

CAMERA DI COMMERCIO Milano MonzaBrianza Lodi

Monitor Alberghiero della Città Metropolitana di Milano

Report settimanale

Sommario

Milano - Tabella Andamento per giorno nell'ultima settimana di rilevazione

Milano - Tabella Andamento per giorno negli ultimi 28 giorni

Milano - Tabella Andamento per giorno da inizio anno fino a fine Settembre 2017

Milano - Tabella Andamento per giorno negli ultimi 12 mesi fino a fine Settembre 2017

Milano - Grafico Andamento Occupazione Camere per giorno nell'ultima settimana

Milano - Grafico Andamento Tariffa Media per giorno nell'ultima settimana

Milano - Grafico Andamento Ricavo per Camera Disponibile per giorno nell'ultima settimana

al 04 novembre 2017

Report elaborato il 10 novembre 2017

in collaborazione con



Monitor Alberghiero

Città Metropolitana di Milano

Campione: 19 mila camere
Report settimanale al 04 novembre 2017

CAMERA DI COMMERCIO
Milano MonzaBrianza Lodi

| | | Andamento per giorno nell'ultima settimana | | | | | | | | |
|-------------------------|------------|--|------|-------------------|--------|-------------------------------------|-------|---|---------|--------|
| | | Occupazione Camere (%) | | Tariffa Media (€) | | Ricavo Medio Camera Disponibile (€) | | Variazione percentuale rispetto al 2016 | | |
| | | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | Occ | Tariffa | Ricavo |
| Domenica | 29/10/2017 | 58,9 | 57,1 | 117,09 | 107,05 | 68,94 | 61,09 | 3,2 | 9,4 | 12,9 |
| Lunedì | 30/10/2017 | 68,5 | 48,1 | 125,86 | 115,68 | 86,18 | 55,63 | 42,4 | 8,8 | 54,9 |
| Martedì | 31/10/2017 | 47,5 | 40,4 | 125,31 | 115,50 | 59,53 | 46,71 | 17,5 | 8,5 | 27,4 |
| Mercoledì | 01/11/2017 | 47,3 | 64,2 | 127,71 | 114,96 | 60,43 | 73,79 | -26,3 | 11,1 | -18,1 |
| Giovedì | 02/11/2017 | 63,3 | 67,9 | 128,89 | 117,44 | 81,54 | 79,71 | -6,8 | 9,7 | 2,3 |
| Venerdì | 03/11/2017 | 62,2 | 58,0 | 130,93 | 121,59 | 81,48 | 70,57 | 7,2 | 7,7 | 15,5 |
| Sabato | 04/11/2017 | 68,0 | 59,7 | 122,99 | 112,80 | 83,59 | 67,34 | 13,9 | 9,0 | 24,1 |
| Infrasettimana | | 57,1 | 55,5 | 124,94 | 114,14 | 71,32 | 63,39 | 2,8 | 9,5 | 12,5 |
| Fine Settimana | | 65,1 | 58,9 | 126,78 | 117,13 | 82,54 | 68,95 | 10,6 | 8,2 | 19,7 |
| Ultima Settimana | | 59,4 | 56,5 | 125,52 | 115,03 | 74,53 | 64,98 | 5,1 | 9,1 | 14,7 |

Occupazione Camere: Calcolo: (camere vendute/camere disponibili)x100.

Tariffa Media di vendita ovvero ricavo per camera occupata (**ADR** = Average Daily Rate). Calcolo: ricavi vendita camere / camere vendute.

Ricavo Medio Camera Disponibile: (RevPAR = Revenue Per Available Room) Calcolo: ricavi vendita camere / camere disponibili.

I ricavi si intendono al netto di IVA e colazione.

Variazione Percentuale: [(anno corrente - anno precedente)/anno precedente]x100.

Nota: i giorni dell'anno corrente sono confrontati con i corrispondenti giorni della settimana dell'anno precedente.

Es.: giovedì 15 marzo 2012 rispetto a giovedì 17 marzo 2011.



