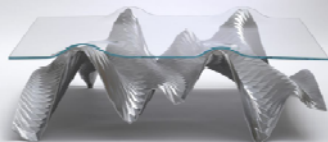




Brianza: imprese culturali e creative

1° trimestre 2012

A cura dell'Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza



Il Distretto Culturale Evoluto: cosa è?

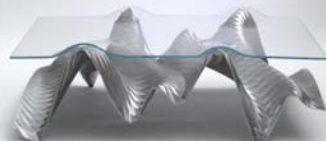
Il **Distretto Culturale Evoluto di Monza e Brianza** è un progetto finalizzato alla promozione della crescita economica e culturale della Brianza.

Il progetto è stato sviluppato in risposta al bando di Fondazione Cariplo Distretti Culturali, aggiudicandosi un co-finanziamento di 3.6 milioni di euro.

I soggetti coinvolti:

Il capofila del progetto: Provincia di Monza e Brianza

I partner del progetto: diversi comuni del territorio della Brianza, AFOL, ISAL, ANCE e Camera di commercio di Monza e Brianza



Il Distretto Culturale Evoluto: cosa è?

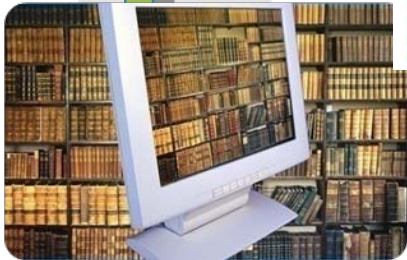
Il Distretto Culturale Evoluto di Monza e Brianza prevede 4 linee strategiche

1. Cultura
- 2 Riconversione Innovativa,
- 3 Formazione e Ricerca
4. Identità


In particolare la Camera di Commercio di Monza e Brianza, in sinergia con la Provincia e il mondo imprenditoriale, è chiamata a sviluppare la linea della **Riconversione Innovativa**.




Il Distretto Culturale Evoluto: gli obiettivi della Riconversione innovativa



✓ *sensibilizzare* il tessuto economico-produttivo della Brianza sul valore della *cultura*, della *creatività* e della *formazione continua* come fattori di sviluppo e competitività;



✓ *rafforzare* un'atmosfera industriale orientata *all'innovazione*, indipendentemente dalla filiera di riferimento;



✓ *investire* sul *settore delle industrie culturali e creative*, che registra tassi di crescita superiori agli altri

Peso % delle imprese culturali e creative attive al 31 marzo 2012 in Lombardia

Province	Peso % imprese culturali e creative su totale imprese attive
Milano	5,6%
Monza e Brianza	3,4%
Como	3,4%
Lecco	3,1%
Varese	2,7%
Bergamo	2,6%
Cremona	2,4%
Brescia	2,4%
Lodi	2,3%
Pavia	2,2%
Mantova	1,6%
Sondrio	1,5%
LOMBARDIA	3,6%

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati Registro imprese

A livello regionale, Monza e Brianza si colloca in seconda posizione nella classifica delle province per peso percentuale delle imprese culturali e creative sul totale delle imprese attive, registrando un valore pari al 3,4%.

Brianza: settori di attività delle imprese culturali e creative (attive al 31.03.2012 e peso %)

Settori di attività - imprese culturali e creative	v.a.	Peso %
Attività di programmazione e trasmissione, produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	663	30,5%
Attività di design specializzate	328	15,1%
Stampa e servizi connessi alla stampa	327	15,1%
Pubblicità e ricerche di mercato	305	14,0%
Attività fotografiche	163	7,5%
Attività creative, artistiche e di intrattenimento	150	6,9%
Attività editoriali (libri, periodici, software, altro)	117	5,4%
Attività di produzione, post-produzione e distribuzione cinematografica, di video e di programmi televisivi	78	3,6%
Attività di registrazione sonora e di editoria musicale	27	1,2%
Attività dei servizi di informazione e altri servizi informatici	13	0,6%
Totale	2.171	100,0%

