

LE IMPRESE E GLI UTENTI DEI SERVIZI

Obiettivo Strategico Triennale: OS1

**SEMPLIFICARE LE ATTIVITÀ A CARICO DELLE IMPRESE AL FINE DI OFFRIRE ELEVATI STANDARD QUALITATIVI
ATTRAVERSO LA RAZIONALIZZAZIONE DELLE PROCEDURE**

L'Area Amministrazione per le Imprese, della Camera di Commercio, è stata interessata, negli ultimi anni da una serie di importanti innovazioni normative in tema di semplificazioni amministrative e contenimento dei costi per le imprese. L'adozione da parte del governo centrale di una serie di misure di "sburocratizzazione", conferma la volontà di andare verso una pubblica amministrazione più efficiente e meno onerosa per le imprese.

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
1.1 N. totale società controllate	N. di controlli	20%	Anno 2017: ≥1.600
1.2 N. incontri per sperimentazione fascicolo di impresa	N. di incontri	20%	Anno 2017: ≥ 4 Anno 2018: ≥ 4 Anno 2019: ≥ 5
1.3 Numero di incontri formativi/informativi sul SUAP con attori interessati	N. di incontri formativi/informativi	20%	Anno 2017: ≥6 Anno 2018: ≥ 6 Anno 2019: ≥5
1.4 Apertura sportelli alle 08,45	N. orario di apertura	20%	Anno 2017: Si
1.5 Accertamenti e controlli effettuati alle cooperative sociali	N. accertamenti e controlli	20%	Anno 2017: ≥50 Anno 2018: ≥48 Anno 2019: ≥52

Obiettivo Operativo: OO1.1 Avviare i controlli d'ufficio sulle società che non hanno depositato il bilancio di esercizio

Saranno analizzate le diverse casistiche scaturenti dagli elenchi prodotti da Infocamere e relative ai soggetti che dal 2008 al 2014 non hanno mai depositato il bilancio d'esercizio al registro delle imprese (adempimento previsto dall'art. 2435 c.c), in modo da escludere dalla procedura società in fallimento, inattive, in liquidazione o comunque che si trovano in situazioni particolari che non hanno consentito il deposito del bilancio stesso.

Sarà pertanto avviata, mediante apposita comunicazione alle società interessate, l'avvio dell'accertamento del mancato deposito, della fissazione di un termine per provvedere con avvertenza, in caso contrario, dell'applicazione della sanzione di cui all'art. 2630 c.c.

Il progetto si propone di valorizzare le informazioni presenti nel registro delle imprese e consentire una maggiore fruibilità dei dati di bilancio delle imprese interessate, in modo da contribuire a rendere più trasparente il mercato.

ARCO TEMPORALE: Annuale

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
1.1 N. totale società controllate	N. di controlli	100%	Anno 2017: ≥ 1.600

STRUTTURA RESPONSABILE: Area Amministrazione per l'impresa

Risorse umane coinvolte

Miccio Maurizio
 Lucia Marino
 D'Agostino Elisetta
 Lorenzon Sonia
 Totaro Leonardo
 Trifunovic Dragoslav

Obiettivo Operativo: OO1.2 Avviare la sperimentazione del fascicolo elettronico d'impresa favorendo la diffusione e l'utilizzo presso le pubbliche amministrazioni coinvolte

Saranno svolte, in stretto collegamento con i Suap, attività di verifica e controllo delle informazioni pervenute al REA, nonché attività di accompagnamento, coordinamento supporto e assistenza in favore degli enti coinvolti, attraverso appositi incontri formativi/informativi destinati agli operatori degli sportelli unici per le attività produttive, in modo da analizzare e discutere le diverse criticità rilevate e proporre soluzioni in ordine alla corretta gestione dei flussi procedurali e alla corretta alimentazione del fascicolo d'impresa.

Ciò consentirà, a regime, di assicurare un sistema integrato di raccolta e conservazione del complesso di comunicazioni e documenti attestanti atti, fatti, autorizzazioni, licenze, permessi, nulla osta e in generale di tutta la documentazione amministrativa connessa all'esercizio dell'attività d'impresa, che in fase di controllo garantirà l'eliminazione di richieste e duplicazioni di tali documenti, con sensibile riduzione dei tempi dei procedimenti amministrativi e degli oneri burocratici a carico delle imprese.

ARCO TEMPORALE: Triennio

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
1.2 N. incontri per sperimentazione fascicolo di impresa	N. di incontri	100%	Anno 2017: ≥ 4

STRUTTURA RESPONSABILE: Area Amministrazione per l'impresa

Risorse umane coinvolte

Verderame Nicolina
 Marino Lucia
 Cima Patrizia
 Dall'Acqua Daniela
 Nappo Apollonia
 Pascale Daniele
 Baldo Isabella

Obiettivo Operativo: OO1.3 Promuovere, coordinare e potenziare l'attività dei SUAP camerale con incontri formativi/informativi di tutti gli attori interessati

Viene implementata l'attività di coordinamento e potenziamento dell'attività dei Suap camerale, attraverso incontri formativi/informativi sul corretto utilizzo dell'applicativo "Impresainungiorno" in modo da facilitare

l'assolvimento degli adempimenti amministrativi con l'utilizzo di procedure condivise, modelli omogenei standardizzati, pagamenti elettronici, ecc. da parte di tutti gli attori interessati

In particolare saranno rafforzati i rapporti con gli Enti terzi quali Vigili del fuoco, Sportello unico dell'edilizia (SUE), Arpa, Asl, e Brianza acque, ecc. in modo da snellire i flussi procedurali e ridurre i tempi di evasione delle relative pratiche telematiche.

ARCO TEMPORALE: Biennio

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
1.3 Numero di incontri formativi/informativi con attori interessati	N. di incontri formativi/informativi	100%	Anno 2017: ≥ 6

STRUTTURA RESPONSABILE: Area Amministrazione per l'impresa

Risorse umane coinvolte

Verderame Nicolina
Pascale Daniele

Obiettivo Operativo: OO1.4 Offrire maggiore usufruibilità agli utenti dei servizi di front-office attraverso l'apertura anticipata degli sportelli camerati.

Offrire maggiore fruibilità agli utenti dei servizi di front office (rilascio certificati e visure camerati, certificati di origine, carnet ATA, dispositivi firma digitale, carte tachigrafiche, visti per l'estero, sblocco dei certificati tramite regolarizzazione del diritto annuale ecc.) attraverso l'apertura anticipata degli sportelli camerati dalle ore 9.00 alle ore 8.45. Dovrà essere, pertanto, garantita la piena funzionalità delle prestazioni dalle ore 8.45.

ARCO TEMPORALE: Annuale

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
1.4 Apertura sportelli alle 08.45	orario apertura	100%	Anno 2017: Si

STRUTTURA RESPONSABILE: Area Amministrazione per l'impresa ed Area Risorse, Patrimonio e Personale

Risorse umane coinvolte

Verderame Nicolina
Callegari Paola
Belsito Anna
Mazzone Massimo
Missaglia Marzio
Urso Venera
La Rocca Caterina
Piemonte Vincenza
Arus Giuseppe
Fusco Maria Luisa
Sanfilippo Rosaria
Marotta Giuseppe
Famiglietti Gerardo

Obiettivo Operativo: OO1.5 Albo Regionale delle Cooperative Sociali: effettuare verifiche amministrative sul mantenimento dei requisiti di iscrizione delle cooperative sociali aventi sede nella Provincia di Monza e Brianza, iscritte all'Albo Regionale

Verranno effettuati accertamenti e controlli sul mantenimento da parte delle cooperative sociali del possesso dei requisiti di iscrizione all'albo regionale dichiarati nella Comunicazione Unica Regionale (detta CUR) nell'anno 2016. L'attività ispettiva è effettuata su un campione del 40% delle cooperative sociali della provincia di Monza e Brianza ed in particolare concerne 50 cooperative sociali su un totale di 119 cooperative sociali iscritte all'albo.

I controlli saranno effettuati mediante richiesta di documentazione alle cooperative, accertamenti d'ufficio coinvolgendo anche altri enti pubblici e non ed eventuale visita presso la sede delle cooperative da parte di due funzionari camerali.

ARCO TEMPORALE: Triennio

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
1.5 Accertamenti e controlli effettuati alle cooperative sociali	N. accertamenti e controlli	100%	Anno 2017: ≥ 50

STRUTTURA RESPONSABILE: Area Amministrazione per l'impresa

Risorse umane coinvolte

Miccio Maurizio
 Marino Lucia
 Dell'Acqua Cristina
 Gelosa Marco

<p>Obiettivo Strategico Triennale: 0S2</p> <p>MIGLIORARE LA QUALITÀ DEI DATI NEL REGISTRO DELLE IMPRESE</p> <p><i>L'Ente camerale è da sempre impegnato nel miglioramento continuo della qualità dei dati presenti nel Registro imprese, attraverso attività mirate ad individuare eventuali errori e anomalie.</i></p>
--

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
2.1 N. posizioni controllate	N. posizioni controllate	100%	Anno 2017: ≥ 6.000 Anno 2018: ≥ 5.000 Anno 2019: ≥ 6.000

Obiettivo Operativo OO2.1 Garantire l'attendibilità delle PEC iscritte nel Registro delle Imprese.

Per migliorare la qualità delle informazioni nel Registro delle Imprese si procederà alla cancellazione d'ufficio delle PEC revocate (in quanto scadute) non valide, multiple (in quanto assegnate a più imprese o più professionisti). Ciò consentirà di tenere sempre aggiornato l'indice nazionale delle imprese (INI-PEC) e garantire una corretta notificazione di atti e provvedimenti da parte delle pubbliche amministrazioni.