Monitor Alberghiero

Città Metropolitana di Milano

Campione: 19 mila camere
Report settimanale al 04 novembre 2017

CAMERA DI COMMERCIO
Milano MonzaBrianza Lodi

| | Andamento per giorno della settimana negli ultimi 28 giorni | | | | | | | | |
|-------------------------|---|------|-------------------|--------|-------------------------------------|--------|---|---------|--------|
| | Occupazione Camere (%) | | Tariffa Media (€) | | Ricavo Medio Camera Disponibile (€) | | Variazione percentuale rispetto al 2016 | | |
| | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | Occ | Tariffa | Ricavo |
| Domenica | 68,2 | 54,6 | 135,67 | 113,95 | 92,55 | 62,27 | 24,8 | 19,1 | 48,6 |
| Lunedì | 79,9 | 66,2 | 143,20 | 126,01 | 114,47 | 83,44 | 20,7 | 13,6 | 37,2 |
| Martedì | 79,2 | 70,4 | 142,31 | 127,89 | 112,74 | 90,02 | 12,6 | 11,3 | 25,2 |
| Mercoledì | 79,4 | 78,4 | 143,03 | 128,45 | 113,50 | 100,66 | 1,3 | 11,4 | 12,8 |
| Giovedì | 83,1 | 77,6 | 152,00 | 132,30 | 126,30 | 102,70 | 7,0 | 14,9 | 23,0 |
| Venerdì | 77,9 | 69,1 | 151,34 | 128,67 | 117,92 | 88,97 | 12,7 | 17,6 | 32,5 |
| Sabato | 81,6 | 70,7 | 143,50 | 120,56 | 117,11 | 85,28 | 15,4 | 19,0 | 37,3 |
| Infrasettimana | 78,0 | 69,4 | 143,54 | 126,45 | 111,91 | 87,82 | 12,3 | 13,5 | 27,4 |
| Fine Settimana | 79,8 | 69,9 | 147,33 | 124,57 | 117,52 | 87,12 | 14,0 | 18,3 | 34,9 |
| Ultimi 28 Giorni | 78,5 | 69,6 | 144,64 | 125,91 | 113,51 | 87,62 | 12,8 | 14,9 | 29,6 |

Occupazione Camere: Calcolo: (camere vendute/camere disponibili)x100.

Tariffa Media di vendita ovvero ricavo per camera occupata (**ADR** = Average Daily Rate). Calcolo: ricavi vendita camere / camere vendute.

Ricavo Medio Camera Disponibile: (RevPAR = Revenue Per Available Room) Calcolo: ricavi vendita camere / camere disponibili.

I ricavi si intendono al netto di IVA e colazione.

Variazione Percentuale: [(anno corrente - anno precedente)/anno precedente]x100.

Nota: i giorni dell'anno corrente sono confrontati con i corrispondenti giorni della settimana dell'anno precedente.

Es.: giovedì 15 marzo 2012 rispetto a giovedì 17 marzo 2011.



