

CAMERA DI COMMERCIO Milano MonzaBrianza Lodi

Monitor Alberghiero della Città Metropolitana di Milano

Report settimanale

Sommario

Milano - Tabella Andamento per giorno nell'ultima settimana di rilevazione

Milano - Tabella Andamento per giorno negli ultimi 28 giorni

Milano - Tabella Andamento per giorno da inizio anno fino a fine Settembre 2017

Milano - Tabella Andamento per giorno negli ultimi 12 mesi fino a fine Settembre 2017

Milano - Grafico Andamento Occupazione Camere per giorno nell'ultima settimana

Milano - Grafico Andamento Tariffa Media per giorno nell'ultima settimana

Milano - Grafico Andamento Ricavo per Camera Disponibile per giorno nell'ultima settimana

al 28 ottobre 2017

Report elaborato il 02 novembre 2017

in collaborazione con



Monitor Alberghiero

Città Metropolitana di Milano

Campione: 19 mila camere
Report settimanale al 28 ottobre 2017

CAMERA DI COMMERCIO
Milano MonzaBrianza Lodi

		Andamento per giorno nell'ultima settimana								
		Occupazione Camere (%)		Tariffa Media (€)		Ricavo Medio Camera Disponibile (€)		Variazione percentuale rispetto al 2016		
		2017	2016	2017	2016	2017	2016	Occ	Tariffa	Ricavo
Domenica	22/10/2017	85,1	57,6	165,41	112,14	140,84	64,56	47,9	47,5	118,2
Lunedì	23/10/2017	94,1	73,5	167,07	122,03	157,23	89,66	28,1	36,9	75,4
Martedì	24/10/2017	93,7	81,8	155,83	124,52	145,97	101,87	14,5	25,1	43,3
Mercoledì	25/10/2017	87,2	82,6	145,94	125,41	127,22	103,60	5,5	16,4	22,8
Giovedì	26/10/2017	83,2	74,7	147,44	129,17	122,72	96,47	11,4	14,1	27,2
Venerdì	27/10/2017	69,8	66,0	139,35	122,27	97,32	80,66	5,9	14,0	20,7
Sabato	28/10/2017	79,7	73,5	131,44	119,00	104,71	87,51	8,3	10,5	19,7
Infrasettimana		88,7	74,0	156,53	123,24	138,80	91,23	19,8	27,0	52,1
Fine Settimana		74,8	69,8	135,14	120,55	101,02	84,08	7,2	12,1	20,1
Ultima Settimana		84,7	72,8	151,14	122,50	128,00	89,19	16,3	23,4	43,5

Occupazione Camere: Calcolo: (camere vendute/camere disponibili)x100.

Tariffa Media di vendita ovvero ricavo per camera occupata (**ADR** = Average Daily Rate). Calcolo: ricavi vendita camere / camere vendute.

Ricavo Medio Camera Disponibile: (RevPAR = Revenue Per Available Room) Calcolo: ricavi vendita camere / camere disponibili.

I ricavi si intendono al netto di IVA e colazione.

Variazione Percentuale: [(anno corrente - anno precedente)/anno precedente]x100.

Nota: i giorni dell'anno corrente sono confrontati con i corrispondenti giorni della settimana dell'anno precedente.

Es.: giovedì 15 marzo 2012 rispetto a giovedì 17 marzo 2011.



Monitor Alberghiero
Città Metropolitana di Milano
 Campione: 19 mila camere
 Report settimanale al 28 ottobre 2017

CAMERA DI COMMERCIO
 Milano MonzaBrianza Lodi

	Andamento per giorno della settimana negli ultimi 28 giorni								
	Occupazione Camere (%)		Tariffa Media (€)		Ricavo Medio Camera Disponibile (€)		Variazione percentuale rispetto al 2016		
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	Occ	Tariffa	Ricavo
Domenica	70,3	57,3	138,17	124,52	97,18	71,38	22,7	11,0	36,1
Lunedì	83,3	74,8	147,44	134,11	122,76	100,26	11,4	9,9	22,4
Martedì	91,2	82,3	150,58	136,01	137,29	111,99	10,7	10,7	22,6
Mercoledì	92,0	83,5	154,19	135,01	141,82	112,78	10,1	14,2	25,7
Giovedì	90,6	81,4	161,84	139,71	146,64	113,66	11,4	15,8	29,0
Venerdì	80,8	72,5	156,77	133,67	126,70	96,95	11,4	17,3	30,7
Sabato	83,2	73,4	147,28	124,77	122,56	91,55	13,4	18,0	33,9
Infrasettimana	85,5	75,9	151,09	134,47	129,14	102,01	12,7	12,4	26,6
Fine Settimana	82,0	73,0	151,95	129,19	124,63	94,25	12,4	17,6	32,2
Ultimi 28 Giorni	84,5	75,0	151,33	133,00	127,85	99,80	12,6	13,8	28,1