ARCO TEMPORALE: triennale

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
2.1 N. posizioni controllate	N. di controlli	100%	Anno 2017: ≥ 6.000

STRUTTURA RESPONSABILE: Area Amministrazione per l'impresa

Risorse umane coinvolte

Miccio Maurizio
 Marino Lucia
 Corbetta Roberta
 Berretta Fiorella
 Lorenzon Sonia
 Mirra Patrizio
 Totaro Leonardo

Obiettivo Strategico Triennale: OS3

FAR EMERGERE I BISOGNI LATENTI DEGLI UTENTI DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI MONZA E BRIANZA

Come noto tra i pilastri di una Pubblica Amministrazione moderna ed efficiente la partecipazione e l'ascolto dei cittadini vengono individuati quali strumenti utili e costruttivi per verificare la qualità e l'efficacia dei servizi.

Consapevole di questa necessità, l'Ente rafforzerà l'impegno nell'adozione e implementazione delle attività e metodologie capaci di cogliere le esigenze degli utenti, anche anticipando e precorrendo nuovi percorsi di assistenza e affiancamento, al fine di attivare un continuo stimolo alla innovazione dei servizi e delle progettualità.

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
3.1 N. di utenti raggiunti tramite i sistemi di comunicazione (media delle email inviate tramite news letter) imprese attive %	Calcolo percentuale degli utenti raggiunti	33%	2017: >= 15% 2018: >= 15% 2019: >=15%
3.2 Realizzazione della Carta dei Servizi	Si/No	33%%	2017: Realizzazione completa
3.3 N. di servizi on line attivati	Calcolo	33%	Anno 2017: 2

Obiettivo Operativo: OO3.1 Implementare la capacità di far pervenire informazioni mirate a un più elevato numero di imprenditori

La Camera di Commercio intende rafforzare la capacità di comunicare con le imprese di riferimento attraverso l'incremento del numero degli iscritti alla newsletter. La newsletter è realizzata, tendenzialmente ogni quindici giorni, dal personale Camerale. L'impegno è di attrarre e fidelizzare un numero crescente di utenti che, tramite questo strumento, ricevono direttamente una informazione diretta, veloce e mirata sulle diverse iniziative e novità (dai bandi, agli eventi, alle novità normative), senza la necessità di "andarsi a cercare" le informazioni sul sito istituzionale o altri media.

ARCO TEMPORALE: Triennio

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
3.1 N. di utenti raggiunti tramite i sistemi di comunicazione (media delle email inviate tramite newsletter)	Calcolo percentuale degli utenti raggiunti	100%	Anno 2017: >= 15%
Imprese attive %			

STRUTTURA RESPONSABILE: Affari Generali e Ufficio Comunicazione d'impresa e Nuovi Progetti

Risorse umane coinvolte

Ferri Silvia
 Stucchi Manuela
 Perego Omar
 Stivanello Sonia

Obiettivo Operativo: OO3.2 Favorire la conoscenza, la partecipazione e la tutela per gli utenti fornendo le informazioni principali sulle attività dell'Ente, con la dichiarazione degli impegni garantiti

Durante l'anno l'Ente coinvolgerà tutte le strutture per realizzare la Carta dei Servizi, uno strumento utile a favorire la conoscenza, la partecipazione e la tutela per gli utenti, per mettere a loro disposizione la descrizione dei servizi camerali, le informazioni principali su come, quando e dove poterne fruire, e gli impegni di qualità ed efficienza che la struttura si prefigge.

ARCO TEMPORALE: Annuale

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
3.2 Realizzazione della Carta dei Servizi	Si/No	100%	2017: Realizzazione completa

STRUTTURA RESPONSABILE: Tutte le strutture

Risorse umane coinvolte

Pera Donatella
 Tarantino Giovanna
 Ausano Claudia
 Ferri Silvia
 Gandolfi Elena
 Stucchi Manuela
 Miccio Maurizio

Callegari Paola
Marino Lucia
Cantù Ilaria

Obiettivo Operativo: OO3.3 Implementare i servizi on line della Camera di commercio anche sulla scia delle recenti modifiche normative introdotte dal codice dell'amministrazione digitale per facilitare la fruizione dei servizi da parte degli utenti

La camera di Commercio di Monza e Brianza, anche sulla scia delle recenti modifiche normative introdotte dal Codice dell'Amministrazione Digitale, ha realizzato una serie di interventi per facilitare e telematizzare la fruizione dei servizi da parte degli utenti, attraverso piattaforme on line che consentono di interagire con le strutture camerali senza recarsi fisicamente presso gli uffici.

ARCO TEMPORALE: Annuale

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
3.3 N. di servizi on line attivati	Calcolo	100%	Anno 2017: ≥ 2

STRUTTURA RESPONSABILE: Area Affari Generali e Ufficio Comunicazione d'impresa e Nuovi Progetti

Risorse umane coinvolte

Ausano Claudia
Ferri Silvia
Gandolfi Elena
Stucchi Manuela

Obiettivo Strategico Triennale: OS4

DIFFONDERE LA CULTURA DELLA LEGALITÀ E DELLA TRASPARENZA E FACILITARE LA RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE COMMERCIALI

Sin dalla sua costituzione la Camera di Commercio ha investito nell'attività legata alla risoluzione dei conflitti e alla diffusione della giustizia alternativa, da sempre riconosciuta come la via più veloce e funzionale per la risoluzione delle controversie commerciali tra imprese o tra imprese e consumatori, a fronte della ben nota situazione della lunghezza e farraginosità dei procedimenti civili. Per mantenere alta la conoscenza e l'utilizzo di questo strumento, a fianco all'attività di informazione all'utenza e alla gestione delle pratiche di mediazione, sono state inserite tutta una serie di attività informative e promozionali.

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
4.1 N. mediazioni avviate e proseguite (dopo il primo incontro)	N. mediazioni	25%	2017: 65 2018: 70 2019: 70
4.2 Implementare i controlli di vigilanza	N. controlli effettuati	25%	2017: 45 2018: 48 2019: 50
4.3 N. iniziative e corsi di formazione realizzate nel campo della metrologia legale	N. iniziative	25%	2017: ≥ 5 2018: ≥ 4

			2019: ≥ 5
4.4 Accordo di collaborazione con le Camere di Commercio di Lecco e Sondrio per gestione servizio esami agenti d'affari in mediazione	N. totale candidati	25%	Anno 2017: 80 Anno 2018: 80 Anno 2019: 80

Obiettivo Operativo: OO4.1 Promuovere la cultura e l'utilizzo della mediazione per la risoluzione delle controversie tra imprese e tra imprese e consumatori

La Camera di Commercio, in qualità di Organismo di mediazione iscritto presso il Ministero della Giustizia, promuove il ricorso allo strumento della mediazione per risolvere amichevolmente le controversie insorte, al fine di garantire uno snellimento del carico del sistema giudiziario.

ARCO TEMPORALE: Triennio

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
4.1 N. di mediazioni avviate e proseguite (dopo il primo incontro)	N. mediazioni	100%	Anno 2017: 65

STRUTTURA RESPONSABILE: Area Sviluppo dell'Impresa e Armonizzazione del Mercato, anche in collaborazione con AS MI Camera Arbitrale

Risorse umane coinvolte

Svolto in convenzione con Azienda Speciale Camera Arbitrale Milano

Obiettivo Operativo: OO4.2 Implementare i controlli di vigilanza

La Camera di Commercio intende rafforzare la tutela della fede pubblica e dei consumatori attraverso l'implementazione degli interventi di vigilanza del mercato, sia per quanto riguarda il campo della metrologia legale, con riferimento agli strumenti di misura utilizzati nei confronti dell'utenza, che per ciò che concerne l'aspetto della sicurezza dei prodotti (elettrici, giocattoli, ecc) e delle informazioni al consumatore. In particolare nel 2017 - sulla base del protocollo stipulato con il MISE - verranno implementati, sulla base di progetti specifici, i controlli per verificare la veridicità del consumo energetico degli elettrodomestici e nel campo dei giocattoli.

ARCO TEMPORALE: Triennio

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
4.2 N. controllo di vigilanza effettuati	N. controlli effettuati	100%	Anno 2017: 45

STRUTTURA RESPONSABILE: Area Sviluppo dell'Impresa e Armonizzazione del Mercato

Risorse umane coinvolte

Gelosa Marco
Pirovano Miriam

Obiettivo Operativo: OO4.3 Realizzazione di iniziative e corsi di formazione nel campo della metrologia legale per operatori del settore

Con l'obiettivo di diffondere sempre più la cultura di "un mercato regolato", la Camera di Commercio proseguirà nella proposta di percorsi formativi agli operatori dei settori interessati alla metrologia legale. Lo scopo è quello di fornire alle imprese un supporto nell'acquisizione di una formazione giuridica e teorico-scientifica di base e fornire agli utenti metrici le informazioni basilari per rispettare gli obblighi formativi.

ARCO TEMPORALE: Triennio

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
4.3 N. iniziative e corsi di formazione realizzate nel campo della metrologia legale	N. iniziative	100%	Anno 2017: ≥ 5

STRUTTURA RESPONSABILE: Area Sviluppo dell'Impresa e Armonizzazione del Mercato

Risorse umane coinvolte

Gelosa Marco
Pirovano Miriam

Obiettivo Operativo: OO4.4 Accordo di collaborazione con le Camere di Commercio di Lecco e Sondrio per la gestione di un servizio "esami agenti d'affari in mediazione"

La Camera di Commercio di Monza, in base ad appositi accordi di collaborazione, gestirà per conto delle Camere di Commercio di Lecco e Sondrio, il servizio associato "esami abilitanti agenti d'affari in mediazione". Ciò comporterà, a causa dell'aumento dei partecipanti agli esami, un incremento delle sedute di esame tradizionalmente svolte nel corso dell'anno, che si stima saranno espletate in otto giornate con n. 10 partecipanti per ciascuna seduta.

ARCO TEMPORALE: Triennio

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
4.4 Accordo di collaborazione con le Camere di Commercio di Lecco e Sondrio per la gestione di un servizio esami agenti d'affari in mediazione	N. totale candidati	100%	Anno 2017: ≥ 80

STRUTTURA RESPONSABILE: Area Amministrazione per l'impresa

Risorse umane coinvolte

Cima Patrizia

LE IMPRESE E LA COMPETITIVITA'

Obiettivo Strategico Triennale: OS5

**PROMUOVERE LA NASCITA DI NUOVE IMPRESE DIVENTANDO UN PUNTO DI RIFERIMENTO
PER START UP E ASPIRANTI IMPRENDITORI**

Tra i fattori principali per la competitività vi è la strategia a sostegno dello start up d'impresa e dell'orientamento all'imprenditorialità. Su questo tema la Camera di Commercio, anche grazie alla collaborazione con l'A.S. Formaper, parte da una posizione di forza, avendo negli anni costruito un'offerta di iniziative e di servizi di eccellenza, con cui promuovere l'imprenditorialità, anche come strumento di politica attiva del lavoro. Sulla base di questo bagaglio di conoscenze ed esperienze, l'Ente si rafforza come struttura di riferimento per le start up e gli aspiranti imprenditori.

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
5.1 N. di iniziative a favore delle start up	N. iniziative	25%	Anno 2017: 15 Anno 2018: 15 Anno 2019: 15
5.2 N. di colloqui	N. colloqui	25%	Anno 2017: 350 Anno 2018: 350 Anno 2019: 350
5.3 Attivazione di un servizio specialistico per l'assistenza e costituzione di start up innovative, nella forma di Srl con modello standardizzato e firma digitale	N. imprese assistite	25%	Anno 2017: ≥ 10 Anno 2018: ≥ 12 Anno 2019: ≥ 10
5.4 Mentoring dedicato alle aspiranti imprenditrici e start up femminili	N. incontri	25%	anno 2017: ≥ 4 anno 2018: ≥ 5

Obiettivo Operativo: OO5.1 Realizzare iniziative di promozione e sostegno a favore delle start up.

Nel corso dell'anno l'azione a favore delle start up verrà rafforzata grazie a due progetti di respiro regionale: Start-upper e Garanzia Giovani specificatamente finalizzati a promuovere la nascita di nuove imprese presso le nuove generazioni. Queste iniziative si affiancheranno alle altre attività ordinarie che da sempre la Camera di commercio mette a disposizione in questo ambito.

ARCO TEMPORALE : Triennio

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
5.1 N. di iniziative a favore delle start up	N. di iniziative	100%	Anno 2017: 15

STRUTTURA RESPONSABILE: Area Sviluppo dell'Impresa e Armonizzazione del mercato/A.S. Formaper

Risorse umane coinvolte

Lanzi Silvia

Obiettivo Operativo: OO5.2 Supportare i percorsi di autoimprenditorialità e l'avvio di nuove imprese

Il percorso mentale ed operativo del “mettersi in proprio” è particolarmente complesso e irto di rischi. Per questo da sempre l'Ente, in collaborazione con Formaper (Sportello Nuova Impresa) mette a disposizione un servizio gratuito di informazione, consulenza ed assistenza a favore di tutti gli aspiranti imprenditori per supportarli nelle loro scelte e decisioni.

ARCO TEMPORALE: Triennio

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
5.2 N. di iniziative a favore delle nuove imprese e dell'autoimprenditorialità	N. assistenze attivate	100%	Anno 2017: 350

STRUTTURA RESPONSABILE: Area Sviluppo dell'Impresa e Armonizzazione del mercato/A.S. Formaper

Risorse umane coinvolte

Realizzato in convenzione con Azienda speciale MI FORMAPER

Obiettivo Operativo: OO 5.3 Attivazione di un servizio specialistico per l'assistenza e costituzione di star up innovative nella forma si S.r.l. con modello standardizzato e firma digitale

Le recenti modifiche normative (legge 33/2015 e DM 17 febbraio 2016) hanno introdotto la possibilità di costituire start-up innovative, nella forma delle società a responsabilità limitata, senza l'intervento del notaio (con redazione di atto costitutivo e statuto standard redatti esclusivamente in via informatica e sottoscritti con firma digitale), iscritte nella apposita sezione speciale del registro delle imprese. Per favorire la nascita in forma semplificata di tali imprese sarà attivato un servizio specialistico in grado di fornire agli utenti interessati, attraverso appuntamenti e consulenze mirate, tutta l'assistenza necessaria (giuridica/amministrativa) in sede di avvio dell'attività. In particolare sarà fornita la seguente assistenza: verifica sussistenza dei requisiti richiesti dalla normativa in vigore in tema di start-up innovativa, assistenza alla redazione dell'atto costitutivo e dello statuto, alla predisposizione e all'invio della pratica al registro impresa, alla registrazione dell'atto, al rispetto della normativa antiriciclaggio, e in generale all'adeguatezza della documentazione agli standard legali.

ARCO TEMPORALE: Triennio

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
5.3 Attivazione di un servizio specialistico per l'assistenza e costituzione di start up innovative, nella forma di Srl con modello standardizzato e firma digitale	N. Imprese assistite	100%	Anno 2017: ≥ 10

STRUTTURA RESPONSABILE: Area Amministrazione per l'impresa

Risorse umane coinvolte

Miccio Maurizio
Marino Lucia

Totaro Leonardo

Obiettivo Operativo: OO 5.4 Mentoring dedicato alle aspiranti imprenditrici e start up femminili

L'imprenditoria femminile rappresenta uno degli asset strategici per la crescita del sistema economico locale, considerando anche che nel Paese il tasso di occupazione femminile è fra i più bassi d'Europa. A partire da questa premessa si sono sviluppate le azioni del Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile della Camera di commercio di Monza e Brianza. Nel 2017 il CIF di Monza e Brianza coordinerà un progetto a livello regionale (con la rete dei comitati territoriali) finalizzato ad offrire un percorso di mentoring e visita aziendale a aspiranti imprenditrici.

ARCO TEMPORALE: biennio

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
5.4 Mentoring dedicato alle aspiranti imprenditrici e start up femminili	N. visite	100%	Anno 2017: ≥4

STRUTTURA RESPONSABILE: Ufficio Comunicazione d'impresa e Nuovi Progetti

Risorse umane coinvolte

Ausano Claudia
 Ferri Sivia
 Gandolfi Elena
 Stucchi Manuela

Obiettivo Strategico Triennale: OS6

PROMUOVERE L'OCCUPAZIONE ATTRAVERSO I SERVIZI DI ORIENTAMENTO E INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO

La Camera di Commercio di Monza e Brianza, cogliendo l'opportunità prevista dalla Legge 30/03 e dal D.Lgs. 276/03 e dalle recenti Leggi della Regione Lombardia per la riforma del mercato del lavoro, ha deciso di giocare un ruolo importante nella realizzazione dei servizi al lavoro. In particolare, intende valorizzare il suo ruolo istituzionale di supporto al tessuto delle piccole e medie imprese, alla creazione di nuove imprese e alla miglior occupabilità delle risorse umane.

Attraverso l'Azienda speciale Formaper vengono erogati servizi di:

- aiuto alle imprese per l'analisi dei fabbisogni professionali e formativi
- servizi di pre-selezione e orientamento delle risorse umane
- accompagnamento al matching tra domanda e offerta di lavoro.

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
6.1 N. di colloqui individuali presso Sportello lavoro, sportello Design	N. colloqui	100%	Anno 2017: 300 Anno 2018: 300 Anno 2019: 300

STRUTTURA RESPONSABILE: Area Sviluppo dell'Impresa e Armonizzazione del mercato/AS Formaper

Risorse umane coinvolte

Realizzato in convenzione con Azienda speciale MI FORMAPER

Obiettivo Operativo: OO6.1 Favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro

La realizzazione di questo obiettivo è garantita dallo Sportello Impresa-Lavoro, importante per tutte quelle imprese che hanno l'esigenza di individuare le risorse più idonee per le necessità di reperimento dei loro profili professionali. Parallelamente, anche per il 2017, la Camera di Commercio di Monza e Brianza, attraverso lo Sportello Design, proseguirà l'attività di supporto alle imprese e professionisti del settore del Design attraverso l'analisi dei fabbisogni professionali e formativi del settore legno, dell'arredamento e della progettazione di design, nonché di accompagnamento al *matching* tra domanda e offerta di lavoro.

ARCO TEMPORALE : Triennio

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
6.1 N. di incontri individuali presso, Sportello lavoro, sportello Design	N. colloqui	100%	Anno 2017: 300

STRUTTURA RESPONSABILE: Area Sviluppo dell'Impresa e Armonizzazione del mercato/ AS FORMAPER

Risorse umane coinvolte

Realizzato in convenzione con Azienda speciale MI FORMAPER

Obiettivo Strategico Triennale: OS7

FAVORIRE LA FORMAZIONE IMPRENDITORIALE E LA CULTURA DEL "FARE IMPRESA" ATTRAVERSO UNA VASTA GAMMA DI SERVIZI, CORSI DI FORMAZIONE, ASSISTENZA E TUTORAGGIO

La crescita professionale dell'imprenditoria e del personale è uno degli assets basilari dello sviluppo delle singole aziende e del sistema economico nel suo complesso. Parimenti diffondere la cultura del fare impresa e del lavoro presso le nuove generazioni vuol dire promuovere un clima favorevole alla crescita socio-economica del territorio.

La Camera di commercio, in collaborazione con Formaper, garantisce queste strategie di sviluppo grazie all'offerta gratuita di un'ampia tipologia di corsi di formazione e alla costante presenza nelle scuole con seminari e percorsi dedicati.

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
7.1 N. di persone partecipanti ai corsi di formazione e beneficiarie dell'assistenza personalizzata	N. di persone partecipanti ai corsi	33%	Anno 2017: 150 Anno 2018: 150 Anno 2019: 150
7.2 N. di incontri organizzati presso gli istituti superiori di istruzione nell'ambito dell'attività di alternanza scuola lavoro	N. di incontri	33%	Anno 2017: 25 Anno 2018: 25 Anno 2019: 25
7.3 N. di questionari affidati alla Camera di commercio di Monza e Brianza Progetto Excelsior 2017	redemption pari al 50%	33%	anno 2017: redemption pari al ≥50%

Obiettivo Operativo: OO7.1 Sostenere la crescita professionale e manageriale degli imprenditori e collaboratori

Il capitale umano delle imprese, specie se piccole e medie, è spesso il fattore determinante per lo sviluppo e competitivo delle stesse. Per questo in tutte le fasi della vita aziendale, è fondamentale investire nella crescita professionale e manageriale degli imprenditori e dei collaboratori. La Camera di commercio in collaborazione con Formaper offre da sempre gratuitamente un'ampia tipologia di corsi di formazione e seminari sui principali temi di organizzazione e gestione aziendale, aggiornando ogni anno il proprio catalogo in risposta ai nuovi stimoli provenienti dal mercato. Su determinate materie, a questo si affianca la possibilità di accedere ad un'assistenza personalizzata in grado di rispondere in modo operativo e funzionale ai problemi specifici dell'azienda.

ARCO TEMPORALE: Triennio

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
7.1 N. di persone partecipanti ai corsi di formazione e beneficiarie dell'assistenza personalizzata	N. di persone partecipanti ai corsi	100%	Anno 2017: 150

STRUTTURA RESPONSABILE: Area Sviluppo dell'Impresa e Armonizzazione del mercato/ AS FORMAPER

Risorse umane coinvolte

Realizzato in convenzione con Azienda speciale MI FORMAPER

Obiettivo Operativo: OO7.2 Diffondere la cultura dell'impresa e del lavoro presso le nuove generazioni

Diffondere la cultura del fare impresa, i percorsi dell'autoimprenditorialità e in generale favorire la conoscenza e lo scambio tra il mondo del lavoro e il sistema scolastico è uno degli obiettivi dell'Ente camerale, supportato ora anche dalla normativa dell'alternanza scuola-lavoro.

ARCO TEMPORALE : Triennio

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
7.2 N. di incontri organizzati presso gli istituti superiori di istruzione nell'ambito dell'attività di alternanza scuola lavoro	N. di incontri	100%	Anno 2017: 25

STRUTTURA RESPONSABILE: Area Sviluppo dell'Impresa e Armonizzazione del mercato / AS Formaper

Risorse umane coinvolte

Realizzato in convenzione con Azienda speciale MI FORMAPER

Obiettivo Operativo: OO7.3 Partecipazione della Camera di commercio di Monza e Brianza al Progetto Excelsior 2017

Nell'ambito delle nuove competenze individuate dalla riforma del sistema camerale, assume rilievo il progetto Excelsior realizzato da Unioncamere, in accordo con le Camere di Commercio e patrocinato dal Ministero del Lavoro. Il Progetto, recentemente rinnovato nella metodologia, è finalizzato al miglioramento delle conoscenze sull'andamento dell'occupazione nelle imprese ed alla relativa richiesta di profili professionali e si qualifica come uno strumento a supporto dell'orientamento, dell'alternanza scuola-lavoro, del matching domanda-offerta di lavoro.

La Camera di Commercio di Monza e Brianza aderisce al progetto Excelsior 2017 impegnandosi a realizzare, a livello territoriale, tutte le attività finalizzate a favorire la partecipazione delle imprese all'indagine Excelsior mediante azioni quali la sensibilizzazione delle imprese e il contatto/assistenza a supporto delle imprese per la raccolta dei questionari."

ARCO TEMPORALE : Annuale

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
7.3 Migliorare la conoscenza dell'andamento occupazionale nelle imprese e la richiesta di profili professionali in accordo con l'Agenzia Nazionale politiche attive del lavoro (ANPAL) insieme alle Camere di commercio dei diversi territori.	N. questionari affidati alla Camera di commercio di Monza e Brianza	100%	anno 2017: redemption pari al $\geq 50\%$

STRUTTURA RESPONSABILE: Area Sviluppo dell'Impresa e Armonizzazione del mercato

Risorse umane coinvolte

Annamaria Lissoni
 Alessandro Del Tredici
 Erika Zanolì
 Giovanna Tarantino
 Luca Pascarelli
 Cristina Castignoli
 Manuela Stucchi
 Silvia Ferri
 Cantù Ilaria

Obiettivo Strategico Triennale: OS8

IMPLEMENTARE L'OFFERTA DI SERVIZI PER L'INNOVAZIONE DIVERSIFICANDOLA PER TARGET DI IMPRESE SULLA BASE DELLA DIMENSIONE, DEL SETTORE, DELLA PROPENSIONE, DEGLI EFFETTIVI BISOGNI

Da sempre l'innovazione – intesa nella più ampia accezione e tipologia possibile - è considerata una leva fondamentale per lo sviluppo delle PMI. Soprattutto in questo periodo, l'azione della Camera di Commercio deve concentrarsi su interventi in grado di diffondere tra le aziende le prospettive nei diversi ambiti operativi e gestionali, che rispondano ad emergenze congiunturali o che attivino evoluzioni di "lungo periodo" e nel supportarle a cogliere queste opportunità. Su queste considerazioni si basa la policy dell'innovazione per il 2016 dove la sfida risulta essere quella di continuare ad intervenire con azioni mirate in tutti gli ambiti indispensabili per il potenziamento tecnologico, gestionale, organizzativo, finanziario delle imprese.

KPI associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
8.1 N. interventi, (eventi, progetti, bandi, etc) per lo sviluppo dell'innovazione nelle imprese	N. interventi (eventi, progetti, bandi, etc)	25%	Anno 2017: 7 Anno 2018: 7 Anno 2019: 7
8.2 N. assistenze erogate per favorire la partecipazione delle PMI a bandi di contributo e iniziative promozionali	N. assistenze	25%	Anno 2017: >500 Anno 2018: >500 Anno 2019: > 600
8.3 Essere hub di riferimento per le imprese locali, promuovendo nuove forme di conoscenza, assistenza, consulenza sui principali temi dello sviluppo aziendale alle imprese anche con coinvolgimento di altri soggetti	n. incontri effettuati	25%	Anno 2017: ≥ 3
8.4 Avvicinare le PMI della Brianza alle opportunità di business offerte dal web	N partecipanti	25%	anno 2017: ≥ 120

Obiettivo Operativo: OO8.1 – Realizzare interventi per lo sviluppo dell'innovazione delle imprese

Visto il ridimensionamento delle entrate, l'impegno dell'Ente sarà focalizzato soprattutto su azioni di divulgazione, coinvolgimento e affiancamento delle PMI in tutti gli ambiti che possono innescare progetti di sviluppo e crescita innovativa, accentuando ancora di più la strategia del "fare rete" con i diversi soggetti pubblici, associativi e privati per massimizzare le opportunità a disposizione. I progetti riguarderanno quindi diverse tematiche: dalla digitalizzazione, all'Internet delle cose, all'ambiente ed efficientamento energetico, alle start up innovative, etc.

ARCO TEMPORALE : Triennio

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
8.1 N. interventi, (eventi, progetti, bandi, etc)	N. interventi (eventi, progetti, bandi, etc)	100%	Anno 2017: 7

STRUTTURA RESPONSABILE: Area Sviluppo dell'Impresa e Armonizzazione del mercato / Servizio Promozione delle Imprese e del Territorio

Risorse umane coinvolte

De Maio Claudio
Castignoli Cristina
Lanzi Silvia
Pascarelli Luca
Zacchetti Valerio

Obiettivo Operativo: OO8.2 - Supportare le imprese nella ricerca e partecipazione a bandi di contributo e iniziative promozionali

In un periodo di costante diminuzione delle risorse pubbliche, la possibilità per le PMI di avere uno sportello informativo e di consulenza sulle opportunità a disposizione di aiuto diretto e sostegno finanziario si rileva particolarmente utile ed efficace.

In un'ottica di costante miglioramento nel corso del 2017 si procederà ad implementare il servizio, rendendolo più fruibile ed interattivo nella prenotazione e più diretto e targetizzato sulla base delle esigenze del richiedente nella ricerca e nell'offerta delle opportunità.

ARCO TEMPORALE: Triennio

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
8.2 N. assistenze erogate per favorire la partecipazione delle PMI a bandi di contributo e iniziative promozionali e nell'assistenza sui temi della proprietà intellettuale	N. assistenze	100%	Anno 2017: >500

STRUTTURA RESPONSABILE: Area Sviluppo dell'Impresa e Armonizzazione del mercato / Servizio Promozione dell'Impresa e del Territorio

Risorse umane coinvolte

Fanciulli Marta
 Castignoli Cristina
 Lanzi Silvia
 Pascarelli Luca
 Zacchetti Valerio

Obiettivo Operativo: OO8.3 – Essere hub di riferimento per operatori per imprenditori e start up offrendo un supporto personalizzato che integri i servizi amministrativi e attività promozionali

La Camera di Commercio di Monza e Brianza intende fornire una prima assistenza gratuita sui principali temi dello sviluppo aziendale alle PMI del territorio brianzolo. Nel corso dell'anno verranno realizzati momenti di analisi, confronto e formazione sulle principali tematiche: innovazione, internazionalizzazione ecc...

Il percorso sarà svolto con modalità innovative quali focus group interattivi, question time ecc con l'obiettivo di supportare le imprese nella ricerca di soluzioni ai problemi delle aziende del territorio.