Monitor Alberghiero

Città Metropolitana di Milano

Campione: 19 mila camere
Report settimanale al 04 novembre 2017

CAMERA DI COMMERCIO
Milano MonzaBrianza Lodi

Andamento per giorno della settimana da inizio anno a fine Settembre 2017

| | Occupazione Camere (%) | | Tariffa Media (€) | | Ricavo Medio Camera Disponibile (€) | | Variazione percentuale rispetto al 2016 | | |
|-----------------------|------------------------|------|-------------------|--------|-------------------------------------|--------|---|---------|--------|
| | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | Occ | Tariffa | Ricavo |
| Domenica | 58,1 | 51,6 | 133,02 | 129,40 | 77,34 | 66,73 | 12,8 | 2,8 | 15,9 |
| Lunedì | 70,5 | 66,9 | 141,07 | 135,21 | 99,48 | 90,41 | 5,5 | 4,3 | 10,0 |
| Martedì | 77,2 | 73,2 | 144,81 | 140,31 | 111,81 | 102,70 | 5,5 | 3,2 | 8,9 |
| Mercoledì | 77,6 | 73,4 | 144,80 | 143,17 | 112,36 | 105,10 | 5,7 | 1,1 | 6,9 |
| Giovedì | 72,4 | 68,1 | 146,13 | 146,22 | 105,73 | 99,53 | 6,3 | -0,1 | 6,2 |
| Venerdì | 66,3 | 60,5 | 143,96 | 148,31 | 95,48 | 89,68 | 9,7 | -2,9 | 6,5 |
| Sabato | 68,5 | 61,5 | 139,11 | 143,28 | 95,33 | 88,12 | 11,4 | -2,9 | 8,2 |
| Infrasettimana | 71,2 | 66,6 | 142,41 | 139,43 | 101,35 | 92,89 | 6,8 | 2,1 | 9,1 |
| Fine Settimana | 67,4 | 61,0 | 141,50 | 145,81 | 95,41 | 88,91 | 10,6 | -3,0 | 7,3 |
| Da Inizio Anno | 70,1 | 65,0 | 142,16 | 141,16 | 99,65 | 91,74 | 7,9 | 0,7 | 8,6 |

Occupazione Camere: Calcolo: (camere vendute/camere disponibili)x100.

Tariffa Media di vendita ovvero ricavo per camera occupata (**ADR** = Average Daily Rate). Calcolo: ricavi vendita camere / camere vendute.

Ricavo Medio Camera Disponibile: (RevPAR = Revenue Per Available Room) Calcolo: ricavi vendita camere / camere disponibili.

I ricavi si intendono al netto di IVA e colazione.

Variazione Percentuale: [(anno corrente - anno precedente)/anno precedente]x100.

Nota: i giorni dell'anno corrente sono confrontati con i corrispondenti giorni della settimana dell'anno precedente.

Es.: giovedì 15 marzo 2012 rispetto a giovedì 17 marzo 2011.



Monitor Alberghiero

Città Metropolitana di Milano

Campione: 19 mila camere
Report settimanale al 04 novembre 2017

CAMERA DI COMMERCIO
Milano MonzaBrianza Lodi

| | Andamento per giorno della settimana negli ultimi 12 mesi a fine Settembre 2017 | | | | | | | | |
|-----------------------|---|------|-------------------|--------|-------------------------------------|--------|---|---------|--------|
| | Occupazione Camere (%) | | Tariffa Media (€) | | Ricavo Medio Camera Disponibile (€) | | Variazione percentuale rispetto al 2016 | | |
| | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | Occ | Tariffa | Ricavo |
| Domenica | 56,1 | 52,9 | 128,74 | 134,56 | 72,16 | 71,24 | 5,9 | -4,3 | 1,3 |
| Lunedì | 69,8 | 67,7 | 136,77 | 139,99 | 95,42 | 94,81 | 3,0 | -2,3 | 0,6 |
| Martedì | 76,0 | 73,1 | 140,09 | 143,25 | 106,43 | 104,73 | 3,9 | -2,2 | 1,6 |
| Mercoledì | 76,4 | 73,6 | 140,09 | 145,79 | 107,09 | 107,31 | 3,9 | -3,9 | -0,2 |
| Giovedì | 72,0 | 69,8 | 141,57 | 149,73 | 101,94 | 104,46 | 3,2 | -5,5 | -2,4 |
| Venerdì | 65,7 | 61,8 | 138,97 | 152,06 | 91,33 | 94,01 | 6,3 | -8,6 | -2,9 |
| Sabato | 68,0 | 63,0 | 134,19 | 146,75 | 91,27 | 92,48 | 7,9 | -8,6 | -1,3 |
| Infrasettimana | 70,1 | 67,4 | 137,92 | 143,16 | 96,61 | 96,54 | 3,9 | -3,7 | 0,1 |
| Fine Settimana | 66,9 | 62,4 | 136,51 | 149,41 | 91,30 | 93,25 | 7,2 | -8,6 | -2,1 |
| Ultimi 12 Mesi | 69,1 | 66,0 | 137,53 | 144,85 | 95,08 | 95,60 | 4,8 | -5,1 | -0,5 |

Occupazione Camere: Calcolo: (camere vendute/camere disponibili)x100.