Occupazione Camere: Calcolo: (camere vendute/camere disponibili)x100.

Tariffa Media di vendita ovvero ricavo per camera occupata (**ADR** = Average Daily Rate). Calcolo: ricavi vendita camere / camere vendute.

Ricavo Medio Camera Disponibile: (RevPAR = Revenue Per Available Room) Calcolo: ricavi vendita camere / camere disponibili.

I ricavi si intendono al netto di IVA e colazione.

Variazione Percentuale: [(anno corrente - anno precedente)/anno precedente]x100.

Nota: i giorni dell'anno corrente sono confrontati con i corrispondenti giorni della settimana dell'anno precedente.

Es.: giovedì 15 marzo 2012 rispetto a giovedì 17 marzo 2011.



Monitor Alberghiero
Città Metropolitana di Milano
 Campione: 19 mila camere
 Report settimanale al 28 ottobre 2017

CAMERA DI COMMERCIO
 Milano MonzaBrianza Lodi

Andamento per giorno della settimana da inizio anno a fine Settembre 2017

	Occupazione Camere (%)		Tariffa Media (€)		Ricavo Medio Camera Disponibile (€)		Variazione percentuale rispetto al 2016		
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	Occ	Tariffa	Ricavo
	Domenica	58,1	51,6	133,02	129,40	77,34	66,73	12,8	2,8
Lunedì	70,5	66,9	141,07	135,21	99,48	90,41	5,5	4,3	10,0
Martedì	77,2	73,2	144,81	140,31	111,81	102,70	5,5	3,2	8,9
Mercoledì	77,6	73,4	144,80	143,17	112,36	105,10	5,7	1,1	6,9
Giovedì	72,4	68,1	146,13	146,22	105,73	99,53	6,3	-0,1	6,2
Venerdì	66,3	60,5	143,96	148,31	95,48	89,68	9,7	-2,9	6,5
Sabato	68,5	61,5	139,11	143,28	95,33	88,12	11,4	-2,9	8,2
Infrasettimana	71,2	66,6	142,41	139,43	101,35	92,89	6,8	2,1	9,1
Fine Settimana	67,4	61,0	141,50	145,81	95,41	88,91	10,6	-3,0	7,3
Da Inizio Anno	70,1	65,0	142,16	141,16	99,65	91,74	7,9	0,7	8,6

Occupazione Camere: Calcolo: (camere vendute/camere disponibili)x100.

Tariffa Media di vendita ovvero ricavo per camera occupata (**ADR** = Average Daily Rate). Calcolo: ricavi vendita camere / camere vendute.

Ricavo Medio Camera Disponibile: (RevPAR = Revenue Per Available Room) Calcolo: ricavi vendita camere / camere disponibili.

I ricavi si intendono al netto di IVA e colazione.

Variazione Percentuale: [(anno corrente - anno precedente)/anno precedente]x100.

Nota: i giorni dell'anno corrente sono confrontati con i corrispondenti giorni della settimana dell'anno precedente.

Es.: giovedì 15 marzo 2012 rispetto a giovedì 17 marzo 2011.