ARCO TEMPORALE: Biennio

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
8.3 Essere hub di riferimento per le imprese locali, promuovendo nuove forme di conoscenza, assistenza, consulenza sui principali temi dello sviluppo aziendale alle imprese anche con coinvolgimento di altri soggetti	n. incontri	100%	Anno 2017: ≥ 3

STRUTTURA RESPONSABILE: Area Sviluppo dell'Impresa e Armonizzazione del mercato / Servizio Promozione dell'Impresa e del Territorio

Risorse umane coinvolte

De Maio Claudio
Castignoli Cristina
Lanzi Silvia
Pascarelli Luca

Obiettivo Operativo: OO8.4 – Avvicinare le PMI della Brianza alle opportunità di business offerte dal web

Considerati i nuovi orientamenti, gli investimenti a livello governativo in ambito di digitalizzazione, nonché l'attribuzione (tramite il recente decreto di Riforma) alle Camere di commercio di una competenza specifica in tale ambito, in collaborazione con altri soggetti, la Camera di commercio di Monza e Brianza ha deciso di aderire al progetto promosso da Unioncamere Eccellenze in Digitale 2017. Il progetto si propone di avvicinare le PMI della Brianza alle opportunità di business offerte dal web, organizzando seminari specifici e avanzati (dall'e-commerce all'analisi dei dati) e follow up mirati con i partecipanti.

ARCO TEMPORALE: annuale

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
8.4 Avvicinare le PMI della Brianza alle opportunità di business offerte dal web	N partecipanti	100%	anno 2017: ≥120

STRUTTURA RESPONSABILE: Area Sviluppo dell'Impresa e Armonizzazione del mercato e Ufficio Comunicazione d'impresa e Nuovi Progetti

Risorse umane coinvolte

Ausano Claudia
Ferri Silvia
Gandolfi Elena
Lanzi Silvia
Stucchi Manuela

Obiettivo Strategico Triennale: OS9

VALORIZZARE LA PROPENSIONE ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE DELLA BRIANZA E INCREMENTARE LA CAPACITÀ DI INTERCETTARE SUL TERRITORIO INVESTITORI ESTERI, BUYERS, PLAYERS ISTITUZIONALI INTERNAZIONALI

Nell'attuale contesto normativo la Camera di commercio di Monza e Brianza mantiene una funzione di "preparazione ai mercati internazionali", garantendo alle imprese del territorio la fase di analisi che precede l'ingresso nei mercati esteri. In parallelo la Camera sarà impegnata in tutte quelle azioni di incoming finalizzate a far conoscere le imprese e gli attrattori a investitori esteri, buyers, players istituzionali internazionali. Momenti strategici per rispondere alle istanze di internazionalizzazione della Brianza. Camera di commercio realizza tali azioni anche con la collaborazione con Promos, Azienda Speciale della Camera di commercio di Milano.

KPI associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
9.1 N. di imprese destinatarie di azioni per l'internazionalizzazione	N. imprese	33%	Anno 2017: >=700 Anno 2018: >=700 Anno 2019:>= 700
9.2 N. incontri con delegazioni straniere	N incontri	33%	Anno 2017: 8 Anno 2018:8 Anno 2019: 8
9.3 N. aziende partecipanti a iniziative promozionali di internazionalizzazione	N. imprese	33%	Anno 2017: 50 Anno 2018: 50 Anno 2019: 50

Obiettivo Operativo: OO9.1 Promuovere l'utilizzo di servizi per l'internazionalizzazione presso le PMI della Brianza

La Camera di commercio di Monza e Brianza, avvalendosi della collaborazione di Promos, proseguirà la sua azione volta a individuare per le imprese del territorio, in particolare quelle di minore dimensione, le condizioni migliori per un approccio strutturato e consapevole ai mercati internazionali, con servizi di accompagnamento, di assistenza, di formazione qualificata e d informazione specializzata sia sui paesi di riferimento sia sulle tecniche di gestione dell'operatività estera.

ARCO TEMPORALE: Triennio

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
9.1 N. di imprese destinatarie di azioni per l'internazionalizzazione	N. imprese	100%	Anno 2017: >=700

STRUTTURA RESPONSABILE: Area Sviluppo dell'Impresa e Armonizzazione del mercato / AS Promos Monza

Risorse umane coinvolte

Realizzato in convenzione con Azienda speciale PROMOS MONZA

Obiettivo Operativo: OO9.2 - Favorire la conoscenza e il matching con mercati stranieri

Grazie all'evento Expo, la Brianza ha avuto l'opportunità di presentare il suo territorio e le sue potenzialità produttive e turistiche a diversi Paesi stranieri. Forti di questa esperienza, questa attività verrà implementata nel corso dell'anno con la progettazione e realizzazione di incontri istituzionali con delegazioni estere, finalizzati a favorire l'incontro, la conoscenza e l'avvio di relazioni commerciali tra le aziende locali e operatori di altri Paesi.

ARCO TEMPORALE: Triennio

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
9.2 N. incontri con delegazioni straniere	N incontri	100%	Anno 2017: 8

STRUTTURA RESPONSABILE: Area Sviluppo dell'Impresa e Armonizzazione del mercato e Ufficio Comunicazione d'impresa e Nuovi Progetti

Risorse umane coinvolte

De Maio Claudio
Tarantino Giovanna
Ausano Claudia
Gandolfi Elena

Obiettivo Operativo: OO9.3 - Supportare le PMI locali nell'avvio di percorsi di internazionalizzazione

Anche nel 2017, la Camera si impegnerà nella realizzazione di interventi di sostegno diretto alle PMI per supportarle nell'avvio di percorsi di internazionalizzazione, nella ricerca di buyers stranieri e più in generale nelle problematiche più comuni che sorgono nell'affrontare mercati esteri

ARCO TEMPORALE: Triennio

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
9.3 N. aziende partecipanti a iniziative promozionali di internazionalizzazione	N. imprese	100%	Anno 2017: 50

STRUTTURA RESPONSABILE: Area Sviluppo dell'Impresa e Armonizzazione del mercato

Risorse umane coinvolte

Gelosa Marco

LE IMPRESE E LE ISTITUZIONI PUBBLICHE E PRIVATE DEL TERRITORIO

Obiettivo Strategico Triennale: OS10

PROMUOVERE IL MARKETING TERRITORIALE E L'ATTRATTIVITÀ TURISTICA PER FAVORIRE LO SVILUPPO ECONOMICO DELLA BRIANZA

La Camera di commercio in stretta sinergia con le altre istituzioni locali è impegnata nella definizione di un piano di marketing territoriale e di promozione turistica di lungo periodo e sistemico. In quest'ambito uno spazio importante sarà riservato al tema del turismo e alle politiche per la ricettività, in stretta collaborazione con Regione Lombardia, istituzioni locali, associazioni di categoria e operatori privati, con l'obiettivo primario di sviluppare questo importante settore dell'economia facendo leva sulle eccellenze locali a partire dall'autodromo e dalla Villa Reale.

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
10.1 N. progetti promossi e/o realizzati per la valorizzazione degli attrattori turistici	N. di iniziative promosse e/o realizzate	50%	Anno 2017: 10 Anno 2018: 12 Anno 2019: 15
10.2 N. partecipanti a iniziative camerali e in collaborazione con altre istituzioni presso Villa Reale	N. di partecipanti	50%	Anno 2017: ≥1000 Anno 2018: ≥ 1000 Anno 2019: ≥1000

Obiettivo Operativo: OO10.1 Favorire la realizzazione di progetti per la valorizzazione degli attrattori turistici e culturali in collaborazione con le istituzioni pubbliche, le associazioni di categoria e gli operatori economici.

Nel corso del 2017 la Camera di Commercio di Monza e Brianza continuerà a svolgere un ruolo strategico sul piano della valorizzazione turistica del sistema territoriale brianzolo, in collaborazione con le altre istituzioni locali, la Regione Lombardia e il sistema camerale. L'azione di marketing territoriale in programma per il 2017 sarà rivolta al conseguimento di due obiettivi fondamentali:

- valorizzare e promuovere le eccellenze turistiche del territorio, sia a livello nazionale che internazionale;
- rafforzare la strategia di rete e di sistema con gli altri attori locali

ARCO TEMPORALE : Triennio

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
10.1 N. progetti per la valorizzazione degli attrattori turistici	N. di progetti promossi e/o realizzati	100%	Anno 2017: 10

STRUTTURA RESPONSABILE: Area Sviluppo dell'Impresa e Armonizzazione del mercato e Ufficio Comunicazione d'impresa e Nuovi Progetti

Risorse umane coinvolte

Fanciulli Marta
 Tarantino Giovanna
 Ausano Claudia
 Stucchi Manuela

Obiettivo Operativo: OO10.2 Incrementare la partecipazione alle iniziative camerali in collaborazione con altre istituzioni del territorio presso la Villa Reale e gli altri attrattori locali.

La Camera di Commercio intende promuovere la valorizzazione della Villa Reale di Monza, quale attrattore del territorio, incrementando gli iscritti alle diverse iniziative realizzate presso la Villa. Le risorse coinvolte provvedono alla realizzazione delle iniziative (logistica, promozione, comunicazione) e al monitoraggio dell'andamento degli eventi.

ARCO TEMPORALE : Triennio

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
10.2 N. partecipanti a iniziative camerali e in collaborazione con altre istituzioni presso Villa Reale	N. di partecipanti	100%	Anno 2017: ≥1000

STRUTTURA RESPONSABILE: Area Sviluppo dell'Impresa e Armonizzazione del mercato, Ufficio Comunicazione d'impresa e Nuovi Progetti, Ufficio Provveditorato, Appalti e contratti

Risorse umane coinvolte

Fanciulli Marta
 Tarantino Giovanna
 Ausano Claudia
 Ferri Silvia

Gandolfi Elena
 Stucchi Manuela
 Besana Marco
 Marotta Giuseppe
 Famiglietti Gerardo

Obiettivo Strategico Triennale: OS11

INCREMENTARE L'ATTIVITÀ DI ANALISI E L'INFORMAZIONE COME VALIDO STRUMENTO DI CONOSCENZA DELLE DINAMICHE ECONOMICHE

L'informazione economico-statistica è una funzione storica svolta a livello territoriale dalle Camere di Commercio e che, oggi, assume una rilevanza strategica per l'individuazione delle politiche di sviluppo del sistema delle imprese e della sua competitività. La Camera di Commercio di Monza e Brianza - consapevole del ruolo che è chiamata ad assumere quale osservatorio privilegiato del sistema economico locale – ha da subito attivato un importante presidio in grado rendere disponibile e fruibile il grande patrimonio statistico e informativo di cui dispone da un lato per cogliere in “tempo reale” i cambiamenti economici in atto, dall'altro per fornire “il materiale” per l'attività di analisi e ricerca

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
11.1 N. di indagini, studi e pubblicazioni e loro diffusione e pubblicazione	N. indagini, studi, pubblicazioni	100%	Anno 2017: 19 Anno 2018: 19 Anno 2019: 19

Obiettivo Operativo: OO11.1 Garantire l'aggiornamento delle principali variabili socio-economiche del territorio attraverso la realizzazione di indagini e report periodici e/o specifici

Nel corso del 2017 il Servizio Studi, Statistica e Prezzi della Camera di Commercio di Monza e Brianza continuerà la propria attività sul fronte del monitoraggio periodico del sistema economico-imprenditoriale locale anche attraverso la realizzazione di indagini congiunturali, specifiche sull'industria manifatturiera e sull'artigianato manifatturiero di Monza e Brianza. Il Servizio, inoltre, provvederà a realizzare ricerche/indagini ad hoc rivolte al territorio e al sistema imprenditoriale, su tematiche specifiche individuate tra le linee di intervento ritenute prioritarie dalle politiche camerali.

ARCO TEMPORALE : Triennio

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
11.1 N. di indagini, studi e pubblicazioni e loro diffusione e pubblicazione	N. di indagini	100%	Anno 2017: 19

STRUTTURA RESPONSABILE: Area Sviluppo dell'Impresa e Armonizzazione del mercato / Servizio Studi Statistica e Prezzi

Risorse umane coinvolte

Lissoni Annamari
Del Tredici Alessandro
Zanoli Erika

Obiettivo Strategico Triennale: 0S12
PROMUOVERE E DIVULGARE L'IMMAGINE E LA CONOSCENZA DELLA BRIANZA ATTRAVERSO I DIVERSI CANALI MEDIATICI ANCHE IN COLLABORAZIONE CON ALTRE ISTITUZIONI LOCALI
La conoscenza di un territorio e la valorizzazione delle eccellenze che lo animano rafforzano l'identità, il brand e il legame con il sistema socioeconomico locale. Camera di commercio da sempre si è dedicata al racconto e alla comunicazione delle storie di aziende e delle principali caratteristiche della Brianza e questa attività verrà implementata anche nel 2017.

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
12.1 N. di follower e likes / imprese attive %	Rapporto percentuale	50%	Anno 2017: ≥ 8% Anno 2018: ≥8% Anno 2019: ≥ 9%
12.2 N di iniziative di comunicazione realizzate rivolte ai mass media (conferenze stampa, incontri, seminari)	N. di iniziative realizzate	50%	Anno 2017: ≥15 Anno 2018: ≥ 15 Anno 2019: ≥ 15

Obiettivo Operativo: OO12.1 Rafforzare la percezione di trasparenza e di efficienza cercando un dialogo diretto con l'utenza tramite i social media (Facebook e Twitter)

La Camera di commercio intende rafforzare la percezione di trasparenza e di efficienza cercando un dialogo diretto con l'utenza, attraverso il potenziamento dell'interazione sui principali social network (facebook e twitter). Le risorse coinvolte procedono nella realizzazione di messaggi idonei al target e al mezzo di comunicazione prescelto.

ARCO TEMPORALE : Triennio

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
12.1 N. di follower e likes / imprese attive %	Rapporto percentuale	100%	Anno 2017: ≥ 8%

STRUTTURA RESPONSABILE: Ufficio Comunicazione d'impresa e Nuovi Progetti

Risorse umane coinvolte

Ausano Claudia
Ferri Silvia
Gandolfi Elena
Stucchi Manuela

Obiettivo Operativo: OO12.2 Realizzazione di iniziative di comunicazione rivolte ai mass media

La Camera di commercio intende promuovere e divulgare l'immagine e la conoscenza della Brianza, con il monitoraggio e la diffusione dei dati del sistema delle imprese attraverso l'incremento di iniziative di

comunicazione rivolte ai mass media (conferenze stampa, incontri, seminari). Le risorse coinvolte procedono alla definizione degli incontri e alla realizzazione del materiale divulgativo.

ARCO TEMPORALE: Triennio

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
12.2 N di iniziative di comunicazione realizzate rivolte ai mass media (conferenze stampa, incontri, seminari)	N. iniziative	100%	Anno 2017: ≥15

STRUTTURA RESPONSABILE: Ufficio Comunicazione d'impresa e Nuovi Progetti

Risorse umane coinvolte

Ausano Claudia
 Ferri Silvia
 Gandolfi Elena
 Stucchi Manuela

ORGANIZZAZIONE E RISORSE

Obiettivo Strategico OS 13

PROMUOVERE LA SEMPLIFICAZIONE, LA DIGITALIZZAZIONE E LA TRASPARENZA DELLE PROCEDURE AMMINISTRATIVE
Viene rinnovato l'impegno della Camera di commercio di semplificare le procedure attraverso la digitalizzazione delle stesse, sia sul fronte esterno, sia con riferimento agli utenti interni. Nell'ambito delle azioni volte a migliorare l'efficienza dell'azione amministrativa, si inquadra anche l'impegno a pagare velocemente i fornitori.

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
13.1 % pratiche telematizzate relative al diritto annuale	$\frac{\text{N. pratiche telematizzate}}{\text{n. pratiche totali}} \times 100$	33%	Anno 2017: >= 60% Anno 2018: >= 80% Anno 2019: >= 85%
13.2 % richieste gestite nelle 48 h	$\frac{\text{N. richieste gestite entro le 48 h}}{\text{n. richieste totali}} \times 100$	33%	Anno 2017: >= 90% Anno 2018: >= 92% Anno 2019: >= 95%
13.3 Mantenimento dell'indice di tempestività dei pagamenti sotto il limite di 30gg	$\frac{\sum (\text{importo di ciascuna fattura pagata} \times \text{differenza tra data di pagamento e data di scadenza in giorni effettivi})}{\sum \text{importi pagati nell'anno}}$	33%	Anno 2016: - 11 Anno 2017: - 11 Anno 2018: - 11

Obiettivo Operativo OO13.1: Migliorare la percentuale di pratiche relative al diritto annuale gestite in modalità telematica relative a richieste di sgravio, verifica pagamenti e rimborsi

Per semplificare, digitalizzare rendere più veloce e trasparente il procedimento amministrativo riguardante le istanze gestite dall'ufficio diritto annuale, quest'ultimo prosegue l'impegno a promuovere, stimolare ed assistere l'utenza attraverso tutti gli strumenti disponibili, sull'utilizzo del canale telematico dei Servizi On

Line. Le risorse impiegate nella gestione delle pratiche di sgravio, verifica pagamenti e rimborsi informano ed assistono in ogni occasione l'utenza del diritto annuale per aumentare il numero delle pratiche presentate con il suddetto canale telematico. Rispetto al 2016 il target viene incrementato dal 42% al 60%

ARCO TEMPORALE : Triennio

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
13.1 % pratiche telematizzate relative al diritto annuale	$\frac{\text{n. pratiche telematizzate}}{\text{n. pratiche totali}} \times 100$	100%	Anno 2017: >= 60%

STRUTTURA RESPONSABILE: Ufficio diritto annuale

Risorse umane coinvolte

Arus Giuseppe
Fusco Maria Luisa
Sanfilippo Rosaria

Obiettivo Operativo OO13.2: Sblocco tempestivo dei certificati a seguito della regolarizzazione del pagamento del diritto annuale

In un'ottica di miglioramento del servizio reso all'utenza che richiede i certificati allo sportello e questi sono bloccati per l'omesso pagamento del diritto annuale, viene fissato un termine massimo entro il quale l'ufficio deve effettuare lo sblocco. Per velocizzare il rilascio del certificato l'ufficio procederà a rendere certificabile la posizione dell'impresa entro un massimo di 48 h. dalla produzione della quietanza di pagamento del diritto annuale con i vari canali a disposizione (fax, email, front office).

ARCO TEMPORALE : Triennio

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
13.2 % richieste gestite nelle 48h	$\frac{\text{n. richieste gestite entro le 48 h}}{100} \times$ n. richieste totali	100%	Anno 2017: >= 90%

STRUTTURA RESPONSABILE: Ufficio diritto annuale

Risorse umane coinvolte

Arus Giuseppe
Fusco Maria Luisa
Sanfilippo Rosaria

Obiettivo Operativo OO13.3: Miglioramento dell'indicatore annuo di tempestività dei pagamenti ex DPCM 22/9/2014-Circ. RGS n.3 e 22 del 2015 sotto i 30 gg

Uno dei fattori rilevanti perché il sistema economico di un Paese non si inceppi è rappresentato dalla capacità della PA di pagare celermente i propri fornitori. Il DPCM 22/2014 ha fissato in 30 gg. il termine di

pagamento. Con questo obiettivo ci si propone di mantenere l'indice annuo sotto la soglia dei 30 gg, impiegando 19 gg. Le attività relative a verifiche e controlli, compresi durc ed equitalia, visti, coinvolgono l'attività di 2 uffici: contabilità e provveditorato.