Tariffa Media di vendita ovvero ricavo per camera occupata (**ADR** = Average Daily Rate). Calcolo: ricavi vendita camere / camere vendute.

Ricavo Medio Camera Disponibile: (RevPAR = Revenue Per Available Room) Calcolo: ricavi vendita camere / camere disponibili.

I ricavi si intendono al netto di IVA e colazione.

Variazione Percentuale: [(anno corrente - anno precedente)/anno precedente]x100.

Nota: i giorni dell'anno corrente sono confrontati con i corrispondenti giorni della settimana dell'anno precedente.

Es.: giovedì 15 marzo 2012 rispetto a giovedì 17 marzo 2011.



Monitor Alberghiero

Città Metropolitana di Milano

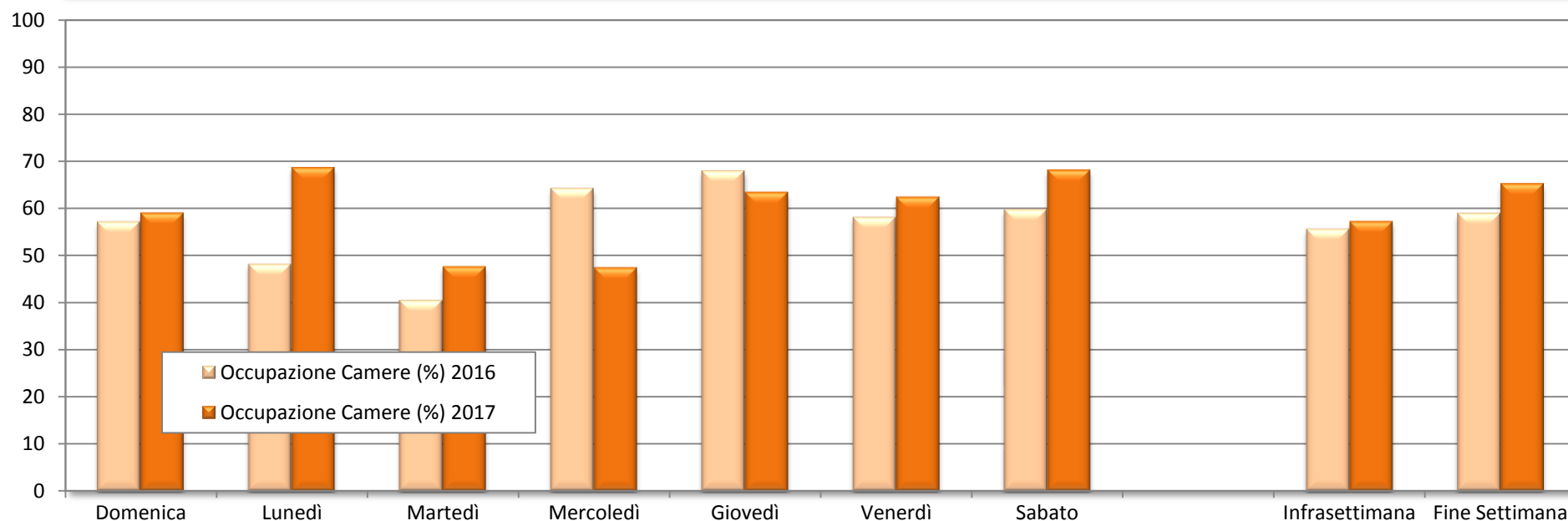
Andamento per giorno nell'ultima settimana

Campione: 19 mila camere

Report settimanale al 04 novembre 2017

CAMERA DI COMMERCIO
Milano Monza Brianza Lodi

Occupazione Camere (%)



Occupazione Camere: Calcolo: $(\text{camere vendute} / \text{camere disponibili}) \times 100$.

Tariffa Media di vendita ovvero ricavo per camera occupata (**ADR** = Average Daily Rate). Calcolo: ricavi vendita camere / camere vendute.

