

CAMERA DI COMMERCIO Milano MonzaBrianza Lodi

Monitor Alberghiero della Città Metropolitana di Milano

Report settimanale

Sommario

Milano - Tabella Andamento per giorno nell'ultima settimana di rilevazione

Milano - Tabella Andamento per giorno negli ultimi 28 giorni

Milano - Tabella Andamento per giorno da inizio anno fino a fine Dicembre 2017

Milano - Tabella Andamento per giorno negli ultimi 12 mesi fino a fine Dicembre 2017

Milano - Grafico Andamento Occupazione Camere per giorno nell'ultima settimana

Milano - Grafico Andamento Tariffa Media per giorno nell'ultima settimana

Milano - Grafico Andamento Ricavo per Camera Disponibile per giorno nell'ultima settimana

al 27 gennaio 2018

Report elaborato il 01 febbraio 2018

in collaborazione con



Monitor Alberghiero

Città Metropolitana di Milano

Campione: 19 mila camere
Report settimanale al 27 gennaio 2018

CAMERA DI COMMERCIO
Milano MonzaBrianza Lodi

		Andamento per giorno nell'ultima settimana								
		Occupazione Camere (%)		Tariffa Media (€)		Ricavo Medio Camera Disponibile (€)		Variazione percentuale rispetto al 2017		
		2018	2017	2018	2017	2018	2017	Occ	Tariffa	Ricavo
Domenica	21/01/2018	56,0	45,1	121,25	110,68	67,92	49,93	24,2	9,5	36,0
Lunedì	22/01/2018	73,0	67,6	127,04	119,00	92,77	80,47	8,0	6,8	15,3
Martedì	23/01/2018	82,2	78,4	127,05	121,47	104,39	95,28	4,7	4,6	9,6
Mercoledì	24/01/2018	84,3	80,1	128,59	124,78	108,38	99,92	5,3	3,1	8,5
Giovedì	25/01/2018	82,8	78,1	129,31	132,89	107,03	103,84	5,9	-2,7	3,1
Venerdì	26/01/2018	71,0	70,5	125,97	128,59	89,49	90,68	0,7	-2,0	-1,3
Sabato	27/01/2018	73,0	74,0	122,10	120,13	89,18	88,87	-1,3	1,6	0,4
Infrasettimana		75,7	69,9	127,03	122,91	96,10	85,89	8,3	3,3	11,9
Fine Settimana		72,0	72,2	124,01	124,26	89,33	89,77	-0,3	-0,2	-0,5
Ultima Settimana		74,6	70,6	126,19	123,30	94,17	87,00	5,8	2,3	8,2

Occupazione Camere: Calcolo: (camere vendute/camere disponibili)x100.

Tariffa Media di vendita ovvero ricavo per camera occupata (**ADR** = Average Daily Rate). Calcolo: ricavi vendita camere / camere vendute.

Ricavo Medio Camera Disponibile: (RevPAR = Revenue Per Available Room) Calcolo: ricavi vendita camere / camere disponibili.

I ricavi si intendono al netto di IVA e colazione.

Variazione Percentuale: [(anno corrente - anno precedente)/anno precedente]x100.

Nota: i giorni dell'anno corrente sono confrontati con i corrispondenti giorni della settimana dell'anno precedente.

Es.: giovedì 15 marzo 2012 rispetto a giovedì 17 marzo 2011.



Monitor Alberghiero

Città Metropolitana di Milano

Campione: 19 mila camere
Report settimanale al 27 gennaio 2018

CAMERA DI COMMERCIO
Milano MonzaBrianza Lodi

	Andamento per giorno della settimana negli ultimi 28 giorni								
	Occupazione Camere (%)		Tariffa Media (€)		Ricavo Medio Camera Disponibile (€)		Variazione percentuale rispetto al 2017		
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	Occ	Tariffa	Ricavo
Domenica	55,4	45,2	135,69	119,28	75,12	53,88	22,6	13,8	39,4
Lunedì	63,0	58,5	127,26	123,60	80,13	72,25	7,7	3,0	10,9
Martedì	67,8	65,9	126,25	121,65	85,57	80,22	2,8	3,8	6,7
Mercoledì	69,6	67,1	125,72	122,22	87,44	81,99	3,7	2,9	6,7
Giovedì	67,8	64,7	128,14	126,49	86,86	81,87	4,7	1,3	6,1
Venerdì	58,4	57,6	132,10	126,76	77,08	72,98	1,4	4,2	5,6
Sabato	59,9	59,9	128,23	123,92	76,83	74,20	0,1	3,5	3,5
Infrasettimana	64,7	60,3	128,34	122,84	83,03	74,06	7,3	4,5	12,1
Fine Settimana	59,1	58,7	130,14	125,31	76,96	73,59	0,7	3,8	4,6
Ultimi 28 Giorni	63,1	59,8	128,82	123,54	81,30	73,93	5,5	4,3	10,0

