

osservatorio

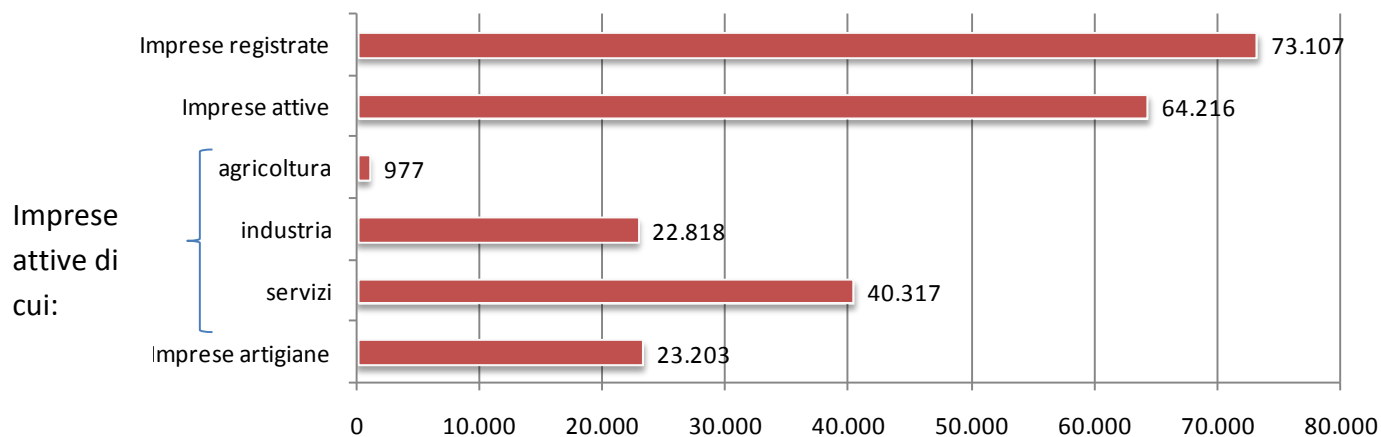
B
r
i
a
n
z
a
e
c
o
n
o
m
i
a

2° bollettino aprile - giugno 2011

A cura dell'Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza



Dati di sintesi 2° trimestre 2011



	Variazione %	
	Congiunturale	Tendenziale
<i>Imprese registrate</i>	0,8%	1,2%
<i>Imprese attive</i>	0,6%	1,1%
<i>di cui:</i>		
<i>agricoltura</i>	0,5%	0,5%
<i>industria</i>	0,8%	1,3%
<i>servizi</i>	0,5%	2,9%
<i>Imprese artigiane</i>	0,7%	0,6%



