



CAMERA di COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA MONZA BRIANZA

Le famiglie, i saldi e le vacanze quali tendenze?

Monza e Brianza e Lombardia

Monza, Agosto 2016

In collaborazione con Unità Indagini Demoscopiche DigiCamere

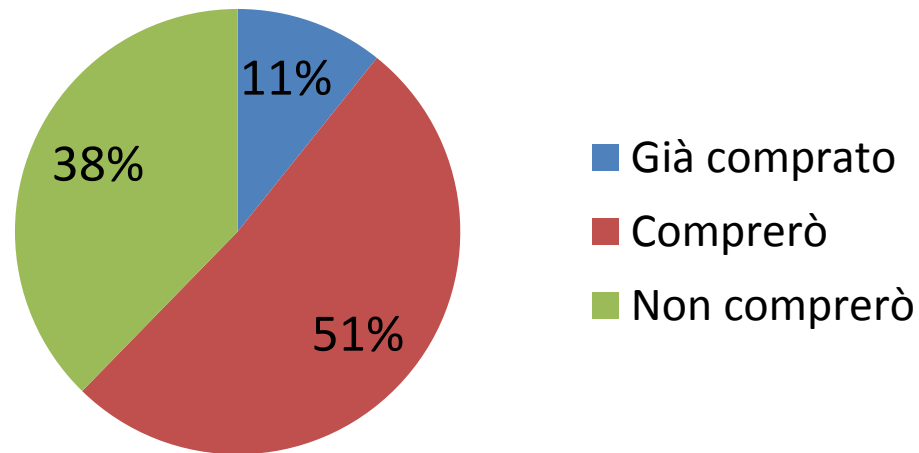


Estate 2016: i saldi

Monza e Brianza e Lombardia



I saldi coinvolgono circa la metà dei lombardi ...



Circa il 51% delle famiglie lombarde approfitta dei saldi per fare acquisti.

Più di un terzo quelle che non faranno acquisti nemmeno in occasione dei saldi.

... in calo rispetto al 2015 ...

Quale budget destinerà agli acquisti di abbigliamento e calzature per lei e la sua famiglia?

	Lug '15	Lug '16
<100	23%	20%
100-300	24%	24%
301-500	12%	6%
>500	1%	2%
Già comprato	7%	11%
Non comprerò	33%	38%
Spesa media in €	191	179

Rispetto all'estate 2015:

- Risale dal 33% al 38% la quota di famiglie che non fa nessun acquisto
- Crescono anche le famiglie che hanno già fatto acquisti prima dei saldi
- Diminuisce quindi chi fa acquisti (dal 60% al 52%)
- In calo anche la spesa media di chi fa acquisti, da 191 a 179 euro

... per tutte le età ...

Quale budget destinerà agli acquisti di abbigliamento e calzature per lei e la sua famiglia?

	giovani (18-35 anni)	adulti (36-50 anni)	maturi (51-64 anni)	anziani (oltre 65 anni)	LOMBARDIA
<100	25%	18%	15%	20%	20%
100-300	34%	27%	23%	12%	24%
301-500	9%	7%	5%	3%	6%
>500	1%	4%	3%	0%	2%
Già comprato	4%	10%	15%	14%	11%
Non comprerò	27%	34%	38%	52%	38%
Spesa media in €	175	200	193	131	179

Il 69% delle famiglie con capofamiglia under 35 acquista in saldo.

Gli adulti spendono di più, circa 200 euro a famiglia.

Gli over 65 in prevalenza rinunciano a fare acquisti, e anche chi compra in saldo ha un budget limitato a 131 euro.

Per tutte le fasce di età si verifica comunque un calo degli acquisti in saldo rispetto al 2015.

I saldi nelle province lombarde

Quale budget destinerà agli acquisti di abbigliamento e calzature per lei e la sua famiglia?

	BG	BS	VA	MB	MI	ALTRE PV	LOMBARDIA
<100	13%	25%	28%	12%	18%	21%	20%
100-300	30%	22%	22%	23%	24%	21%	24%
301-500	6%	7%	7%	8%	5%	5%	6%
>500	3%	1%	2%	1%	2%	4%	2%
Già comprato	18%	7%	8%	11%	9%	11%	11%
Non comprerò	30%	38%	34%	45%	43%	38%	38%
Spesa media in €	202	163	160	200	172	178	179

I brianzoli sono quelli che acquistano di meno in saldo, ma la spesa è comunque piuttosto elevata (200 euro a famiglia).

A Bergamo rinunciano ai saldi solo il 30% delle famiglie, con una spesa che è la più elevata tra le province lombarde (202 euro a famiglia).

A Varese la spesa media più bassa, anche Brescia e Milano al di sotto della media regionale.

I “ricchi” amano i saldi

Quale budget destinerà agli acquisti di abbigliamento e calzature per lei e la sua famiglia?

	Reddito			
	Basso	Medio	Alto	Totale
<100	22%	18%	18%	20%
100-300	15%	31%	29%	24%
301-500	3%	8%	13%	6%
>500	1%	2%	7%	2%
Già comprato	10%	11%	14%	11%
Non comprerò	50%	31%	20%	38%
Spesa media in €	137	190	230	179

Il 40% delle famiglie a basso reddito approfitta dei saldi, spendendo 137 euro.