Occupazione Camere: Calcolo: (camere vendute/camere disponibili)x100.

Tariffa Media di vendita ovvero ricavo per camera occupata (**ADR** = Average Daily Rate). Calcolo: ricavi vendita camere / camere vendute.

Ricavo Medio Camera Disponibile: (RevPAR = Revenue Per Available Room) Calcolo: ricavi vendita camere / camere disponibili.

I ricavi si intendono al netto di IVA e colazione.

Variazione Percentuale: [(anno corrente - anno precedente)/anno precedente]x100.

Nota: i giorni dell'anno corrente sono confrontati con i corrispondenti giorni della settimana dell'anno precedente.

Es.: giovedì 15 marzo 2012 rispetto a giovedì 17 marzo 2011.



Monitor Alberghiero

Città Metropolitana di Milano

Campione: 19 mila camere
Report settimanale al 27 gennaio 2018

CAMERA DI COMMERCIO
Milano MonzaBrianza Lodi

Andamento per giorno della settimana da inizio anno a fine Dicembre 2017

	Occupazione Camere (%)		Tariffa Media (€)		Ricavo Medio Camera Disponibile (€)		Variazione percentuale rispetto al 2016		
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	Occ	Tariffa	Ricavo
Domenica	58,0	51,2	129,94	125,61	75,38	64,26	13,4	3,4	17,3
Lunedì	71,3	67,1	137,91	132,22	98,33	88,68	6,3	4,3	10,9
Martedì	77,3	73,0	141,58	136,53	109,51	99,68	5,9	3,7	9,9
Mercoledì	77,6	73,3	141,91	138,68	110,06	101,72	5,7	2,3	8,2
Giovedì	73,2	68,8	143,44	141,44	105,05	97,36	6,4	1,4	7,9
Venerdì	67,2	61,3	140,50	141,98	94,46	87,09	9,6	-1,0	8,5
Sabato	69,4	62,9	135,73	136,82	94,24	86,02	10,4	-0,8	9,6
Infrasettimana	71,4	66,7	139,38	135,47	99,58	90,33	7,1	2,9	10,2
Fine Settimana	68,3	62,1	138,08	139,37	94,35	86,55	10,0	-0,9	9,0
Da Inizio Anno	70,6	65,4	139,02	136,55	98,09	89,24	8,0	1,8	9,9

Occupazione Camere: Calcolo: (camere vendute/camere disponibili)x100.

Tariffa Media di vendita ovvero ricavo per camera occupata (**ADR** = Average Daily Rate). Calcolo: ricavi vendita camere / camere vendute.

Ricavo Medio Camera Disponibile: (RevPAR = Revenue Per Available Room) Calcolo: ricavi vendita camere / camere disponibili.

I ricavi si intendono al netto di IVA e colazione.

Variazione Percentuale: [(anno corrente - anno precedente)/anno precedente]x100.

Nota: i giorni dell'anno corrente sono confrontati con i corrispondenti giorni della settimana dell'anno precedente.

Es.: giovedì 15 marzo 2012 rispetto a giovedì 17 marzo 2011.



Monitor Alberghiero
Città Metropolitana di Milano
 Campione: 19 mila camere
 Report settimanale al 27 gennaio 2018