Ricavo Medio Camera Disponibile: (**RevPAR** = Revenue Per Available Room) Calcolo: ricavi vendita camere / camere disponibili.

I ricavi si intendono al netto di IVA e colazione.

Variazione Percentuale: $[(\text{anno corrente} - \text{anno precedente}) / \text{anno precedente}] \times 100$.

Nota: i giorni dell'anno corrente sono confrontati con i corrispondenti giorni della settimana dell'anno precedente.

Es.: giovedì 15 marzo 2012 rispetto a giovedì 17 marzo 2011.



Monitor Alberghiero

Città Metropolitana di Milano

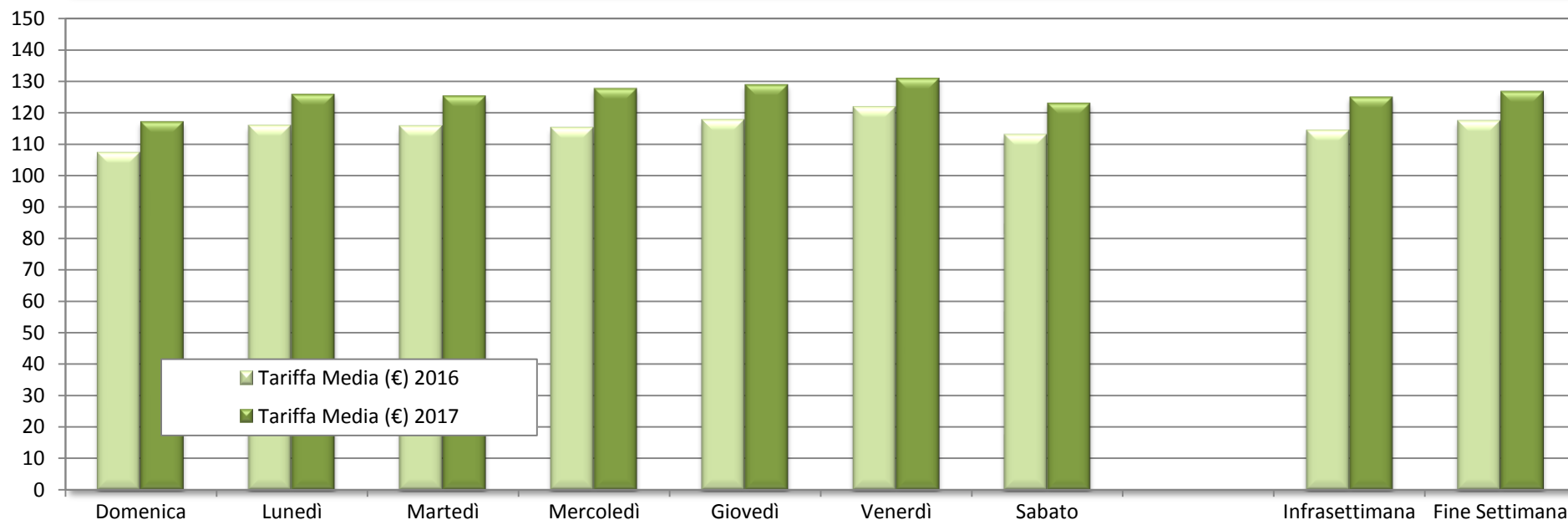
Andamento per giorno nell'ultima settimana

Campione: 19 mila camere

Report settimanale al 04 novembre 2017

CAMERA DI COMMERCIO
Milano MonzaBrianza Lodi

Tariffa Media (€)



Occupazione Camere: Calcolo: (camere vendute/camere disponibili)x100.

Tariffa Media di vendita ovvero ricavo per camera occupata (**ADR** = Average Daily Rate). Calcolo: ricavi vendita camere / camere vendute.

Ricavo Medio Camera Disponibile: (**RevPAR** = Revenue Per Available Room) Calcolo: ricavi vendita camere / camere disponibili.

I ricavi si intendono al netto di IVA e colazione.