Le famiglie ad alto reddito si confermano quelle che approfittano maggiormente delle occasioni (il 66% fa acquisti in saldo) e con il budget più elevato (230 euro a famiglia).



Estate 2016: le vacanze Monza e Brianza e Lombardia



Estate 2016: metà delle famiglie lombarde parte per le vacanze

Quale è il budget che la sua famiglia destina abitualmente alle vacanze estive (giugno-settembre)?

	BG	BS	VA	MB	MI	ALTRE PV	LOMBARDIA
<500	6%	12%	14%	12%	10%	11%	11%
501-1000	16%	17%	10%	16%	13%	14%	14%
1001-1500	15%	6%	12%	14%	12%	12%	12%
1501-2000	10%	6%	9%	6%	13%	9%	9%
>2000	9%	5%	6%	4%	10%	1%	6%
Non vado in vacanza	44%	55%	50%	48%	43%	54%	49%
Spesa media in €	1.291	1.000	1.105	1.033	1.293	1.000	1.128

Partono per le vacanze il 51% delle famiglie lombarde, rispetto al 66% di un anno fa; di più a Milano e Bergamo, di meno a Brescia e Varese.

La spesa media in Lombardia per le vacanze estive 2016 è di circa 1.128 euro, circa venti euro in meno dello scorso anno; più alta a Milano (1.293 euro), più bassa a Brescia (1.000 euro).

Estate 2016: i giovani amano la vacanza

Quale è il budget che la sua famiglia destina abitualmente alle vacanze estive (giugno-settembre)?

	giovani (18-35 anni)	adulti (36-50 anni)	maturi (51-64 anni)	anziani (oltre 65 anni)	LOMBARDIA
<500	22%	8%	7%	6%	11%
501-1000	20%	15%	14%	8%	14%
1001-1500	14%	15%	13%	6%	12%
1501-2000	8%	14%	8%	4%	9%
>2000	5%	8%	7%	4%	6%
Non vado in vacanza	32%	40%	52%	72%	49%
Spesa media in €	934	1.268	1.220	1.131	1.128

I giovani si confermano quelli che partono di più, anche se sale al 32% la quota di chi non parte, e la spesa a famiglia è relativamente contenuta (934 euro).

Solo il 28% degli anziani invece va in vacanza, mentre la spesa più elevata si raggiunge nella fascia di età 36-50 anni (1.268 euro a famiglia).

Estate 2016: tra le famiglie a basso reddito 2 su 3 non vanno in vacanza

Quale è il budget che la sua famiglia destina abitualmente alle vacanze estive (giugno-settembre)?

	Reddito			Totale
	Basso	Medio	Alto	
<500	13%	10%	6%	11%
501-1000	13%	17%	8%	14%
1001-1500	6%	16%	17%	12%
1501-2000	4%	11%	16%	9%
>2000	1%	5%	24%	6%
Non vado in vacanza	64%	41%	30%	49%
Spesa media in €	823	1.135	1.656	1.128

Tra le famiglie a basso reddito solo 1 su 3 va in vacanza, e coloro che riescono a partire spendono mediamente 823 euro.

Per i redditi medi e alti la percentuale di chi rinuncia alle vacanze si riduce sensibilmente: chi possiede un reddito alto spende 1.656 euro, e solo il 30% non parte.

Il 38% delle famiglie lombarde rinuncia alle vacanze estive 2016

Come cambierà le vacanze estive?

	BG	BS	VA	MB	MI	ALTRE PV	LOMBARDIA
Nessun cambiamento	37%	30%	31%	29%	40%	38%	34%
Rinuncio	35%	43%	43%	37%	33%	34%	38%
Durata più breve	14%	14%	10%	13%	8%	11%	12%
Soluzioni più economiche	8%	7%	10%	10%	15%	10%	10%
Bassa stagione	6%	6%	6%	11%	4%	6%	7%

Il 34% delle famiglie lombarde non cambierà le proprie abitudini.

In crescita chi decide di rinunciare alle ferie (38% rispetto al 24% del 2015).

Alcune famiglie modificheranno le proprie abitudini accorciando la durata (12%) e scegliendo soluzioni più economiche (10%), mentre sempre pochi riescono a spostare le ferie in periodi di bassa stagione (7%).

Chi rinuncia di più alle vacanze

Come cambierà le vacanze estive?

	Reddito			Totale
	Basso	Medio	Alto	
Nessun cambiamento	28%	34%	53%	34%
Rinuncio	51%	31%	17%	38%
Durata più breve	9%	15%	7%	12%
Camping e soluzioni più economiche	7%	12%	9%	10%
Bassa stagione	5%	7%	13%	7%

Le famiglie con reddito basso fanno le maggiori rinunce sulle ferie estive (51%), mentre durano meno le vacanze per chi ha un reddito medio.

Come cambierà le vacanze estive?

	giovani	adulti	maturi	anziani	LOMBARDIA
	(18-35 anni)	(36-50 anni)	(51-64 anni)	(oltre 65 anni)	
Nessun cambiamento	30%	30%	33%	43%	34%
Rinuncio	28%	38%	42%	43%	38%
Durata più breve	20%	12%	10%	5%	12%
Camping e soluzioni più economiche	14%	14%	6%	5%	10%
Bassa stagione	8%	7%	8%	4%	7%

Gli anziani rinunciano di più alle vacanze (43%); i giovani vi rinunciano di meno ma scelgono soluzioni più brevi.