CAMERA DI COMMERCIO
 Milano MonzaBrianza Lodi

	Andamento per giorno della settimana negli ultimi 12 mesi a fine Dicembre 2017								
	Occupazione Camere (%)		Tariffa Media (€)		Ricavo Medio Camera Disponibile (€)		Variazione percentuale rispetto al 2016		
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	Occ	Tariffa	Ricavo
Domenica	58,0	51,2	129,94	125,61	75,38	64,26	13,4	3,4	17,3
Lunedì	71,3	67,1	137,91	132,22	98,33	88,68	6,3	4,3	10,9
Martedì	77,3	73,0	141,58	136,53	109,51	99,68	5,9	3,7	9,9
Mercoledì	77,6	73,3	141,91	138,68	110,06	101,72	5,7	2,3	8,2
Giovedì	73,2	68,8	143,44	141,44	105,05	97,36	6,4	1,4	7,9
Venerdì	67,2	61,3	140,50	141,98	94,46	87,09	9,6	-1,0	8,5
Sabato	69,4	62,9	135,73	136,82	94,24	86,02	10,4	-0,8	9,6
Infrasettimana	71,4	66,7	139,38	135,47	99,58	90,33	7,1	2,9	10,2
Fine Settimana	68,3	62,1	138,08	139,37	94,35	86,55	10,0	-0,9	9,0
Ultimi 12 Mesi	70,6	65,4	139,02	136,55	98,09	89,24	8,0	1,8	9,9

Occupazione Camere: Calcolo: (camere vendute/camere disponibili)x100.

Tariffa Media di vendita ovvero ricavo per camera occupata (**ADR** = Average Daily Rate). Calcolo: ricavi vendita camere / camere vendute.

Ricavo Medio Camera Disponibile: (RevPAR = Revenue Per Available Room) Calcolo: ricavi vendita camere / camere disponibili.

I ricavi si intendono al netto di IVA e colazione.

Variazione Percentuale: [(anno corrente - anno precedente)/anno precedente]x100.

Nota: i giorni dell'anno corrente sono confrontati con i corrispondenti giorni della settimana dell'anno precedente.

Es.: giovedì 15 marzo 2012 rispetto a giovedì 17 marzo 2011.



Monitor Alberghiero

Città Metropolitana di Milano

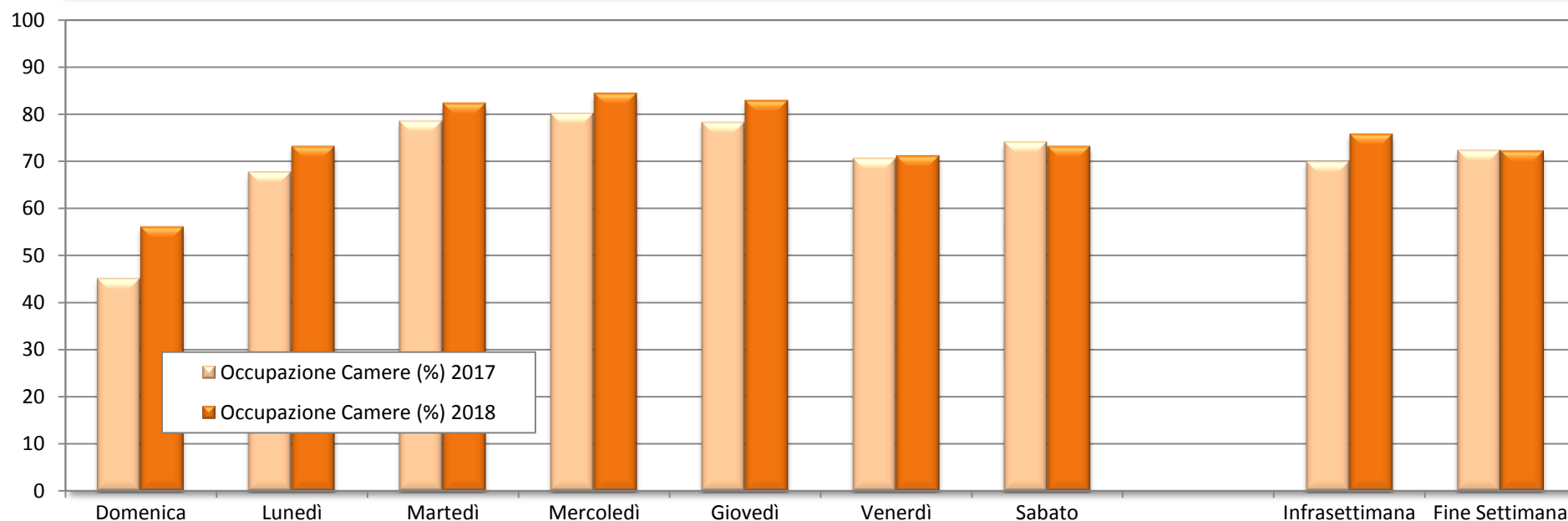
Andamento per giorno nell'ultima settimana

Campione: 19 mila camere

Report settimanale al 27 gennaio 2018

CAMERA DI COMMERCIO
Milano Monza Brianza Lodi

Occupazione Camere (%)



Occupazione Camere: Calcolo: $(\text{camere vendute} / \text{camere disponibili}) \times 100$.

