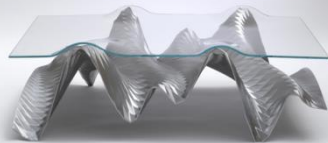


Brianza: imprese culturali e creative

3° trimestre 2015

A cura dell'Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza
(avviato nell'ambito del progetto del Distretto Culturale Evoluto di Monza e Brianza)





CAMERA di COMMERCIO
MONZA BRIANZA

Imprese culturali e creative: v.a. e peso % sul totale imprese attive al 30/09/2015

	v.a. 30/09/2015	Peso % imprese culturali e creative su totale imprese attive
BERGAMO	2.347	2,7%
BRESCIA	2.658	2,5%
COMO	1.452	3,4%
CREMONA	642	2,4%
LECCO	780	3,3%
LODI	344	2,3%
MANTOVA	638	1,7%
MILANO	16.191	5,5%
MONZA E BRIANZA	2.148	3,4%
PAVIA	957	2,2%
SONDRIO	212	1,5%
VARESE	1.700	2,7%
LOMBARDIA	30.069	3,7%
ITALIA	138.193	2,7%

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese

A livello regionale, nel 3° trim. 2015, Monza e Brianza si colloca in seconda posizione, al pari di Como e dopo Milano, nella classifica delle province per peso percentuale delle imprese culturali e creative sul totale delle imprese attive, registrando un'incidenza percentuale pari al **3,4%**.



CAMERA di COMMERCIO
MONZA BRIANZA

Imprese culturali e creative: v.a., variazioni %, saldo (iscritte-cessate) e natura giuridica al 30/09/2015

	v.a. 30/09/2015	var. % 3° trim 2015/ 3° trim 2014	saldo (iscritte- cessate) 3° trim 2015
Monza e Brianza	2.148	1,2%	-3
Lombardia	30.069	1,2%	25
Italia	138.193	0,9%	85

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese

Il 3° trimestre 2015 registra una crescita annua del numero di imprese attive nel settore culturale e creativo del +1,2% in Brianza e in Lombardia.

	Società di capitale	Società di persone	Imprese individuali	Altre forme	Totale
Monza e Brianza	30,7%	22,5%	44,5%	2,4%	100,0%
Lombardia	42,8%	17,3%	36,5%	3,4%	100,0%
Italia	34,3%	16,1%	44,3%	5,3%	100,0%

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese

In provincia di Monza e Brianza tra le imprese culturali e creative prevalgono le imprese individuali, così come a livello nazionale. In regione, invece, prevalgono le società di capitale.



CAMERA di COMMERCIO
MONZA BRIANZA

Brianza: settori di attività delle imprese culturali e creative (v.a. 30/09/2015 e peso %)

Settori di attività - imprese culturali e creative

	v.a. al 30/09/2015	Peso % sul totale
Attività di programmazione e trasmissione, produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	665	31,0%
Attività di design specializzate	340	15,8%
Pubblicità e ricerche di mercato	299	13,9%
Stampa e servizi connessi alla stampa	298	13,9%
Attività fotografiche	159	7,4%
Attività creative, artistiche e di intrattenimento	136	6,3%
Attività editoriali (libri, periodici, software, altro)	109	5,1%
Attività di produzione, post-produzione e distribuzione cinematografica, di video e di programmi televisivi	80	3,7%
Attività dei servizi di informazione e altri servizi informatici	38	1,8%
Attività di registrazione sonora e di editoria musicale	24	1,1%
TOTALE	2.148	100,0%

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese

In Brianza al 3° trimestre 2015 sono **2.148** le imprese culturali e creative attive, in particolare **665** operano nelle *attività di programmazione e trasmissione, produzione di software, consulenza informatica e attività connesse*, seguono le *attività di design specializzate (340)* e di *pubblicità e ricerche di mercato (299)*.



