso web agency specializzate che si occuperanno poi di attivare campagne di advertising su canali web e social preventivamente identificati e monitorati. Continuerà ad essere realizzata una newsletter mensile, inviata a circa 36.421 iscritti. Per quanto riguarda i profili social di Formaper, questi dallo scorso anno sono stati integrati nei profili Camera di Commercio, quindi si continuerà a collaborare con l'Ufficio Comunicazione camerale per la programmazione di post che verranno inseriti nell'ambito del piano editoriale settimanale, così come per inserimento news nelle newsletter e per il coordinamento delle azioni di comunicazione dei progetti PID e Turismo.

f.to Il Presidente

---