Tariffa Media di vendita ovvero ricavo per camera occupata (**ADR** = Average Daily Rate). Calcolo: ricavi vendita camere / camere vendute.

Ricavo Medio Camera Disponibile: (**RevPAR** = Revenue Per Available Room) Calcolo: ricavi vendita camere / camere disponibili.

I ricavi si intendono al netto di IVA e colazione.

Variazione Percentuale: $[(\text{anno corrente} - \text{anno precedente}) / \text{anno precedente}] \times 100$.

Nota: i giorni dell'anno corrente sono confrontati con i corrispondenti giorni della settimana dell'anno precedente.

Es.: giovedì 15 marzo 2012 rispetto a giovedì 17 marzo 2011.



Monitor Alberghiero

Città Metropolitana di Milano

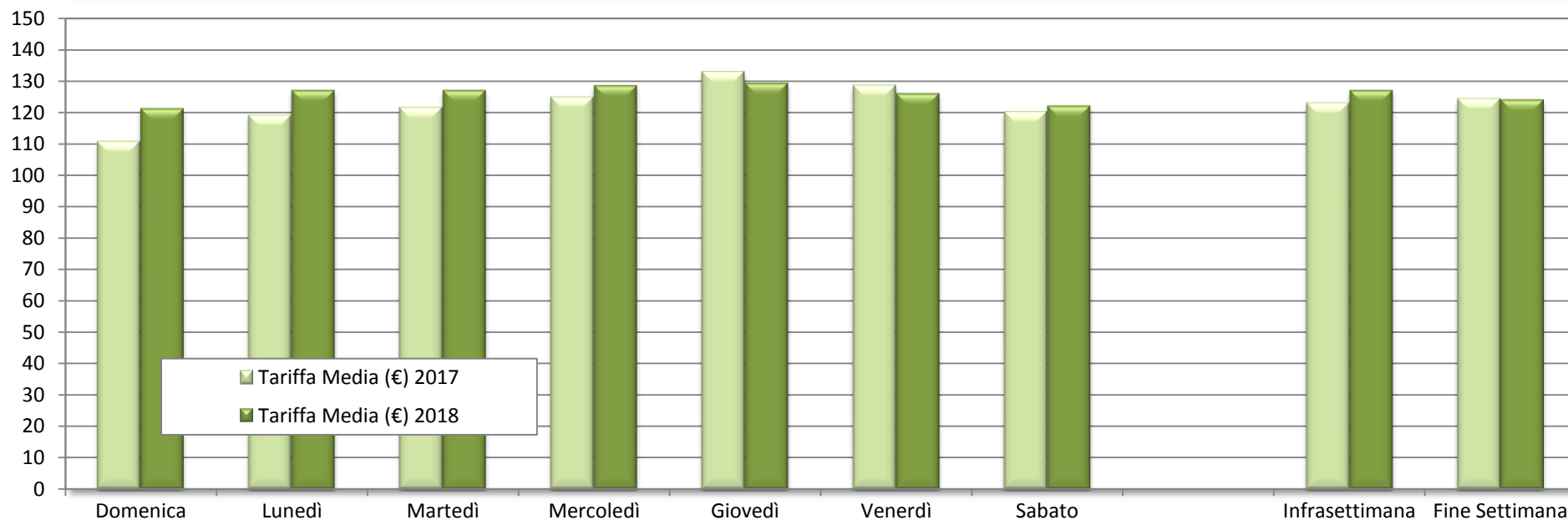
Andamento per giorno nell'ultima settimana

Campione: 19 mila camere

Report settimanale al 27 gennaio 2018

CAMERA DI COMMERCIO
Milano MonzaBrianza Lodi

Tariffa Media (€)



Occupazione Camere: Calcolo: (camere vendute/camere disponibili)x100.

Tariffa Media di vendita ovvero ricavo per camera occupata (**ADR** = Average Daily Rate). Calcolo: ricavi vendita camere / camere vendute.