2° trim. 2011

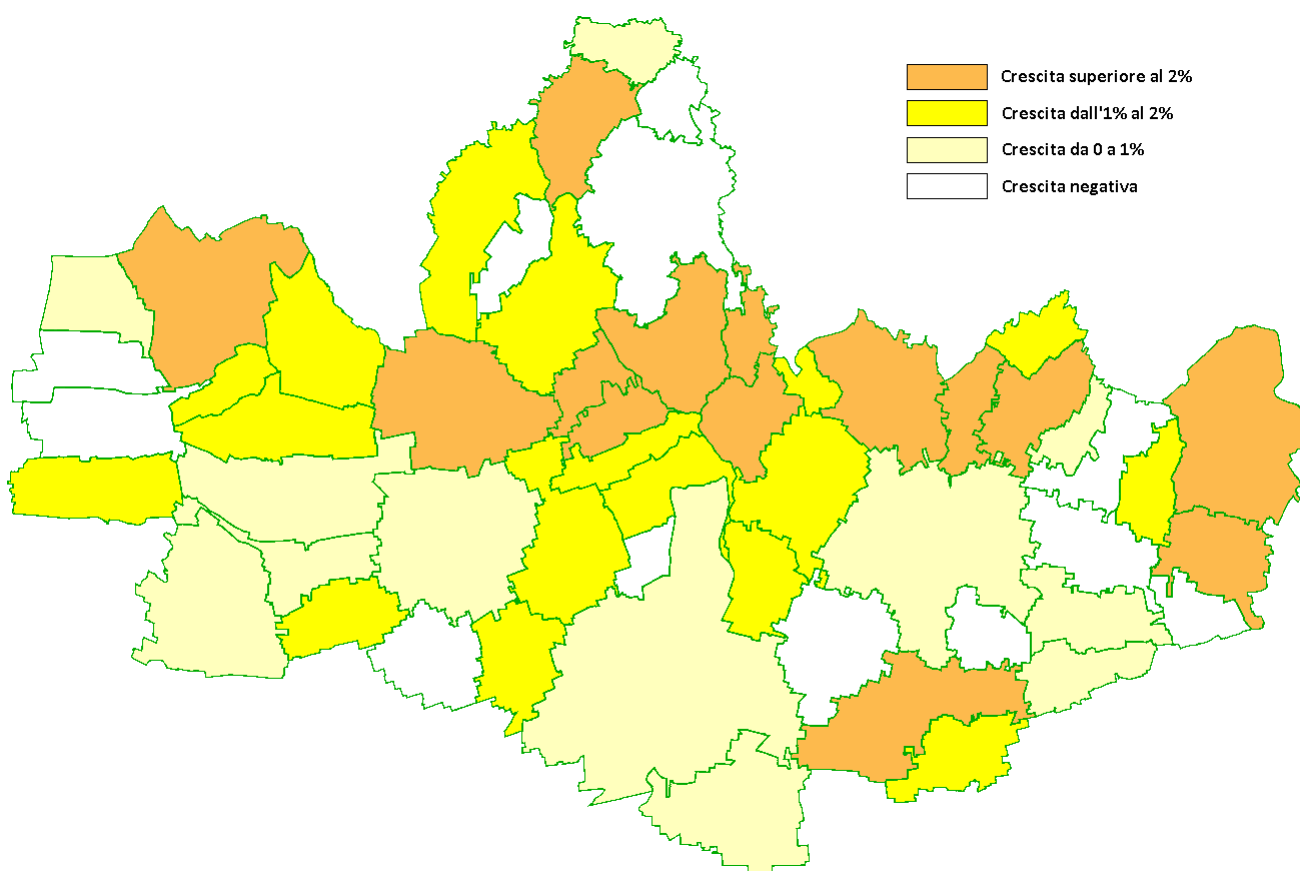
Tasso di iscrizione 1,8%

*Tasso di cessazione ** 1,0%

Tasso di crescita 0,8%

** Al netto delle cessazioni d'ufficio*

*Variatione tendenziale delle imprese attive per comune
(2° trim 2011)*





Commento ai dati

Imprese attive

Dall'analisi dei dati di stock delle imprese attive, si registra in Brianza un aumento delle attività rispetto al 2° trimestre 2010 (696 unità, +1,1%); questa crescita è trainata principalmente dal settore dei *servizi*, con un incremento in valori assoluti di 1.144 imprese, pari ad un incremento percentuale del +2,9%, in particolare tra i principali comparti dei servizi, le *attività di alloggio e ristorazione* registrano una crescita del +6,5%, mentre le *attività professionali scientifiche e tecniche* aumentano del +4,5%.

A livello congiunturale si conferma il trend positivo delle imprese attive, pari a +0,6%, crescita che riguarda sia le imprese dei *servizi* (+0,5%), che quelle dell'*industria* (+0,8%).

Distinguendo il dato per comune, le imprese attive crescono in un anno maggiormente a Busnago (+6,0%), Cornate d'Adda (+5,9%) e Triuggio (+4,6%), mentre il capoluogo Monza è di poco al di sotto della media provinciale (+0,9%).

Nati-mortalità delle imprese

Nel calcolo della nati-mortalità delle imprese brianzole nel secondo trimestre 2011 come di consueto è stata stimata l'appartenenza delle imprese n.c. ai vari settori economici ridistribuendole in base al peso di ognuno sul totale.

Complessivamente, nel secondo trimestre 2011 si sono iscritte 1.281 nuove imprese a fronte di 692 cessazioni (al netto delle cessazioni d'ufficio), ottenendo quindi un saldo positivo di 589 unità, corrispondente ad un tasso di crescita trimestrale dello 0,8%.

Il saldo totale positivo è ripartito quasi equamente tra i *servizi*, che registrano un saldo pari a +295 attività, e l'*industria* (+288 imprese).

Anche i maggiori comparti all'interno delle due macro-ripartizioni sono in attivo per quanto riguarda il saldo iscritte-cessate, in particolare le *costruzioni* (+239 imprese), e tra i servizi il *commercio* (+128).