Monitor Alberghiero

Città Metropolitana di Milano

Campione: 19 mila camere
Report settimanale al 28 ottobre 2017

CAMERA DI COMMERCIO
Milano MonzaBrianza Lodi

	Andamento per giorno della settimana negli ultimi 12 mesi a fine Settembre 2017								
	Occupazione Camere (%)		Tariffa Media (€)		Ricavo Medio Camera Disponibile (€)		Variazione percentuale rispetto al 2016		
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	Occ	Tariffa	Ricavo
Domenica	56,1	52,9	128,74	134,56	72,16	71,24	5,9	-4,3	1,3
Lunedì	69,8	67,7	136,77	139,99	95,42	94,81	3,0	-2,3	0,6
Martedì	76,0	73,1	140,09	143,25	106,43	104,73	3,9	-2,2	1,6
Mercoledì	76,4	73,6	140,09	145,79	107,09	107,31	3,9	-3,9	-0,2
Giovedì	72,0	69,8	141,57	149,73	101,94	104,46	3,2	-5,5	-2,4
Venerdì	65,7	61,8	138,97	152,06	91,33	94,01	6,3	-8,6	-2,9
Sabato	68,0	63,0	134,19	146,75	91,27	92,48	7,9	-8,6	-1,3
Infrasettimana	70,1	67,4	137,92	143,16	96,61	96,54	3,9	-3,7	0,1
Fine Settimana	66,9	62,4	136,51	149,41	91,30	93,25	7,2	-8,6	-2,1
Ultimi 12 Mesi	69,1	66,0	137,53	144,85	95,08	95,60	4,8	-5,1	-0,5

Occupazione Camere: Calcolo: (camere vendute/camere disponibili)x100.

Tariffa Media di vendita ovvero ricavo per camera occupata (**ADR** = Average Daily Rate). Calcolo: ricavi vendita camere / camere vendute.

Ricavo Medio Camera Disponibile: (RevPAR = Revenue Per Available Room) Calcolo: ricavi vendita camere / camere disponibili.

I ricavi si intendono al netto di IVA e colazione.

Variazione Percentuale: [(anno corrente - anno precedente)/anno precedente]x100.

Nota: i giorni dell'anno corrente sono confrontati con i corrispondenti giorni della settimana dell'anno precedente.

Es.: giovedì 15 marzo 2012 rispetto a giovedì 17 marzo 2011.



Monitor Alberghiero

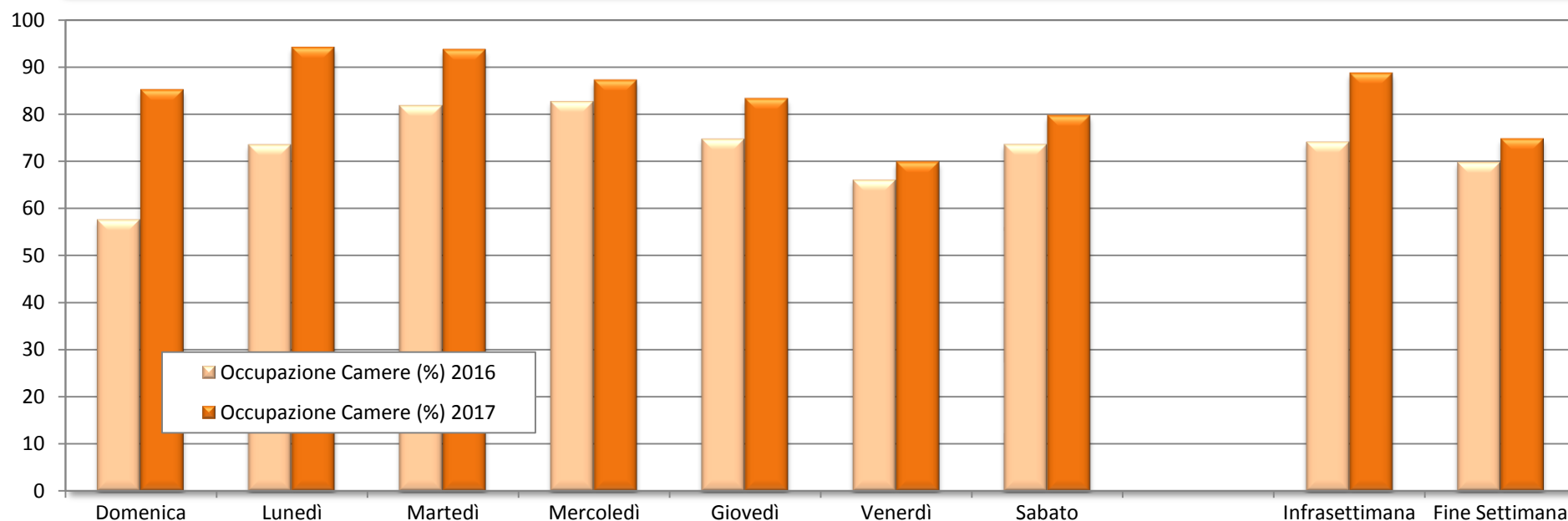
Città Metropolitana di Milano

Andamento per giorno nell'ultima settimana

Campione: 19 mila camere
Report settimanale al 28 ottobre 2017

CAMERA DI COMMERCIO
Milano Monza Brianza Lodi

Occupazione Camere (%)



Occupazione Camere: Calcolo: $(\text{camere vendute} / \text{camere disponibili}) \times 100$.