Variazione Percentuale: [(anno corrente - anno precedente)/anno precedente]x100.

Nota: i giorni dell'anno corrente sono confrontati con i corrispondenti giorni della settimana dell'anno precedente.

Es.: giovedì 15 marzo 2012 rispetto a giovedì 17 marzo 2011.



Monitor Alberghiero

Città Metropolitana di Milano

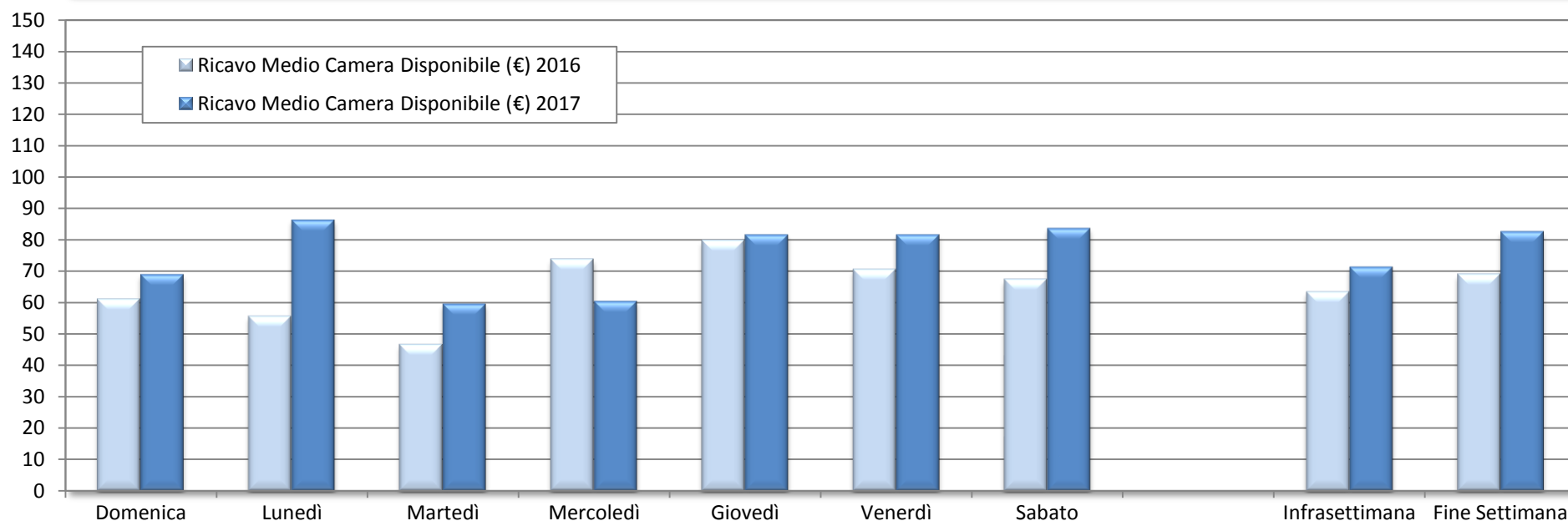
Andamento per giorno nell'ultima settimana

Campione: 19 mila camere

Report settimanale al 04 novembre 2017

CAMERA DI COMMERCIO
Milano MonzaBrianza Lodi

Ricavo Medio per Camera Disponibile (€)



Occupazione Camere: Calcolo: (camere vendute/camere disponibili)x100.

Tariffa Media di vendita ovvero ricavo per camera occupata (**ADR** = Average Daily Rate). Calcolo: ricavi vendita camere / camere vendute.

Ricavo Medio Camera Disponibile: (RevPAR = Revenue Per Available Room) Calcolo: ricavi vendita camere / camere disponibili.

I ricavi si intendono al netto di IVA e colazione.

Variazione Percentuale: [(anno corrente - anno precedente)/anno precedente]x100.

Nota: i giorni dell'anno corrente sono confrontati con i corrispondenti giorni della settimana dell'anno precedente.

Es.: giovedì 15 marzo 2012 rispetto a giovedì 17 marzo 2011.