Forme giuridiche delle imprese

Il tessuto imprenditoriale brianzolo è caratterizzato da unità produttive di piccole dimensioni; *le imprese individuali* sono più della metà del totale (51,9%) e risultano in crescita rispetto al secondo trimestre 2010 del +1,3%.

Come nei trimestri precedenti, a crescere maggiormente sono le *società di capitale* (+2,0% rispetto ad un anno fa), mentre diminuiscono le imprese attive costituite in forma di *società di persone* (-0,5%).



Titolari femminili

Le donne titolari di imprese individuali alla fine del 2° trimestre 2011 sono 6.309 e rappresentano il 18,9% del totale dei titolari di imprese individuali; le donne titolari di imprese individuali risultano in crescita rispetto al trimestre precedente (+0,8%), sia rispetto al 2° trimestre 2010 (+2,7%). Maggiore dinamicità si riscontra nei *servizi* (+3,4%), in particolare *alloggio e ristorazione* (+7,7%), mentre all'interno dell'*industria* sono in crescita soprattutto le imprese delle *costruzioni* (+5,8%).



Titolari under 30

I giovani under 30 titolari di imprese individuali attive in provincia sono 2.024, ovvero il 6,1% del totale dei titolari. Nell'ultimo anno diminuiscono di circa 50 unità (-2,3%). Oltre la metà delle imprese "giovani" ha una attività nei *servizi*, in aumento in un anno del +2,3%, in particolare le *attività di alloggio e ristorazione* (+10,5%), mentre diminuiscono le imprese dell'*industria* (-8,5%).



Titolari stranieri

Al 2° trimestre 2011 sono 3.898 le imprese individuali attive con titolare nato all'estero, l'11,7% delle imprese individuali attive in provincia. Crescono del 3,1% rispetto a marzo 2011, e del 9,6% rispetto a giugno 2010. Le imprese attive si dividono quasi a metà tra *servizi* (1.943, +12,7%) e *industria* (1.930, +7,5%); settori caratteristici dell'imprenditoria straniera sono le *costruzioni* (1.693 imprese individuali, +7,5% in un anno) e il *commercio* (931, +11,0%).



Imprese artigiane

Le imprese artigiane attive al 30 giugno 2011 sono 23.203 e rappresentano il 36,1% delle imprese attive della provincia. Dopo alcuni trimestri di stallo, le imprese artigiane sono continuate a crescere: +0,7 rispetto a marzo e +0,6% rispetto ad un anno fa.

Tra i settori artigiani maggiormente rilevanti, le *costruzioni* registrano un incremento tendenziale del +1,4%, mentre diminuiscono le imprese delle *attività manifatturiere* (-0,2%), in particolare il comparto del *legno-mobile* (-3,1%).

Tra le altre attività artigiane, crescono le imprese della *ristorazione* (+9,3%), dei servizi di *pulizia* (+5,1%) e i *parrucchieri* (+0,6%), diminuiscono le imprese del *trasporto di merci su strada* (-2,5%), e della *riparazione di computer e di beni per uso personale* (-1,6%).



Alcune specificità industriali della Brianza

Settore del legno-mobile

Le imprese del *legno-mobile* in Brianza attive al 30 giugno 2011 sono 2.468, stabili rispetto al trimestre precedente, in calo invece del 2,4% rispetto a giugno 2010.

All'interno del comparto *legno-mobile*, la fetta più consistente rimane quella riguardante *la fabbricazione di mobili* il cui peso è sostanzialmente invariato (71,5%).

Resta da sottolineare che il settore del *legno-mobile* continua a rappresentare una parte consistente delle imprese attive nel territorio di riferimento* pari al 37,1% delle imprese del comparto manifatturiero e al 6,6% del totale delle imprese attive. Un ulteriore dato che merita di essere evidenziato è la specificità di questo settore della provincia di Monza e Brianza rispetto alla Lombardia, valore che si attesta a +2,4 punti percentuali.

*L'ambito territoriale del mobile della Brianza è concentrato nelle province di Monza e Brianza e Como. In particolare i comuni della provincia di Monza e Brianza che appartengono al distretto sono i seguenti: Albiate, Arcore, Barlassina, Biassono, Bovisio Masciago, Carate Brianza, Cesano Maderno, Desio, Giussano, Lazzate, Lentate sul Seveso, Lissone, Macherio, Meda, Misinto, Seregno, Seveso, Sovico, Varedo, Verano Brianza.