Tariffa Media di vendita ovvero ricavo per camera occupata (**ADR** = Average Daily Rate). Calcolo: ricavi vendita camere / camere vendute.

Ricavo Medio Camera Disponibile: (**RevPAR** = Revenue Per Available Room) Calcolo: ricavi vendita camere / camere disponibili.

I ricavi si intendono al netto di IVA e colazione.

Variazione Percentuale: $[(\text{anno corrente} - \text{anno precedente}) / \text{anno precedente}] \times 100$.

Nota: i giorni dell'anno corrente sono confrontati con i corrispondenti giorni della settimana dell'anno precedente.

Es.: giovedì 15 marzo 2012 rispetto a giovedì 17 marzo 2011.



Monitor Alberghiero

Città Metropolitana di Milano

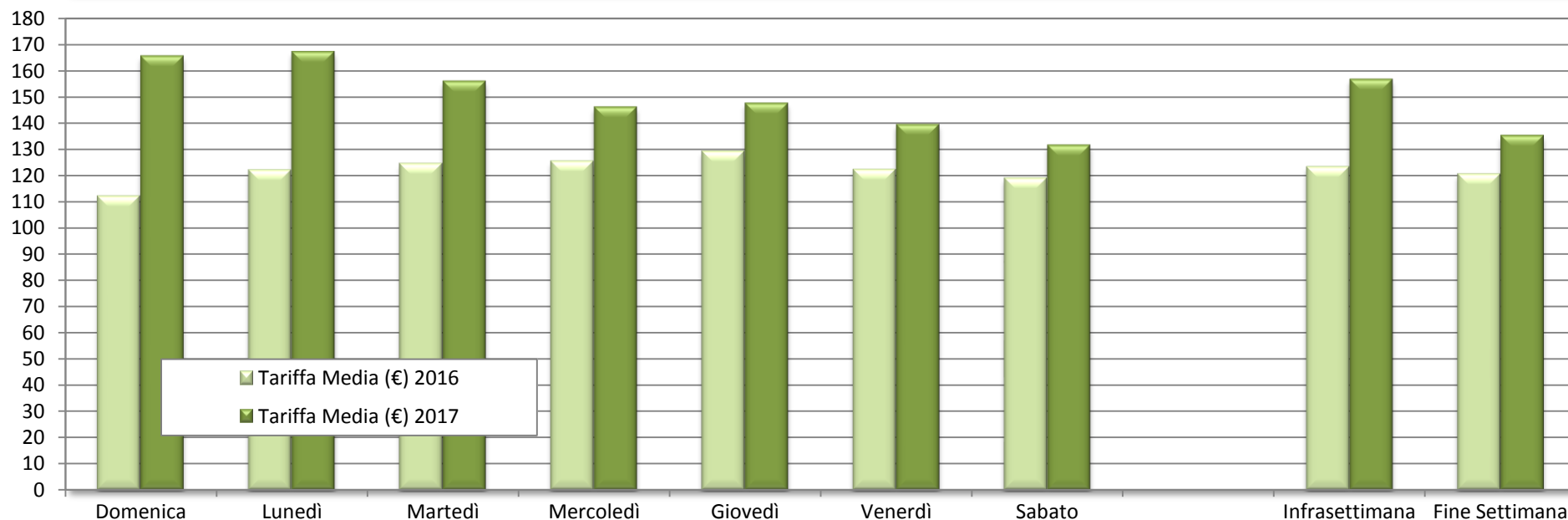
Andamento per giorno nell'ultima settimana

Campione: 19 mila camere

Report settimanale al 28 ottobre 2017

CAMERA DI COMMERCIO
Milano MonzaBrianza Lodi

Tariffa Media (€)



Occupazione Camere: Calcolo: (camere vendute/camere disponibili)x100.

Tariffa Media di vendita ovvero ricavo per camera occupata (**ADR** = Average Daily Rate). Calcolo: ricavi vendita camere / camere vendute.