CAMERA di COMMERCIO
MONZA BRIANZA

Brianza: settori di attività delle imprese culturali e creative (v.a. 30/09/2015 e variazioni %)

Settori di attività - imprese culturali e creative	v. a. al 30/09/2015	var. % 3° trim 2015/ 3° trim 2014
Attività di programmazione e trasmissione, produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	665	0,9%
Attività di design specializzate	340	0,0%
Pubblicità e ricerche di mercato	299	7,6%
Stampa e servizi connessi alla stampa	298	-1,3%
Attività fotografiche	159	-3,0%
Attività creative, artistiche e di intrattenimento	136	-2,2%
Attività editoriali (libri, periodici, software, altro)	109	-1,8%
Attività di produzione, post-produzione e distribuzione cinematografica, di video e di programmi televisivi	80	2,6%
Attività dei servizi di informazione e altri servizi informatici	38	40,7%
Attività di registrazione sonora e di editoria musicale	24	0,0%
TOTALE	2.148	1,2%

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese

Nel 3° trimestre 2015 le imprese culturali e creative della Brianza sono in aumento rispetto ad un anno fa (+1,2%). Tra i settori in crescita quello delle imprese della *pubblicità e ricerche di mercato* (+7,6%) e quello delle *attività di programmazione e trasmissione* (+0,9%); diminuiscono le *attività fotografiche* (-3,0%) e le *attività creative, artistiche e di intrattenimento* (-2,2%).



CAMERA di COMMERCIO
MONZA BRIANZA

Brianza: titolari di imprese individuali culturali e creative (v.a. 30/09/2015 e variazioni %)

Settori di attività - imprese culturali e creative

Attività di programmazione e trasmissione, produzione di software, consulenza informatica e attività connesse

v.a.

al 30/09/2015

var. % 3° trim
2015/ 3° trim 2014

230

1,3%

Attività di design specializzate

208

-3,3%

Pubblicità e ricerche di mercato

139

6,1%

Attività fotografiche

122

-3,2%

Stampa e servizi connessi alla stampa

99

4,2%

Attività creative, artistiche e di intrattenimento

66

-7,0%

Attività editoriali (libri, periodici, software, altro)

33

6,5%

Attività di produzione, post-produzione e distribuzione cinematografica, di video e di programmi televisivi

30

7,1%

Attività dei servizi di informazione e altri servizi informatici

16

33,3%

Attività di registrazione sonora e di editoria musicale

12

0,0%

TOTALE

955

0,7%

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese

I titolari di imprese individuali nel settore culturale e creativo a settembre 2015 sono **955** e sono in leggera crescita rispetto a un anno fa (**+0,7%**).

In aumento i titolari d'impresa delle attività di *pubblicità e ricerche di mercato* (**+6,1%**) e delle attività di *stampa e servizi connessi alla stampa* (**+4,2%**).



CAMERA di COMMERCIO
MONZA BRIANZA

Brianza: identikit dei titolari di imprese culturali e creative attive al 30/09/2015

	Monza e Brianza	Lombardia	Italia
Uomini	79,1%	77,1%	76,5%
Donne	20,9%	22,9%	23,4%
	Monza e Brianza	Lombardia	Italia
Italiani	96,9%	92,6%	92,8%
Stranieri	3,1%	7,4%	7,1%
	Monza e Brianza	Lombardia	Italia
Under 30	7,1%	6,5%	6,7%
30-39	22,5%	22,4%	24,3%
40-49	30,3%	30,5%	31,4%
Over 50	40,1%	40,5%	37,5%

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese

I "creativi" titolari di imprese individuali attive nei settori delle imprese culturali e creative, sono soprattutto **italiani, uomini e under 50**. La quasi totalità dei "piccoli" imprenditori creativi della Brianza è italiana (**96,9%**) e relativamente giovane (il **59,9%** ha meno di 50 anni). Infine il **79,1%** dei titolari di imprese individuali è di sesso maschile.