Settore High Tech

Il settore dell'*High-Tech* al 30 giugno 2011 rappresenta il 7,5% del totale delle imprese attive in Brianza, in crescita sia tendenziale (+2,2%) che congiunturale (+0,3%); in Lombardia il settore rappresenta il 6,7% delle imprese attive, quasi 1 punto percentuale in meno rispetto alla Brianza.

Il comparto *High-Tech* della provincia di Monza e Brianza risulta essere anche in questo secondo trimestre 2011 in ascesa rispetto allo stesso periodo del 2010: +2,2%, ovvero il doppio rispetto alla crescita del complesso delle imprese attive in provincia.

I settori che meglio identificano la positività del dato globale del comparto *High-Tech*, sono quelli relativi alla *riparazione, manutenzione ed installazione di macchine ed apparecchiature* con un +12,9% rispetto allo stesso periodo del 2010, *fabbricazione di autoveicoli, rimorchi e semirimorchi* con +7,1%, *fabbricazione di prodotti chimici* con +4,4%.



Allegato statistico

Tab. 1: Imprese attive per settore di attività economica in provincia di Monza e Brianza.

Settori di attività economica	2° trim. 2011	Var. % tendenziale
Agricoltura, silvicoltura, pesca	977	0,5%
Industria	22.818	1,3%
<i>di cui:</i>		
<i>Attività manifatturiere</i>	9.979	0,5%
<i>Costruzioni</i>	12.685	1,9%
Servizi	40.317	2,9%
<i>di cui:</i>		
<i>Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli</i>	16.604	1,9%
<i>Attività dei servizi di alloggio e ristorazione</i>	3.049	6,5%
<i>Attività immobiliari</i>	5.834	1,4%
<i>Attività professionali, scientifiche e tecniche</i>	3.109	4,5%
Imprese n.c.	104	-87,9%
Totale	64.216	1,1%

Tab.2: Nati-mortalità delle imprese in provincia di Monza e Brianza
(al netto delle imprese n.c.). 2° trimestre 2011

Settori di attività economica	Iscrizioni	Cessazioni non d'ufficio	Saldi
Agricoltura, silvicoltura, pesca	12	5	7
Industria	503	215	288
<i>di cui:</i>			
<i>Attività manifatturiere</i>	116	68	47
<i>Costruzioni</i>	385	146	239
Servizi	767	472	295
<i>di cui:</i>			
<i>Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli</i>	339	211	128
<i>Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione</i>	87	53	34
<i>Attività immobiliari</i>	37	32	6
<i>Attività professionali, scientifiche e tecniche</i>	72	36	36
Imprese n.c.*	-	-	-
Totale	1.281	692	589

* Sono state ridistribuite le imprese non classificate in misura proporzionale al peso che ogni singolo settore presenta rispetto al totale delle attività economiche.



CAMERA di COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA MONZA BRIANZA

Tab. 3: Imprese attive per forma giuridica in provincia di Monza e Brianza.

Forme giuridiche	2° trim. 2011	Var. % tendenziale
Società di capitale	15.569	2,0%
Società di persone	14.196	-0,5%
Imprese individuali	33.298	1,3%
Altre forme giuridiche	1.153	1,9%
Totale	64.216	1,1%

Tab. 4: Imprese artigiane attive per settore di attività economica in provincia di Monza e Brianza.

Settori di attività economica	2° trim. 2011	Var. % tendenziale
Attività manifatturiere	6.170	-0,2%
<i>di cui:</i>		
<i>Ind. tessili, confezione di articoli di abbigliamento</i>	534	-1,5%
<i>Ind. del legno e dei prodotti in legno e fabbricazione di mobili</i>	1.871	-3,1%
<i>Fabbricazione di prodotti in metallo</i>	1.465	-0,2%
Costruzioni	9.870	1,4%
Altri settori	7.138	1,6%
<i>di cui:</i>		
<i>Manutenzione e riparazione di autoveicoli</i>	926	-0,5%
<i>Trasporto di merci su strada</i>	980	-2,5%
<i>Ristorazione senza somministrazione, gelaterie e pasticcerie</i>	472	9,3%
<i>Attività di pulizia e disinfestazione</i>	601	5,1%
<i>Riparazione di computer e di beni per uso personale</i>	541	-1,6%
<i>Servizi dei parrucchieri e di altri trattamenti estetici</i>	1.530	0,6%
Imprese n.c.	25	-80,3%
Totale	23.203	0,6%

Tab. 5: Donne titolari di imprese individuali attive in provincia di Monza e Brianza.