Ricavo Medio Camera Disponibile: (**RevPAR** = Revenue Per Available Room) Calcolo: ricavi vendita camere / camere disponibili.

I ricavi si intendono al netto di IVA e colazione.

Variazione Percentuale: [(anno corrente - anno precedente)/anno precedente]x100.

Nota: i giorni dell'anno corrente sono confrontati con i corrispondenti giorni della settimana dell'anno precedente.

Es.: giovedì 15 marzo 2012 rispetto a giovedì 17 marzo 2011.



Monitor Alberghiero

Città Metropolitana di Milano

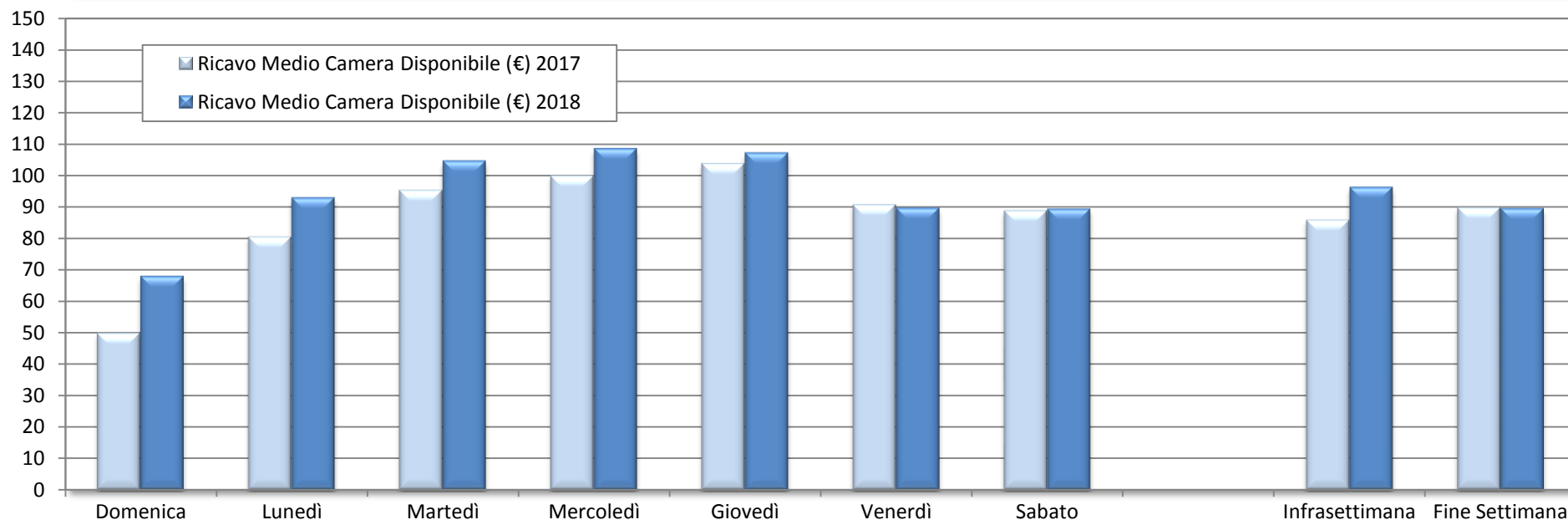
Andamento per giorno nell'ultima settimana

Campione: 19 mila camere

Report settimanale al 27 gennaio 2018

CAMERA DI COMMERCIO
Milano Monza Brianza Lodi

Ricavo Medio per Camera Disponibile (€)



Occupazione Camere: Calcolo: $(\text{camere vendute} / \text{camere disponibili}) \times 100$.

Tariffa Media di vendita ovvero ricavo per camera occupata (**ADR** = Average Daily Rate). Calcolo: ricavi vendita camere / camere vendute.

Ricavo Medio Camera Disponibile: (**RevPAR** = Revenue Per Available Room) Calcolo: ricavi vendita camere / camere disponibili.

I ricavi si intendono al netto di IVA e colazione.

Variazione Percentuale: $[(\text{anno corrente} - \text{anno precedente}) / \text{anno precedente}] \times 100$.

Nota: i giorni dell'anno corrente sono confrontati con i corrispondenti giorni della settimana dell'anno precedente.

Es.: giovedì 15 marzo 2012 rispetto a giovedì 17 marzo 2011.