Ricavo Medio Camera Disponibile: (**RevPAR** = Revenue Per Available Room) Calcolo: ricavi vendita camere / camere disponibili.

I ricavi si intendono al netto di IVA e colazione.

Variazione Percentuale: [(anno corrente - anno precedente)/anno precedente]x100.

Nota: i giorni dell'anno corrente sono confrontati con i corrispondenti giorni della settimana dell'anno precedente.

Es.: giovedì 15 marzo 2012 rispetto a giovedì 17 marzo 2011.



Monitor Alberghiero

Città Metropolitana di Milano

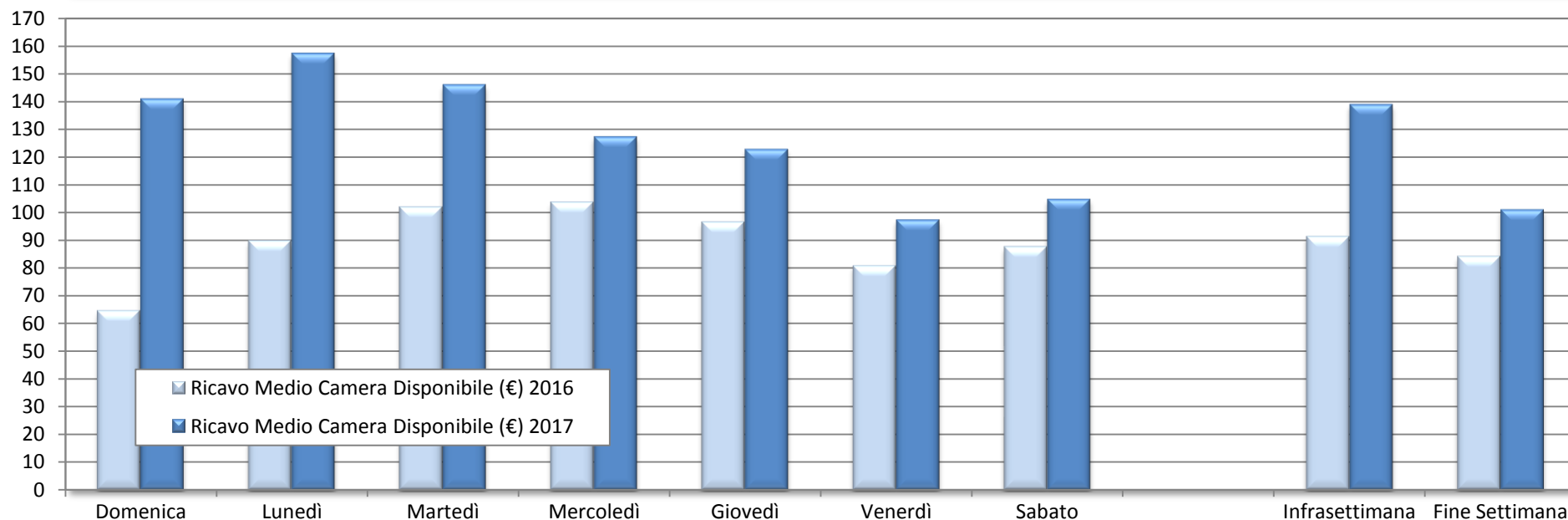
Andamento per giorno nell'ultima settimana

Campione: 19 mila camere

Report settimanale al 28 ottobre 2017

CAMERA DI COMMERCIO
Milano Monza Brianza Lodi

Ricavo Medio per Camera Disponibile (€)



Occupazione Camere: Calcolo: (camere vendute/camere disponibili)x100.

Tariffa Media di vendita ovvero ricavo per camera occupata (**ADR** = Average Daily Rate). Calcolo: ricavi vendita camere / camere vendute.

Ricavo Medio Camera Disponibile: (**RevPAR** = Revenue Per Available Room) Calcolo: ricavi vendita camere / camere disponibili.

I ricavi si intendono al netto di IVA e colazione.

Variazione Percentuale: [(anno corrente - anno precedente)/anno precedente]x100.

Nota: i giorni dell'anno corrente sono confrontati con i corrispondenti giorni della settimana dell'anno precedente.

Es.: giovedì 15 marzo 2012 rispetto a giovedì 17 marzo 2011.