Settori di attività economica	2° trim. 2011	Var. % tendenziale
Agricoltura, silvicoltura, pesca	152	3,4%
Industria	792	1,5%
<i>di cui:</i>		
<i>Attività manifatturiere</i>	623	0,5%
<i>Costruzioni</i>	165	5,8%
Servizi	5.351	3,4%
<i>di cui:</i>		
<i>Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli</i>	2.369	2,3%
<i>Attività dei servizi di alloggio e ristorazione</i>	432	7,7%
<i>Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese</i>	392	4,0%
<i>Altre attività di servizi</i>	1.198	2,9%
Imprese n.c.	14	-65,9%
Totale	6.309	2,7%



CAMERA di COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA MONZA BRIANZA

Tab. 6: Titolari under 30 di imprese individuali attive in provincia di Monza e Brianza.

Settori di attività economica	2° trim. 2011	Var. % tendenziale
Agricoltura, silvicoltura, pesca	38	-5,0%
Industria	732	-8,5%
<i>di cui:</i>		
<i>Attività manifatturiere</i>	113	-0,9%
<i>Costruzioni</i>	617	-10,1%
Servizi	1.239	2,3%
<i>di cui:</i>		
<i>Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli</i>	536	1,1%
<i>Attività dei servizi di alloggio e ristorazione</i>	147	10,5%
<i>Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese</i>	118	1,7%
<i>Altre attività di servizi</i>	175	2,9%
Imprese n.c.	15	-25,0%
Totale	2.024	-2,3%

Tab. 7: Titolari stranieri di imprese individuali attive in provincia di Monza e Brianza.

Settori di attività economica	2° trim. 2011	Var. % tendenziale
Agricoltura, silvicoltura, pesca	7	0,0%
Industria	1.930	7,5%
<i>di cui:</i>		
<i>Attività manifatturiere</i>	237	7,7%
<i>Costruzioni</i>	1.693	7,5%
Servizi	1.943	12,7%
<i>di cui:</i>		
<i>Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli</i>	931	11,0%
<i>Trasporto e magazzinaggio</i>	158	8,2%
<i>Attività dei servizi di alloggio e ristorazione</i>	276	15,5%
<i>Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese</i>	297	16,0%
Imprese n.c.	18	-37,9%
Totale	3.898	9,6%



CAMERA di COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA MONZA BRIANZA

Tab. 8: Imprese attive del comparto del legno e mobile.

Settori di attività economica	2° trim. 2011	Var. % tendenziale
Industria del legno e dei prodotti in legno e sughero	703	-2,5%
Fabbricazione di mobili	1.765	-2,4%
Totale	2.468	-2,4%

Tab. 9: Imprese attive dei settori High-Tech.

Settori di attività economica	2° trim. 2011	Var. % tendenziale
Fabbricazione di prodotti chimici	167	4,4%
Fabbricazione di prodotti farmaceutici di base e di preparati farmaceutici	10	25,0%
Fabbricazione di computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicinali, apparecchi di misurazione e di orologi	338	0,0%
Fabbricazione di apparecchiature elettriche ed apparecchiature per uso domestico non elettriche	401	-2,0%
Fabbricazione di macchinari ed apparecchiature nca	821	1,5%
Fabbricazione di autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	45	7,1%
Fabbricazione di altri mezzi di trasporto	64	-4,5%
Fabbricazione di strumenti e forniture mediche e dentistiche	350	3,2%
Riparazione, manutenzione ed installazione di macchine ed apparecchiature	447	12,9%
Riparazione di computer e di beni per uso personale e per la casa	642	-0,2%
Telecomunicazioni	110	-9,8%
Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	805	3,1%
Elaborazione di dati, hosting e attività connesse; portali web	605	3,1%
Totale	4.805	2,2%

NOTA: tutti i dati riportati nelle precedenti tabelle si riferiscono ai 55 comuni della provincia di Monza e Brianza.

Fonte dati: elaborazioni Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese