



SCHEDA DESCRITTIVA PROGETTO



ENTE

Fondazione Franco Fossati

TITOLO

Mostra sulle Principesse Disney (titolo provvisorio)

DATA E LUOGO

14 ottobre 2017 – 25 febbraio 2018. WOW Spazio Fumetto, Milano

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'ENTE

La Fondazione Franco Fossati è dedicata alla valorizzazione della cultura del fumetto e dell'animazione. Gestisce dal 2011 WOW Spazio Fumetto, il museo del fumetto di Milano e unico museo del suo genere in Italia.

DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO

Mostra dedicata alle Principesse Disney, Biancaneve e Cenerentola, la Bella Addormentata e la Sirenetta, Belle, Jasmine e tutte le altre, oltre alle altre eroine Disney come Anna e Elsa di Frozen.

La mostra racconterà le loro storie e le fiabe da cui provengono, attraverso pannelli e installazioni, ma anche disegni originali di produzione dei film e manifesti.

È una mostra unica, dedicata a uno dei brand Disney più popolari in occasione degli 80 anni dalla prima proiezione di Biancaneve e i Sette Nani.

Durante il periodo della mostra verranno organizzati proiezioni, incontri con autori, laboratori di disegno e altri eventi legati alla mostra.

VANTAGGI PER LO SPONSOR

Presenza del logo dell'azienda in tutta la comunicazione legata alla mostra: locandine, cartoline promozionali, affissioni; citazione della partnership all'interno del comunicato stampa, del sito e della newsletter; comunicazione della partnership attraverso i canali social di WOW Spazio Fumetto e la newsletter (6000 contatti). Presenza di materiale promozionale dell'azienda all'interno del museo.

Partecipazione all'inaugurazione della mostra. Possibilità di organizzare visite guidate riservate per dipendenti e clienti dell'azienda.

Il main sponsor ha la possibilità di organizzare un evento riservato nella forma preferita: conferenza stampa, presentazione prodotti ai clienti, evento per i dipendenti, altro da concordare.

TARGET E MERCATO

Famiglie, soprattutto con bambine, ma anche appassionati di cinema d'animazione.

La comunicazione avrà il supporto di Disney Italia, del Comune di Milano e di alcuni media partner in target con la mostra.

TEMPISTICHE

Da ottobre 2017 a febbraio 2018.

Il progetto è simile ad altri già realizzati, come la mostra su Star Wars (marzo-giugno 2016) o quella su Paperino (novembre 2016 - marzo 2017).

COSTO COMPLESSIVO PROGETTO

15000 € così composti
- 8000 € allestimenti
- 5000 € comunicazione
- 2000 € logistica

TIPOLOGIA DI RICHIESTA ALLO SPONSOR:

▪Contribuito economico

7000 € main sponsor; 4000 € co-sponsor

▪Sponsorizzazione tecnica

Cornici e altre strutture espositive
Stampe di grande formato (striscioni in PVC, forex, ecc)
Trasporti di opere e materiali in Italia

SITO WEB ENTE PROMOTORE

www.museowow.it - www.francofossati.eu

Per ulteriori informazioni su questa iniziativa rivolgersi a:

Sportello partnership culturali
tel. 02 8515 4175/4187/4176
e-mail: sportello.cultura@mi.camcom.it