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati Registro imprese

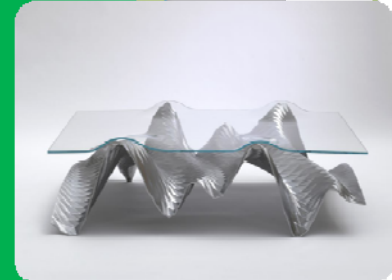
In Brianza sono 2.171 le imprese culturali e creative attive, in particolare quasi un terzo opera nelle *attività di programmazione e trasmissione, produzione di software, consulenza informatica e attività connesse*, seguono le attività *di design specializzate* (15,1%) e di *Stampa e servizi connessi* (15,1%).

Brianza: settori di attività delle imprese culturali e creative attive al 31.03.2012 e variazioni %

Settori di attività - imprese culturali e creative	v.a.	Var.% 1° trim'12-1° trim'11
Attività di registrazione sonora e di editoria musicale	27	28,6%
Attività di design specializzate	328	5,1%
Stampa e servizi connessi alla stampa	327	3,2%
Pubblicità e ricerche di mercato	305	2,3%
Attività creative, artistiche e di intrattenimento	150	-0,7%
Attività di produzione, post-produzione e distribuzione cinematografica, di video e di programmi televisivi	78	-1,3%
Attività di programmazione e trasmissione, produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	663	-2,9%
Attività fotografiche	163	-3,0%
Attività editoriali (libri, periodici, software, altro)	117	-3,3%
Attività dei servizi di informazione e altri servizi informatici	13	-7,1%
Totale	2.171	0,3%

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati Registro imprese

Le attività di design specializzate crescono in un anno del 5,1%, seguite dalle attività di stampa e servizi connessi (3,2%) e dalla pubblicità e ricerche di mercato (2,3%). Diminuisce invece un settore rilevante: le attività di programmazione e trasmissione, produzione di software, che pesa il 30,5% sul totale, diminuisce del 2,9%.



Brianza: titolari di imprese individuali culturali e creative attive al 31.03.2012 e variazioni %

Settori di attività:	v.a.	Var. % 1° trim'12-1° trim'11
titolari imprese individuali culturali e creative		
Attività di registrazione sonora e di editoria musicale	106	7,1%
Attività di design specializzate	35	-2,8%
Stampa e servizi connessi alla stampa	36	-5,3%
Pubblicità e ricerche di mercato	13	8,3%
Attività creative, artistiche e di intrattenimento	217	-2,7%
Attività di produzione, post-produzione e distribuzione cinematografica, di video e di programmi televisivi	3	50,0%
Attività di programmazione e trasmissione, produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	152	5,6%
Attività fotografiche	205	8,5%
Attività editoriali (libri, periodici, software, altro)	125	-0,8%
Attività dei servizi di informazione e altri servizi informatici	77	2,7%
Totale	969	2,6%

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati Registro imprese

I titolari di imprese individuali nel settore culturale e creativo crescono in un anno del 2,6%. Tra i settori più rilevanti aumentano notevolmente le *attività fotografiche* (+8,5%) seguite dalle di registrazione sonora e di editoria musicale (+7,1%). Mentre diminuisce il settore delle *attività creative, artistiche e di intrattenimento* (-2,7%).

Brianza: identikit dei titolari di imprese culturali e creative attive al 31.03.2012

	Monza e Brianza	Lombardia
Uomini	78%	77%
Donne	22%	23%
	Monza e Brianza	Lombardia
Italiani	96%	93%
Stranieri	4%	7%
	Monza e Brianza	Lombardia
Under 30	7%	7%
30-39	28%	24%
40-49	30%	31%
Over 50	35%	38%

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati Registro imprese

I "creativi" a Monza e Brianza, titolari di imprese individuali attive nei settori delle imprese culturali e creative, sono soprattutto italiani, uomini e under 40. La quasi totalità dei "piccoli" imprenditori creativi della Brianza infatti è italiana (96%) e giovane (oltre 1 su 3 ha meno di 40 anni) e oltre 1 impresa individuale culturale e creativa su 5 ha una titolare donna.