ARCO TEMPORALE : Triennio

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
13.3 Indice tempestività dei pagamenti ex DPCM 22/9/2014-Circ RGS 3 e 22 del 2015	$\frac{\Sigma (\text{importo di ciascuna fattura pagata} \times \text{differenza tra data di pagamento e data di scadenza in giorni effettivi})}{\Sigma \text{ importi pagati nell'anno}}$	100%	Anno 2017: - 11

STRUTTURA RESPONSABILE: Ufficio contabilità

Risorse umane coinvolte

Panzeri Sabrina
 Fumagalli Anna Rosa
 Besana Marco
 Marotta Giuseppe
 Oggioni Danilo
 Peraboni Luca
 Proietti Filippo Maria

Obiettivo Strategico OS14

MIGLIORARE L'EFFICIENZA ED EFFICACIA DEI PROCEDIMENTI DI SELEZIONE DEI FORNITORI

I procedimenti di scelta dei fornitori ed, in generale, quelli relativi all'acquisizione di beni e servizi sono stati oggetto negli ultimi anni di una particolare attenzione a livello nazionale, poiché una loro razionalizzazione incide sulla riduzione degli oneri sostenuti dalle Pubbliche Amministrazioni. Nel 2017 si intende sperimentare una collaborazione con un'altra Camera di commercio per la realizzazione di una procedura di selezione in comune

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
14.1 entro il 31/03/2017 realizzazione procedura di affidamento del servizio di assistenza fiscale anche per conto di un'altra CDC	Si/No	100%	Anno 2017: si

Obiettivo Operativo OO14.1: Realizzazione, in collaborazione con la Camera di commercio di Varese, della procedura di scelta del contraente per l'affidamento del servizio di assistenza fiscale

I procedimenti di scelta dei fornitori ed, in generale, quelli relativi all'acquisizione di beni e servizi sono stati oggetto negli ultimi anni di una particolare attenzione a livello nazionale, poiché una loro razionalizzazione incide sulla riduzione degli oneri sostenuti dalle Pubbliche Amministrazioni. Nel 2017 si intende sperimentare una collaborazione con un'altra Camera di commercio per la realizzazione di una procedura di selezione in comune

ARCO TEMPORALE : Annuale

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
14.1 entro il 31/03/2017 realizzazione procedura di affidamento del servizio di assistenza fiscale anche per conto di un'altra CDC	Si/no	100%	Anno 2017: si

STRUTTURA RESPONSABILE: Ufficio Provveditorato, Appalti e contratti

Risorse umane coinvolte

Besana Marco

Obiettivo Strategico OS 15

MIGLIORARE L'EFFICIENZA DEI PROCEDIMENTI GESTIONALI

Utilizzare la digitalizzazione per una gestione più efficiente e funzionale dei processi dell'ufficio personale, diritto annuale e protocollo

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
15.1 Rispetto dei tempi previsti nel regolamento in merito al procedimento amministrativo degli sgravi	pratiche di sgravio gestite nei 60gg/ pratiche di sgravio ricevute	20%	Anno 2017: 100%
15.2 Realizzazione di tutte le attività di analisi e individuazione delle casistiche per la rinuncia al credito da diritto annuale	Si/no	20%	Anno 2017: Si
15.3 Digitalizzazione del materiale relativo ai fondi risorse decentrate del personale	N. anni digitalizzati	20%	Anno 2017: 9
15.4 Aggiornamento e messa a disposizione in formato digitale dello stato matricolare di tutti i dipendenti	Si/no	20%	Anno 2017: Si
15.5 Avvio nuovo strumento di gestione documentale: Gedoc	Si/no	20%	Anno 2017: Si

Obiettivo Operativo OO15.1: Rispettare, nonostante il prevedibile raddoppio del carico di lavoro, dei tempi di risposta alle richieste di sgravio

Durante il 2017 è prevista l'emissione di due ruoli del diritto annuo con data ravvicinata, per un totale di circa 40.400 posizioni iscritte a ruolo rispetto alle circa 19.800 dell'anno precedente. A parità di risorse umane e a fronte del raddoppio dell'attività di gestione dei procedimenti amministrativi conseguenti, l'Ente si pone l'obiettivo di rispettare i tempi previsti nel Regolamento camerale sui procedimenti amministrativi in merito alle richieste di sgravio.

ARCO TEMPORALE : Annuale

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
15.1 Rispetto dei tempi previsti nel regolamento in merito al procedimento amministrativo degli sgravi	pratiche di sgravio gestite nei 60gg/ pratiche di sgravio ricevute percentuale	100%	Anno 2017: 100%

STRUTTURA RESPONSABILE: Ufficio diritto annuale

Risorse umane coinvolte

Arus Giuseppe
Fusco Maria Luisa
Sanfilippo Rosaria

Obiettivo Operativo OO15.2: Analisi costi/benefici nella riscossione del credito da diritto annuale

Nel corso del 2017 verrà svolta un'analisi costi/benefici per l'individuazione di casi di rinuncia al credito, secondo il criterio dell'anti-economicità dell'azione di riscossione.

ARCO TEMPORALE : Annuale

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
15.2 Realizzazione di tutte le attività di analisi e individuazione delle casistiche per la rinuncia al credito da diritto annuale	si/no	100%	Anno 2017:si

STRUTTURA RESPONSABILE: Ufficio diritto annuale

Risorse umane coinvolte

Arus Giuseppe
Fusco Maria Luisa
Sanfilippo Rosaria

Obiettivo Operativo OO15.3: Digitalizzazione del materiale relativo ai fondi risorse decentrate del personale

Nel corso del 2017 si procederà a digitalizzare i documenti archiviati in forma cartacea e relativi ai fondi risorse decentrate del personale dipendente e dirigente.

ARCO TEMPORALE : Annuale

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
15.3 digitalizzazione del materiale relativo ai fondi risorse	n. anni digitalizzati	100%	Anno 2017: 9

decentrate del personale			
--------------------------	--	--	--

STRUTTURA RESPONSABILE: Ufficio Gestione, sviluppo del personale e relazioni sindacali

Risorse umane coinvolte

Panzeri Sabrina
Cantù Ilaria

Obiettivo Operativo OO15.4: Aggiornamento e messa a disposizione in formato digitale dello stato matricolare dei dipendenti

Al fine di migliorare la fruibilità dei dati a disposizione dell'ufficio personale e semplificarne l'accesso, si procederà a produrre gli stati matricolari dei dipendenti aggiornati in formato digitale.

ARCO TEMPORALE : Annuale

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
15.4 Aggiornamento e messa a disposizione in formato digitale dello stato matricolare di tutti i dipendenti	si/no	100%	Anno 2017: si

STRUTTURA RESPONSABILE: Ufficio gestione, sviluppo del personale e relazioni sindacali

Risorse umane coinvolte

Panzeri Sabrina
Cundò Domenica
Ferranti Elena

Obiettivo Operativo OO15.5: Avvio nuovo strumento di gestione documentale, Gedoc

In ottemperanza con la normativa l'Ente camerale nelle prime settimane dell'anno provvederà al passaggio al nuovo sistema di gestione documentale e conservazione sicura dei documenti, tramite l'introduzione del nuovo applicativo GEDOC. Per la struttura sarà un passaggio innovativo perché segnerà l'abbandono della modalità cartacea e l'assunzione di tutti i documenti e corrispondenza in modalità digitale, con l'utilizzo, a seconda delle fasi, degli strumenti di:

- firma elettronica
- protocollo e fascicoli informatici
- gestione documentale
- comunicazioni elettroniche
- conservazione
- dematerializzazione

ARCO TEMPORALE : Annuale

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
15.5 Avvio nuovo strumento di gestione documentale (Gedoc)	si/no	100%	Anno 2017: si

STRUTTURA RESPONSABILE: AFFARI GENERALI / UFFICIO PROTOCOLLO

Risorse umane coinvolte

Sonia Stivanello
 Marco Gelosa
 Giovanna Tarantino

Obiettivo Strategico OS16
MONITORARE L'ANDAMENTO DEI COSTI E MIGLIORARE L'EFFICIENZA DEGLI INCASSI
Il monitoraggio costante e puntuale dei proventi diventa – con il taglio del diritto annuale – ancora più rilevante e strategico. Nell'ambito dell'azione di "recupero" di risorse si inquadra anche la capacità della Camera di migliorare il livello di riscossione degli incassi.

KPI associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
16.1 % debitorie emesse	$\frac{\text{N. debitorie emesse}}{\text{n. certificati bloccati}} \times 100$	33%	Anno 2017: ≥75% Anno 2018: ≥ 80% Anno 2019: ≥ 80%
16.2 Revisione procedimento amministrativo di erogazione servizio /riscossione crediti commerciali	Si/no	33%	Anno 2017: implementazione
16.3 Monitoraggio crediti per l'attività commerciale non riscossi al 31/12/2016: definizione di tutte le posizioni mediante recupero o messa in mora o rinuncia	Si/no	33%	Anno 2017: Si

Obiettivo Operativo OO16.1: Migliorare la riscossione del diritto annuale (anno corrente e anni precedenti) mediante emissione "debitorie"

Per procedere allo sblocco dei certificati del Registro imprese, agli utenti degli stessi verrà chiesto di regolarizzare il pagamento del diritto annuale degli ultimi 2 anni. In questo modo ci si propone di incrementare la riscossione del diritto annuale in quanto alle imprese viene chiesto di pagare più anni per ottenere il certificato. Per migliorare il risultato anche in termini di servizio all'utenza interessata allo sblocco del certificato l'ufficio rilascia un prospetto front-office o attraverso lo sportellista, con l'indicazione delle annualità, dei conteggi e delle modalità di pagamento. Il risultato viene quantificato sulla base della percentuale delle debitorie emesse rispetto alle richieste di sbocco dei certificati.

ARCO TEMPORALE : Triennio

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
16.1 % debitorie emesse	$\frac{\text{N. debitorie emesse}}{\text{n. certificati bloccati}} \times 100$	100%	Anno 2017: ≥75%

STRUTTURA RESPONSABILE: Ufficio Diritto annuale

Risorse umane coinvolte

Arus Giuseppe
Fusco Maria Luisa
Sanfilippo Rosaria

Obiettivo Operativo OO16.2: Riduzione dell'insolvenza dei clienti dell'attività commerciale

La riscossione delle fatture attive emesse a seguito di erogazione di servizi commerciali può essere migliorata variando il procedimento amministrativo. L'obiettivo è individuare, in stretta collaborazione con gli uffici preposti a fornire il servizio, un diverso coordinamento tra erogazione servizio e pagamento/emissione fattura. Per il 2017 l'implementazione delle nuove modalità.

ARCO TEMPORALE : Annuale

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
16.2 Revisione procedimento amministrativo di erogazione servizio/riscossione	Si/no	100%	Anno 2017: Si implementazione

STRUTTURA RESPONSABILE: Ufficio Contabilità

Risorse umane coinvolte

Fumagalli Annarosa
Peraboni Luca

Obiettivo Operativo OO16.3: Monitoraggio dei crediti per l'attività commerciale non riscossi al 31/12/2016 e definizione posizioni

L'Ente si propone di migliorare la riscossione dei crediti procedendo ad una ricognizione delle posizioni ancora non riscosse alla data del 31/12/2016 mediante verifica al Registro imprese della situazione giuridica dei fornitori, quindi procederà alla richiesta di pagamento del credito e messa in mora o rinuncia allo stesso.

ARCO TEMPORALE : Annuale

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
16.3 Monitoraggio crediti per l'attività commerciale non riscossi al 31/12/2016: definizione di tutte le posizioni mediante recupero o messa in mora o rinuncia	si/no	100%	Anno 2017: si

STRUTTURA RESPONSABILE: Ufficio contabilità e Ufficio regolazione del mercato

Risorse umane coinvolte

Panzeri Sabrina
 Fumagalli AnnaRosa
 Gelosa Marco
 Oggioni Danilo
 Peraboni Luca
 Pirovano Miriam
 Proietti Filippo

Obiettivo Strategico OS17
AUMENTARE L'ENGAGEMENT DEL PERSONALE

Il fattore umano rappresenta uno degli elementi fondamentali per il successo delle organizzazioni, investire sulla formazione e l'aggiornamento continuo del personale rappresenta un fattore strategico fondamentale per migliorare il livello delle prestazioni dell'Ente. Inoltre, nel 2017, in vista dell'accorpamento con le Camere di commercio di Milano e di Lodi, assume un'importanza ancora maggiore assicurare una costante informazione sulle politiche e azioni della Camera, per incrementarne il livello di consapevolezza e impegno del personale. Gli incontri saranno organizzati e gestiti da personale camerale, valorizzando in questo modo le professionalità esistenti all'interno dell'Ente

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
17.1 N. giornate formative	N. giornate formative	50%	Anno 2017: ≥5 Anno 2018: ≥4 Anno 2019: ≥4
17.2 % persone formate	$\frac{\text{N. persone formate}}{\text{N. dip non dirigenti al 31/12/2017}} \times 100$	50%	Anno 2017: 85% Anno 2018: 88% Anno 2019: 88%

Obiettivo Operativo OO17.1: Organizzazione corsi per lo sviluppo di competenze "trasversali"

Per far fronte alla scarsità di risorse per la formazione del personale, si intende proseguire un'azione avviata sperimentalmente nel 2016, proseguendo l'organizzazione di giornate di formazione finalizzate a migliorare le prestazioni professionali del personale e nelle quali i docenti saranno dipendenti dell'Ente, che metteranno a disposizione degli altri dipendenti le proprie competenze (es. utilizzo di power point), tramite una sorta di processo di "tutoring" diffuso

ARCO TEMPORALE : Triennio

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
17.1 N. giornate formative	N. giornate formative	100%	Anno 2017: ≥5

STRUTTURA RESPONSABILE: Ufficio Gestione, sviluppo del personale e relazioni sindacali, Affari generali, Area coordinamento integrato delle Aziende Speciali e Nuovi Progetti, Ufficio studi, statistica e prezzi

Risorse umane coinvolte

Besana Marco
 Fumagalli Anna Rosa
 Tarantino Giovanna
 Cundò Domenica

Del Tredici Alessandro
 Ferri Silvia
 Zanolli Erika

Obiettivo Operativo OO17.2: Organizzazione di momenti di formazione finalizzati a promuovere una visione di sistema e trasversale a tutti i livelli della struttura

Nel 2017, tenuto conto dell'importante passaggio che questa Camera di commercio è chiamata a compiere, con l'accorpamento nella nuova Camera di commercio Metropolitana, insieme alle Camere di commercio di Milano e Lodi, si intende promuovere incontri di formazione rivolti a tutto il personale e su temi trasversali, quali il bilancio, la performance, la trasparenza, il procedimento di accorpamento, con l'obiettivo di accrescere il grado di conoscenza del personale su aspetti che non siano strettamente attinenti alla loro attività quotidiana, ma che riguardano l'ente nel suo complesso ed in relazione ai quali si ritiene che il personale debba essere informato ed aggiornato, per assicurare un apporto del personale più consapevole alla performance complessiva dell'ente.

ARCO TEMPORALE: Triennale

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
17.2 % persone formate	$\frac{\text{N. persone formate}}{\text{n. dip non dirigenti al 31/12/2017}} \times 100$	100%	Anno 2017: 85%

STRUTTURA RESPONSABILE: Ufficio Gestione, sviluppo del personale e relazioni sindacali, Affari Generali

Risorse umane coinvolte

Sabrina Panzeri
 Fumagalli Anna Rosa
 Pera Donatella
 Besana Marco
 Cundò Domenica
 Ferranti Elena

Obiettivo Strategico OS 18			
ASSICURARE UN PRESIDIO E COORDINAMENTO SU TUTTI I PROCEDIMENTI E ATTIVITÀ RELATIVI ALLA COSTITUZIONE DELLA NUOVA CCIAA METROPOLITANA DI MI-MB-LO			
Nel 2017, verrà formalizzata la costituzione della nuova Camera di Commercio Metropolitana. Il nostro Ente, unitamente alle Camere di commercio di Milano e Lodi è coinvolto nella costituzione e coordinamento di gruppi di lavoro inter-camerale al fine di armonizzare documenti, procedure amministrative e regolamenti relativi alle diverse attività			

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
18.1 Analisi e armonizzazione di documenti e procedimenti riferiti ai diversi ambiti di attività	si/no	25%	Anno 2017: si
18.2 Redazione della situazione contabile al giorno antecedente l'accorpamento secondo le regole del bilancio d'esercizio	si/no	25%	Anno 2017: si

18.3 Partecipazione ai tavoli di lavoro e momenti operativi di confronto sulle attività in funzione della costituzione della nuova Camera metropolitana	% dipendenti partecipanti/dipendenti totali	25%	Anno 2017: >=30%
18.4 Supporto agli organi politici per accorpamento (predisposizione di documenti e materiale)	si/no	25%	Anno 2017: si

Obiettivo Operativo OO18.1: Analisi e armonizzazione dei documenti e dei procedimenti riferiti ai diversi ambiti di attività

Nel 2017, tenuto conto dell'importante passaggio che questa Camera di commercio è chiamata a compiere, con l'accorpamento nella nuova Camera di commercio Metropolitana, insieme alle Camere di commercio di Milano e Lodi, si rende necessario armonizzare documentazione, procedure e regolamenti delle CCIAA accorpande in riferimento ai diversi ambiti di attività.

ARCO TEMPORALE: Annuale

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
18.1 Analisi e armonizzazione dei documenti e dei procedimenti riferiti ai diversi ambiti di attività	si/no	100%	Anno 2017: si

STRUTTURA RESPONSABILE: Tutti le Aree

Risorse umane coinvolte

Tutto il personale

Obiettivo Operativo OO18.2: Redazione della situazione contabile al giorno antecedente l'accorpamento secondo le regole del bilancio d'esercizio

Nel 2017, tenuto conto dell'importante passaggio che questa Camera di commercio è chiamata a compiere, con l'accorpamento nella nuova Camera di commercio Metropolitana, insieme alle Camere di commercio di Milano e Lodi, si rende necessario procedere alla redazione di un bilancio infrannuale, da predisporre secondo le regole del bilancio di esercizio.

ARCO TEMPORALE: Annuale

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
18.2 Redazione della situazione contabile al giorno antecedente l'accorpamento secondo le regole del bilancio d'esercizio	si/no	100%	Anno 2017: si

STRUTTURA RESPONSABILE: Ufficio Contabilità

Risorse umane coinvolte

Panzeri Sabrina
 Fumagalli AnnaRosa
 Besana Marco
 Oggioni Danilo
 Peraboni Luca
 Proietti Filippo

Obiettivo Operativo OO18.3: Partecipazione ai tavoli di lavoro e momenti operativi di confronto sulle attività in funzione della costituzione della nuova Camera metropolitana

Nel 2017 occorre rendere omogenee attività e procedure in funzione della costituzione della Camera metropolitana. Pertanto nel corso dell'anno i dipendenti della Camera di commercio di Monza e Brianza saranno chiamati a partecipare a tavoli di lavoro e incontri operativi preparatori all'insediamento del nuovo Ente.

ARCO TEMPORALE: Annuale

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
18.3 Partecipazione ai tavoli di lavoro e momenti operativi di confronto sulle attività in funzione della costituzione della nuova Camera metropolitana	% dipendenti partecipanti tavoli/dipendenti totali	100%	Anno 2017: : >=30%

STRUTTURA RESPONSABILE: Affari generali

Risorse umane coinvolte

Personale afferente a diverse aree

Obiettivo Operativo OO18.4: Supporto agli organi politici per accorpamento (predisposizione di documenti e materiali)

Nel 2017, tenuto conto dell'importante passaggio che questa Camera di commercio è chiamata a compiere, con l'accorpamento nella nuova Camera di commercio Metropolitana, insieme alle Camere di commercio di Milano e Lodi, si rende necessario predisporre documenti, materiali, slide da presentare agli organi camerali (Presidente, Giunta, e Consiglio).

ARCO TEMPORALE: Annuale

Kpi Associati

Indicatori di testo	Algoritmo	Peso	Target
18.4 Supporto agli organi politici per accorpamento (predisposizione di documenti e materiali)	si/no	100%	Anno 2017: si

STRUTTURA RESPONSABILE: Affari generali

Risorse umane coinvolte

Ausano Claudia

De Maio Claudio

Ferri Silvia

Gandolfi Elena

Lissoni Annamaria

Pera Donatella

Stucchi Manuela

Tarantino Giovanna